

【亞洲•矽谷投資地圖系列】-台灣投資風向掃描： 台灣早期獲投大盤點(2015-2018.8)

近年來創新創業已成為台灣響亮的名詞，除了政府與民間部門舉辦各種創業競賽外，民間創業加速器、共同創作空間、創客空間、創業育成中心等也紛紛設立，協助有志創業的團隊。在創業階段最大瓶頸的早期資金缺乏，在政府也祭出國發基金搭配投資與天使投資人租稅優惠措施的誘因下，民間創投的投資也逐漸轉趨熱絡。加上民間天使投資聯盟與具投資功能的加速器也不斷增加，使得國內早期投資環境更加優化。



然而國內早期投資市場仍存在資訊不透明問題，主要因為許多投資交易並未公開，雖創投公會在近二年重新公布台灣創投機構的投資調查，但仍無法掌握全貌。為了投資資訊透明化，台經院 FINDIT 平台執行團隊輔以各種管道收集公開上市前(Pre-IPO)的股權投資數據，以滾動方式不斷追蹤新的獲投數據，也回溯過去遺漏的獲投名單。本文將公布 2015 年至 2018 年 8 月底，FINDIT 平台所統計的台灣新創獲投資料，觀察投資台灣新創的動能變化、偏好的投資階段與領域，以及代表獲投新創。

資料定義、來源與研究限制

本文統計的「台灣新創企業獲投資料」涵蓋在台灣創立公司的新創企業¹以及台灣人在海外創辦的新創企業二類型之獲投資訊，涵蓋股權投資與 ICO (首次代幣發行) 模式。本文統計的資料都為公開資訊，來源包括：(1) Crunchbase data；(2) IT 桔子；(3) 科技媒體或新聞媒體 (數位時代、Inside 硬塞的、工商時報、經濟日報等)；(4) 投資機構/投資公司網站；(5) 經濟部商業司一公司資料查詢；(6) 國發基金季/年報、相關承辦的政府單位；(7) 獲投企業主動提供；(8) 股權群募平台等等管道。

由於許多獲投的新創企業基於投資保密協定，故無法提供獲投資訊，本研究僅就目前收集到的資料，進行特徵統計與趨勢剖析。

一、獲投件數與總金額

- 2015-2018.8 合計台灣新創獲投件數為 339 件，已揭露獲投金額突破 16 億美元，

¹ 2018 年台灣獲投資料中涵蓋一筆非營利組織 (The Dexon Foundation(DEXON)) 的獲得資料，該機構類似以太坊基金會 (Ethereum Foundation)，DEXON 是一個區塊鏈格 (BlockLattice) 結構的底層鏈，採用 DEXON 共識演算法 (Consensus Algorithm)，將打造可無限擴展、開放分散式帳本技術 (Distributed Ledger)。

估計獲投金額突破 17 億美元以上

從 2015 年的「創業拔萃方案」到行政院創新創業政策會報，以及目前的「亞洲•矽谷推動方案」，政府部門積極推動創新創業政策，從 2015 年到 2018 年 8 月底累計獲投件數為 339 件，已揭露的獲投金額為 16.11 億美元(接近 500 億新台幣)，推估總獲投金額則突破 17.06 億美元(約超過 520 億新台幣)。2015-2017 三年中，投資件數則穩定成長中，在投資金額方面，除 2016 年因逢全球資本寒冬的影響，投資金額下滑外，其餘二年都突破 5 億美元以上。

● 2018 年前 8 個月台灣新創獲投捷報不斷，表現相當亮眼

2018 年以來不斷傳來台灣新創獲投消息，根據台經院 FINDIT 平台統計，2018 年前八個月共計有 56 家新創/中小企業 58 筆投資交易事件，已揭露金額已達 3.35 億美元(超過 100 億新台幣)，FINDIT 平台估計獲投資金額高達 3.595 億美元(約合 110 億新台幣)，若扣除幣託、Joyso 二筆 ICO 交易，投資金額也達 3.35 億美元(100 億新台幣)，表現相當出色。2017 年因有 Gogoro C 輪 3 億美元的鉅額投資，若 2017 年總獲投金額扣除該筆鉅額投資，2018 年前 8 個月台灣新創累計獲投已經超過 2017 年的水準。

表 4-1、2015 年~2018.8 台灣早期獲投概況

年	件數	已揭露投資金額 (億美元)	獲投金額推估 (億美元)
2015	87	5.07	5.28
2016	94	2.30	2.41
2017	100	5.40	5.78
2018 (截至 2018.8)	58	3.35	3.59
總計	339	16.11	17.06

