

【亞洲•矽谷投資地圖系列】-台灣投資風向掃瞄 (2018.1.1-6.7)



2018 年迄今台灣新創獲投表現亮眼

2018 年開春以來，不斷傳來台灣新創獲投消息，相當振奮人心。

根據台經院 FINDIT 團隊收集與整理 2018 年迄今 (2018.1.1-2018.6.7) 台灣新創企業或為台灣人創辦的海外新創企業之獲投資訊，涵蓋股權投資與 ICO (首次代幣發行) 模式，共計有 29 家新創/中小企業 30 筆投資交易事件，FINDIT 估計獲投資金額高達 1.53 億美元 (約合台幣 46 億新台幣)，若扣除二筆 ICO 的股權投資金額也達 1.29 億美元 (39 億新台幣)，表現相當出色。

不過，FINDIT 團隊掌握到獲投家數與件數不只這些，至少還有 10 多筆投資交易，但有鑑於獲投公司不願公開揭露，故未納入計算。

【生技醫療】		【區塊鏈】		【物聯網與智慧家庭】		【旅遊科技】	
【娛樂與媒體】	【金融科技】	【電子商務】	【行銷科技】	【教育科技】	【通訊軟體】	【食品飲料】	
【電子/半導體】		【大數據/雲端】	【人工智慧】	【企業軟體】	【健身】		

資料來源：台經院 FINDIT 整理。

圖 3-1、2018 年迄今台灣新創企業獲投名單 (2018.1.1-2018.6.7)

生技醫療領域獲投家數最多

在 29 家 30 筆投資交易中，生技製藥領域最多，共有 7 家獲投，其次是區塊鏈領域 4 家獲投。接著是其次是物聯網與智慧家庭 3 家、旅遊科技 2 家（3 件投資交易）、娛樂與媒體 2 家獲投，其餘金融科技、電子商務、行銷科技、教育科技、通訊應用軟體、食品飲料、電子/半導體、大數據/雲端、人工智慧、企業軟體、健身等領域各 1 家。

獲投企業平均成立 3.9 年左右

29 家獲投企業，平均成立年數為 3.87 年左右，其中有 4 家成立年數為 1 年（含），有 3 家成立 2 年，有 5 家成立 3 年。在 5 年之內的企業共有 26 家，約占 90%。

以早期階段獲投件數最多

30 件獲得案件中，有 19 件是早期投資（股權群募、Seed 輪、Pre-A 輪、A 輪），占比為 63%。B 輪有 6 筆，另外有 2 件 ICO，以及有 3 筆未揭露階段。整體而言，2018 年台灣新創獲投仍集中在早期階段。

以下分別就各領域介紹獲投企業的概況。

【生技醫療】

新旭生技 (APRINOIA Therapeutics)

- 新旭生技成立於 2015 年 10 月，由張明奎博士創辦，其曾擔任 GSK 神經退化性疾病研發部門的副主任，負責制定和執行阿爾茨海默氏病的治療策略。新旭生技專注於 tau 蛋白、 α -突觸核蛋白(α -synuclein)和腦神經退化性疾病的新標靶的臨床階段神經科學生物技術研發。
- 獲投資訊：新旭生技已在 2015 年 5 月與 2016 年 5 月分別完成種子輪（\$ 43 萬美元）和 A 輪（\$ 600 萬美元）募集，合計 643 萬美元的資金。2018 年 1 月 12 日再宣布完成 1,110 萬美元的 B 輪增資，由

KTB Network(韓國)和 DCI Partners(日本)領投，還有 ShangPharma Group (中國)和台安生技(台灣)的參與，資金收入將用於 APRINOIA 影像診斷和治療藥物產品線的臨床前和臨床開發。

上毅生物科技 (HuniLife)

