

【亞洲•矽谷投資地圖系列】-東南亞投資風向掃 瞄（2017）

東南亞崛起 吸引投資人目光

過去幾年隨著東南亞經濟高速發展所帶來之消費力增加，其逾 6 億的人口所代表的潛在市場亦成為世界各國投資者之新焦點。就人口數而言，其市場潛力更大於歐盟及北美。快速成長的經濟與中產階級的崛起，東南亞成為眾人爭相進入的市場，近年來各國投資人在東協之挑戰的已不再是如何取得便宜且廣大的勞力，而是如何能在那擁有逾 6 億人口的潛在市場裡成功發展並推廣商品。



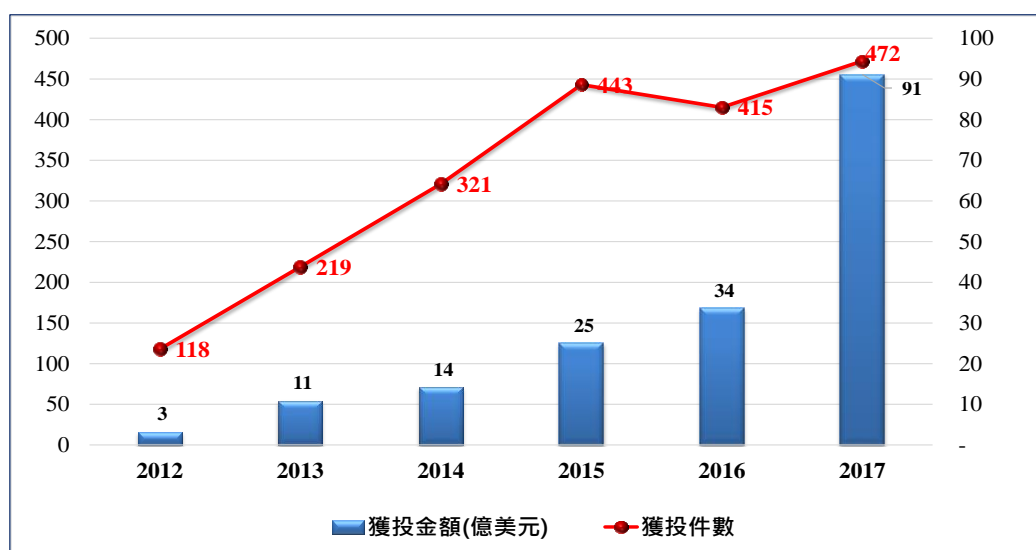
谷歌和新加坡主權財富基金淡馬錫聯合發佈的一份最新報告顯示，東南亞數位經濟的規模越來越不能忽視，目前東南亞地區的互聯網經濟規模在 2017 年將達 500 億美元，到 2025 年達到 2,000 億美元，占地區 GDP 總值的比例也將由目前的 2% 攀升至 2025 年的 6%。可支配收入在 1 萬以上的家庭占人口總數比預計到 2019 年，將達到 50%；智慧型手機滲透率：到 2017 年，智慧型手機的使用滲透率將從 23% 提高到 50%；東南亞的互聯網用戶非常活躍，每天在行動終端上平均花費 3.6 個小時，比世界上任何其他地區的使用者都要多，也為該地區的互聯網企業帶來巨大的市場機會，因此，東南亞地區科技新創崛起，也吸引全球創投與互聯網巨頭的重視。

本研究利用 Crunchbase 的資料與 Tech in Asia 的相關報導，整理 2012-2017 年東南亞國家（包括：尼泊爾、柬埔寨、東帝汶、印尼、寮國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國、越南、聖誕島與科科斯（基林）群島等國家的 Pre-IPO 之前的股權獲投資料，分析近年來東南亞科技新創獲投趨勢、主要獲投地區、領域與獲投最多的案件。

2017 年獲投件數與金額創新高 新加坡獲得 60% 的資金 印尼急起直追

面對如此龐大的商業機會，使得近年投資東南亞科技企業的交易活動日趨活絡。根據 Crunchbase 數據，2017 東南亞國家獲投件數為 472 件，較 2016 年成長 13.73%，但獲投金額大爆發，合計獲投 91 億美元，為 2016 年 2.7 倍，更是 2012 年的 28 倍。2017 年獲投件數與金額雙雙創下歷史新高記錄。

