

【群眾募資亮點觀測站】Kickstarter 依舊是孕育 科技創新的搖籃？ - Kickstarter 2018 募資年報

關鍵字：群眾募資、群募、募資亮點、Kickstarter

日期：2019.3.15



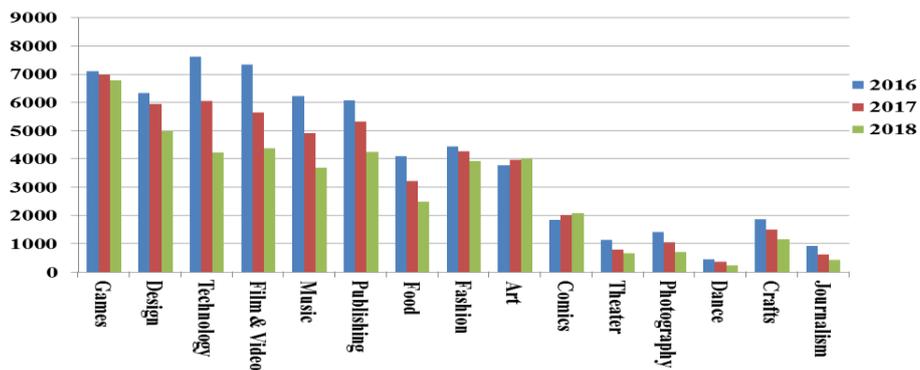
設計、科技與遊戲向來是 Kickstarter 最熱門的三大類別，然而，2015-2016 間，三大募資類別排名卻經歷了一場洗牌。2015 年科技類為 Kickstarter 最多提案的募資類別，設計類則為募資金額最高的類別；2016 年 Kickstarter 募資前三強開始發生變化，遊戲類無論在募資案件數或募資金額都已成為 Kickstarter 平台的龍頭，2018 年更是一舉成功募得 1.9 億美元。2018 年設計類雖然募資案件與募資金額皆較 2016 年減少，然募資金額維持在 2017 年水準。科技類商品雖然募資產品益趨多元，亦有卡內基美隆、麻省理工學院等名校加入提案，然而，科技類群募卻是在 2016-2018 間退燒幅度最高的類別，2018 年無論是在募資案件或募資金額皆較 2016 年下降許多。就台灣提案觀察，2018 年台灣前往 Kickstarter 平台募資表現較佳的項目多數為科技類，並且，在 Kickstarter 募資之前皆曾於台灣群眾募資平台募資，所募得之資金多數較台灣平台為高，然而在 Kickstarter 科技類提案與募資金額降溫的情況下，未來台灣新創團隊若欲透過群眾募資平台取得資金，應先在台灣平台出發累積群眾募資經驗後，轉往海外平台尋求更大的市場或為相對穩健的選項。

Kickstarter 是全球最熱門的回饋型群眾募資平台，募資者於該平台向社會大眾募資，尋求贊助各類創作與計畫，舉凡藝術、動漫、手工藝、舞蹈、設計、時尚、電影與電視、食品、遊戲、旅遊、音樂、攝影、出版、技術及戲劇等創意，募資者皆可利用此平台吸引世界各地出資者贊助，使目標能順利完成，成立至今，台灣亦有許多募資團隊前往 Kickstarter 進行募資，成為台灣創新創業登向國際舞台的管道之一。以下本文針對 Kickstarter 募資概況、募資趨勢、百萬熱門的募資案件以及 2018 年台灣於 Kickstarter 平台重要募資案進行介紹。