- 上毅生物科技股份有限公司成立於 2013 年 12 月，總部設於台北市內湖科學園區，是以新藥開發為主軸的生技製藥公司，開發具有世界專利保護及市場競爭優勢的藥物，治療性抗體及新穎化療藥物，用於治療癌症及免疫疾病等。公司的策略為專注於藥物的先期研發和臨床前的各項實驗，並推動研發產品進入人體臨床試驗，以創造公司的價值。上毅生物科技在 2016 年 11 月和日本株式會社島津製作所簽署合作協議，引進島津製作所與京都大學共同研發的 Lactosome 奈米微胞藥物傳輸技術，共同開發治療癌症的新藥。
- 獲投資訊：2018 年 3 月獲得台安生技搭配國發基金投資 6 千萬新台幣（約合 200 萬美元）的投資。

巧醫生技 (Choice Biotech)

- 巧醫生技成立於 2014 年 2 月，為一電腦輔助手術規劃服務提供者。2013 年曾獲得科技部主辦的創新創業激勵計畫「創業傑出獎」。以「術前計劃暨輔具設計專家軟體」的關鍵技術設立「客製化醫療技術服務」平台，提供完整的植牙手術規劃及導板製造，讓醫師用操作簡便的介面完成植牙位置確認，再結合電腦斷層掃描檔及牙模的資料綜合規納出植牙規劃報告，並依報告製造植牙導引板協助醫師快速精確地完成手術，協助醫師以更

方便、快捷的方式從事手術治療規劃，並快速製造客製化輔具予醫師來減少手術的時間與負擔。已有近 700 名患者的應用實例於：口腔顎面外科、牙科、脊椎外科、神經外科、整形外科。

- 獲投資訊：2014 年獲得新橋聯合創投搭配國發基金投資 1,750 萬新台幣 (約 57 萬美元) 種子輪投資，2018 年 2 月再獲得新橋創投搭配國發基金追投 A 輪 7 千萬新台幣 (約 235 萬美元)。

台灣神農社會企業 (TSSE)

- 台灣神農是朝陽科技大學學生創業團隊，成立於 2013 年初，並在 2014 年 2 月完成公司設立登記。主要藉由與朝陽科技大學費洛蒙研究中心進行產學合作，開發出無毒農業的養分—「生物誘導型農藥取代劑」，並進行替代農藥施作，其核心價值為「友善、永續地球」。
- 獲投資訊：台灣神農社會企業公司在 2015 年獲天使投資 2,100 萬元，並申請進入創櫃板 (股票代號：7488)，2018 年 2 月再獲得新加坡商齊威資本 (Bravovia Capital) 投資 300 萬美元 (約新台幣 9 千萬元)，累計募資金額超過 1 億元 (約合 370 萬美元)。

威捷生物醫學(WellGen medical)

- 威捷生物醫學股份有限公司(WellGen medical Co., Ltd)為結合學術與醫療體系合作之新創團隊，成立於 2016 年。運用各種疾病影像辨識技術結合臨床醫學知識，研發自動化儀器及生物體之影像自動辨識系統，協助提升癌症或其他疾病的偵測與篩檢精準度與速度。

- 獲投資訊：2018 年 5 月獲得永豐創投搭配國發基金共同投資 2,450 萬新台幣 (約合 81 萬美元) 的投資。

巨生醫

- 巨生醫成立於 2014 年，是工研院轉投資的新創公司，專注於奈米藥物研究。旗下產品包括 MRI 顯影劑、缺鐵性貧血針劑型鐵劑，都已分別進入或將申請美國臨床二期，其中，前者的臨床二期試驗已經獲美國食品藥物管理局 (FDA) 放行，即將開始收案，而後者也將在近期申請臨床二期試驗。下一步就是授權國際，打世界盃。
- 獲投資訊：共歷經 3 輪募資，主要股東除了公司經營團隊，還有工研院創新公司、中橡、兆豐、華美創投等。最近一輪是 2018 年 5 月 10 日獲得創新工業技術移轉股份有限公司搭配國發基金共同投資 3,040 萬新台幣 (約合 100 萬美元)。

