

【群眾募資亮點觀測站】2019Q2 台灣群眾募資 創下歷年第二季募資新高峰

關鍵字：群眾募資、台灣群募、嘖嘖、flyingV、群募貝果

日期：2019.7

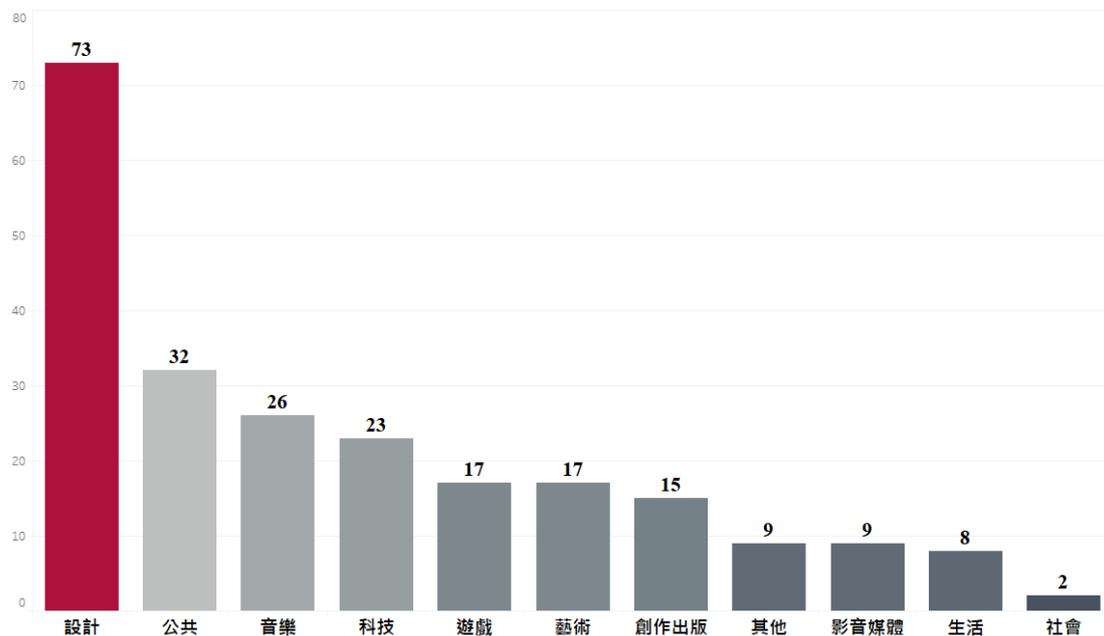


2019 年 Q2 結束募資之台灣回饋型群眾募資案件共計 231 件，總成功案件有 150 件，成功募資金額超過 2 億元，較去年同期大幅成長，亦是歷年第二季募資金額最高的一年。其中，獲投案件與金額最高者皆為設計類專案，受到贊助者歡迎的 TOP10 專案，商品價位則多落在 3,000 元以下，包含了實用性商品（如：反向傘、奇想杯、筆電支架）、健康環保商品（起波器、環保碗）、智慧型小工具（翻譯機、自動關爐火器）等，同時 2019 年 Q2 我們也看到創下台灣桌遊及登山類募資記錄的案件，相信 2019 年台灣群募將由設計、科技趨動，再創歷史高峰。

一、2019 年 Q2 台灣群眾募資成功案件與金額再創高峰

2019 年 Q2 結束募資之台灣回饋型群眾募資案件共計 231 件，其中，設計類募資案件 73 件高居所有類別之冠，其次則為公共類的 32 件，音樂與科技類也都有 20 件以上的募資案。在成功募資案件與金額部份，2019 年 Q2 總成功案件有 150 件，成功募資金額超過 2 億元，較去年同期

大幅成長，亦是歷年第二季募資金額最高的一年。若就類別觀之，則是以設計類最多成功募資案件共計 55 件，光是設計類成功募資金額就超過 1 億元，占整體成功募資金額的一半。