一、Kickstarter 平台募資概況與趨勢發展 - 遊戲類成為 Kickstarter 最熱門募資類別，科技類募資退燒

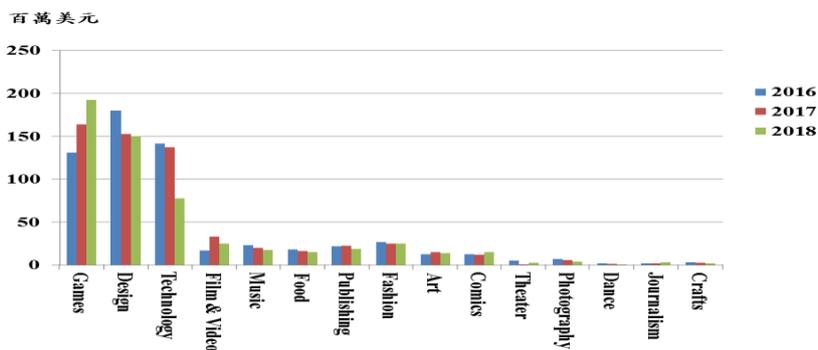
自 Kickstarter 2009 年 4 月 28 日成立至今已累積了超過 43 萬個募資案，其中有超過 15 萬個提案成功募資，累計成功募資金額達 36.9 億美元，贊助人數超過 1,500 萬，重複贊助人數亦超過 500 萬人。在歷年募資案件的觀察部份，Kickstarter 平台募資案件數從 2016 年的 6 萬件逐年下降至 2018 年的 4.4 萬件；募資金額則從 2016 年的 6 億美元下降至 2018 年的 5.6 億美元。

若就 2016-2018 各類別發展來看設計、科技與遊戲為 Kickstarter 熱門募資類別，然而，2015-2016 間，三大募資類別排名卻經歷了一場洗牌。2015 年科技類為 Kicksater 最多提案的募資類別，設計類則為募資金額最高的類別；2016 年遊戲類無論在募資案件數或募資金額都已成為 Kickstarter 平台的龍頭，並且募資金額逐年成長，2018 年成功募資金額達 1.9 億美元；2018 年設計類雖然募資案件與募資金額皆較 2016 年減少，然募資金額維持在 2017 年水準，2018 年成功募資金額 1.5 億美元；科技類則是在 2016-2018 間退燒幅度最高的類別，2018 年無論是在募資案件或募資金額皆較 2016 年下降許多，成功募資金額由 2016 年的 1.4 億美元降至 2018 年的 7,700 萬美元。



資料來源：FINDIT(2018)、台經院整理。

圖 1 2016-2018 年 Kickstarter 募資平台募資案件數



資料來源：FINDIT(2018)、台經院整理。

圖 2 2016-2018 年 Kickstarter 募資平台成功募資金額

二、2018 年 Kickstarter 募資百萬美元以上專案商品趨勢

2018 年 Kickstarter 達到百萬美元之募資專案共計 54 件，以下本文針對商品類百萬美元專案進行觀察歸納：

(一) 2018 年遊戲類商品最火熱，來自世界各地的桌遊創作者都能在 Kickstarter 找到舞台

自 1980 年代以來，桌遊在歐美已流行近 40 年，不但帶給玩家歡笑與樂趣，更成為人與人之間社交活動的重要工作，特別是在家庭聚會活動中，有著強大的消費者基礎這股「粉絲經濟」力量在群眾募資平台仍然持續延燒。根據 Kickstarter 官方網站 2019 年 1 月 16 日發佈的最新訊息，2018 年為 Kickstarter 創站以來，遊戲類集資計畫最火熱的一年，在一年之內就有超過 2 億美金的佳績，較 2017 年成長 18%；總贊助人次為 868,084 人次，較 2017 年的 768,818 人次，成長將近 10 萬人次。事實上，2018 年 Kickstarter 超過百萬美元以上的募資案件中，就有近一半的專案為桌遊等遊戲類商品，Kickstarter 平台幾乎已成為全世界推出最新桌面遊戲的首選網站。

2018 年最火熱的遊戲類商品，為已在 Kickstarter 募資 8 次的波蘭公司 Awaken Realms 所開發的《Tainted Grail: The Fall of Avalon》，募資時間不到一個月，就吸引了 41,393 人贊助，募得超過 617 萬美元，為 2018 年 Kickstarter 最高募資金額專案。這款遊戲融合了亞瑟王傳奇和凱爾特神話，史詩敘事般的牌卡文字，豐富的戰鬥機制策略，幾乎可算上是一本擁有 10 萬字的遊戲書，蘊藏了完整的敘事長篇史詩。除了豐富的故事敘述，遊戲中的 1000 多張藝術設計以及眾多的 50mm 大型模型，豐富了玩家的視覺饗宴。此外，Awaken Realms 於 2018 年初推出，為一款結合科幻小說恐怖題材的桌遊，同樣吸引了 385 萬美元的募資，獲得超過 30,553 人贊助。2018 年 Awaken Realms 在 Kickstarter 推出的兩款桌遊，共獲得超過 1,057 萬美元的募資，可謂桌遊廠商的最大贏家。