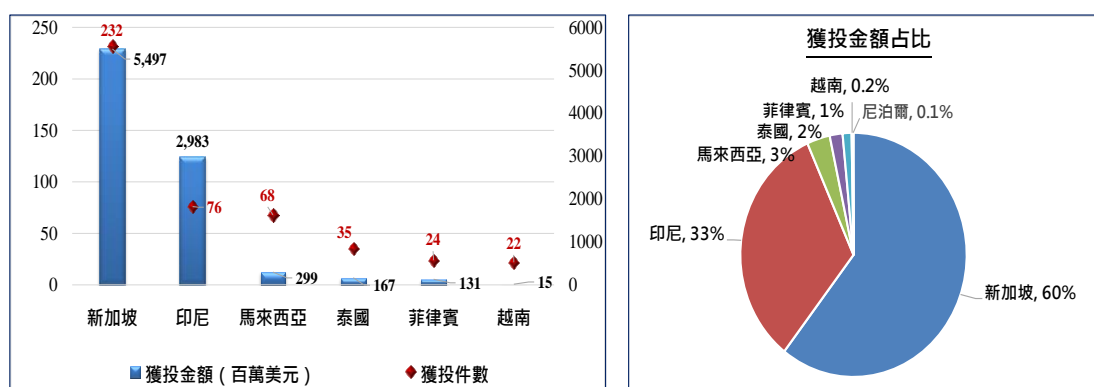
2017 年資金主要流向新加坡 (60%)、印尼 (33%)、馬來西亞(3%)、泰國 (2%)、菲律賓 (1%)，而印尼因幾宗鉅額投資，獲投金額躍升，直追新加坡，為東南亞最受投資青睞的二個國家。若進一步統計 2012 年到 2017 年近六年投資東南亞的資金，其中流向新加坡 112 億美元，占整體投資金額高達 63%，除了新加坡本地的新創企業外，也吸引來自亞洲與其他地區的新創企業進駐，加上新加坡創新創業生態相較完善，早期資金環境也相對豐沛，吸引東南亞國家超過六成的股權資金。其次是流向印尼 49 億美元，占比為 27%。光是新加坡與印尼合計就占 90%。馬來西亞、菲律賓、越南與泰國分列為 3-6 名。



註：本資料為創投投資東南亞國家的統計，包括：Nepal Brunei, Cambodia, East Timor, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, Vietnam, Christmas Island 與 Cocos (Keeling) Islands。

