



臺灣



Early Investment

2023年

臺灣早期投資趨勢年報

零售與電商篇



CONTENTS 目錄

壹 定義、資料來源與處理說明

貳 零售與電子商務分類範疇

參 臺灣零售與電商領域獲投統計

肆 結語

壹 定義、資料來源與處理說明

資料來源

- 1 資料庫
- 2 媒體報導
- 3 獲投企業/上市櫃轉投資
(上市櫃公司轉投資資料收錄至2023年第一季)
- 4 國發基金季/年報
(收錄至2023年第一季)
- 5 投資人、新創企業
- 6 商業司公司登記

獲投企業定義

包含

- 註冊在臺灣
- 註冊海外/創辦人來自臺灣
- 上市/櫃(含興櫃)前的私募股權投資，不含債權、可轉換公司債、補助、ICO等。

不包含

- 收購、母公司對子公司100%投資

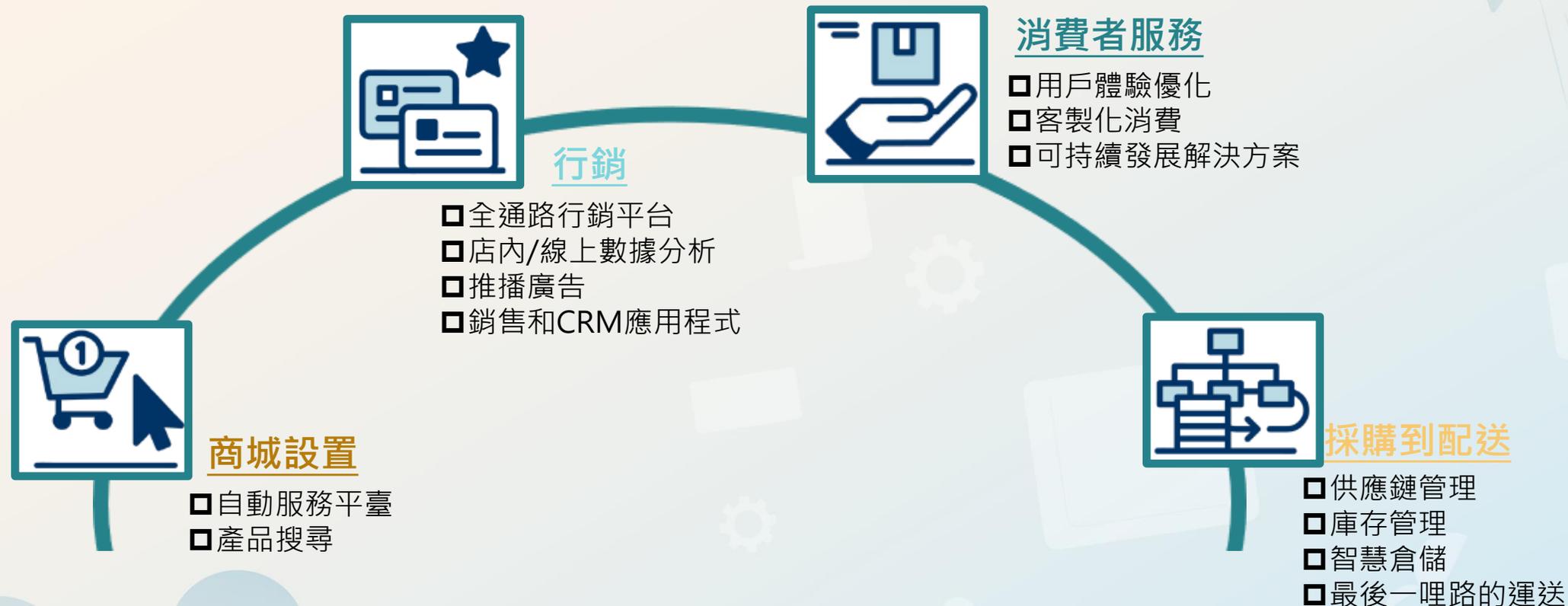
資料處理說明

- 資料清理
- 交易資料整併
- 機構名稱標準化
- 輪次判斷
- 領域歸類
- 投資金額美元計價換算

- 採投資日期當月兌美元的平均匯率
- 資料來源為央行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」