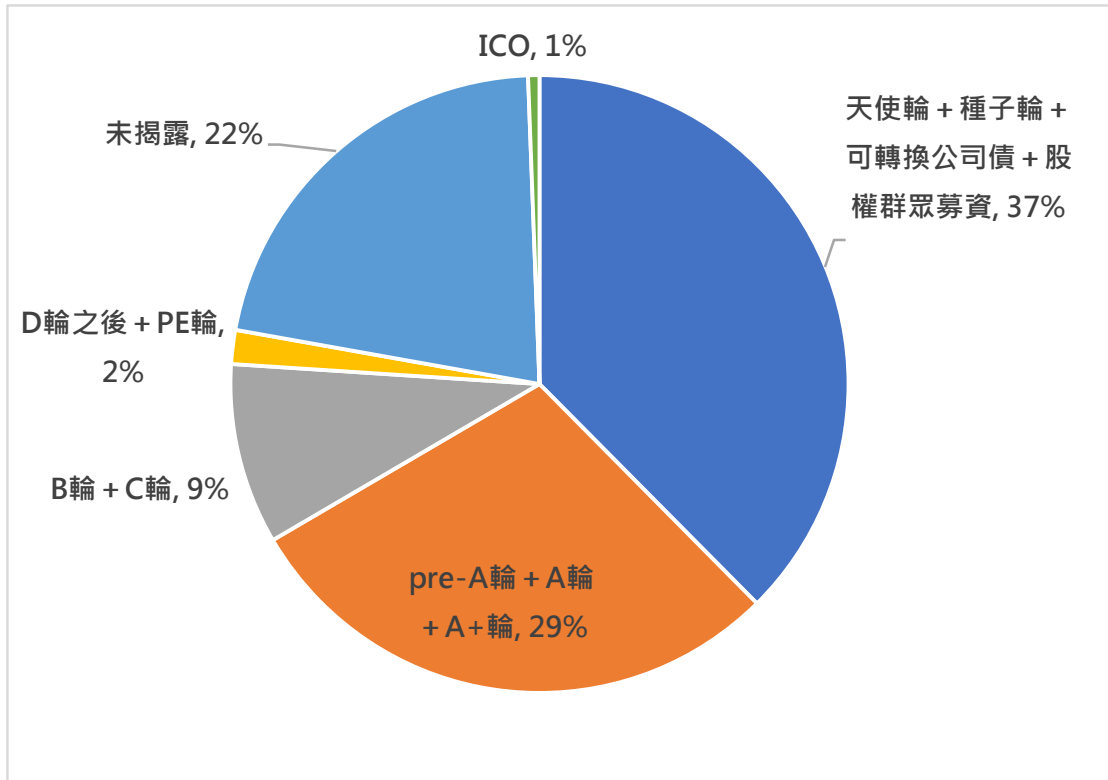
資料來源：台經院整理

二、投資階段-按件數

■ 投資件數超過六成集中在早期階段，2018 年中期階段件數占比上升，ICO 模式也出現

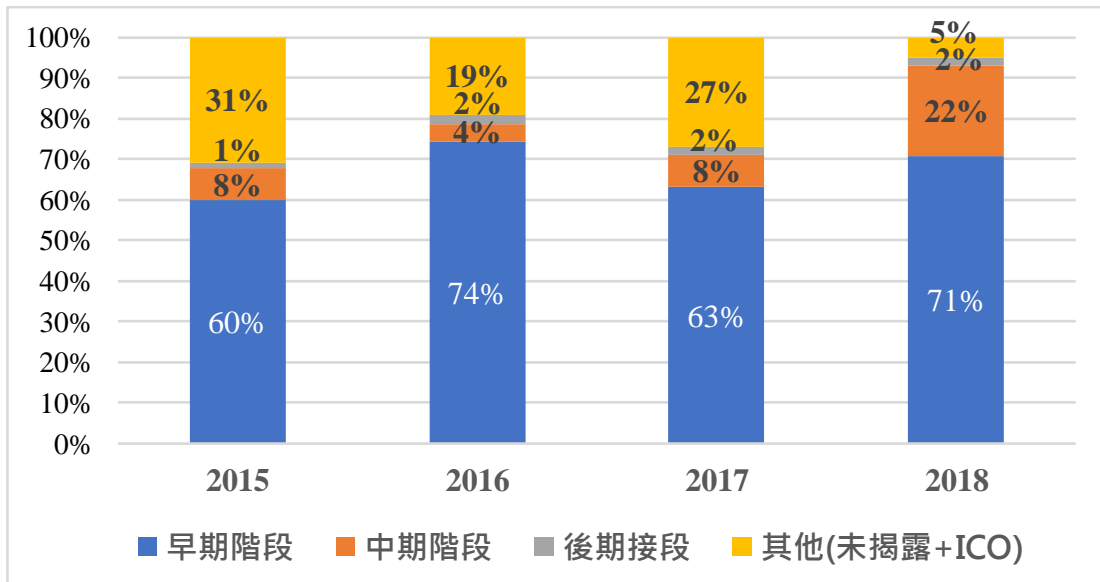
統計 2015-2018.8 台灣獲投案件的階段分布，依照件數基礎，71%的交易事件集中在早期階段(Early Stage)，其中種子輪/天使輪、可轉換公司債與股權群募合計為 37%，而 Pre-A 輪、A 輪與 A+輪投資合計 29%。至於 B 輪與 C 輪的中期階段 9%，D 輪之後與私募股權輪的件數也僅有 2%。然而，未揭露階段的交易件數高達 22%，另外，隨著虛擬通貨與區塊鏈崛起，2018 年收錄到二筆以 ICO (首次代幣發行) 模式募資案件，但占比不到 1%。

