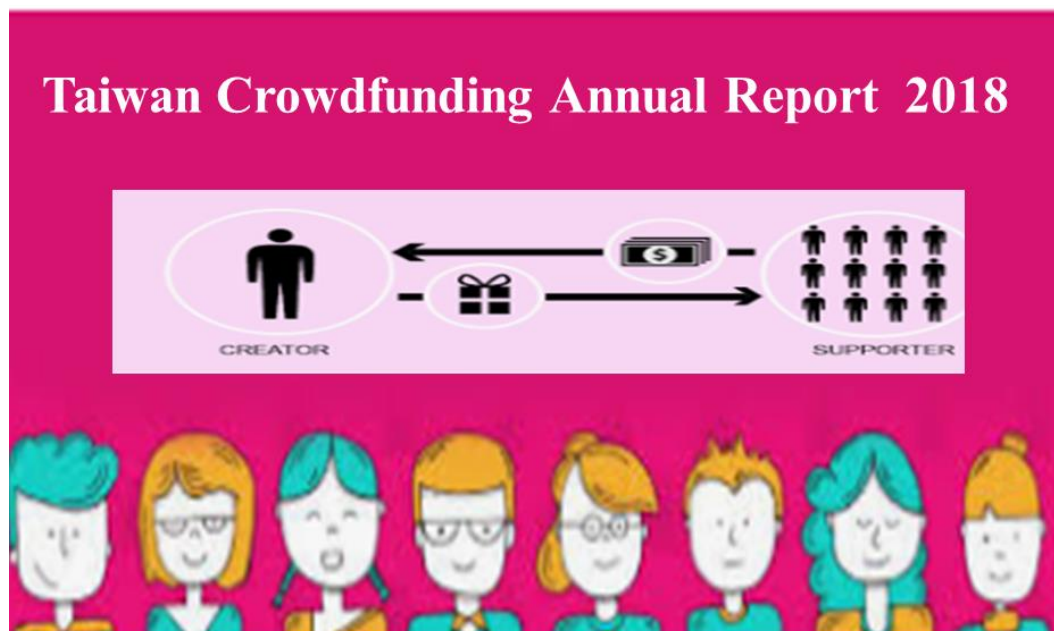


【群眾募資亮點觀測站】2018 台灣群募年報給你好看



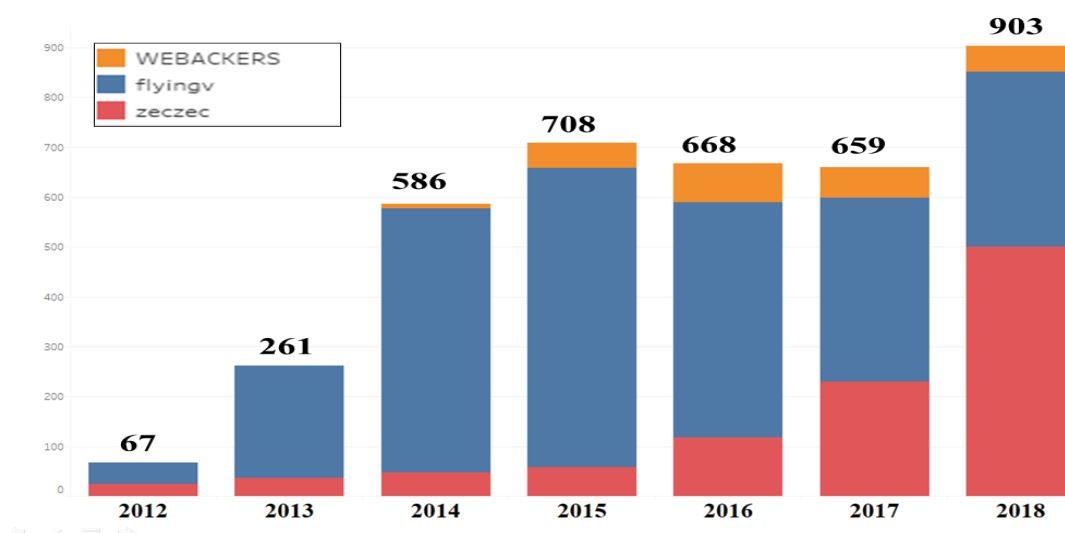
台灣群眾募資在 2018 年的發展就像一隻從午睡中甦醒獅子，無論是提案件數或成功募資金額皆較往年大幅成長。台灣兩大群眾募資平台嘖嘖、flyingV 在 2018 年的佈局也相當積極，嘖嘖平台開闢了「地方創生」分類；flyingV 則是與日本上市公司 Agile Media Network(AMN) 攜手在台公布新企劃，透過募資銷售競賽將有機會進軍日本，直接在日本合作夥伴的零售通路或是電商平台販售。在熱門募資商品方面，空氣清淨相關商品、影音、遊戲、環保、背包等項目依然熱燒。此外，2018 年群募平台也為睡眠與智慧家電兩個市場打開了新興的銷售管道，成績斐然。