榮禾科技

- 榮禾科技成立於 2017 年 8 月，為漢民科技董事長黃民奇所創設的。榮禾為一家硼中子捕獲治療 (BNCT) 系統開發與專業服務公司，硼中子捕獲治療主要治療於頭頸癌、皮膚癌等，主要治療對象多為復發型病患。
- 獲投資訊：2018 年 4 月獲得創新工業技術移轉股份有限公司搭配國發基金共同投資 6,000 萬新台幣 (約合 200 萬美元)。

【區塊鏈】

BitoEX (幣託)

- BitoEX 2014 年成立，為國內虛擬貨幣交易平台代表性企業之一。幣託 (BitoEX)

在今年的第一個季度推出了旗下的交易所 BitoPro 已開始運行。根據 BitoPro 白皮書，BitoPro 交易所將提供多項金融操作服務，包含法幣交易、幣幣交易、槓桿交易以及提供大資金用戶 OTC (場外交易) 的交易服務。

- 獲投資訊：2014 年獲得 Seed 輪 200 萬美元投資，2018 年 5 月 1 日 6 透過 ICO 募資，在 26 小時內完成超過 6 億新台幣的募資，累計獲投 2,200 萬美元。

CoolBitX (庫幣科技)

- 庫幣科技創立於 2014 年，主要研發與產製可離線儲存加密數位貨幣的軟硬體 (俗稱比特幣冷錢包「CoolWallet」)，透過實體卡片與手機 App，協助加密數位貨幣持有者，降低駭客襲擊的損失風險。
- 獲投資訊：2017 年 1 月在 Indiegogo 獲得 21,686 美元，2017 年 3 月獲得 50 萬美元 Seed 輪投資。2018 年 3 月再獲得日本金融集團 SBI 超過八位數美元的策略性投資。

JoySo (共識科技)

- JOYSO 成立於 2017 年 4 月，是一個結合了中心化和去中心化交易所的優點的混合式數位貨幣交易所，支援所有基於以太坊 ERC 20 協定的數位貨幣。JOYSO 目標是要做到「中心化撮合，鏈上結算」，交易所底層用以太坊智能合約處理使用者帳號、餘額等資料，務求利用去中心化優勢確保用戶資料和資金安全，然後在撮合交易的時候才用中心化程序來處理，這樣子可以加快交易流程和降低撮合成本。

- 獲投資訊：2018.3.1-3.21 進行 ICO 募資，共獲得 7072.36ETH，相當於 431 萬美元 (以 2018.6.7 ETH:USD=1: \$610 計算)。

OwlTing(奧丁丁)

- OwlTing(奧丁丁)成立於 2010 年，原先以電子商務為主，2017 開始跨足區塊鏈應用，推出全球首個區塊鏈食品溯源系統 OwlChain，以及區塊鏈旅宿業管理服務 OwlNest，透過區塊鏈達到空房庫存同步，並以智慧合約自動執行早鳥方案、熟客優惠等彈性定價，可減少人工處理程序。截至目前為止，與 OwlNest 合作的台灣旅宿業者已達 400 家，預計明年可以增加 30,000 名旅宿業者加入，訂房平台 Agoda、Booking.com、Expedia 都是合作通路。
- 獲投資訊：2011-2016 年累計獲得 570 萬美元，2018 年 5 月再獲得日本金融集團 SBI 超過八位數美元的策略性投資。

【物聯網與智慧家庭】

天奕科技行銷股份有限公司(Starwing)

- 天奕科技成立於 2014 年，專注於藍牙室內定位技術的系統商，致力開發適用於各類場域的室內定位系統，提供室內導航、互動導覽、人員追蹤、資產管理等創新商業服務，協助工廠倉儲、醫療長照、文化場館、交通運輸等場域業者升級服務品質、強化管理效率等。
- 獲投資訊：台灣室內定位系統商天奕科技 (Starwing) 獲得創新工業技術移轉股份有限公司搭配國發基金共同投資，完成約 3,000 萬新台幣的 A 輪募資，將運用本次募得資金進軍國際市場。

OVO (展雋創意公司)