《Batman™: Gotham City Chronicles》則是由美國 Monolith Board Games LLC 團隊推出的一款以蝙蝠俠原著漫畫為基礎的情境類桌遊，其成功因素與漫畫粉絲強大的購買力密不可分，該款桌遊獲得超過 440 萬美元的募資，吸引 19,303 人贊助。

新加坡遊戲開發業者 CMON 也是 Kickstarter 的常客，更是常勝軍，至今募資的 23 款桌遊，每款募資金額均超過目標，該公司作為 Kickstarter 群募平台的大公司，一直是品質保證的代表。兩位創辦人黃成安 (Ng Chern Ann) 和建邦 (David Doust)，一位來自香港，一位來自新加坡，同為公仔模型、漫畫的忠實粉絲，2011 年推出第一款遊戲《Super Dungeon Explore》，開始進軍桌遊市場，2016 年以股權認購方式，在港股創業板掛牌上市，為亞洲第一檔「桌遊股」。目前 CMON 有 9 成的市場是北美洲及歐洲，在募資平台擁有 16 萬名粉絲，其中有超過 50% 是忠實老粉絲。由於桌遊買家從付款到收到貨品，有 6 至 8 個月的時間落差，此時 CMON 會與買家定期保持聯繫，隨時更新出貨訊息，有時更會準備小禮物回饋出資網友。2018 年推出的這款《Zombicide: Invader》經過 23 天的募資，獲得超過 335 萬美元的募資金額，吸引 18,486 人贊助。此外，CMON 在 2018 年另有兩款募資超過百萬美金的桌遊，分別為《Cthulhu: Death May Die》及《HATE》。



資料來源：kickstarter。

(二) 休旅、運動商品依然受到 Kickstarter 贊助者的青睞，老牌廠商也加入群眾募資

背包及功能性服飾一直以來都是 Kickstarter 熱門的專案。而向來專攻攝影周邊產品的美國設計團隊 Peak Design，可謂群眾集資的資優生。2018 年推出的多功能旅行背包「The Travel Line: Versatile Travel Backpack + Packing Tools」，主要賣點除了提供全開、側開與諸多空間收納設計外，並推出全新的獨立式收納包，包含用於裝載日常用品的“Cubes”以及貴重器材的“Camera Cubes”，能讓用戶在空間調配上可更具彈性，對經常旅行的人而言，非常方便。此專案獲得超過 520 萬美元的贊助，為 2018 年 Kickstarter 平台上設計類最成功的募資金，募資金額亦僅次於募資金額最高的《Tainted Grail: The Fall of Avalon》桌遊，共計吸引超過 1.3 萬人贊助。



資料來源：kickstarter。

來自美國西雅圖的品牌 **Baubax** 以生產地表最強的多功能旅行外套著稱，有外套界的瑞士刀之稱。在 **BauBax** 的設計發想源自 **BauBax** 的創辦人 **Hiral** 與他的太太兼事業夥伴 **Yoganshi**，需在結婚一年後面臨分隔兩地的情形，為改善兩人之間 8 小時的飛行距離的不便，成為 **BauBax** 外套設計理念的雛形。2015 年推出了第一代的设计號稱「地表最強旅行外套」的 **BauBax** 第一代 **The World Best Travel Jacket**，2018 年再度推出第二代產品 **BauBax 2.0**，再次突破一般大眾對於機能型外套的想像。**BauBax 2.0** 擁有 25 項設計，暗藏了許多貼心又實用的奇思妙想，除了旅行頸枕、眼罩、手套、腳踏墊、飲料袋外，更加上 12 種多功能口袋設計，連 10.5 吋 iPad Pro 都能穿上身，讓用戶免去收納小物的困擾。更特別的是 **BauBax 2.0** 每一件夾克都有一個秘密暗袋，在四款夾克上分別有不同的位置，只有該名使用者知道暗袋的位置，可以拿來放置信用卡、現金、重要證件，除了便利之外，更大幅提高旅途中隨身財物的安全性。這款多功能外套 2018 年在 **Kickstarter** 獲得超過 394 萬美元的募資金額，吸引 21,409 人贊助。