FINDIT 平台-臺灣獲投資料庫
資料期間 / 2015~2023.6





參考資料：CB Insights (2018)、CB Insights (2019)、CB Insights (2021)、CB Insights (2023)，本研究自行整理。

01 / 企業獲投總覽



151 件
交易

4.68 億
美元



零售與電商

2015年~2023年6月 產業獲投總覽

註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2023年第一季，國發基金投資資料收錄至2023年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

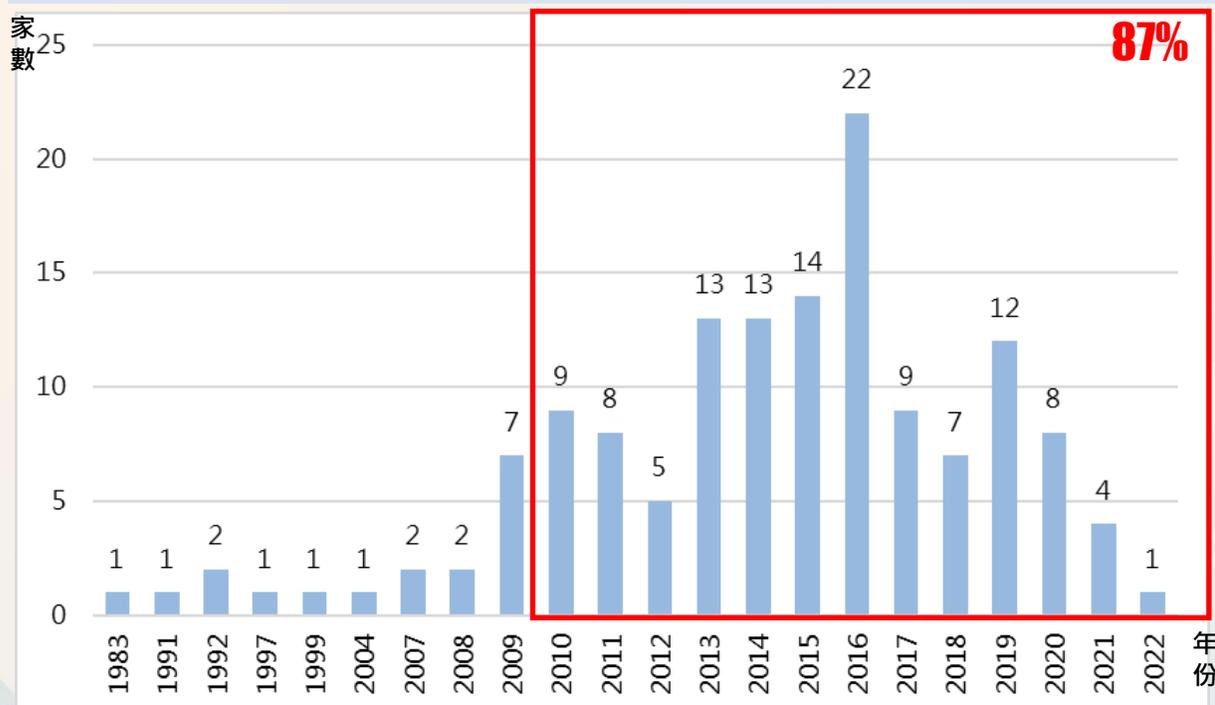
02 / 企業各年獲投概況



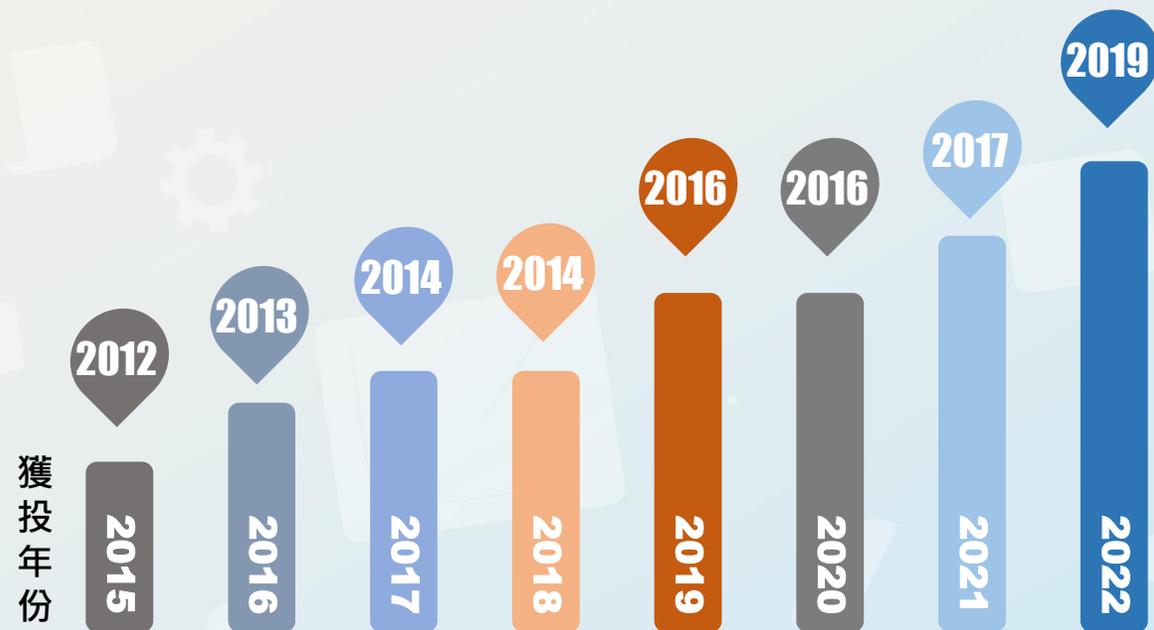
註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2023年第一季，國發基金投資資料收錄至2023年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

03 / 獲投企業的成立年份分布

獲投企業家數-依成立年份分布



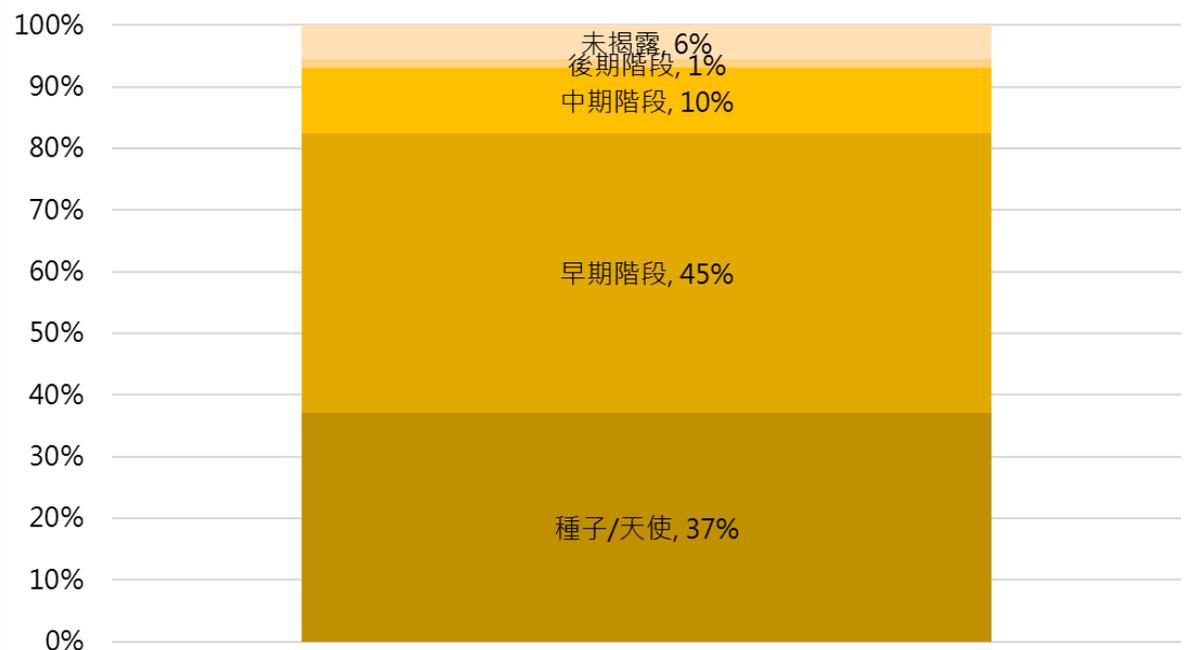
2015 ~ 2022各年獲投企業的成立年份 (中位數)



