

【回饋型群眾募資平台觀測系列】-圖解台灣群 募平台募資趨勢(2018.04)



各類別募資概況：2018 年 4 月募資案件 178 件，設計類為募資案件最多的類別

2018 年 4 月募資案件 178 件，設計類案件 57 件，為募資案件最多的類別，其次為公共類的 29 件，再其次則為藝術類的 23 件。

各類別成功率概況：2018 年 4 月成功案件 53 件，設計類 18 件最多，成功率最高則為音樂類

2018 年 4 月總成功案件為 53 件，最多成功案件為設計類的 18 件，其次為公共類的 10 件。成功率部份，以創作出版類成功率達 55.56% 最高，公共、設計的成功率則分別為 34.48%、31.35%。

成功募資金額概況：2018 年 4 月募資中案件總成功募資金額超過 3,900 萬元，設計類募資金額超過 2,000 萬

2017 年募資中案件總成功募資金額超過 3,900 萬台幣，最吸金的類別為設計類，共募得超過 2,000 萬新台幣，其次為科技類則超過 1,000 萬元台幣。

提案趨勢與百萬大案分析：2018 年 4 月以設計類募資案大案件數最多

2018 年 4 月台灣募資平台募資案件以我們、台灣、生活、藝術、設計為 2018 年 4 月主要關鍵字。集資百萬專案以設計類最多，延續過往熱門募資品項，背包、咖啡手沖壺、茶杯在本月仍繳出亮眼的募資成績，純棉雨衣與環保天燈則是近期出現的新穎百萬募資商品。就平台觀之，百萬募資專案來自嘖嘖平台有 8 件，flyingV 則有 1 件。

本研究匯集台灣嘖嘖、flyingV 以及群募貝果等三大主要綜合類型的群眾募資平台，解析台灣募資平台 2018 年 4 月總募資中案件數、成功案件數、成功率、成功募資金額、集資百萬大案等面向進行分析。

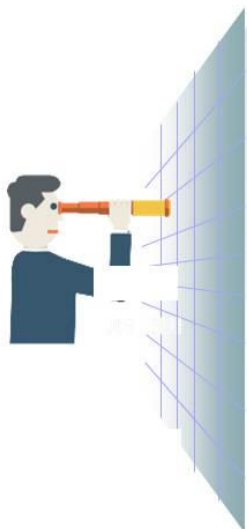
張嘉玲

台灣經濟研究院研六所副
研究員



I

簡報大綱



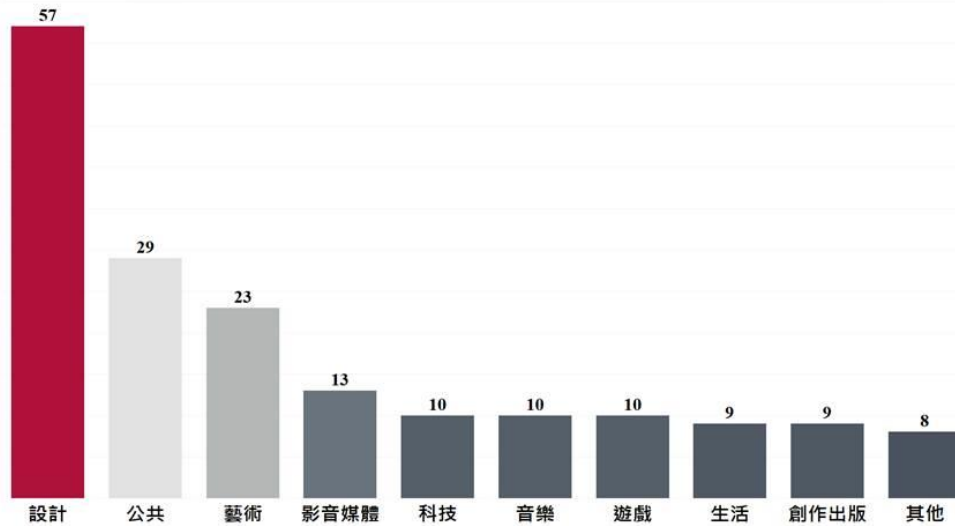
- 1 2018年4月台灣各類別募資中案件數
- 2 2018年4月台灣各類別成功案件數
- 3 2018年4月台灣各類別募資案成功率
- 4 2018年4月台灣群募資專案文字雲
- 5 2018年4月台灣百萬募資專案