資料來源：kickstarter。

除了外套外，2018 年防水鞋在 **Kickstarter** 也創下佳績，2018 年有兩款旅行防水鞋在 **Kickstarter** 獲得百萬美元以上募資。其一為來自西班牙巴塞隆納 **Tropic** 公司推出的 **The Ultimate Travel Shoe** 旅行防水鞋，融合運動鞋的舒適、登山鞋的機能、時尚潮牌品味與潛水鞋專業技術，專為旅遊行走設計，獲得 147 萬美元的募資，吸引 17,506 人贊助。另一款則是來自加拿大的 **Vessi**，歷經 2 年時間研發出 **Flash** 針織技術打造鞋面，號稱是世界首款 100% 的編織鞋，防水最外層的奈米過濾層，具有防水、吸濕排汗與透氣功能，強調不是用防水塗料，防水性能不會因為時間而遞減，獲得 102 萬美元的募資，吸引 7,654 人贊助。

最為特別的是，創始於 1883 年的瑞士鐘錶品牌 **Alpina**(目前為 **CITIZEN** 鐘錶集團成員)，2018 年宣布首度在 **Kickstarter** 上進行公開募資，銷售全新的運動錶款 **AlpinerX**，在全球不少鐘錶論壇裡引起熱烈的討論。因為對於一個已經經營多年且擁有品牌知名度的鐘錶品牌而言，無非是打破舊有鐘錶銷售模式，透過發達的網路社群，讓品牌廠商能夠直接一對一面對到消費者，甚至進一步利用網站的互動介面，讓消費者能自行設計錶殼、錶圈、錶盤、錶帶等組件配色，利用客製

化服務吸引更多消費者。這款「AlpinerX - The Most Beautiful Outdoors Smartwatch」可透過藍芽技術與智慧型手機連線，提供佩戴者高度、溫度、羅盤方位，甚至是 UV 射線照射度等資訊，更能記錄運動、睡眠等健康管理項目。在 Kickstarter 共獲得超過 157 萬美元的募資，吸引 2,795 人贊助。



資料來源：kickstarter。

(三) 科技類募資產品多元、卡內基美隆、麻省理工學院等名校開發之機器人大受歡迎

大部分人都認為居家安全非常重要，但僅有少數人會在住宅周圍安裝監視器，主要是因為安裝麻煩、費用高昂，以及畫質普遍不佳。來自美國西雅圖的 Eufy Security 成功地打到消費者的痛點，推出一款智慧監視器「eufy EverCam: The Wirefree Security Cam with 365-Day Battery」，這款無線監視器，號稱完全充電一次後可使用 365 天，而且安裝容易，兼具防水、高畫質、臉部辨識和夜視等功能，大大改善傳統監視器的缺點。在 Kickstarter 共獲得超過 246 萬美元的募資，吸引 7,027 人贊助。



資料來源：kickstarter。

美國 Anki 公司於 2010 年成立，是一家機器人兼 AI 新創企業，3 位創辦人皆為美國名校卡內基梅隆研究所工學部出身，熱愛科幻電影的三人試圖讓電影角色成為現實，便以皮克斯動畫、星際大戰中的「R2-D2」、「BB-8」等，能成為人類朋友的機器人為目標，開始進行研發。2018 年在 Kickstarter 推出的「Vector by Anki: A giant roll forward for robot kind」，超萌的外型，就非常酷似過去曾經推出的機器人 COZMO，也非常像電影瓦力 (WALL-E) 的伙伴 EVE，因此在 kickstarter 推出後，就立刻引起轟動與熱烈討論。這款機器人 Vector 以 Qualcomm 物聯網應用平台 APQ8009 處理器驅動，分別對應工業等級藍芽與 Wi-Fi 連接能力，能夠整合 Snapdragon AI 運算引擎與圖像處理能力，讓機器人可以理解聲控指令，藉由攝影鏡頭辨識物體和人臉，也像是居家的語音助理，能夠回答氣候、股票、代辦事項等問題，是一台可以說、可以看、可以玩、居中樞紐的全方位的機器人，它的定位更像是智慧玩伴，藉由程式化的互動和模擬出的性格仍然能夠取悅使用者，療癒現代人空虛的心靈。早鳥販售價為 199 美元，價格非常親民，因此在 kickstarter 吸引了超過 187 萬美元的投資金額，募集資金較原先設定金額高出三倍之多，吸引 8,293 人購買。