自 1970 年代起，美國 28 萬家中小企業銷售量即占整體銷售量的 54%，並且為美國創造 66% 的就業。即便中小企業在美國經濟體系中舉足輕重，卻因其缺乏擔保品或漂亮的財務報表而難以向大型金融機構或重要投資人募資。中小企業資金取得尚且不易，創新創業者募資的管道則更加困難。然而，2012 年由歐巴馬正式簽署 JOBS 法案後，創新創業者多了和「群眾」募資的管道，相當程度地改善了過往集資不易的困境。「群眾募資」除了幫助創新創業者夢想成真外，成功的群眾募資案，更將促使新創團隊成為更具規模的新創企業，帶動整體社會的就業，進而發展出顛覆傳統的新興商品或商業模式。

根據美國全國群眾募資協會(National Crowdfunding Association)對群眾募資的定義，群眾募資為社會大眾透過小額資金贊助，發揮群體集結力量，支持個人或組織使其目標或專案得以執行完成。若依募資者反饋贊助者之內容區分，則可分為借貸型1、股權型2、權利金型3、捐贈與回饋型4等類別，目前無論是全球或者是台灣皆以回饋型群眾募資發展最為成熟，以下本文介紹2018年台灣群眾募資發展狀況、募資趨勢以及百萬熱門的募資案件。

2018年台灣群募風雲再起 - 成功募資案件超過 500 件，成功募資金額近 6 億新台幣

台灣回饋型群眾募資起始於 2012 年，包含現今台灣的兩大群眾募資平台 - 嘖嘖、flyingV 皆是 2012 年開始營運，2014、2015 年群募貝果及創夢市集亦陸續加入群募戰場，或未能撼動台灣群募領先者嘖嘖、flyingV 的地位，其中，創夢市集在 2017 年更受樂到樂陞案影響，結束了回饋型群眾募資的業務。若以嘖嘖、flyingV、群募貝果三大平台作為衡量台灣群眾募資市場的基礎，可發現台灣群募在 2012-2015 年間飛快成長，2015 年台灣群眾募資案件首度超過了 700 件，2016、2017 年群眾募資提案略微下滑約 50 件，2018 年無論是嘖嘖或 flyingV 皆交出漂亮的成績單，全年度台灣群眾募資案件已達過 900 件。



¹ 借貸型群眾募資：貸款人透過網路平台，說明籌資金額、目的、資金使用與償還本金利息等計劃，並將資金需求劃分成許多微小的單位進行籌資；借款人透過競標方式取得債權並提供資金。借貸雙方形成借貸契約，並依契約支付及獲得約定之利息，主要平台為美國的 LendingClub。

² 股權型群眾募資：募資者在募資平台上向群眾募集資金以進行創業或創新計劃，並給予對等的公司股份；投資者於平台了解初創公司資訊以進行投資取得股權待創業公司被收購或達成初次公開發行後，將持有股權變現獲利，主要平台如美國的 AngelList。

³ 權利金型群眾募資：以企業銷售收入的一部份做為回饋，主要平台如美國 Appbackr。

⁴ 捐贈與回饋型群眾募資：透過群眾募資平台，募資者發表創業理念、專案內容或產品開發規劃等，請求社會大眾捐贈小額資金，贊助專案或產品開發。此類出資者通常不要求財務報酬，但募資者事後會將所發展出的產品，以回或預售方式回饋予出資者以作為回報，如要平台有美國 Kickstarter、Indiegogo，台灣的 flyingV、嘖嘖與群募貝果。