- OVO(展雋創意公司)成立於2013年，是一家以家庭智慧平台與影音播放裝置為核心的網路科技新創公司。藉由自行研發的電視盒軟硬體平台，結合雲端、大數據與人工智慧等新興科技，提供網路影音、生活應用等服務。目前OVO機上盒已成功打進燦坤、順發、大潤發、大同3C與各大電商平台，且都有亮眼的銷售成績。
- 獲投資訊：在2014年7月30日OVO的「OVO！台灣電視讚起來」集資計畫就登上FlyingV網站，推出可按讚OVO電視盒，三天募資破百萬，最後更募得356萬新台幣的亮眼成績。2018年6月6日宣布獲得台幣4,600萬元的Pre-A輪投資，由個人投資者-矽谷創投公司TransLink Capital 合夥人暨董事總經理Jackie Yang 領投、上奇科技和天使投資人跟投。

科奈傑科技股份有限公司

- 台灣科奈傑科技股份有限公司隸屬於美國科奈傑集團，2017年於苗栗銅鑼鄉成立生產基地，專注於智能變色玻璃之生產製造，是集團在全球佈局中的唯一生產基地。台灣科奈傑負責智能變色玻璃-HALIO之製造，HALIO可以在20秒內啟動明暗轉換與防眩光機制，產生變色效果，可整合於住宅與建築管理系統，能大幅避免升溫與炫光，即便身處室內，也能享受完全開放的視野與光線。
- 獲投資訊：2018年1月由創新工業技術移轉股份有限公司搭配國發基金投資1.45億新台幣(約合490萬美元)。

【娛樂與媒體】

4Gamers (就肆電競)

- 就肆電競【4Gamers】成立於2013年，以推廣電競運動文化、活絡電競社群為宗旨，並積極培養電競產業人才，橫向整合玩家、賽事系統、節目製播、數位雜誌、社群、實況主圈、推出獨家商品的電競商城...等電競行銷資源，為台灣最大的電競整合行銷公司。
- 獲投資訊：2017年曾獲得阿里巴巴台灣創業者基金的挹注，投資金額未揭露。2018年5月18日再獲得中華電信公司B輪投資，投資金額未揭露。

Livehouse.in (愛卡拉 iKala)

- 愛卡拉成立於2014年，是網路影音及雲端服務的專業團隊，公司成立以來專注網路影音技術及Live內容製播，透過「直播整合行銷」、「影音PaaS平台」、「Google雲端服務」三方面協助客戶快速打造網路影音及雲端事業。LIVEhouse影音製播行銷執行團隊，累積超過1,200場大型影音製播及資料分析經驗，也陸續承接了知名電商的雙11、雙12等線上線下大型影音直播，服務領域涵蓋電商、電競、遊戲及品牌客戶等領域。
- 獲投資訊：2014年12月與2015年1月獲得二次種子輪投資，合計165萬美元。2018年2月12日宣布完成500萬美金A輪募資，獲得包括新加坡上市的和通創投、怡和創投、國際創投集團ACE Capital等知名創投注資。愛卡拉同時宣佈擴大徵才，全面進軍國際市場。

【旅遊科技】

KKday

- 台灣旅遊新創 KKday 成立於 2014 年，KKday 網站於 2015 年上線，主打旅遊行程販售。2015 年 2016 年獲得新加坡、香港創投兩輪資金，合計募得 1,150 萬美元；2018 年 2 月再獲日本最大國際旅遊集團 H.I.S. 領投 1,050 萬美元；2018 年 6 月 6 日宣布再獲得阿里巴巴台灣創業者基金投資，確切投資金額則未透露。不含本輪 B1，前三筆獲投金額合計為 2,200 萬美元。KKday 此次除了獲得阿里巴巴台灣創業者基金投資外，也將與阿里巴巴旗下旅遊平台飛豬合作，讓 KKday 的商品可以在飛豬上架銷售，正式進軍中國市場。另外，也將與阿里巴巴進行技術、支付端上的串接。
- 獲投資訊：累計獲投 3 輪，已揭露金額 2,200 萬。(2016.3.16/A 輪 \$ 4.5M、2016.12.4/A 輪 \$ 7.0M、2018.2.22/B 輪 \$ 10.5M、2018.6.6/B 輪金額未揭露)