若依早期階段、中期階段、後期階段與其他來劃分，從圖中可以發現 2018 年中期階段的投資比重明顯上升。但整體而言，未揭露比重超過二成的原因，主要是搭配國發基金投資的案件，大多未標示投資輪次，但本研究依獲投企業成立時間到獲投時間的差距與獲投的金額規模，以及詢問部份投資人，推估有很大程度是集中在 B 到 C 輪。因此，這種假設下，可大膽推測 2017 年起 B 輪與 C 輪階段合計的中期階段投資件數占比已逐漸攀升。



資料來源：台經院整理。

圖 4-1、2015~2018.8 年台灣新創獲投階段分布



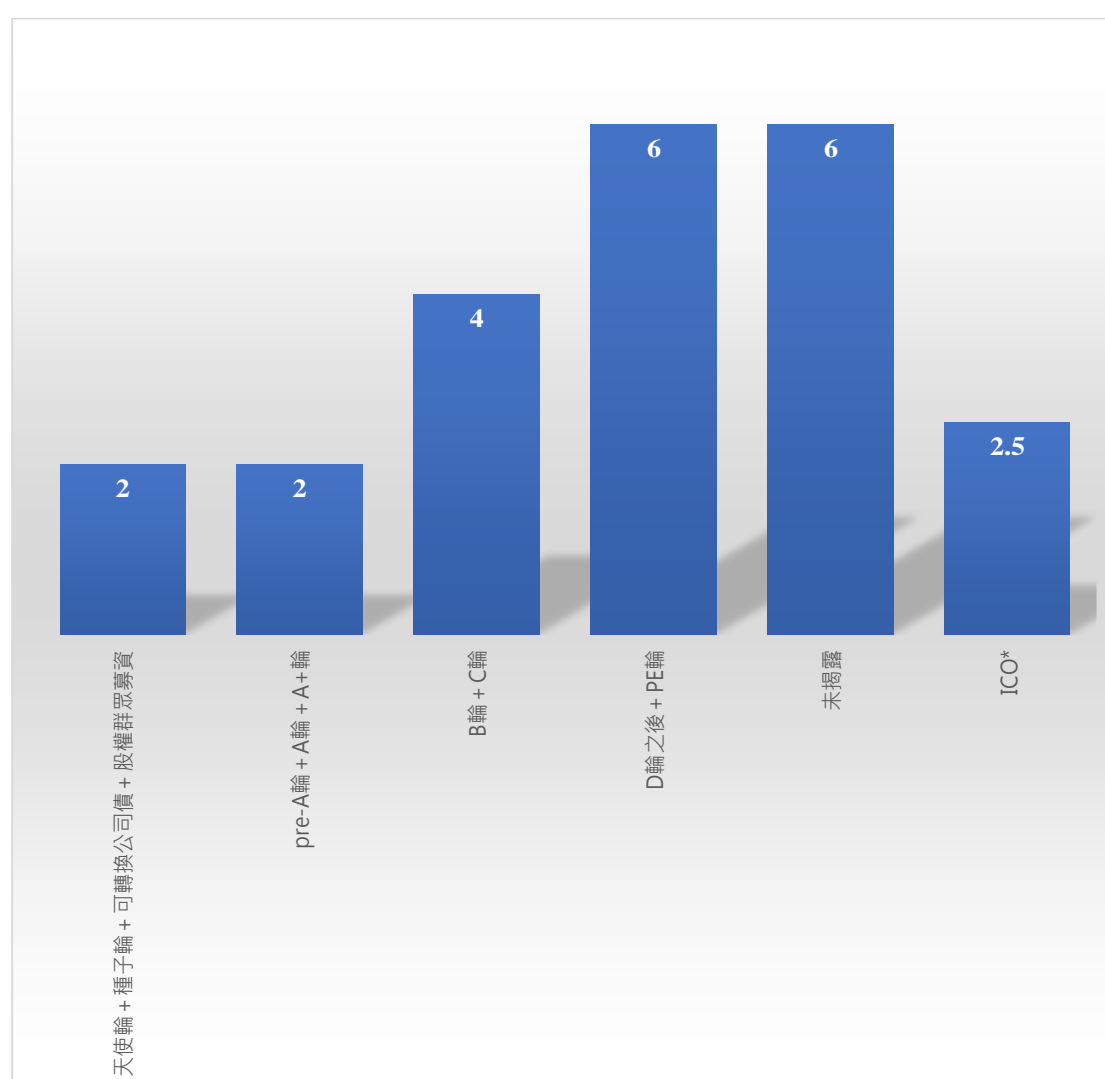
資料來源：台經院整理。

圖 4-2、2015~2018.8 台灣新創獲投階段分布-依年份

三、獲投時間-按件數

■ 早期獲投的時間中位數為成立二年內

若進一步依不同階段，觀察企業從成立時間到獲投所需的時間中位數，可以發現從 2015 至 2018.8 三年多的台灣獲投交易中，早期投資(天使輪/種子輪、泛 A 輪)的獲投時間，約成立 2 年左右，而 B 輪+C 輪的中期階段獲投者，所需時間約 4 年；D 輪之後與 PE 輪獲投時間中位數則為 6 年。