資料來源：Crunchbase · CB Insights，台經院整理。

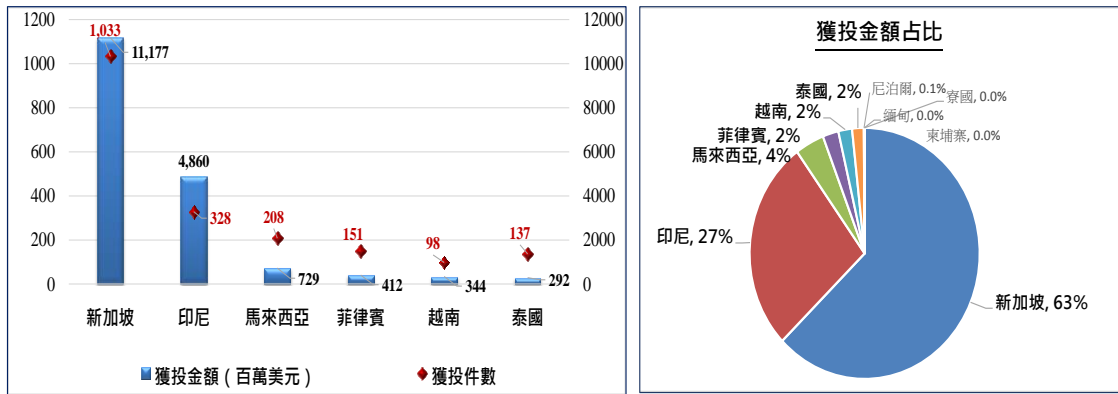
圖 4-1 東南亞科技企業獲投趨勢



資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

圖 4-2、2017 年東南亞獲投前六大國家



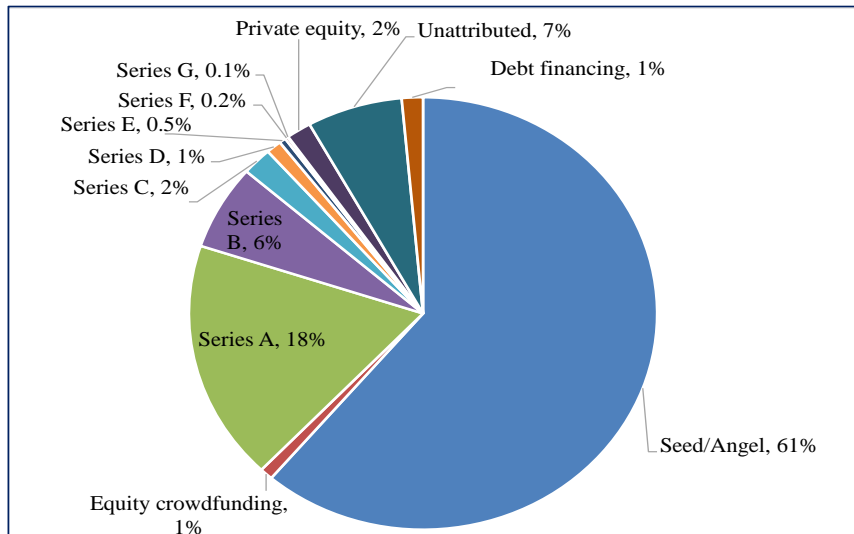
資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

圖 4-3、2012-2017 年東南亞獲投前六大國家

投資階段集中在種子輪/天使輪 但逐漸朝中後期發展

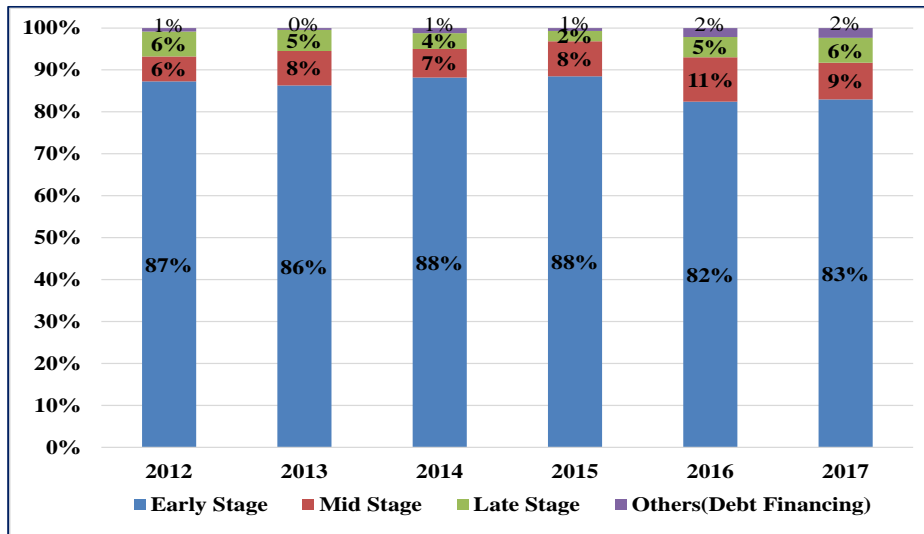
2012-2017 年投資東南亞科技新創的件數，61%集中在種子/天使輪階段、其次是 A 輪（18%）、B 輪（6%）、C 輪（2%）。



資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

圖 4-4、2012-2017 年東南亞企業獲投階段分布-按件數

隨著東南亞新興市場的崛起，部份案件投資已進入中期（B + C 輪），甚至是後期投資階段，例如叫車服務的 Grab，雖 2012 年才成立，但受到投資人關注與追投，目前獲投輪次已到 G 輪的後期階段。另外，印尼電商平台 Tokopedia，到 2017 年也完成 F 輪募資。因此，雖然東南亞科技新創成立時間不長，但部份優質案件因投資人看好其潛力，持續追加投資，使得投資階段朝中後期階段移動。東南亞投資市場逐漸穩健成熟，早期階段（種子/天使輪、A 輪）投資比重雖仍為最大宗，但比重逐漸下降中。