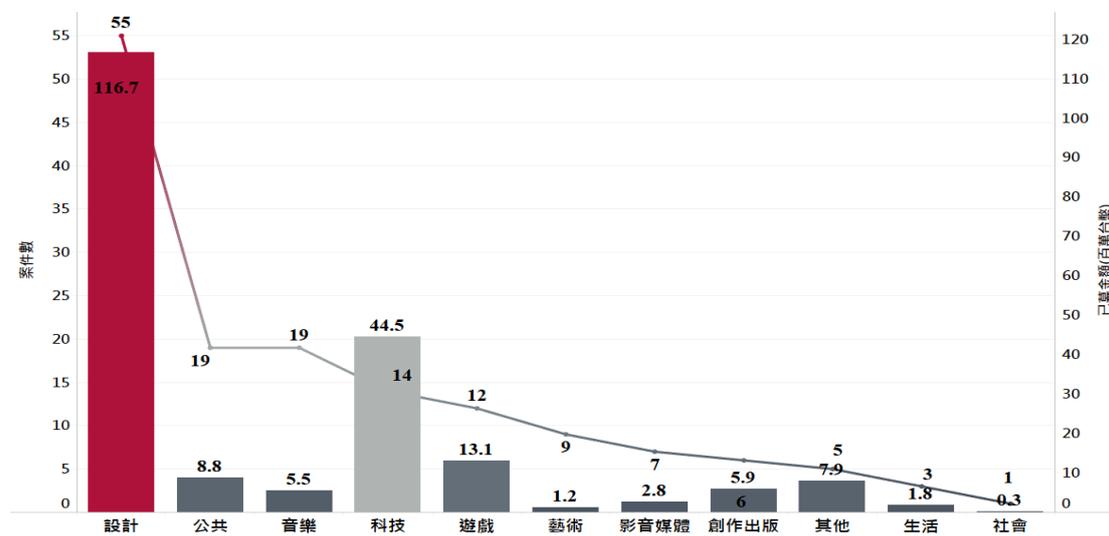


註：1.統計資料以截案日期為區分標準，涵蓋 2019 年 Q2 結案之案件。

2.群眾募資平台包含：嘖嘖、flying V、群募貝果

資料來源：FINDIT(2019)、台經院整理。

圖 1、2019Q2 年台灣群眾募資平台募資案件數



註：1.統計資料以截案日期為區分標準，涵蓋 2019 年 Q2 結案之案件。

2.群眾募資平台包含：嘖嘖、flying V、群募貝果

資料來源：FINDIT(2019)、台經院整理。

圖 2、2019Q2 年台灣群眾募資平台成功募資案件數及金額

二、2019 年 Q2 百萬專案 Top10

2019 年 Q2 台灣募資情況熱絡，百萬募資案件就高達 44 件之件，主要集中在設計類(24 件) 與科技類 (10 件) 。其中有 7 件募資金額更超過千萬，分別為「反向傘縮小再進化：迎戰雨季、征服艷陽，優雅俐落每一天！」、「凝書體 | 源自生活，簡單即美的新字型」、「奇享杯 | 第一個什麼都能裝的「琺瑯保溫杯」」、「MOFT 世界第一款筆電隱形支架」、「Langogo 語音翻譯機-全球第一台搭載 eSIM 及 WiFi 分享器的即時翻譯機」及「e+自動關 自動幫你關 | 讓您的家人不再有忘了關爐火的危險，全球唯一，台灣研發、製造」。以下就第 2 季募資金額前 10 大個案進行介紹。

1. 本季募資冠軍 - 縮小的反向傘募得超過 1,900 萬

數年前全球爆紅的反向傘，源自於擁有 30 年製傘經驗的李盛群師傅所發明。十餘年前，李盛群師傅前往日本拜訪客戶時，當時下著雨，一進入東京車站時發現滿地濕漉，於是心起一念，設計一把傘可以減少清掃人員的不便，以及避免地板濕滑導致路人滑倒。回國後三個月便設計出翻轉傘，於 2004-2006 年申請專利成功。但當時時空背景缺乏像現今一樣發達的募資平台，社群網路也還不流行，沒有訂單，也無廠商有願意量產的狀況下，已開好的模具無用武之地，只剩一隻存留的樣品。2015 年由英國工程師 Jenan Kazim 設計的反向收納傘 KAZbrella 爆紅，讓台灣本來躺在倉庫的翻轉傘的樣品被翻出來，故事才得以延續。而 2019 年也欣團隊的長反向傘更榮獲 2019 RedDot 德國紅點產品設計獎。這款在群募平台推出的「一秒瞬收，二折反向傘」，在尺寸上做了縮小化的改良，內聚雨水結構，將濕傘面內收，不用再擔心衣服、包包被弄濕，在邁入梅雨季及夏季午後雷陣雨季節，這款反向傘在嘖嘖上募得 1,978 萬元，共 8,431 人贊助，為今年第 2 季表現最亮眼的募資個案。