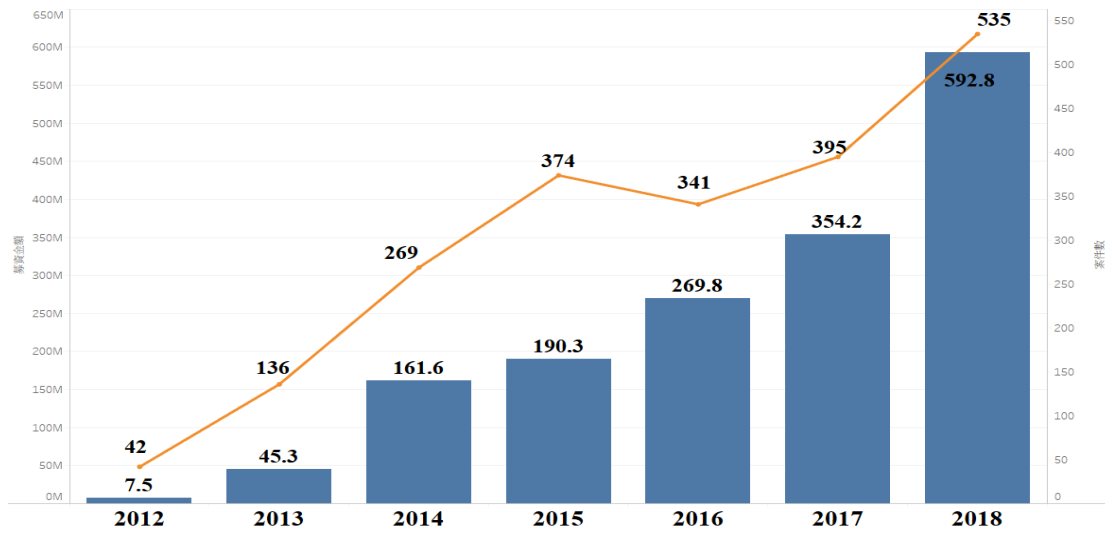
註：1.年度統計資料以截案日期為區分標準。

2.群眾募資平台包含：嘖嘖、flying V、群募貝果

資料來源：FINDIT(2018)、台經院整理。

圖 1、2012-2018 年台灣群眾募資平台募資案件數

在成功募資案件部份，自 2012 年以來，台灣已累積了 2,016 件成功案件，除了 2016 年成功案件略為下滑至 341 件外，其餘年度成功案件皆有成長，2018 年結束募資之成功案件更創下歷史記錄，來到 535 件，較 2017 年成長了 35.8%。2012 以來總成功募資金額則是超過了 17 億新台幣，2018 年成功募資金額就占了超過 1/3，較 2017 年成長了 100.5%，達到 5.928 億元。



註：1.年度統計資料以截案日期為區分標準。

2.群眾募資平台包含：嘖嘖、flying V、群募貝果

資料來源：FINDIT(2018)、台經院整理。

圖 2、2012-2018 年台灣群眾募資平台募資概況

從 2018 年百萬專案看台灣七大群募商品趨勢

2018 年台灣群募達到百萬之專案共計 128 件，以下本文針對商品類百萬專案進行觀察歸納出 2018 年台灣明星募資案發展趨勢：

一、空汙問題日趨嚴重，空氣清淨類百萬大案合計在群募平台創下逾 1 億元的商機

根據世界衛生組織 (WHO) 的研究報告，空氣污染正影響全世界數十億兒童，如今，空氣污染每年造成的死亡人數已超過香菸，該研究發現，世界上 90% 以上，總計 18 億的兒童正呼吸著有毒空氣，形成下一代的公衛定時炸彈。台灣的新空汙法於 2018 年 8 月 1 日正式上路，同年 11 月 3、11 及 18 日由 20 多個環保團體首度於北中南會師凱道大串聯，發起「2018 反空汙大遊行」，加以媒體屢見「紅害」或「紫爆」等報導，讓民眾對空氣汙染帶來的危害更加有感，帶動各式空氣清淨機在募資平台屢屢創下佳績，2018 年空氣清淨等相關百萬大案募資金額逾 1 億