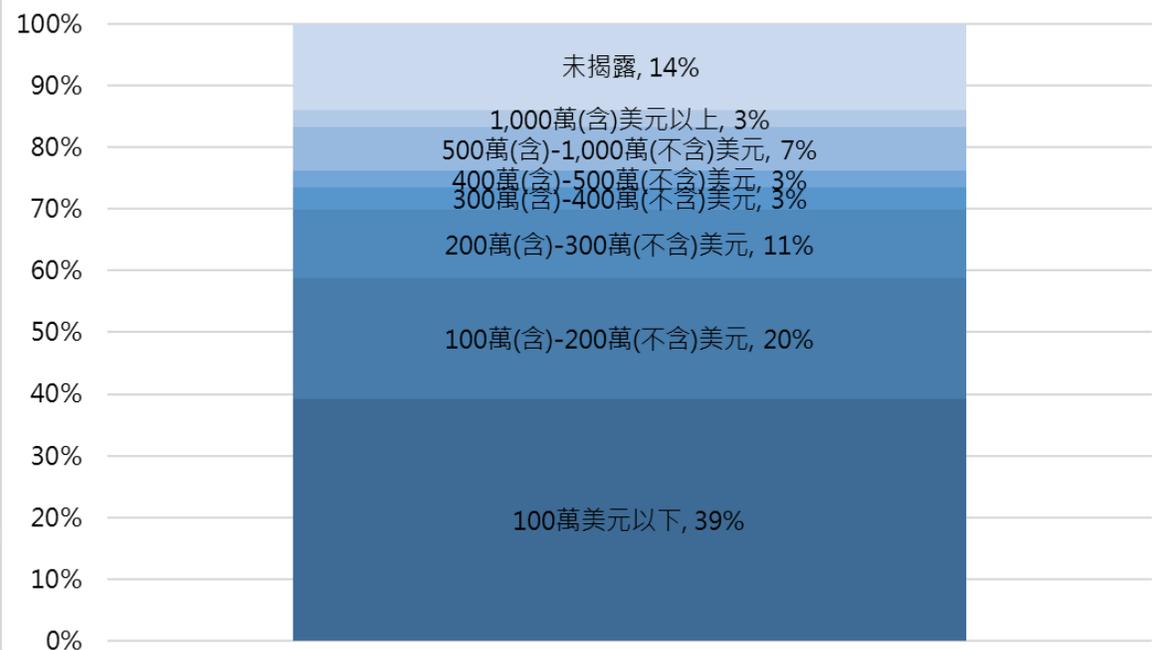
註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2023年第一季，國發基金投資資料收錄至2023年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