另外 ICO 有二件，成立到獲投的時間採平均值約為 2.5 年左右。比較值得注意的是，未揭露的案件獲投所需的時間中位數是 6 年，這類案件很大比重是國發基金搭配創投投資的案件，某種程度來說，為提昇審查通過率，創投機構相對傾向挑選發展一段時間、且有一定營業額表現，降低投資風險。



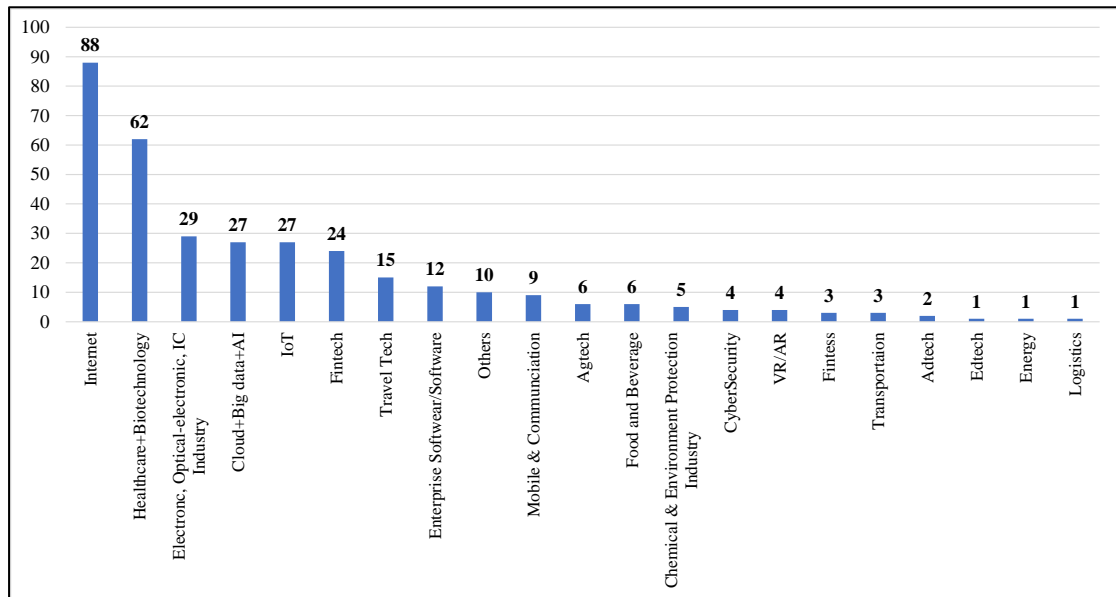
資料來源：台經院整理。

圖 4-3、2015~2018.8 台灣早期獲投企業所需的時間分布

四、投資行業-按件數

■ 分布的大領域：網路應用、健康醫療與生技製藥最受投資人青睞，ICT 硬體也是投資人偏好的項目，IoT、雲端、大數據與人工智慧投資熱度加溫

若依照獲投企業所屬的行業大分類來觀察，網路(Internet)相關應用的創業案件最多，其次是健康醫療與生技製藥領域，此與國際投資趨勢類似。投資件數第三高的為電子、光電、半導體相關設備與元件的相關企業，此反應出投資人看重台灣具有卓越技術與量產能力的 ICT 企業。這些企業部份是工研院、資策會衍生企業，另有一部份是既有企業獨立出來的新創企業。至於物聯網、雲端、大數據與人工智慧、旅遊科技以及金融科技新創企業近年異軍突起，成為投資人關注的目標。