2 千萬新台幣是 2018 年表現最亮眼的募資項目。然而，於 flyingV 與嘖嘖平台募資之空氣清淨機類型又略有不同，flyingV 平台上的空氣清淨機強調高效能與低耗材；嘖嘖平台上的空氣清淨機則更重視設計。

2018 年台灣募資金額最高的空氣清淨機是來自新加坡的 POIEMA，其標榜免耗材與高效能，加以每台空氣清淨機團購價萬元有找(超級早鳥價 9,999 元)，在 flyingV 平台募資沒多久就引發搶購，創下了 6,918 萬的募資奇蹟，3,337 人贊助刷新 flyingv 歷史最高募資金額紀錄。2018 年底 POIEMA 更是乘勝追擊推出的車用版空氣淨化器，在 flyingV 平台募得 2,864 萬，獲得 6,348 人支持。本款車用空氣淨化器採用零耗材 TPA 雙極獵塵技術，2 層淨化、終生 0 耗材，清水刷洗即可永久使用，清淨效果更為提升。BRISE C600 則是另一款 2018 年底在 flyingv 平台募資空氣清淨機，2 個月的募資期間亦創下 886 萬銷售佳績。主要的特色是 BRISE 團隊聯合小兒科、小兒過敏免疫科、耳鼻喉科及牙科等專科醫師群作為醫療顧問，研發「抗敏最有感的空氣清淨機」。此專案共計募得 886 萬元，356 人贊助。



資料來源：flyingV。

圖 3、募資千萬級的 POIEMA 空氣清淨機

嘖嘖平台上的空氣清淨機則更強調美學、設計風格。例如來自台灣的研發團隊 Sauberair(薩柏科技)推出獨家首創的畫框式 FLAT™ 空氣清淨機，厚度僅 9 公分，號稱是世界上最薄的空氣清淨機。2018 年 12 月初甫於嘖嘖平台上發佈，隨即在很短的時間之內就突破了募資的目標，截至 2019 年 2 月 10 日為止，募資金額已達 632 萬，預估仍將持續快速增加。此款畫框式空氣清淨機的安裝方式很簡單，只要把機器安裝懸掛在牆面上，再將畫框直接掛上去即可。QIVEGR 積木樂智能 DIY 空氣清淨機是 IDW-Design 設計團隊推出的一台可自己 DIY、設計的空氣清淨機。設計上以全客製化為出發點，不僅讓消費者可享受 DIY 組裝樂趣，還可依環境差異任意裝載所需要功能，透過自由搭配組合滿足需求，另外也支援智慧聯網功能，透過手機 APP 就能輕鬆操控，擁有觸控液晶螢幕、還有 APP 可以控制，最重要的是有五種不同的濾網可以隨意搭配，運作起來安靜又省電。另一項特色是本款空氣清淨機的價格相對於市面上眾多產品親民許多，超級早鳥價格落在 1,988~2,388，2018 年共募得 372 萬元，1,434 人贊助。除此之外，強調長戴型高濾淨

效果的 SHINBA 職人口罩，也在短短的兩個月內，創下 400 餘萬的銷售佳績。沐兒淨風機則是一台個人專屬，隨時提供乾淨滋潤微風的小型空氣清淨機，不論是在辦公桌、嬰兒車或是車內都能享受淨滋潤的微風。2018 年共募得 104 萬元，306 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 4、兼具裝飾功能的畫框式 FLAT™ 空氣清淨機

二、包包、服飾的群募熱潮已沿燒 3 年未退

募資平台為許多年輕人發想與實踐創意的空間，而各種背包、服飾等設計類商品都容易在群募平台找到金流與客群，特別是包包類，這三年來更是台灣群眾募資平台的寵兒。SuperDouble 團隊由兩位女性組成，以育兒為發想，有感傳統育兒包就像黑洞一般，物品放入包包後常常難以找尋，創造出的快卡背包將可改善上述缺點，將內部空間垂直劃分為三個層次，並且搭配德國磁性快扣，彈指間就能迅速拆卸，有效縮短找尋物品的時間。不僅外型亮眼不容易撞包，收納取物更是快速方便，即使是忙碌育兒的父母也能夠時尚有型。2018 年在嘖嘖平台共募得 1,510 萬元，3,000 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 5、時尚育兒包 - 快卡背包