資料來源：kickstarter。

另一款由麻省理工學院教授 Carlo Ratti 發明的「Scribit - Turn your wall into an interactive canvas」，號稱是一款繪圖機器人，利用可消除墨水在牆上畫上一整片的文字與圖案，只要透過 App 或是直接上傳圖片到 Scribit 上，Scribit 就能立刻開始在牆壁上來回移動，動手畫畫。這款繪畫機器人早在 2015 年的米蘭展上就大放異彩，當時是以一個概念及原型機的形式發表，2018 年米蘭展所展出的最新一代，除了外觀變精緻，功能大幅提升之外，也已經完成開發量產。在 kickstarter 平台上組合最低售價為 199 美金，共募得超過 164 萬美元，吸引 4,352 人贊助。

藍芽喇叭發展迄今，種類及功能越來越多。美國加州 Nebula 公司跟以線材及行動電源起家的 Anker 合作，推出微型投影機-Nebula Capsule II。這款結合藍芽喇叭及投影機的 Nebula Capsule，膠囊式的外型便於攜帶，突破地方限制來播放影音、電影和電動。除了支援藍芽與 wifi 連線外，也支援 Android TV 和 Google Assistant（聲控）的快速連結，也非常適合在戶外活動時使用。在 kickstarter 平台上共募得超過 167 萬美元，吸引 4,018 人贊助。

瑞典品牌 FOREO 鑑於傳統面膜效果不一定好又費時，因此開發出一款小巧的智慧面膜保養工具 FOREO UFO，並於美國拉斯維加斯的消費電子展 (CES 2018) 上亮相。使用者可以透過手機 APP 去操作，只要將它專屬圓型面膜放在裝置上，打開裝置，會先透過「熱療」讓臉上毛孔打開，利用 T-Sonic 震波模式幫助面膜的成分能被肌膚有效吸收，最後用冷療的方法封鎖精華，讓臉保持緊緻。在 kickstarter 平台上創下募資金額超過 157 萬美元佳績，吸引 9,474 人贊助。



資料來源：kickstarter。

空拍機是另一項吸睛的專案，2016 年一款只需輕輕一拋，就能在空中懸停的 Hover Camera，當初就在市場上掀起熱潮。團隊 Zero Zero Robotics 於 2018 年再度推出結合 AI 的二代機 Hover 2，除了具有 4K 高畫質攝影之外，更結合人工智慧，開發出可以 360 度旋轉的立體聲傳感器，讓 Hover 2 能更有效地辨識與規避障礙。Zero Zero Robotics 的創辦者為中國籍的 MQ Wang 和 Tony Zhang，其所研發的空拍機獲獎無數，其中包含德國紅點設計獎。致力發展智慧科技的 Zero Zero Robotics，已吸引波士頓國際數據集團(IDG)的資金挹注，中國的金沙江創投 (GSR Ventures) 和真格基金 (ZhenFund) 也是投資者之一。在 kickstarter 平台上共募得超過 103 萬美元，吸引 1,828 人贊助。

(四) 環保用品蔚為風潮、戶外用品持續暢銷

根據聯合國報告，全球製造的 90 億噸塑膠中，僅 9% 被回收。塑膠垃圾不僅殘害海洋中的生命、汙染土地，燃燒時更會釋放有毒化學物。國際為減少海洋垃圾推行禁用塑膠吸管，許多國家已用行動落實，包括歐盟、英國、美國、加拿大、印度、新加坡等都有推出相關政策。而這股全球的環保減塑風潮，讓一款號稱為「吸管終結者」(FinalStraw) 的環保吸管，在 kickstarter 平台上創下募資金額超過 189 萬美金，吸引接近 4 萬人次贊助紀錄。這款環保吸管是由美國反塑膠提倡者 Emma Cohen 與 Miles Pepper 設計出的折疊式不銹鋼吸管，可收納在一個稱作「Sexy case」的盒子裡隨身攜帶，在令人頭痛的清洗問題方面，FinalStraw 也設計了不同以往的吸管清潔刷，不但能連同吸管一併收進「Sexy case」內，使用完畢後吸管就能立即清洗。命名為「FinalStraw」