2

2018年4月台灣各類別募資中案件數

觀察

總募資中案件178件，設計類案件57件，為募資案件最多的類別



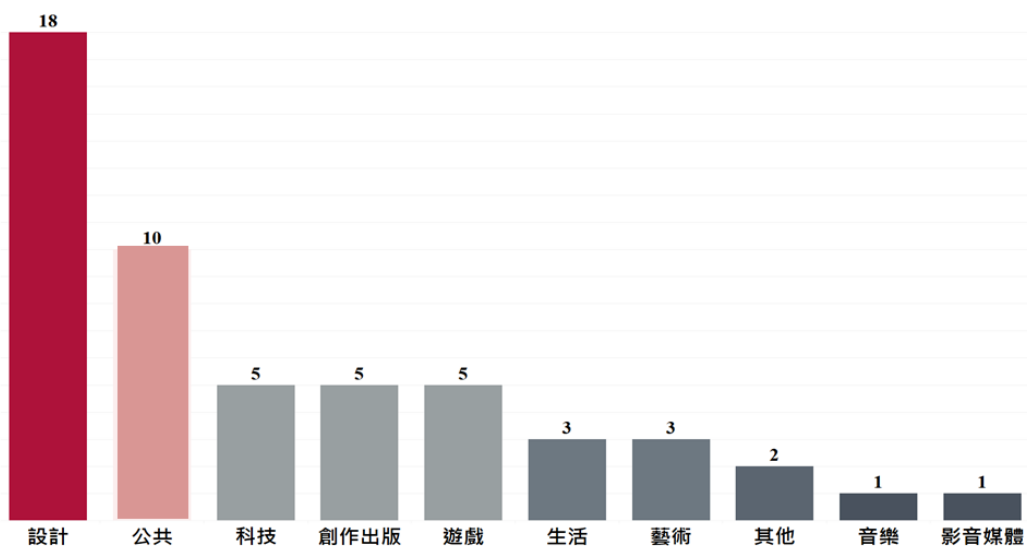
註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