TravelSkopec

- TravelSkopec 成立於 2015 年，專注於一站式線上旅遊平台解決方案 (All-in-One OTA Solution)，主要提供旅遊產業業者數位化服務，協助其串接票務系統或建立線上流程等，對於已有流量掌握在手上的合作夥伴，提供多種旅遊服務模組，如租車、飯店預訂、機票票務等，給合作夥伴不同的流量變現方式。
- 獲投資訊：2018 年 5 月宣布獲得 29.7 萬美元 (約新台幣 890 萬元) 的種子輪資金。投資人包含日本旅遊搜尋引擎領導者 Venture Republic Global、紐西蘭 Zino Venture 合夥人 Nelson Wang、天使投資

者 Shannon Chaluangco 與 Lichi Wu 等等。

【金融科技】

INSTO

- Installments, Inc. 於 2013 年成立，目前辦公室位於美國加州矽谷 San Jose，與台灣台北市，2016 年底為打造全球品牌將 Installments 更名為 INSTO。INSTO 是一個行動分期付款平台，讓使用者透過線上分期付款直接做產品或服務的買賣。使用者可直接透過手機 APP 或網站，依照買賣雙方的需求，快速且彈性地自訂客製化的分期付款或定期定額等不同的付款方案。
- 獲投資訊：自 2015 年募得矽谷天使群領投的種子輪 190 萬美元後，2016 年再獲得 SYSTEX 精誠資訊領投的 60 萬美元 Pre-A 投資，2018 年 1 月獲得交大天使投資俱樂部 120 萬美元 A 輪投資。

【電子商務】

citiesocial

- 任開數位的找好東西(citiesocial)平台成立於 2011 年，是一精選居家、3C 與時尚配件的垂直電商平台。透過高標準選品、數位行銷操作與高效率平台開發，突破台灣電商市場的傳統大賣場操作模式，提供消費者更有價值的購物經驗，打造發現新好商品的穩固橋樑。
- 獲投資訊：2016 年 6 月 1 日獲得心元資本種子輪投資，金額未揭露。2018 年 1 月獲得 Alibaba Entrepreneurs Fund、CDIB Capital、Cherubic Ventures 三家共 280 萬美元 A 輪投資。

【行銷科技】

FavourUp

- FavourUp 由兩個台灣年輕人 Andre 與 Veronica 於 2016 年 7 月在英國倫敦所創辦的公司，2017 年參加教育部青年發展署的專案競賽「創創火箭人選秀會」，獲得最終人氣票選加總專業評選的前 3 名。FavourUp 以「背書科技」幫助品牌與行銷者延長名人背書的效益，讓消費者在線上購物時馬上接收到名人的心得評價。其設計了一個背書引擎，可以讓品牌將所合作的名人背書放在自家網站上，並且讓消費者透過這些背書內容，直接進行購買，最大化背書效益。同時也幫助品牌追蹤成效，找出最適合品牌的品牌代言人與經準配置行銷預算。
- 獲投資訊：2018 年 2 月獲得 10.8 萬英鎊（約合 15 萬美元）的種子輪投資。

【教育科技】

Zuvio (學悅科技)

- 為了解決學習缺乏互動、師生缺少溝通橋樑的問題，2013 年 3 月由台大電機系畢業的羅子為、林國偉、唐偉軒共同創辦學悅科技 (Zuvio)，開發出一套雲端即時互動系統，並以台語「趣味學 促咪叻」命名為 Zuvio，希望能藉由 Zuvio 讓師生間有更多互動的機會。目前這套互動系統在台灣已累積有超過兩萬名老師及 50 萬名學生註冊使用，並已與全台包括台大、政大、台科大等超過 30 所大專院校簽約授權合作，是台灣規模最大的高教機構即時互動教學系統。Zuvio 已同時推出 App 版本，目前已累積 25 萬人次下載使用。
- 獲投資訊：2018 年 1 月 31 日宣布獲得 200 萬美元 A 輪增資，由達盈管理顧問