資料來源：嘖嘖。

圖 3、縮小版的反向傘

2.群募平台再見美型字體 - 凝書體募得超過 1,800 萬元

凝書體提案人為平面設計師施博瀚，其作品曾獲金點概念設計獎年度最佳設計、香港 DFA 亞洲最具影響力設計獎、ADAA 決選、新一代設計競賽銀獎等，並相繼收錄於多本設計刊物中。現經營有 BOHAN Graphic Design Office，並於銘傳大學商業設計學系擔任兼任講師。除了提案人本身專業背景外，其合作伙伴更是 2015 年曾以金萱字體募得超過 2,500 萬的 justfont。此外，值得一提的是在 2017 年 12 月，創作者施博瀚以「凝明朝體」獲得金點設計概念獎首獎，這是第一次有字型提案在台灣主要的設計獎項中獲得最大獎。在提案人與合作團隊高度專業支持下「凝書體 | 源自生活」，簡單即美的新字型在嘖嘖上共募集 1,806 萬元，吸引 6,025 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 4、凝書體

3.奇享杯 | 第一個什麼都能裝的「琺瑯保溫杯」 募得 1,576 萬元

創意型的環保用品一直以來都是台灣募資平台中受歡迎的品項。「奇想生活」設計團隊推出世界首創「全包覆琺瑯」結構的琺瑯保溫杯，採用食品級琺瑯材料，不但耐酸鹼、抗腐蝕，更能保留飲料風味解決傳統保溫杯清洗後仍殘留氣味的缺點，開賣 8 分鐘就順利達標。奇想生活團隊具備豐富的海內外群眾募資經驗，2016 年團隊便曾在 Kickstarter 提出「FreezTHAT! 奇想急凍盒」募資案，創辦人謝榮雅至今榮獲超過 120 座國際設計大獎，9 座金獎。如德國 red dot 紅點設計獎、德國 iF 設計獎、美國 IDEA 設計獎、日本 G-Mark。奇享杯在嘖嘖平台募得 1,576 萬元，共 7,705 人參與。



資料來源：嘖嘖。

圖 5、奇想杯

4.MOFT 世界第一款筆電隱形支架募得 1,347 萬元

在現代幾乎人手一台筆記型電腦，但是當眼睛越靠越近螢幕，腰也會越來越彎，不正確的姿勢也造成現代人容易肩膀僵硬、脖子酸痛，若使用筆電支架調整則有支架笨重且無法隨身攜帶的缺點，MOFT 筆電隱形支架提案者來自美國的 MOFT 團隊推出號稱是世界第一款隱形支架，能迅速折疊、輕鬆收納。MOFT 團隊成員來自中美兩地，擁有 10 年以上消費性電子產品研發與推廣經驗。MOFT 團隊於今年 3 月在 Kickstartretr 上架，共募得 92 萬美金、獲得超過 3 萬 2 千位贊助者的支持。此次於嘖嘖平台募資，更是改良了筆電底部的散熱問題，在網路上有許多開箱文推薦。在嘖嘖平台推出後募得 1,347 萬元，共 11,806 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 6、MOFT 隱形支架

5.全球第一台搭載 eSIM 及 WiFi 分享器的 Langogo 語音翻譯機募得超過 1,300 萬

具有 AI 技術的 Langogo 語音翻譯機除了一秒可翻譯 73 個國家/地區使用的語言外，還內建 esim，省去出國還要換網路 sim 卡的麻煩，也可以透過內建 esim 直接買網路。同時，Langogo 語音翻譯機本身也是一台 WiFi 分享器，能分享 WiFi 給六個裝置。「Langogo」團隊創辦人張岩之所以開發 Langogo 語音翻譯機源自於結婚後與老婆去日本度蜜月時，遇到了語言溝通問題，希望透過翻譯機技術開發能讓一般大眾降低旅遊溝通障礙，Langogo 並將這款翻譯機定位為旅行伴侶，不僅能解決旅途中遭遇的語言障礙問題之外，也可回答想去哪裡及上網的問題。Langogo 語音翻譯機在嘖嘖募資金額達 1,325 萬元，吸引 2,527 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 7、Langogo 語音翻譯機