3

2018年4月台灣各類別成功案件數

觀察

總成功件53件，設計類成功案件18件最多

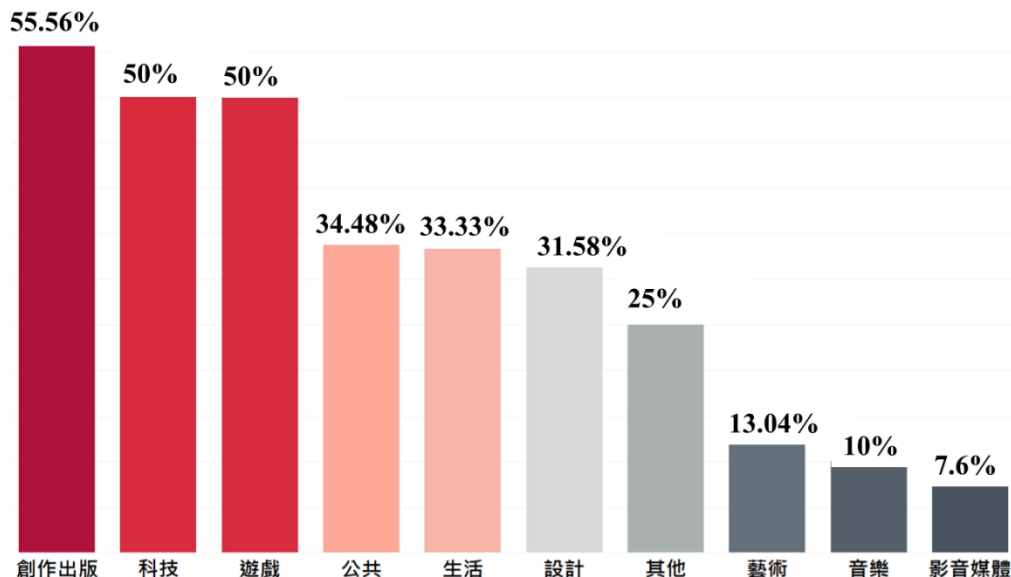


註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

4

2018年4月台灣各類別募資金案成功率

觀察 創作出版、科技與遊戲類成功率超過50%。

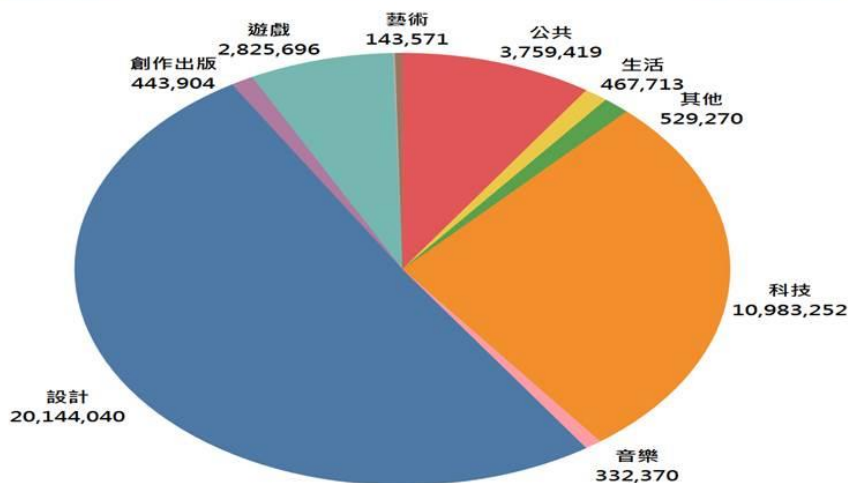


註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

5

2018年4月台灣各類別募資金案成功募資金額

觀察 總成功募資金額超過3,900萬元，設計類募資金額最高超過2,000萬

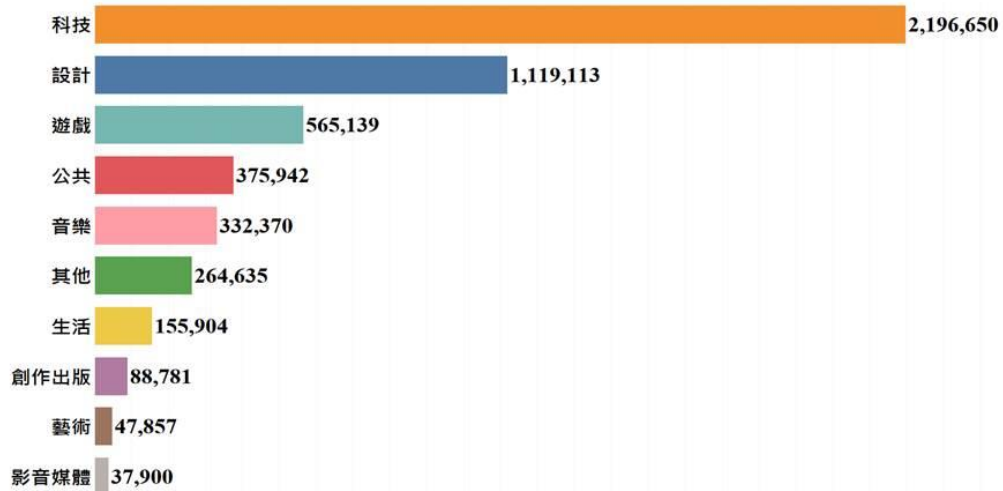


註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

6

2018年4月台灣各類別募資案平均成功募資金額

觀察 科技與設計類平均成功募資金額超過100萬。



註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

7

2018年4月台灣群募專案文字雲

觀察 我們、台灣、生活、藝術、設計為2018年4月主要關鍵字



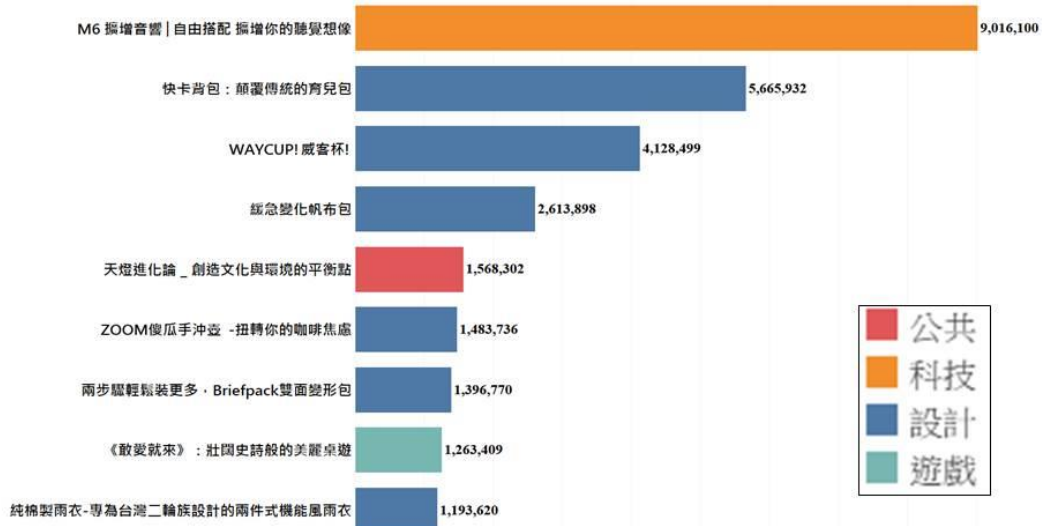
註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

8

2018年4月台灣百萬募資專案

觀察

集資百萬專案以設計類最多