用意就是希望能隨時提醒使用者反思自己的行動是否會對自然環境造成破壞，讓 FinalStraw 成為自己的最後一根吸管。

FinalStraw™



資料來源：kickstarter。

此外，另一款由手提袋品牌 FINELL 推出的百分之百的白金矽膠容器 Zip Top，結合了杯子和塑膠袋，平坦的底部配上可以密封的封口，堅固且能重複使用，能取代家中常見的拉鍊塑膠袋，除了可儲存食物外，還可拿來當成便當盒、點心袋，或是用來收納盥洗用品、電線等小東西，用途十分廣泛。在 kickstarter 平台上共募得超過 127 萬美元，吸引 12,622 人贊助。

「Solo Stove Yukon & Ranger | Innovative Fire Pits Solo Stove」則是在 kickstarter 平台上熱銷的一款戶外用營火爐，只需少數幾根樹枝就能開始燃燒，大幅減少了瓦斯罐占用的空間和重量，同時能將煙霧降至最低，適合登山健行、野營、家庭聚會烤肉使用。共募得超過 170 萬美元，吸引 4,324 人贊助。

(五) 紓壓經濟當道

Plexus Wheel Plus 是由美國 Chirp 團隊推出的一款紓壓滾輪，因應許多上班族久坐常腰酸背痛，這款世界上最簡單的舒緩背部疼痛的滾輪，能使脊椎得到適當的伸展，緩解疼痛，還能夠利用輪子做其他肌肉部位的伸展，增加身體柔軟度。這款看似簡單操作的紓壓滾輪在 kickstarter 平台上募資金額超過 150 萬美元，吸引 17,963 人贊助。

「Moon Pod: A Zero-Gravity Beanbag for All-Day Deep Relaxation」則是另一款在 kickstarter 熱賣的紓壓產品。軟墊外層採用混紡織物做成，彈性大且好清洗，內層則是塞進了高密度微珠，可以適應每個人不同的身型。使用者可以根據需求把豆莢當作是椅子、躺椅或是小睡袋，透過身體的向下壓力，軟墊會施以反作用力，以達到真正放鬆的目的。此外，Moon Pod 能提供輕盈的感覺，模仿漂浮的治療感覺，可以幫助患有壓力、焦慮、失眠、創傷後壓力症候群和過動症的人，

能真正放鬆並減輕精神壓力。對於精神壓力大的現代人來說，是一款適合居家的舒壓產品。在 kickstarter 平台上募資金額超過 127 萬美元，吸引 5,026 人贊助。



資料來源：kickstarter。

三、2018 年 Kickstarter 平台台灣募資亮點個案

2018 年在 Kickstarter 募資績效的台灣亮點個案皆曾於台灣群眾募資平台募資，累積群眾募資經驗後轉往國外大型群眾募資平台，包含曾於 flyingV 募資的 Phrozen 3D 印表機與 JARVISH X 智慧安全帽以及曾於嘖嘖平台募資的 FLUX 3D 印表機與 Perfect Cut 亟能美工刀。

(一) Phrozen Transform 3D 印表機

Phrozen Make 於 2014 年開始投身 3D 印表機的開發，選用在速度和精緻度上表現較好的 DLP 光固化技術為開發核心，可提供使用者更快速、更精緻、負擔得起的高品質 3D 列印解決方案，2016 年曾於 flyingV 平台募得超過 300 萬台幣。2018 年底推出的 Phrozen Transform 為第七代光固化印表機，在 Kickstarter 平台上線 3 分鐘內即衝破 3 萬美金，更在 24 小時內達到 17 萬美金的集資成績，超越 Phrozen 前代機種的銷售成績。這款 3D 印表機是目前市面上消費等級 3D 印表機中，成型空間最大的機種。能解決列印大型作品時，要將作品分割、分開印，最後再組裝起來的問題。除了列印尺寸加大之外，Phrozen Transform 也兼顧列印精準度與效率，可達到 76 微米的 XY 軸、10 微米的 Z 軸解析度，且每小時可印高達 200 層。截至 2019 年 1 月底在 Kickstarter 平台已經募得近 52 萬美金（約 1,560 萬台幣），共 379 人贊助。為 2018 年在 Kickstarter 表現最佳的台灣團隊。