6.2019Q2 科技類最成功的募資專案~ e+自動關爐火控制器募得超過 1,200 萬

據統計，有 66.4% 的人曾有忘記關爐火的經驗，55.3% 的人曾經在離家後，無法確定爐火是否有關閉。耀主科技近兩年前開始著手研發 e+自動關，起源於創辦人某日返家與年邁雙親話家常時，突然聞到屋內的一股焦味，赫然發現一鍋充滿母愛的滷肉竟然燒焦，讓母親為孩子準備美味的心瞬間破滅，於是決定要做一個「幸福的安全開關」，讓每一個家烹煮都安心。歷經兩年多研發，成功在募資平台上推出 e+自動關。這款台灣 e+自動關，為台灣研發、生產，並全球首創免更換瓦斯爐，只需換旋鈕即可升級為智慧瓦斯爐。在嘖嘖上募得超過 1,281 萬元，共 3,755 人贊助的佳績。



資料來源：嘖嘖。

圖 8、e+自動關

7.火球島台灣版創下台灣桌遊群募的最高紀錄募得 968 萬

過去曾推出「台北大空襲」、「高雄大空襲」、「敢愛就來」等創下百萬募資佳績的募資常勝軍「迷走工作坊」團隊，今年推出「火球島」台灣中文版，上線後 90 秒隨即達標，40 分鐘後就突破百萬大關，主要因為原版遊戲「Fireball Island」曾於 Kickstarter 創下超過 8,000 萬台幣的驚人募資紀錄，發行原廠主動詢問「迷走工作坊」團隊發行中文版的意願，「迷走工作坊」團隊選擇接下，且努力向原廠爭取加入台灣元素，遊戲中的「台灣特典」的設計元素，來自這片土地上瀕危或曾出現的動物，希望透過集資限定的「台灣特典」卡片，讓大家更了解台灣的動物。募資金額為 968 萬元，共 4,835 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 9、火球島

8.台灣最強的登山募資案~張元植+呂忠翰 K2 Project 8000 攀登計畫募得 622 萬元

截至今日，台灣尚未有成功登頂 K2（K2 是世界第 2 高峰，卻是全球最危險的山峰之一）的紀錄。群募行動發起人學學文創志業副董事長詹偉雄與朋友一起發動「K2 Project 張元植 X 呂忠翰八千計畫」，先成立臉書同名粉絲團，支持募資的回饋項目包括 K2 文鎮、滅火器樂團的專屬應援曲 EP、送兩人出發的演唱會等。而張元植和呂忠翰完成任務之後，也必須交 16 頁的旅行報告，以文字和影像的方式，與大家分享攀登 K2 經驗，這也是台灣登山史上首次的 K2 第一手資料。這樣的發想獲得許多認同，在嘖嘖獲得高達 622 萬元募資金額，2,291 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 10、K2 Project

9.地表最強白科技 MiniBle Q 微氣泡起波器募得 561 萬元

和荷時際 (HerherS) 團隊給自己一個使命就是「為世界帶來好的影響」。在這個使命感的驅動之下，開發出的微氣泡起波器「MiniBle Q」，希望能全面提升用水品質，降低毒害威脅、同時減少環境負擔。「MiniBle Q」，兼具除菌、清除殘留農藥、加強清潔等功能。所謂的「微氣泡」是指水中小於 0.1mm 的氣泡，氣泡越小停留在水中越久。微氣泡水是利用物理原理，將水中注入大量的微細氣泡，使水分子團細小化，由於水中含有無數的微細氣泡，所以微氣泡水呈現白色的「牛奶水」狀。由於其無添加和具有深層清潔效果的特性，微氣泡水可以被應用到生活的諸多方面。30 年前，日本開始微氣泡的應用，現今日本的賣場隨處可見微氣泡的相關產品，甚至許多住家建置了全戶微氣泡水的設備。國際標準化組織(ISO)2 年前成立微氣泡委員會，為微氣泡制定國際標準。2018 年和荷時際團隊開發出地表最強微氣泡起波器 MiniBle，今年則推出更具普及力的 MiniBle Q，安裝簡單方便，使用微氣泡來得到更潔淨無害的生活，減少環境負擔。為回饋社會，在嘖嘖獲得 561 萬元募資，2,440 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 11、MiniBle Q 微氣泡起波器