在 flyingV 平台上的 ZENLET 第二代行動錢包，強調用大拇指滑動，就能抽出你想要的卡片或小物，2018 年共募得 839 萬元，2,777 人贊助。世界級的百變斜背包 - 穿行者/Carrywear- X-PAK 則是設計出多個暗袋，提供一個更簡約俐落的攜帶方案在嘖嘖平台共募得 770 萬元，獲得 2,284 人贊助。募資金額超過百萬的包包還包含 flyingV 平台的 Brixtyle 多用途旅行包，來自嘖嘖平台的 JNA 快取單肩包、The BOND Collection - 隨行商旅公事包、Urban Wallet 肩背防水錢包、CELL 手機包、緩急變化帆布包、挺你背包 COMFORTPACK、Briefpack 雙面變形包、Tocco Toscano 瞬變多用托特包、DayPac 跨界後背包、Reliver 反重力背帶等。綜合觀之，群眾募資平台上的包包之所以大受歡迎，與其改善傳統包包的缺點，提供了消費者更方便的收納、多變的功能、以及減壓的設計有關。

過往，紡織業為台灣相當重要的產業，台灣群眾募資百萬專案中也不乏運用傳產優勢而生的商品，2018 年 SUSTAIN 發熱外套便是當中最為成功的案例，其具有主動發熱、防風、防雨等功能，能適應不同環境，靈活應付各種不可預測的天候，插上行動電源，輕鬆一按，即帶來 42-46 度的溫暖，是一件從寒冷都市到嚴寒高山都從容應對的外套，此專案在嘖嘖平台已獲得破千人支持募得超過 1,200 萬。Omni 2.0 則是一件兼具品質與時尚的運動服，簡單俐落的剪裁以及舒適透氣的布料，無論通勤、運動或是社交通通全包；抗菌除臭以及具抗拉扯的彈性纖維材質，毫無限制地讓使用者可以隨心所欲，想動就動。2018 年共募得 264 萬元，730 人贊助。

三、掃地機械人、寶寶監視器與智慧咖啡機是群募中最受歡迎的智慧家電

結合科技與創新能量的智慧家電用品，常常是群募平台上第一眼就能夠吸引人的產品。2018 年智慧家電類表現最為突出的 3 大類別分別為掃地機械人、寶寶監視器與智慧咖啡機。小瓦掃地機械人是由北京石頭科技在嘖嘖平台推出的平價掃地機器人，募資前便在網路上引起熱烈討論，短短 1 個月內便募集超過 3,600 萬元，獲得 3,875 人贊助。Cubo AI 智慧成長型寶寶攝影機亦有超過千萬元佳績，其發起人是經過 6 次人工受孕、曾得產後憂鬱的台灣媽媽力邀同為新手爸媽的 AI 菁英好友及小兒科醫師共同研發出產品，Cubo AI 運用人工智慧，當寶寶發生意外前，就立即用 App 搭配獨特音效通知爸媽，有效降低意外事故發生。在嘖嘖平台創下 1,103 萬的銷售佳績，吸引 1,983 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 6、小瓦掃地機械人

而近年來台灣吹起的咖啡風潮，由風格各異的咖啡店，到遍佈街頭巷尾的便利商店咖啡，逐漸轉變為生活居家，人們對於喝咖啡的講究，延伸至沖煮方式的變化、器具的研發、對於咖啡豆風味的追求，2018 年就有的 iDrip-AIoT 智能手沖咖啡機、Stagg EKG60 - 溫控手沖壺與 ZOOM 傻瓜手沖壺等 3 項超過百萬元的咖啡用具募資計畫。其中最引人注目的 iDrip-AIoT 智能手沖咖啡機，號稱用 AI 輕鬆沖冠軍級咖啡，已被新創展會 MEET Taipei 創新創業嘉年華列為冠名推薦年度優質新創精品，雖單價不低，但仍造成一股風潮，2018 年 11 月 15 日在嘖嘖上架後，上架 37 分鐘即突破 100 萬募資金額，25 小時內突破 500 萬募資金額關卡，截至 2019 年 1 月 15 日募資結束日，已募得達 927 萬元，吸引 389 人贊助，除了在群募平台的成功外，iDrip 也在 2018 年 11 月獲得心元資本領投的 1 億元 A 輪投資。