資料來源：Crunchbase，台經院整理。

圖 4-5、2012-2017 年東南亞企業獲投三階段分布-按件數

投資領域以電子商務、健康醫療、旅遊、分析、金融服務最多

2012-2017 年東南亞獲投企業所屬的領域，進行獲投件數文字雲分析，可以發現主要以電子商務最多，其次是健康醫療、旅遊、分析、金融服務、企業軟體服務、社群媒體等，涵蓋 B2C 與 B2C 的互聯網 + X 相關領域，主要與東南亞網路人口眾多有關。

若依照獲投金額來看，叫車與物流服務（交通運輸業）投資件數不多，但多屬鉅額投資，因此，近六年投資金額高達 60 億美元，如 Grab 與 Go-Jek。由於東南亞國家受制於支離破碎的地理環境，東南亞大部分地區最後一里的配送尤其複雜，單單一個印尼，就有 17,000 多個分散的島嶼，使得叫車服務或最後一里的第三方物流服務，服務業特別發達。其次是電子商務，近六年獲投金額也高達 53 億美元。根據全球市場調研公司 Frost & Sullivan 報告顯示，估計到 2020 年東南亞地區 6 國 B2C 市場增長率將達 18%，龐大商機吸引許多電商平台進入市場發展。如 Lazada、Tokopedia、Matahari Mall、Shopee、Zalora、Elevenia、Qoo10、ezbuy、Carousell、ShopBack 等。健康醫療領域的新創也獲得 7.5 億美元，如：TauRx Pharmaceuticals、Fullerton Healthcare Corporation。接著是不動產領域獲投 7.4 億美元，PropertyGuru、WeWork Southeast Asia。東南亞旅遊住宿領域新創，也備受投資人矚目，獲投 6.6 億美元，如：Traveloka、8Trip、Astroscale、Wego 等。另外，支付、保險、金融科技領域，也是新興領域，Fastacash、Singapore Life、MoneySmart 與 M-DAQ 都獲得投資人支持。



資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

圖 4-6、2012-2017 年東南亞企業獲投的主要領域

近六年東南亞地區獲投前二十大交易 多集中叫車服務與電商平台

根據 Crunchbase 資料，統計出 2012 年至 2017 年東南亞地區獲投前二十大投資交易。其中東南亞地區最大的計程車預約與叫車服務 Grab 就有 5 筆交易進入前二十大，單輪投資最多的是軟銀與滴滴出行在 2017 年第三季投資 Grab 20 億元，創下東南亞最大的創投募資交易。另外，軟銀在 2016 年第三季也曾投資 Grab 7.5 億美元 F 輪，名列第四大交易。第五大交易是在 2017 年 10 月 20 日，Grab 獲得 7.5 億美元的債權融資，投資人未揭露。另外，Grab 在 2015 與 2014 年分別獲得 3.5 億美元與 2.5 億美元的投資，名列 12、14 大交易。

第二大投資交易案為印尼共享機車平台 Go-Jek，在 2017 年 5 月獲得 12 億美元的 C 輪投資，由騰訊與京東共同投資。Go-Jek 號稱印尼的「摩托車版 Uber」，在印尼 14 個城市藉助當地摩托車駕駛員提供滿足即時性需求 (on-demand) 的服務，解決最後一公里的問題。

第三大投資交易案為印尼最大的電商平台 Tokopedia，在 2017 年 8 月由阿里巴巴獨家投資 11 億美元，這是該集團繼收購東南亞第一大電商平台 Lazada 後大手筆投資，積極為前進東南亞布局開路。

第四大為前述軟銀在 2016 年 9 月投資 Grab 7.5 億美元的交易。第五大則是前述 Grab

在 2017 年 10 月 20 日獲得 7.5 億美元的債權融資。

第六大為總部位於新加坡的知名遊戲網站 Garena 與電商平台 Shopee 母公司 Sea，原名為 Garena，在 2017 年第二季獲得來自包括國泰金控、統一集團、GDP Venture、JG Summit Holdings、Farallon Capital Management、Hillhouse Capital 等在內，共 5.5 億美元的投資，並更名為 Sea，代表征服世界的決心，以及東南亞的縮寫 (South-East Asia)。Sea 更在 2017 年 10 月在紐約證交所 IPO。