10.雙雙環保餐碗募得 556 萬元

『現在的餐具選擇性很多，如果手邊有適用的就好好地用，不需要為了「雙雙」再去購買，這不是我們的理念。』這是來自台南在地傳統產業品牌 Besovida 團隊追求環保的堅持。團隊創辦人在孩子出生後，憑藉多年矽膠產業經驗，從安全無毒的嬰幼兒用品出發，創立品牌 Besovida。為了希望設計出的餐具能陪伴孩子長大，設計團隊著力發展適合小孩和老人都能夠捧起的環保餐具，圓圓的飯碗造型，象徵著台灣人對圓融、圓滿的追求。一體成型無死角，造型優美清洗方便，在經過不斷地研發，在嘖嘖平台上推出的已是第四代「雙雙」，從碗身到蓋子，僅使用一種材質—矽膠，目的是減少含有塑膠材質的運用，盡量減低對地球與人體的傷害。「雙雙」在推出之際，網路上便出現團購熱潮，在嘖嘖平台上募得 556 萬元，吸引 4,873 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 12、雙雙環保餐碗

三、結語

從 2019 年 Q2 台灣募資概況觀察可知 2019 年台灣群眾募資的發展快速，特別是設計類募資案能夠透過群眾募資平台獲得百萬資金的案件不在少數，商品價位則多落在 3,000 元以下。今年第二季受到贊助者歡迎的 TOP10 專案，包含了實用性商品（如：反向傘、奇想杯、筆電支架）、健康環保商品（起波器、環保碗）、智慧型小工具（翻譯機、自動關爐火器）等，同時 2019 年 Q2 我們也看到創下台灣桌遊及登山類募資記錄的案件，相信 2019 年台灣群募將由設計、科技驅動，再創歷史高峰。

本文作者：張嘉玲、陳惠薇（台灣經濟研究院研六所副研究員、研究助理）

參考資料

1. “用翻轉傘地板不潮濕 重回台灣「雨傘王國」榮耀”，Zi 字媒體，<https://zi.media/@saydigi/post/QnKmwU>，2015.5.23。
2. “反向收傘不滴水 KAZbrella”，點子生活，<https://www.saydigi.com/contact-us>，2015.5.19。
3. “【群募後來怎麼了】金萱體後的「字戀」潮”，天下雜誌，<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5088237>，2018.2.14。
4. “[隆重宣佈]jf 之友計畫：凝書體”，justfont blog，<https://blog.justfont.com/2019/04/creamfont-is-coming/>，2019.4.17。

5. “上線 90 秒達標、40 分鐘破百萬台幣！迷走工作坊 3 週年鉅獻《火球島》中文版”，群眾觀點，<https://crowdwatch.tw/projects/2057>，2019.3.28。
6. “開賣 8 分鐘即達標的琺瑯保溫杯「奇享杯」”，Thato，<https://thatinventions.com.tw/blogs/blog-1/8>，2019.4.3。
7. 詹偉雄 K2 Project 群募 助青年登山家攻頂世界第二高峰，聯合新聞網，<https://udn.com/news/story/7266/3746314>，2019.4.9。
8. “台灣新創企業和荷時際萌芽計畫 募資達百萬補助 1 國小汰換微氣泡起波器”，鮮週報，<https://freshweekly.tw/index.asp?pn=vw&id=6ct0z76g79o2>，2019.5.15。
9. “雙雙環保餐碗 | 台南傳產的逆襲，掀起史上最美環保餐具革命”，你好南搞，<https://sstainan.com/tainan-story/local-brands/besovida/>。