資料來源：嘖嘖。

圖 7、群募、風投皆鍾愛的 iDrip

四、環保意識抬頭帶動相關產品熱賣

地球暖化日益嚴重，環保意識亦受到高度重視，除了民眾環保意識抬頭之外，政府的「擴大限塑政策」更在 2018 年元旦正式上路，全面擴大限塑政策，不只超商、賣場的塑膠袋不再免費提供，手搖飲料店、文具零售業等都在此次限塑擴大執行的限制店家種類中。2018 年環保相關產品百萬專案 9 件，募資金額就超過了 7,400 萬，未扣除重複贊助人數之贊助人各高居各類別之冠。募資上千萬元案件共計四件，包含 Hiding 飲料杯，提案團隊觀察到台灣盛行的手搖飲料風潮，設計可保冰 12 小時 / 保溫 8 小時以上的 304 真空雙層不鏽鋼杯以及全亞洲第一支容易清潔的 Tritan 吸管，2018 年共募得 2,354 萬元，19,593 人贊助。此外，還有利用高於市價回收寶特瓶而製成的 FNG 寶特袋，不但環保亦幫助了回收者。其餘二個是 OFoodin 好食袋，以及可以快速收縮的 WAYCUP 威客杯等皆是 2018 年募資千萬的項目。



資料來源：嘖嘖。

圖 8、隱身吸管 Hiding 飲料杯

五、視聽影音產品滿足舒壓與娛樂的需求

為了滿足消費者對於娛樂體驗的追求，手機、遊戲機已不再能滿足消費者，除了畫質之外，音效表現也隨著科技逐漸發展，各種創新產品推陳出新，加上串流平台的崛起，帶動相關視聽影視娛樂相關產品需求快速增加。而自從 IOS 的 iPhone7 系列取消耳機孔，Andriod 系統各大手機也開始紛紛宣布跟進，使得藍芽耳機與藍牙喇叭也如雨後春筍般冒出。2018 年視聽影音娛樂類產品共獲得超過 7 千萬元的募資，募資破百萬的專案共計 13 件。flyingV 平台上由 XROUND Audio 提出的運用獨家專利的環繞演算法技術，讓消費者在家看電影、聽音樂或玩遊戲都能享受 VR 級 3D 環繞音效 XPUMP Premium，XROUND Audio 過去曾於美國的 Kickstarter 與日本最大募資平台 Makuake 成功募資，2018 年在 flyingV 的募資案更是刷新了台灣歷史最高聲學產品募資金額紀錄。嘖嘖平台上的不缺電計畫 - 改變世界的藍牙耳機則是讓藍芽耳機本身就是一條充電線，改善了沒有充電就沒有耳機使用的窘境，M6 是一款可以自由選擇喇叭數量，而且前後不用拉線，可以隨時安裝的無線多聲道音響系統，無論是房間、客廳，甚至是更大的空間，都可以輕鬆佈建最適合自己的影音環境等，上述三項募資案則是 2018 年視聽影音產品中募資計畫均超過一千萬的項目。



資料來源：flyingV。

圖 9、R 級 3D 環繞音效 XPUMP Premium

六、居家好眠需求帶動相關產品熱銷

據世界衛生組織 2017 年調查顯示，全球 27% 人口存在失眠問題；在台灣方面，據台灣睡眠醫學會「2015 年國人睡眠大調查」，國人失眠盛行率為 20.2%，潛在受失眠困擾者（15 歲~59 歲）人數達 320 萬人。許多募資團隊抓準現代人在沉重壓力下對睡眠的需求，以準確痛點行銷寢具商品，2018 年寢具、家具類相關產品異軍突起，寢具、家具類達成百萬募資的案件共有 9 件，創下超過 4,600 萬募資佳績。當中，除了兼顧小資族需求、且提供試睡體驗的床墊之外，也包含具有恆溫保暖、加重設計的棉被，以及涼感記憶、釋放頭頸壓力的枕頭等產品。募資最為亮眼的是號稱「躺一秒就不想起來」的台灣製手工床墊「眠豆腐」，在台灣群眾集資市場裡是第一個以「床墊」主題大放異彩的產品集資計畫，在嘖嘖平台上創下募資 1,934 萬佳績，吸引 1,098 人贊助。強調可以輕鬆拆解打包帶著走的走走雙人模組床架、幫助人們更易入睡的樂眠枕、多功能 CubeWood 魔術積木沙發也都募得超過 500 萬元。