資料來源：台經院整理。

圖 4-4、2015~2018.8 台灣新創企業獲投之大領域分布-按件數

■ 分布的細領域：健康醫療、物聯網、半導體、旅遊科技是熱門投資領域，電子商務、金融科技、媒體與娛樂、人工智慧緊迫在後

若進一步細分產業，從圖 4-5 可以發現近三年多獲投最多的細領域為健康醫療相關領域(53 件)，其次是物聯網(25 件)、媒體與娛樂(含遊戲)(21 件)、電子商務(20 件)、半導體(16 件)、旅遊科技(15 件)。值得注意的是熱門的人工智慧領域與區塊鏈技術，從 2015-2018.8 台灣各有 13 件投資交易案，由於人工智慧已應用在許多垂直領域中，囿於單一主分類的原則，會低估泛人工智慧應用的獲投家數。另外，B2C 為主的企業軟體交易件數有 12 件，與 O2O 隨選需求的 12 件相同，而金融科技(不含區塊鏈)獲投的件數也達 11 件。上述是相對較受投資人青睞的細行業。

其次是線上英語教學平台 iTutorGroup 的 2 億美元 C 輪募資，第三是喜康生技在 2018 年 4 月從興櫃撤下轉為私募後的 13.06 億美元的鉅額投資。以上三筆投資交易都是超過 1 億美元。

第四名到第六名投資都超過 4,000 萬美元，包括：新藥開發的協和新藥在 2015 年獲得接近 4,700 萬美元的投資，喜康生技在 2015 年也獲得 4,560 萬美元 C 輪投資；17 直播的母公司 M17 Entertainment 在 2017 年 8 月獲得 4,000 萬美元 B 輪的投資。

第七名到第九名則是投資超過 3,000 萬美元，包括：M17 Entertainment 在 2018 年 6 月的 3,500 萬美元 C 輪，人工智慧企業 appier 沛星互動 2017 年 C 輪的 3,300 萬美元，以及 Gogoro 在 2015 年 11 月獲得的 3,000 萬美元。第十名為玩美移動，運用 AR 及 AI 技術翻轉消費者體驗美妝品的過程，樹立 AR 美妝消費產業領導地位，在 2017 年 10 月獲得 2,500 萬美元的 A 輪投資。

整體而言，目前台灣累計獲投多是 Gogoro 4.8 億美元，其次是 iTutorGroup 的 2 億美元，喜康生技 1.866 億美元排名第三。

表 4-2、2015~2018.8 台灣新創獲投前十大投資交易

排名	獲投企業	成立 時間	投資/宣布 日期	獲投金額 (\$ 美元)	輪次	行業
1	Gogoro	2011	2017.9	300,000,000	C 輪	EV
2	iTutorGroup	2004	2015.11	200,000,000	C 輪	Edtech
3	喜康生技	2012	2018.5	106,000,000	PE 輪	Healthcare
4	協和新藥	2014	2015	46,875,000	未揭露	Healthcare
5	喜康生技	2012	2015.5	45,600,000	C 輪	Healthcare
6	M17 Entertainment	2015	2017.8	40,000,000	B 輪	Media & entertainment
7	M17 Entertainment	2015	2018.6	35,000,000	C 輪	Media & entertainment
8	Appier (沛星互動科技)	2012	2017.8	33,000,000	C 輪	AI
9	Gogoro	2011	2015.11	30,000,000	B 輪	EV
10	玩美移動	2015	2017.11	25,000,000	A 輪	AR App

資料來源：台經院整理。

2. 2018 年迄今投資金額前十大

根據台經院 FINDIT 平台統計的 2018 年迄今 (2018.1.1-2018.8.31) 台灣新創企業或為台灣人創辦的海外新創企業之獲投資訊，共計有 56 家新創/中小企業 58 筆投資交易事件，合計已揭露金額為 3.35 億美元 (破百億新台幣)，估計可能的投資金額為 3.59 億美元。獲投企業平均成立年數為 3.97 年，約有 71% 集中在早期階段投資。