同為第六大交易的是印尼的共享機車平台 Go-Jek，在 2016 年 8 月獲得 B 輪總額高達 5.5 億美元的 B 輪投資，本輪投資者包括 KKR、美國華平投資集團 (簡稱「華平」)、Farallon Capital 和 Capital Group Private Markets，以及部分現有股東和其他國際投資者。Go-Jek 此輪獲投之前的投資者有紅杉印度、Northstar 集團、DST 全球、NSI Ventures、Rakuten Ventures 以及 Formation 集團等。

排名第八大的交易有三筆交易，分別是印尼電商平台 Matahari Mall、Lazada Group 與 WeWork Southeast Asia 各獲得 5 億美元。Matahari Mall 在 2015 年成立之初，獲得印尼 Lippo Group 集團的投資。Lazada Group 在 2016 年 4 月獲得阿里巴巴集團 5 億美元直接投資，除此之外，阿里巴巴集團也分別在 2016 年與 2017 年從次級市場收購 Lazada Group 15 億美元的股權，成為最大股東，具有控制權。WeWork Southeast Asia 為聯合辦公空間巨頭 WeWork 在 2017 年 8 月所投資，預計拓展東南亞市場，增加辦公空間，同時強化當地團隊、吸引優秀人才。在 2017 年 7 月底，WeWork 剛獲得弘毅投資、軟銀集團領投的 5 億美元投資，並且宣佈設立「WeWork 中國」。

第十一大交易印尼旅遊入口網站 Traveloka，主要為旅客提供機票和飯店預訂服務，在 2017 年 7 月獲得 OTA 巨頭 Expedia

以 3.5 億美元投資，目的在借助 Traveloka 對於東南亞的瞭解，進而提高 Expedia 在當地的影響力。

第十二大交易是 Grab 在 2015 年第三季獲得 E 輪 3.5 億美元的投資，投資人包括：軟銀與 Tiger Global Management。

第十三大交易是新加坡數據中心供應商 AirTrunk，在 2017 年 2 月獲得 Goldman Sachs 與私募股權集團 TPG Capital 聯合領投 E 輪的 3.1 億美元投資。AirTrunk 計畫利用本輪資金在澳洲雪梨與墨爾本建設數據中心，並希望公司成為亞太地區雲端服務領域行業領導者。

第十四大交易是 Grab 在 2014 年 12 月獲得軟銀 2.5 億美元的投資，軟銀成為 Grab 第一大股東。

第十五大與第十八大是新加坡郵政 Singapore Post 二輪的投資，都是由阿里巴巴投資，在 2014 年 5 月投資 2.5 億美元，入股新加坡郵政 (SingPost)，為第十五大投資交易；在 2015 年 7 月阿里巴巴又投資新加坡郵政 (子公司冠庭國際物流) 2.1 億美元，為第十八大投資交易，雙方將共同成立「國際電商物流平台」，拓展東南亞電子商務市場。成立超過 150 年歷史的新加坡郵政，2003 年在新加坡交易所主板上市，目前新加坡郵政的電子商務與相關業務占總收入 26%。

第十六大交易有 2 筆交易，是新加坡 Lazada Group 在 2014 年 11 月與 2013 年 12 月分別獲投 2.2 億美元，投資人為 Temasek Holdings 與 Tesco。

第十九大交易 Sea 在 2016 年 3 月獲得 General Atlantic 與 Khazanah Nasional 1.7 億美元投資，第二十大交易是印尼電商平台 Tokopedia，在 2016 年 4 月獲得 D 輪 1.47 億美元投資。