04 / 獲投企業階段別與規模別的占比

獲投件數占比-按階段別



獲投件數占比-按規模別



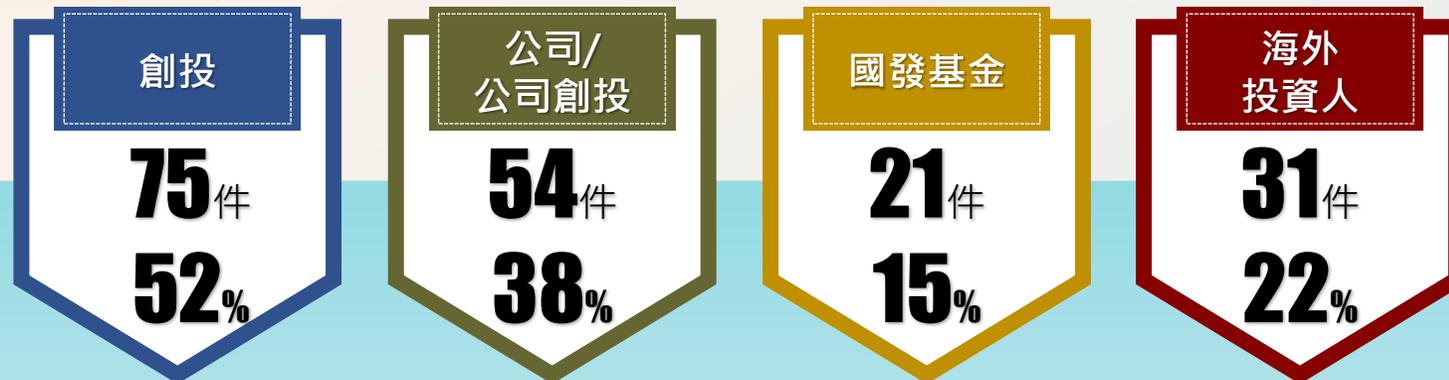
註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2023年第一季，國發基金投資資料收錄至2023年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

06 / 各領域獲投件數熱力圖

次領域	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
商城的設置	5	8	2	9	7	6	5	5
行銷	1	5	6	8	12	9	8	7
消費者的服務	2	5	2	3	3	1	1	2
採購到配送	2	2	3		6	3	4	1

註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2023年第一季，國發基金投資資料收錄至2023年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

07 / 投資人分布圖



活躍的投資人

國發基金、之初創業投資管理顧問股份有限公司、Sparklabs Taiwan、阿里巴巴台灣創業者基金、中華開發創業投資股份有限公司、精誠資訊股份有限公司、國票創業投資股份有限公司、國泰創業投資股份有限公司、Artesian VC、網路家庭國際資訊股份有限公司



註：1. 本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2023年第一季，國發基金投資資料收錄至2023年第一季投資資料。

2. 不同型態投資者因多數屬共同投資，比重加總超過100%。

資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

● 全通路驅動了零售與電商領域的方方面面

- **整合全通路的體驗**：零售和電子商務領域的發展不僅僅是實體店面或網上商店，而是要整合全通路的體驗。消費者期望能夠無縫地在實體和數位之間切換，這將成為促進業務增長的重要動力。
- **彈性支付模式的崛起**：除了傳統的信用卡支付外，分期付款和先買後付款等新支付方式將成為重要的一環，滿足消費者多元化的支付需求。
- **客製化體驗的優勢**：個性化的購物體驗可以影響消費者的購買決策，增加他們的參與度，提高忠誠度，進而推動銷售額的成長。
- **供應鏈透明度的重要**：消費者希望知道他們所購買的產品的來源和生產過程，因此，提供透明的供應鏈資訊將有助於提高消費者的忠誠度。

● 永續意識為未來發展帶來潛力

- **永續解決方案的應用**：消費者越來越關心環保和社會責任，因此，採取永續性措施不僅有助於企業達到可持續的發展，還可以吸引更多的消費者。

The background features a stylized illustration of a woman on the left and a man on the right, both appearing to be in motion on a curved, orange and yellow ground. The woman is wearing an orange shirt and yellow pants, holding a megaphone. The man is wearing an orange sweater and blue shorts, running. The background is light blue with various white icons including a pie chart, gears, and speech bubbles.

THANKS

台灣經濟研究院
FINDIT 研究團隊
劉育昇 / 副研究員



掃描QR code
看更多臺灣早期投資趨勢



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research