圖 4-6、2018 年前八個月台灣新創企業獲投名單-按細分類領域

■ 喜康生技獲投 1.06 億美元是目前 2018 年台灣新創企業獲投金額最高的交易

進一步觀測 2018 年前八個月台灣獲投的前十大交易案件，投資金額最高是喜康生技的 PE 輪 1.06 億美元。其次是 M17 Entertainment，雖然撤回紐約證券交易所 IPO 的計畫，但已經獲得 3.5 億美元的 VC 投資。第三名為國內虛擬貨幣交易平台之一的幣託，在今年 5 月透過 ICO 募資，在 26 小時內完成超過 6 億新台幣(約 2,000 萬美元)的募資。第四名為 Dexon 基金會獲得 IDG Capital 2,000 萬美元的投資，嚴格來說，Dexon 基金會並不算企業，雖是台灣新創企業 Cobinhood 創辦人成立的，但性質像以太坊性質的非營利組織。第五名是 AI 晶片的 Kneron (耐用)，創辦人來自台灣，公司設在美國加州聖地牙哥，獲得 1,800 萬美元的 A 輪投資。第六名為經營健康品牌連鎖會館的 SPACE CYCLE，在北京、上海與台北共有 6 家會館。經營內容包括體驗式健身行業前沿，以動感單車、芭蕾把桿、瑜伽和舞蹈，顛覆傳統健身的體驗式健身之商業模式，獲得 1 億人民幣(約 1,564 萬新台幣)B 輪投資。第七名是團隊成員來自台灣，也在營運的 Gogolook，雖已被 LINE 母公司 NAVER 收購。Gogolook 在 2018 年 1 月獲得 1,170 萬美元投資，輪次未揭露。第八名為腦神經退化性疾病的新標靶臨床階段神經科學生物技術研發的新旭生技，獲得 1,110 萬美元的 B 輪投資。第九名為國內知名旅遊科技新創企業 KKday，在 2018 年 2 月獲得 1,050 萬美元的 B 輪投資，在 7 月又再次獲得阿里巴巴創業者基金的投資，但投資金額並未階露，預期應該不低於 2 月的 B 輪投資的金額。第十名為地天泰農業生技股份有限公司，為中研院院士楊秋忠研發成果衍生公司，2018 年剛成立就獲得 3 億新台幣(相當 1,000 萬美元)的投資。以下將分別詳細介紹入榜十家的公司產品與獲投的情況。

表 4-3、2018 年前 8 個月台灣新創企業前十大投資交易

排名	獲投企業	成立時間	投資/宣布日期	獲投金額 (\$ 美元)	輪次	行業
1	喜康生技	2012	2018.5	106,000,000	PE 輪	Healthcare
2	M17 Entertainment (17 直播母公司)	2015	2018.6	35,000,000	C 輪	Media & entertainment
3	BitoEX (幣託)	2014	2018.5	20,000,000	ICO	Blockchain
4	The Dexon Foundation(DEXON)	2018	2018.8	20,000,000	A 輪	Blockchain
5	Kneron (耐能)	2015	2018.5	18,000,000	A 輪	AI Chip
6	Space Cycle	2015	2018.1	15,640,000	B 輪	Fitness
7	Gogolook	2012	2018.2	11,700,000	未揭露	Mobile & Communciation
8	新旭生技 (APRINOIA Therapeutics)	2015	2018.2	11,100,000	B 輪	Healthcare
9	KKday	2014	2018.2	10,500,000	B 輪	Travel Tech
10	地天泰農業生技股份有限公司	2018	2018.7	10,000,000	A 輪	Agtech

資料來源：台經院整理。

1. 喜康生技 (JHL Biotech)

喜康生技股份有限公司(JHL Biotech Inc. Taiwan，以下簡稱「喜康生技」)於 2012 年 12 月由其母公司英屬開曼群島商 JHL Biotech, Inc. 在台成立之全資子公司，喜康生技在台定位為研發中心，將發展一系列抗體新藥和符合國際標準的生物相似藥(Biosimilar，生物相似藥在我國亦屬於新藥研發之範疇)產品，期能為亞洲和全球病患研發生產高品質、低成本抗體藥物。

獲投資訊：喜康生技在 2018 年 4 月撤出興櫃，故可納入本研究新創企業私募統計範圍。喜康生技在 2015 年 9 月 17 日上興櫃前，已募得 A 輪、B 輪 (3,500 萬美元)、C 輪 (4,560 萬美元) 等 8,060 萬美元。2018 年 4 月正式撤出興櫃後，在 2018 年 5 月 28 日再獲投 1.06 億美元，由 VMS Investment Group 領投，Sequoia Capital, Kleiner Perkins Caufield & Byers, Fidelity Investments, China Development Industrial Bank (CDIB), BIOMARK CAPITAL, Milestone Capital Partners 跟投。

2. M17 Entertainment

M17 Entertainment 是由台灣的 17 直播 (2015 年成立) 和新加坡交友服務 Paktor 在 2017 年 4 月 27 日合併成立的新公司，以直播服務為主，集團超過 91.4% 營收來自「直播打賞」，只有 8.1% 是交友軟體。截止今年 3 月 31 日為止，M17 集團的註冊會員共有 4,790 萬名，其中 3,330 萬用戶來自 17 直播、1,460 萬用戶來自 Paktor。

獲投資訊：台灣龍頭直播新創媒體《17 Media》母公司《M17 Entertainment》在 2017 年 8 月 2 日獲得 B 輪 4,000 萬美元募資 (約 12 億新台幣)。原訂在 2018 年 6 月 7 日在紐約證交所掛