綜觀東南亞近六年前二十大個案，主要集中在叫車服務、電商平台與物流、旅遊科技，

其中有 7 筆是叫車服務，10 筆電子商務平台與物流，1 家旅遊科技，1 家數據中心，1 家共同辦公空間，這些鉅額交易案件也反映出東南

亞地區龐大網絡人口的優勢，以及國土破碎分散、城市交通壅塞痛點帶來眾多商機。

表 4-1、2012-2017 東南亞獲投前二十大投資交易活動

排名	名稱	總部國別	說明	獲投金額 (\$ 美元)	階段	主要投資人	日期
1	Grab	新加坡	東南亞地區最大的計程車預約與叫車服務	2,000M	G 輪	Didi Chuxing、SoftBank	7/24/2017
2	Go-JEK	印尼	印尼共享機車平台	1,200M	C 輪	Tencent Holdings、JD.com	5/4/2017
3	Tokopedia	印尼	印尼電商平台	1,100M	F 輪	Alibaba	8/17/2017
4	Grab	新加坡	東南亞地區最大的計程車預約與叫車服務	750M	F 輪	SoftBank Capital	9/20/2016
5	Grab	新加坡	東南亞地區最大的計程車預約與叫車服務	750M	債權融資	-	10/20/2017
6	Sea	新加坡	拍賣電商平台蝦皮母公司 (已在美國上市)	550M	E 輪	Cathay Financial Holding	5/8/2017
6	Go-JEK	新加坡	印尼共享機車平台	550M	B 輪	KKR	8/4/2016
8	Matahari Mall	印尼	印尼電商平台	500M	未揭露	Lippo Group	2015/2/25
8	Lazada Group	新加坡	電子商務平台	500M	未揭露	Alibaba	2016/4/12
8	WeWork Southeast Asia	新加坡	共同辦公空間	500M	未揭露	未揭露	2017/8/7
11	Traveloka	印尼	線上旅遊平台	350M	未揭露	Expedia	2017/7/27
11	Grab	新加坡	東南亞地區最大的計程車預約與叫車服務	350M	未揭露	未揭露	2015/8/19
13	AirTrunk	新加坡	數據中心	310M	E 輪	Goldman Sachs	2017/2/13

14	Grab	新加坡	東南亞地區最大的計程車預約與叫車服務	250M	PE 輪	SoftBank Capital	2014/12/4
14	Singapore Post	新加坡	新加坡郵政	250M	D 輪	Alibaba	2014/5/1
16	Lazada Group	新加坡	電子商務平台	220M	未揭露	Temasek Holdings	2014/11/29
16	Lazada Group	新加坡	電子商務平台	220M	F 輪	Tesco	2013/12/9
18	Singapore Post	新加坡	新加坡郵政	210M	E 輪	Alibaba	2015/7/1
19	Sea Limited	新加坡	拍賣電商平台蝦皮母公司 (已在美國上市)	170M	未揭露	General Atlantic, Khazanah Nasional	2016/3/31
20	Tokopedia	印尼	印尼電商平台	147M	D 輪	Sequoia Capital	2016/4/11

資料來源：Crunchbase · 台經院整理。

東南亞代表性新創企業介紹

1. SEA (累計獲投 72.2 億美元)

SEA 原名為 Garena，2009 年成立，以線上遊戲與電競賽事起家，版圖逐漸擴大，陸續設立蝦皮拍賣 Shopee、行動支付 Airpay、社群交友平台 BeeTalk 等事業。累計獲投 7.22 億美元，最近一輪是 2017 年 5 月獲投 5 億美元。2017 年 10 月 22 日紐約證交所掛牌上市，IPO 市值為 49 億美元。

2. Grab (累計獲投 41 億美元)

Grab 叫車事業版圖橫跨東南亞 55 個城市，提供當地民眾招攬私人汽車、計程車和機車的服務。2017 年 11 月 Grab 在新加坡推出行動支付服務 GrabPay。2017 年 7 月獲得滴滴出行與軟銀 20 億美元的 G 輪投資，創下東南亞最大的單輪投資記錄，估值達 60 億美元，也是東南亞最具身價的新創企業。

3. Lazada (累計獲投 26.6 億美元)

電商平台 Lazada 為 2012 年由德國網路公司 Rocket Internet 創辦人桑威爾三兄弟所創立，總部位於新加坡。2016 年 4 月阿里巴巴以 10 億美元獲得 Lazada 51% 的控制權。2017 年 7 月阿里巴巴再斥資 10 億美元由次級市場收購 Lazada 股份，持股比例由 51% 提升至 83%。Lazada 累計獲投 26.6 億美元，估值為 32 億美元。