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2018年4月flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20180430)之可視化資料

9

2018年4月台灣百萬募資專案

M6 擴增音響 | 自由搭配 擴增你的聽覺想像 (嘖嘖)

科技
音響

M6是一款可以自由選擇喇叭數量、前後不用拉線和隨時都能安裝的無線多聲道音響系統，無論是房間、客廳，甚至是更大的空間，都可以輕鬆打造最適合自己的影音環境。M6採用M-T-M模擬點音源的方式排列，使音像定位更加清晰。還提供多種輸入方式不論是電視、電腦、手機，還是黑膠唱盤等裝置都能播放！

已募金額：> 901萬 贊助人數：>672人 達標率：902%



設計
育兒包

快卡背包：顛覆傳統的育兒包 (嘖嘖)

市售的育兒包物品常會處在「同一水平」的繁雜夾層，翻找的結果往往使包內亂成一團，東西就像放入黑洞！而快卡背包改善於這樣的缺點，將內部空間垂直劃分為三個層次，並且搭配德國磁性快扣，彈指間就能迅速拆卸，有效縮短找尋物品的時間。不僅外型亮眼不容易撞包，收納取物更是快速方便，即使是忙碌育兒的父母也能夠時尚有型！

已募金額：> 566萬 贊助人數：>1,121人 達標率：1,889%



10

2018年4月台灣百萬募資專案

設計 環保杯

WAYCUP! 威客杯! (嘖嘖)

威客杯是一款擁有800c.c.容量的隨行杯，透過獨家專利設計，只要1秒便能快速收縮，收縮後僅有7公分的大小，可以輕鬆放進隨身小包中，也可輕巧地掛在背包上，更能隨個性自由搭配喜歡的色彩。威客杯使用食品級無雙酚A材質，經過軟硬雙料一體成形，是一款功能多元、時尚又環保的手搖隨行杯！