牌，由於與特定 IPO 投資者結算美國存託股票 (ADSs) 的相關問題，M17 Entertainment 集團決定暫緩正式在紐約證券交易所上市之計劃。同時，在 2018 年 6 月 14 日公布獲得來自 Infinity Venture Partners (領投)、Majuven、Convergence 和 Global Grand Capital 等現有投資者和新投資者的 3,500 萬美元私人資金 (約為 10.4 億新台幣)，用於支持其業務和營運持續成長，並擴展至日本和其他區域性市場。

3. BitoEX (幣託)

BitoEX 2014 年成立，為國內虛擬貨幣交易平台代表性企業之一。幣托 (BitoEX) 在今年的第一個季度推出了旗下的交易所 BitoPro 已開始運行。根據 BitoPro 白皮書，BitoPro 交易所將提供多項金融操作服務，包含法幣交易、幣幣交易、槓桿交易以及提供大資金用戶 OTC (場外交易) 的交易服務。

獲投資訊：2014 年獲得 Seed 輪 200 萬美元投資，2018 年 5 月 1 日透過 ICO 募資，在 26 小時內完成超過 6 億新台幣的募資，累計獲投 2,200 萬美元。

4. The Dexon Foundation (DEXON)

Dexon 基金會是非營利組織，如同以太坊基金會 (Ethereum Foundation)，DEXON 是一個區塊晶格 (BlockLattice) 結構的底層鏈，採用 DEXON 共識演算法 (Consensus Algorithm)，將打造可無限擴展、開放分散式帳本技術 (Distributed Ledger)，2018。Dexon 基金會由 Cobinhood 聯合創始人陳泰元成立，該基金會獲投 IDG Capital 2,000 萬美元的投資。

5. 耐能 (Kneron)

耐能智慧 (Kneron) 是由台灣青年創業家劉峻誠於 2015 年創立於美國聖地牙哥，為終端人工智慧解決方案的領導廠商。Kneron 自 2016 年推出該公司首款終端裝置專用的人工智慧處理器 NPU IP 後，2018 年 3 月再度推出 Kneron NPU IP 神經網路處理器系列 (Kneron NPUIP Series)，Kneron NPUIP 系列包括三款產品，分別為超低功耗版 KDP300、標準版 KDP 500、以及高效能版 KDP 700，可滿足智慧手機、智慧家居、智慧安防、以及各種物聯網裝置的應用。由於採用了多項獨家技術，全系列產品具備低功耗、體積小的特性，且提供強大的運算能力。針對智慧型手機臉部辨識專用的 KDP300，功耗甚至不到 5 毫瓦。目前已經擁有全球客戶和合作夥伴，並為許多客戶開始提供產品和解決方案，應用在智慧家居、智慧安防、智慧手機等領域。

獲投資訊：2017 年 11 月獲得超過千萬美元 A 輪投資後，2018 年 5 月 31 日再次宣布獲投 1,800 萬美元 A1 輪。此輪由李嘉誠旗下的維港投資 (Horizons Venture) 領投，Sequoia Capital, Qualcomm, Alibaba Entrepreneurs Fund, CDIB Capital (中華開發資本), Cyzone Angel Fund (創業邦), Thundersoft (中科創達軟體)，Himax Technologies (奇景光電) 等 7 家參與 A 輪投資的機構再次跟投。截至目前為止，耐能累計獲得的投資金額超過 3,300 萬美元。

6. SPACE CYCLE

精品健身和活躍生活品牌 SpaceCycle 於 2015 年 6 月在台北創立，並在 3 年內版圖擴及北京、上海，目前在北京、上海和台北共有 6 家會館。經營內容包括：體驗式健身行業前沿，以動感單車、芭蕾把桿、瑜伽和舞蹈，顛覆了傳統健身的概念。Space Cycle 以先進的多媒體教室、專業的明星教練以及與大中華區流行音樂媒體合作方的定制歌單，將音樂、娛樂與團體健身完美結

合，為消費者打造主題式體驗課程。翻轉產業操作方式，挾帶時尚娛樂名人關注及國際大師的趨勢引導，經營成績亮眼，受到各界青睞。

獲投資訊：2018.1.17 日宣布完成 1 億元人民幣 B 輪投資（約合 1,560 萬美元），由阿里巴巴台灣創業者基金領投，中經合跟投。

7. Gogolook

Gogolook 為 2012 年 4 月由三位清華校友所創立，主力產品 Whoscall 為一替用戶辨識未知來電與封鎖騷擾號碼的應用軟體，全球擁有將近 10 億筆電話資料，2011 年擔任 Google CEO 的 Eric Schmidt 特別讚揚這款 App。目前 Whoscall 在全球突破 6 千萬人，除了台灣之外，還有巴西、香港、日本、南韓等海外主力市場。

獲投資訊：2013 年被 LINE 母公司 NAVER 以新台幣 5.29 億元收購，2018 年 1 月 6 日獲得 1,170 萬美元投資（約新台幣 3.45 億元），投資者均為在高科技及互聯網領域享有盛名之機構投資人。預計將把這筆資金運用於人工智慧（AI）人才招聘、海外市場拓展上，前進東南亞。