資料來源：嘖嘖。

圖 10、募資近 2,000 萬的眠豆腐

七、台灣桌遊類寓教於樂性質濃厚

Kickstarter 2018 年遊戲類集資計畫創下超過 2 億美金的佳績，網路集資似乎已成為遊戲開發新生態。台灣方面，在嘖嘖、flyingv 等平台，2018 年遊戲類計畫中，超過百萬元的募資案件也有 9 件，百萬募資案之募資金額超過 2,000 萬元。相較於 Kickstarter，台灣募資平台中，更強調的是寓教於樂的桌遊。其中，募得 613 萬元，吸引 4,459 人贊助的「高雄大空襲」則是 2018 年最成功的桌遊類個案，提案團隊「迷走工作坊」已是第二次透過群眾募資平台集資，「高雄大空襲」以二戰末期高雄遭美軍大規模空襲的真實事件為主題期待玩家透過遊戲能帶入那段時空與情境，同理戰火中面臨的生死苦難；並能回顧台灣專屬的生命記憶。同樣也是第二次於群眾募資平台發起桌遊募資案的程式老爹團隊於 2018 年也推出一款 7-70 歲都適合遊玩的新作——「Coding Ocean：海霸」，將四大程式邏輯結合故事成為知識寶藏，鼓勵大小朋友一起隨著桌遊裡的生動角色與劇情，踏入程式學習的精彩世界。截至 2019 年 2 月 10 日止，已募得超過 480 萬元，吸引超過 2,625 人贊助。另外，2018 年的「桌上的小宇宙—海裡魚星球拼圖」募資案雖然不算是桌遊類，但亦是屬於能夠全家人一起玩的益智遊戲，團隊推出的壓克力星球拼圖使玩家可以一邊拼圖可以一邊認識行星，完成之後還可以看到隱藏版的「圖中圖」，拼圖之間還有一個齒輪，可以把它們串起來變成迷你太陽系。2018 年共募得 1,263 萬元，為益智遊戲中唯一超過千萬元的募資計畫，吸引 1,678 人贊助。



資料來源：嘖嘖。

圖 11、018 年募資上千萬的益智拚圖

展望 2019

由本文可知，雖然就募資案件來看台灣回饋型群眾募資在 2016、2017 年略有降溫，但就募資金額觀之，群眾募資集資能量呈現逐年上升趨勢。特別是 2018 年，無論是提案件數或成功募資金額皆較往年大幅成長。台灣兩大群眾募資平台嘖嘖、flyingV 在 2018 年的佈局也相當積極，嘖嘖平台受公部門委託，協助地方創生實踐者了解如何發起群眾集資，並且開闢了「地方創生」分類。flyingV 則是與日本上市公司 Agile Media Network(AMN) 攜手在台公布新企劃，將透過募資銷售競賽，募集符合標準的專案，未來將有機會進軍日本，直接在日本合作夥伴的零售通路或是電商平台販售，成為前進日本市場的第一步。在熱門募資商品方面，空氣清淨相關商品、影音、遊戲、環保、背包等項目依然熱燒。值得一提的是，2018 年群募平台也為睡眠與智慧家電兩個市場打開了新興的銷售管道，成績斐然。2018 年對台灣群眾募資而言，象徵一個嶄新的里程，在新的一年，可望為台灣募資界帶來更多變的色彩。

本文作者：張嘉玲（台灣經濟研究院研六所副研究員）

參考資料

1. FINDIT 早期資金趨勢觀測月報 2-11 月” · FINDIT · <https://findit.org.tw/indexV2.aspx> 。
2. “台灣募資產品前進日本通路！ flyingV 與日本 AMN 合作推出專案募集競賽” · INSIDE · <http://t.cn/EtIGn1o> · 2019/1/10 。
3. “給我一個不北漂的理由：嘖嘖平台 × 群眾自造「在地創生」計畫開跑” · 群眾觀點 · <https://goo.gl/uzaBRS> · 2018/10/27 。
4. “解決你的失眠問題！生醫新創新藍海 · 睡眠結合科技助好眠” · 創業新聞 · <https://meet.bnext.com.tw/articles/view/42436> · 2018/3/5 。