已募金額：> 412萬 贊助人數：>3,240人 達標率：275%



設計 帆布包

緩急變化帆布包 (嘖嘖)

緩急包除了能在三秒內快速變化成手提、側揹、斜揹、後揹，以因應不同的場合，還有許多小細節的設計，例如防潑水、內部的5個不同大小的內袋，讓小東西只要一抽，大東西隨意一撈，或從側拉鍊開口拿就可以輕鬆找到。洗標上也結合了D形環，讓鑰匙不再難找。不但率性有型，設計也相當人性化！

已募金額：> 261萬 贊助人數：>807人 達標率：653%



公共 環保天燈

天燈進化論 創造文化與環境的平衡點 (flyingV)

天燈不僅能鼓舞人心，讓人心寄予希望，更具有文化傳承的意義，因此深受眾人喜歡。然而，天燈美麗的意象背後，卻帶來了嚴重的垃圾問題。政府每年都需花費龐大資金來回收天燈，即便如此仍有許多天燈垃圾留在我們到不了的深山裡。鑒於這樣的問題，團隊與天燈師傅合作學習，運用紙漿取代鐵絲支架，開發出環保天燈，讓天燈不再是環境破壞的代表！

已募金額：> 156萬 贊助人數：>1,368人



11

2018年4月台灣百萬募資專案

設計 手沖壺

ZOOM傻瓜手沖壺 - 扭轉你的咖啡焦慮 (嘖嘖)

比起即溶式咖啡，手沖咖啡必須了解更多的知識，在沖泡咖啡的過程中，影響風味的控制變因有許多種，例如：穩定的水流、注水的範圍、水溫、水量與咖啡粉的比例等。而每個人對於風味偏好又都有所不同，於是提案團隊便將這些變因數據，透過計算應用設計，整合在一顆旋鈕上。讓用戶不必練習及蒐集器具，就可輕鬆沖出一杯黃金比例的咖啡。

已募金額：> 148萬 贊助人數：>578人 達標率：247%



設計 背包

兩步驟輕鬆裝更多·Briefpack雙面變形包 (嘖嘖)

Briefpack是一款可以依照不同場合需求而變形的包，只需簡單兩步驟：拉開拉鍊、向上翻開，就可以快速改變造型和變換容量。而穿越口袋的特殊設計，讓Briefpack在雙面變形時，物品依然可以輕鬆取得。即使從公事包變換後背包，三個穿越口袋內的物品所在位置也依然相同，再也不必為了來回翻找而浪費時間。

已募金額：> 139萬 贊助人數：>313人 達標率：279%



2018年4月台灣百萬募資專案

遊戲 桌遊

《敢愛就來》：壯闊史詩般的美麗桌遊（嘖嘖）

《敢愛就來》是由台灣迷走工作坊桌遊開發團隊所製作。故事背景發生在一個敵視同性戀的帝國Asomrof。在Asomrof的「帝國水晶之夜」當晚，被帝國計畫性獵捕的同性戀者，都將被囚禁在浮空的水晶中處決。但他們的戀人、親友，將無視帝國壓迫，試圖救出心愛的人。遊戲中將有兩股勢力的對抗，一位玩家將扮演權力核心，其他玩家則扮演反抗集團，在行刑前夕，必須殺出重圍，拯救自己的摯愛。

已募金額：>126萬 贊助人數：>980人 達標率：1,186%



設計

機能雨衣

純棉製雨衣-專為台灣二輪族設計的兩件式機能風雨衣（嘖嘖）

台灣機車人口密度為全球第一，在下雨的時候，到處可見由石化材料製作的雨衣。提案團隊鑑於傳統的石化材料對環境的傷害，決定製作一套純棉製雨衣。這套純棉製雨衣不僅大幅減少雨衣的塑膠感也不易產生靜電，穿著相當舒適。另外，透過剪裁設計讓使用者即便是穿雨衣也能相當時尚！

已募金額：>119萬 贊助人數：>371人 達標率：398%