8. 新旭生技 (APRINOIA Therapeutics)

新旭生技成立於 2015 年 10 月，由張明奎博士創辦，其曾擔任 GSK 神經退化性疾病研發部門的副主任，負責制定和執行阿茲海默症的治療策略。新旭生技專注於 tau 蛋白、 α -突觸核蛋白 (α -synuclein) 和腦神經退化性疾病的新標靶的臨床階段神經科學生物技術研發。

獲投資訊：新旭生技已在 2015 年 5 月與 2016 年 5 月分別完成種子輪（\$43 萬美元）和 A 輪（\$600 萬美元）募資，合計 643 萬美元的資金。2018 年 1 月 12 日再宣布完成 1,110 萬美元的 B 輪增資，由 KTB Network（韓國）和 DCI Partners（日本）領投，還有 ShangPharma Group（中國）和台安生技（台灣）的參與，資金收入將用於 APRINOIA 影像診斷和治療藥物產品線的臨床前和臨床開發。

9. KKday

台灣旅遊新創 KKday 成立於 2014 年，KKday 網站於 2015 年上線，主打旅遊行程販售。2015 年 2016 年獲得新加坡、香港創投兩輪資金，合計募得 1,150 萬美元；2018 年 2 月再獲日本最大國際旅遊集團 H.I.S. 領投 1,050 萬美元；2018 年 6 月 6 日宣布再獲得阿里巴巴台灣創業者基金投資，確切投資金額則未透露。不含本輪 B1，前三筆獲投金額合計為 2,200 萬美元。KKday 此次除了獲得阿里巴巴台灣創業者基金投資外，也將與阿里巴巴旗下旅遊平台飛豬合作，讓 KKday 的商品可以在飛豬上架銷售，正式進軍中國市場。另外，也將與阿里巴巴進行技術、支付端上的串接。

獲投資訊：累計獲投 3 輪，已揭露金額 2,200 萬。（2016.3.16/A 輪 \$4.5M、2016.12.4/A 輪 \$7.0M、2018.2.22/B 輪 \$10.5M、2018.7.6/B 輪金額未揭露）。

10. 地天泰農業生技股份有限公司

「地天泰農業生技股份有限公司」是由中研院院士楊秋忠研發的「創新快速有機廢棄物處理技術」所衍生成立的公司，創立於 2018 年。

傳統有機廢棄物處理採用堆肥法，需要微生物長時間分解，楊秋忠從找酵素開始，最後建立有機廢棄物快速處理解決方案，較傳統堆肥技術效率提升百倍以上，從 3 個月堆肥變成 3 小時分解成有機肥。近期獲鑽石生技創投等機構投資新台幣 3 億元，也創下科技部科研成果技術作價新紀錄。

結語

2015-2018.8 期間台灣新創企業的投資，投資件數逐年穩定成長中，至於投資金額方面，除 2016 年因逢全球資本寒冬的影響，投資金額下滑外，其餘二年都突破 5 億美元以上，2018 年前八個月累計獲投金額也已突破百億美元以上，顯示國內早期投資熱度持續升溫中。

雖與亞洲其他主要國家相比，台灣早期資金市場規模仍相對較小，主要原因跟國內 B2C 市場規模較小有密切相關性。不過，隨著數位經濟的發展，互聯網+的商業模式跨越國土疆界的限制，將商業模式在各地拓展，如國內旅遊科技的 KKday 與 FunNow，備受國內與國際投資人的青睞，成立短短幾年，投資金額持續攀升。在 B2B 市場中，國內健康醫療、電子、光電、半導體、農業科技、物聯網、雲端/大數據等相關領域，也是台灣政府重點支持的產業，除了培育具有卓越技能與量產能力的企業外，從政府支持的研究機構或研發成果衍生出來的新創企業也成為國內技術型新創企業的來源之一，也是吸引創投機構目光的目標之一，期待未來更多從政府支持的研究成果衍生創造更多的新價值。此外，從 2017 到 2018 年前八個月，也發現國內多家區塊鏈新創崛起，吸引了來自日本、瑞士與香港的策略性投資人的目光與資金挹注，形成另一類新興的新勢力。

台經院 FINDIT 平台執行團隊感謝各界的支持與鼓勵，未來將持續彙整與更新台灣新創的資訊，逐步刻畫出台灣新創企業股權投資的完整輪廓。雖然每一次資料盤點都經反覆檢查與多方追蹤，但難免仍有資訊遺漏或誤植之處，尚請各界見諒與指正，也期望各界不吝提供或分享可公開的獲投資訊，補正盤點內容，讓台灣早期資金市場更為透明。

林秀英 (台灣經濟研究院研六所副研究員)