(Darwin Venture) 領投。

【通訊應用軟體】

Gogolook

- Gogolook 為 2012 年 4 月由三位清華校友所創立，主力產品 Whoscall 為一替用戶辨識未知來電與封鎖騷擾號碼的應用軟體，全球擁有將近 10 億筆電話資料，2011 年擔任 Google CEO 的 Eric Schmidt 特別讚揚這款 App。目前 Whoscall 在全球突破 6 千萬人，除了台灣之外，還有巴西、香港、日本、南韓等海外主力市場。
- 獲投資訊：2013 年被 LINE 母公司 NAVER 以新台幣 5.29 億元收購，2018 年 1 月 6 日獲得 1,170 萬美元投資（約新台幣 3.45 億元），投資者均為在高科技及互聯網領域享有盛名之機構投資人。預計將把這筆資金運用於人工智慧 (AI) 人才招募、海外市場拓展上，前進東南亞。

【食品與飲料】

CellWine

- CellWine 是由一群葡萄酒愛好者在 2016 年 7 月成立的公司。推出「CellWine-輕鬆管理葡萄酒」app，能夠即時掃描葡萄酒酒標，自動載入相關資訊，方便消費者紀錄與評價自己的收藏；飲用完畢後，則能夠快速刪減，更新自己的收藏資訊。同時也可以提供葡萄酒資訊，包含：酒名、產地、葡萄品種、葡萄酒種、國際均價等資訊。
- 獲投資訊：2016-2018 年共獲投 3 輪種子輪，分別是 2016 年 6 月 30 萬美元、2017 年 2 月 60 萬美元，2018 年 2 月 60 萬美元，合計獲得 150 萬美元。

【電子/半導體】

密科博股份有限公司 (MYCROPORE)

- MYCROPORE 密科博公司是在 2013 年創立於新加坡，在 2015 年改於台灣註冊並將總部設於新竹。專注在高科技產業微污染控制和過濾解決方案，在快速變化的高科技產業環境中，為產業的製造競爭力和經濟可持續性提供更快速的應變能力和彈性的解決方案。密科博團隊有超過多年的半導體過濾微汙染管業務經驗，擁有多項台灣與國際過濾設計專利，並建立生產與行銷通路。
- 獲投資訊：2018 年 3 月獲得第一管顧公司搭配國發基金投資 4,200 萬新台幣(約合 140 萬美元) 的投資。

【大數據、雲端】

思納捷科技股份有限公司 (insynerger)

- InSynerger 思納捷成立於 2017 年 8 月，由資策會重點培育物聯網技術「InSnergy」研發團隊 spin-off 所成立。過去從能源著手，因應市場需求一路發展出智慧工廠、智慧路燈、智慧家庭及再生能源等應用領域，實際導入全球上百場域中，也是台灣第一個獲得全球百大科技獎(R&D100)的軟體。近年隨全球趨勢，從能源逐步擴展至雲端平台、物聯網與資料分析等技術，打造「24 小時工廠與園區雲端 AI 總管」，協助園區至工廠，廠外至廠內，24 小時能源、設備看管及資料分析服務。
- 獲投資訊：根據科技新報報導，思納捷 2018 年 3 月首輪募資獲得光寶、研揚、資鼎、國發基金投資逾億元，其中資鼎搭配國發基金投資 1,566 萬新台幣(相當 52 萬美元)。

【人工智慧】

耐能 (Kneron)