4. GO-JEK (累計獲投 17.5 億美元)

GO-JEK 為印尼的「摩托車版的 Uber」，2012 年成立。在印尼 14 個城市提供當地摩托車服務、私家車服務、快遞、食物外賣服務、清潔服務、代購等提供滿足即時性需求 (on-demand) 的服務，解決最後一公里的問題。該公司願景 60 分鐘之內，讓任何合法的東西送上門，現在印尼手機用戶 4 分之 1 都在使用，從叫車、送餐到按摩、清掃什麼服務都有，現在也導入電子支付，印尼是東南亞人口最多的國家，也難怪外資企業紛紛看好搶進。GO-JEK 累計獲投 17.5 億美元，估值約 18 億美元。最近一輪是騰訊 2017 年 5 月投資 12 億美元，2018 年 2 月傳出谷歌投資 GO-JEK 1 億美元，目前尚未獲得確認。

5. Tokopedia (累計獲投 13.4 億美元)

Tokopedia 是印尼最大的電商平台，也是流量最大的印尼網站。該公司成立於 2009 年，其核心願景為賦予數以百萬計的小企業和印尼本地品牌利用網路來創辦和發展他們的業務。2017 年 8 月阿里巴巴投資 Tokopedia 11 億美元，加速在東南亞戰略布局。Tokopedia 目前估值達 11 億美元。

6. Matahari Mall (累計獲投 6.42 億美元)

Matahari Mall 為印尼 Lippo 集團旗下的電商網站，2015 年 Lippo 投資 5 億美元後正式上線，網站出售各種商品，包括汽車、手機、服裝和生活用品等。意圖成為「印尼的阿里巴巴」。Matahari Mall 累計獲投 6.4 億美元，最近一輪是 2017 年 9 月由 Matahari Department Stores (MDS) 投資 1,600 萬美元。

7. Lazada (累計獲投 5.0 億美元)

Traveloka 於 2012 年在印尼成立，主要為旅客提供機票和飯店預訂服務。服務於東南亞的六個主要市場——印尼、泰國、馬來西亞、新加坡、越南和菲律賓。目前已與全球 50 多家國內和國際航空公司與 7 萬多家飯店進行合作。App 下載量已突破 2,000 萬。Traveloka 在 2017 年 6 月獲得旅遊科技龍頭 Expedia 投資 3.5 億美元，估值達 20 億美元。

8. AirTrunk 成立 (累計獲投 4.0 億美元)

AirTrunk 成立於 2014 年，總部位於新加坡，並在香港、澳洲都設立數據中心，致力成為亞太地區數據中心，為全球科技巨頭提供存儲關鍵任務基礎設施服務。年 2 月獲得 Goldman Sachs 以及私募股權集團 TPG Capital 聯合領投的 4 億美元投資，用於在澳洲雪梨與墨爾本建設資料中心。

9. Iflix (累計獲投 2.98 億美元)

Iflix 2014 年成立，總部位於馬來西亞吉隆坡，針對新興市場的訂閱視頻點播服務，讓用戶可以通過手機觀看好萊塢與本地的電視和電影，被稱為「亞洲版的 Netflix」。目前市場廣布馬、菲、緬、泰、印尼、斯里蘭卡、汶萊、馬爾地夫。2017 年更進入巴基斯坦、越南、科威特和阿聯。2017 年 8 月獲投 1.33 億美元，累計獲投 2.98 億美元。

10. Zalora (累計獲投 2.38 億美元)

Zalora 是新加坡時尚與美妝零售商，亦是 Rocket Internet 旗下的電商平台，2012 年成立，總部在新加坡。目前在新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南以及香港與台灣地區開展業務。Zalora 的平台上銷售 500 個國際品牌，超過 13 萬種時裝和美容護理產品。Zalora 累計獲投 2.38 億美元。

11. PropertyGuru (累計獲投 1.83 億美元)

新加坡房地產平台網站 PropertyGuru，成立於 2006，提供有效率房屋買賣與出租服務。在新加坡、泰國和印尼都設有業務中心，另外與許多國家合作，提供東南亞國家以外地區的不動產交易案件，包括：香港、澳洲、法國、德國、日本等。累計獲投 1.83 億美元。