資料來源：kickstarter。

(二) JARVISH X 系列智慧安全帽

JARVISH(酷設工場) 是一家成立於 2014 年的新創公司，核心團隊為之前鴻海網通事業群之新產品核心團隊，團隊成員擁有平均 20 年產業資歷，多年來投入高端科技產品研發，在技術和實務上都有堅強實力與經驗。近年來致力發展智慧型穿戴裝置，2016 年聯手比利時大廠 LAZER，開發號稱全球最輕人工智慧安全帽，並獲得台灣上市公司 Acer、香港 Vectr Ventures、日本上市公司三信電器共 300 萬美元投資挹注。2017 年 2 月底發表全球首創成功量產的智慧安全帽，不僅內建行車記錄器，還能通過聲控功能進行拍照，甚至支援網路直播功能，並搭配強大的智慧語音助理，2017 年在台灣 flyingV 平台創下超過 130 萬的募資佳績，並積極拓展東南亞及歐洲市場，同年並入選科技部「2017 年台灣十家最酷科技新創」。2018 年研發新產品 JARVISH X 及 JARVISH X-AR，其中引人注目的 X-AR 是在 JARVISH 原有的智慧安全帽裡加入 HUD (Head Up Display，抬頭顯示器)，可語音聲控 HUD 升降，HUD 是以自行開發的 AR 顯示技術，透過藍芽連接手機，可顯示即時路況、加油站路徑、危險路段或超速警示、天氣預告或後視影像等。2018 年 11 月 27 日在 Kickstarter 平台開始募資，截至 2019 年 2 月止募資金額已達 42 萬美金(約台幣 1,300 萬)，吸引 566 人贊助。



資料來源：kickstarter。

(三) BEAMBOX 桌上雷射雕刻機

FLUX 團隊成立於 2014 年 3 月，早期凝聚了硬體、軟體、和設計的各方人才，平均年齡 20 多歲的大男孩，用一個「All in One 3D 印表機」的點子，在 Kickstarter 平台募集到全世界 2,707 人、逾 160 萬美元的資助，打破台灣團隊最高的募資紀錄，更獲得矽谷天使投資人 SVT Angel 的賞識，贊助他們前進離創新科技最近的矽谷，用 3 個月的時間學習創新與創業。2016 年 4 月，他們成功將第一代產品出貨至世界各地 64 個國家，並且陸續獲得 iF 金質獎、RedDot 產品設計獎、CES 創新獎肯定。2017 年 FLUX 亦曾於台灣進行獨立集資募得超過 4,000 萬台幣。2018 年推出的 Beambox 桌上雷射雕刻機，採用髮絲般的精密雷射光束，能夠精準裁切與雕刻木質、皮革有機材料。Beambox 的雷射範圍最大可達 40x37.5 公分，切割厚度可達 12 毫米（依材料而定），搭配高度整合軟體 FLUX Studio，讓任何人都可享受創作的樂趣。在 Kickstarter 獲得 34 萬美元（約 1,020 萬台幣）的募資，吸引 201 人贊助。



資料來源：kickstarter。

(四) Perfect Cut 亟能美工刀

源自於對手作的熱愛，羅士硯與同學廖晉緯一起組成 Polarlab，他們渴望將創新帶進文具與工具的領域，並帶起手腦並用的文化。2017 年從台灣出發，將費時近三年打造的 Perfect Cut 亟能美工刀，以多功能、簡單、迅速、輕鬆享受手作樂趣為號召，在嘖嘖群眾募資平台獲得超過 1,400 萬台幣的募資，2018 年 9 月在 Kickstarter 上線，共獲得 22 萬美元的贊助金額，吸引 2,036 人參與。