- 耐能智慧(Kneron) 是由台灣青年創業家劉峻誠於 2015 年創立於美國聖地牙哥，為終端人工智慧解決方案的領導廠商。Kneron 自 2016 年推出該公司首款終端裝置專用的人工智慧處理器 NPU IP 後，2018 年 3 月再度推出 Kneron NPU IP 神經網路處理器系列 (Kneron NPUIP Series)，Kneron NPUIP 系列包括三款產品，分別為超低功耗版 KDP300、標準版 KDP 500、以及高效能版 KDP 700，可滿足智慧手機、智慧家居、智慧安防、以及各種物聯網裝置的應用。由於採用了多項獨家技術，全系列產品具備低功耗、體積小的特性，且提供強大的運算能力。針對智慧型手機臉部辨識專用的 KDP300，功耗甚至不到 5 毫瓦。目前已經擁有全球客戶和合作夥伴，並為許多客戶開始提供產品和解決方案，應用在智慧家居、智慧安防、智慧手機等領域。
- 獲投資訊：2017 年 11 月獲得超過千萬美元 A 輪投資後，2018 年 5 月 31 日再次宣布獲投 1,800 萬美元 A1 輪。此輪由李嘉誠旗下的維港投資(Horizons Venture)領投，Sequoia Capital, Qualcomm, Alibaba Entrepreneurs Fund, CDIB Capital(中華開發資本), Cyzone Angel Fund(創業邦), Thundersoft (中科創達軟體)，Himax Technologies(奇景光電)等 7 家參與 A 輪投資的機構再次跟投。截至目前為止，耐能累計獲得的投資金額超過 3,300 萬美元。

【企業軟體】

凱鈿行動科技(Kdan Mobile Software)

- 凱鈿行動科技成立於 2009 年，致力開發

創意工具軟體，旗下內容創作工具 Creativity 365 系列廣受設計族群喜愛，包含 PDF Markup、Pocket Scanner、Animation Desk、NoteLedge 與 Write-on Video，提供用戶文件處理、筆記彙整、多媒體創作與繪圖影像編輯。2017 年年底更推出企業文件解決方案 Document 365，滿足企業用戶大量文件管理的需求。

- 獲投資訊：2016 年 4 月 19 日獲得 120 萬美元種子輪投資，由美國 Ventek Ventures 領投。2018 年 4 月 17 日又完成 A 輪 500 萬美元募資，由美商中經合集團、達盈管理顧問及日本 Accord Ventures 等共同投資。此次募資將用於企業端產品研發與區塊鏈應用研究，並持續擴展美國與中國市場。

【健身】

SpaceCycle

- 精品健身和活躍生活品牌 SpaceCycle 於 2015 年 6 月在台北創立，並在 3 年內版圖擴及北京、上海，目前在北京、上海和台北共有 6 家會館。經營內容包括：體驗式健身行業前沿，以動感單車、芭蕾把桿、瑜伽和舞蹈，顛覆了傳統健身的概念。Space Cycle 以先進的多媒體教室、專業的明星教練以及與大中華區流行音樂流媒體合作方的定制歌單，將音樂、娛樂與團體健身完美結合，為消費者打造主題式體驗課程。翻轉產業操作方式，挾帶時尚娛樂名人關注及國際大師的趨勢引導，經營成績亮眼，受到各界青睞。
- 獲投資訊：2018.1.17 日宣布完成 1 億元人民幣 B 輪投資（約合 1,560 萬美元），由阿里巴巴台灣創業者基金領投，中經合跟投。

結語

從前述獲投的個案中，可以發現在 30 件投資案件中，國發基金就參與 10 件，顯示國發基金在早期資金挹注上，扮演的重要推手角色。

台灣新創事業能量逐漸吸引國際關注，最近國內外都有創投基金想要投注台灣本土新創。如：日本創投 Infinity Ventures (IVP) 近期募集第四支基金，除了來台找投資者，也注意台灣的投資標的。國內最大新創創業者之初創投已經開始募集第三支基金，規模約 30 億-40 億元。阿里巴巴台灣創業者基金規模為 100 億台幣，目前也投資台灣新創超過 20 億元台幣。另外，PC Home 與中華電信合資成立創投基金中華網家一號，初期投資金額為 4 億元，希望投資在網路新創相關投資，目前該基金已經投資一家電競公司。

根據 FINDIT 團隊收集的資料，2017 年台灣新創獲投件數已上修至 93 件，未揭露獲投金額估計約為 5.7 億美元（171 億新台幣）。展望 2018 年，在政府與國內創業者加碼投資台灣的情況下，期望有更多的台灣新創獲得更多的資金挹注，成長茁壯，走向國際，發光發熱。

林秀英（台灣經濟研究院研六所副研究員）