12. Trax Image (累計獲投 1.58 億美元)

Trax Image 成立於 2010 年，總部位於新加坡。為一家利用人工智慧技術提供實體商店視覺化監控，其建構獨特的圖像識別平台對圖片進行即時動態分析，每個月可識別 800 多萬張圖像，為 40 多個國家的消費品公司與零售商提供最精準、最智慧化、資料分析水準和推薦內容、追蹤貨架上商品等服務。可口可樂、百威英博、喜力、雀巢及漢高都是其客戶。累計獲投 1.58 億美元。

13. Sunseap (累計獲投 1.52 億美元)

Sunseap 為新加坡可再生能源公司，成立於 2011 年。Sunseap 在新加坡擁有 160 百萬瓦 (MW) 的供電合約。除此之外，Sunseap 還握有新加坡零售電力執照，且已取得數個太陽能發電廠建案。

2016 年 1 月成為蘋果 (Apple Inc.) 在東南亞地區清淨能源長期供應商，使得蘋果成為第一家在新加坡全面採用再生能源的公司。累計獲投 1.52 億美元。

14. Elevenia (累計獲投 1.1 億美元)

Elevenia 是印尼第二大電信運營商 XL Axiat 和韓國的線上及行動服務公司 SK Planet 在 2013 年合資成立的電子商務平台，總部位於印尼雅加達。Elevenia 是根據韓國人氣甚高的線上購物平台 11street 的專業優勢量身打造而成，目前 Elevenia 月訪問量 3,460 萬，在印尼僅次於 Tokopedia。累計獲投 1.1 億美元。

15. M-DAQ (累計獲投 9,950 萬美元)

M-DAQ 2010 年在新加坡成立，是一家跨境證券交易服務商，專為跨境交易提供動態的多幣種轉換服務，在新加坡的銀行和證券業享有很高的信譽，2015 年 1 月推出電子商務支付解決方案，2015 年 9 月發佈一個專為電商提供外匯服務的產品 Aladdin，旨在為客戶降低跨境交易成本。累計獲投 9,950 萬美元。

16. Revolution Precrafted (累計揭露獲投 1,54 萬美元)

Revolution Precrafted 為菲律賓一家模組化設計房屋開發商，2015 年成立，主要銷售由 Zaha Hadid、David Salle、Tom Dixon、Marcel Wanders 等國際知名建築師與設計師所設計的預製組合屋，單戶平均售價為 12 萬美元。從網站下單訂購，最快會在 90 天後交貨。2017 年連續獲得 A、B 輪投資，B 輪未揭露投資金額，但本輪獲投後，估值達 10 億美元，為菲律賓第一家獨角獸。

上述 16 家東南亞代表性新創中，有 4 家獨角獸企業，分別是 Grab、Go-Jek、Traveloka 與 Revolution Precrafted，Sea 也是獨角獸，但 2017 年 10 月 IPO，已經從獨角獸名單畢業。

結語

東南亞地區除了具有龐大人口紅利商機外，在數位發展的歷程中，如同中國與印度，跳過了個人電腦，直接進入行動網路社會，因此，擁有大量的年輕行動裝置使用人口，是一極適合新創企業發展 B2C 或 B2B2C 事業的新興市場，也因此投資人極力看好此一新興市場，從 2017 年東南亞新創獲投的件數與金額雙雙創下歷史新高可以看出此一趨勢。

東南亞創投環境形勢持續看好的原因，有一部分也來自於其近兩年經濟的發展。亞洲開發銀行去年 12 月發布的報告將東南亞地區今明兩年的經濟成長預期均上調至 5.2%。此前，這一機構預計東南亞 2017 年和 2018 年經濟成長率分別為 5.0% 和 5.1%。經濟學家對東南亞各國 2018 年的經濟發展持樂觀態度，認為將延續 2017 年的成長趨勢。彭博社預測菲律賓和越南將分別以 6.6% 和 6.5% 的經濟增速位列前兩名。如果能按預測的形勢走下去，2018 年，東南亞在創業投資領域或許將會迎來更具爆發力的上升態勢。當然，東南亞投資扶搖直上，與中國經濟產業轉移和資本挹注有很大的關係。由於東南亞地區人口超過 6 億，網路服務需求呈現高速成長，在使用者行為方面和中國有很多相似之處，也因此吸引中國科技巨頭積極布局東南亞市場。相信東南亞這片新興創新創業沃土在未來幾年，仍將吸引眾人目光。

林秀英 (台灣經濟研究院研六所副研究員)