資料來源：kickstarter。

四、展望未來

群眾募資平台無疑是許多新創團隊尋求相當於種子輪資金規模的新興管道，在 2014 至 2016 年更有許多設計與科技類創新透過群眾募資取得資金、進行產品行銷以及測試市場。然而，受設計與科技類群眾募資的出貨延遲與商品不如預期影響，使得設計與科技類產品支持者失去了信心，最知名的例子莫過於 2014 年在群眾募資平台 Kickstarter 上募得超過 1,328 萬美元的 Coolest Cooler 多功能手提式冰箱，也因此遊戲類，特別是桌遊取而代之成為 Kickstarter 平台最當下火紅的募資項目。2018 年台灣前往 Kickstarter 平台募資表現較佳的項目多數為科技類，在 Kickstarter 募資之前皆曾於台灣群眾募資平台募資，除了 Flux 團隊於台灣曾募得超過 3,000 萬台幣外，Phrozen Transform 3D 印表機與 JARVISH X 系列智慧安全帽於 Kickstarter 平台募得之資金皆較國內平台高出許多，未來台灣新創團隊若欲透過群眾募資平台取得資金，可由台灣平台出發累積群眾募資經驗，再轉往海外平台尋求更大的市場不啻為一項相對穩健之選項。

*感謝貝殼放大提供台灣至 Kickstarter 募資團隊資訊，如有錯誤誠屬作者個人疏失。

本文作者：張嘉玲（台灣經濟研究院研六所副研究員）

參考資料

1. FINDIT 早期資金趨勢觀測月報 2-11 月”，FINDIT，<https://findit.org.tw/indexV2.aspx>。
2. “亞洲桌遊第 1 股 CMON 港股上市 首日飆漲逾 1,330%”，中時電子報，<https://www.chinatimes.com/newspapers/20161203000146-260203>，2016/12/3。
3. “「地表最強旅行外套」再次來襲，BauBax 2.0 搞定旅途中所有問題”，群眾觀點，<https://crowdwatch.tw/projects/1691>，2018/3/2。
4. “2018 Was a Record-Breaking Year for Games on Kickstarter”，Kickstarter，<https://reurl.cc/WDozD>，2019/1/16。
5. FINDIT 早期資金趨勢觀測月報 2-11 月”，FINDIT，<https://findit.org.tw/indexV2.aspx>。
6. “從眾籌到上市 CMON 兩招秣掂歐美宅男 成 Kickstarter 長勝將軍”，香港 01，<https://reurl.cc/2Wyxa>，2016/12/3。
7. “2018 Was a Record-Breaking Year for Games on Kickstarter”，Kickstarter，<https://reurl.cc/WDozD>，2019/1/16。

8. FINDIT 早期資金趨勢觀測月報 2-11 月” · FINDIT · <https://findit.org.tw/indexV2.aspx> 。
9. “2018 Was a Record-Breaking Year for Games on Kickstarter” · Kickstarter · <https://reurl.cc/WDozD> · 2019/1/16 。
10. “突破 2 億美金！2018 年是 Kickstarter 創站以來，遊戲集資最旺的一年” · 群眾觀點 · <https://crowdwatch.tw/reports/1941> · 2019/1/16 。
11. “扁平世界 造就全新思維邏輯” · WATCHVIEWS：腕錶生活 · <https://watchviews.com/2018/05/alpina-sells-watches-on-kickstarter> · 2018/5/6 。
12. “萌萌噠！迷你人工智慧機器人 Vector 如瓦力雙胞胎 早鳥價新台幣 6,089 元” · LimitlessIQ · <https://www.limitlessiq.com/news/post/view/id/6072/> · 2018/8/9 。
13. 結合 AI 更會飛，爆紅空拍機 Hover Camera 二代機正式亮相” · 數位時代 · <https://www.bnext.com.tw/px/article/51256/hover2-camera-zerozerorobotics-kickstarter> · 2018/11/15 。
14. “別再說回收就好 全球年產 90 億噸塑膠僅 9%再利用” · 中央通訊社 · <https://www.cna.com.tw/news/aopl/201806050086.aspx> · 2018/6/6 。
15. “宏碁也愛的「智慧安全帽」—臺灣新創團隊 JARVISH 獲 300 萬美元投資” · 數位時代 · <https://www.bnext.com.tw/article/41434/smart-helmet-startup-jarvish-closes-a-3-million-us-dollars-seed-funding> · 2016/10/19 。
16. “【群募後來怎麼了】Kickstarter 募資金額最高台灣團隊的告白：理想很豐滿，現實很骨感” · 天下雜誌 · <https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5088249> · 2018/2/14 。