

# 【回饋型群眾募資平台觀測系列】-圖解台灣群眾募平台募資趨勢(2017 年)



本研究匯集台灣嘖嘖、flyingV 以及群募貝果等三大主要綜合類型的群眾募資平台析歷年總募資案件數、2017 年募資中案件數、成功率、成功募資金額、大案及募資趨勢分析、平台發展等面向進行分析。

張嘉玲

台灣經濟研究院研六所副  
研究員

**各類別募資概況：2017 年募資案件 647 件，較 2016 年少 21 件**

2017 年募資案件 647 件，較 2016 全年少了 21 件，10 月份為最熱門結案月份。在各項類別提案中，公共類案件 181 件，為募資案件最多的類別，其次為設計類的 167 件，再其次則為科技類的 78 件。

**各類別成功率概況：2017 年成功案件 418 件，公共類 100 件最多，成功率最高則為音樂類**

2017 年總成功案件為 418 件，最多成功案件為公共類的 100 件，其次為設計類的 83 件。成功率部份，以音樂成功率最高達 71.07%，公共、設計的成功率則分別為 55.86%、50.97%。

**成功募資金額概況：2017 年募資中案件總成功募資金額超過 3.3 億元，設計類募資金額最高超過 1.2 億**

2017 年募資中案件總成功募資金額超過 3.3 億台幣，最吸金的類別為設計類的 1.2 億元台幣，其次為科技類的 6,800 萬元台幣。

**各平台發展：2017 年 flyingV 與嘖嘖為台灣為兩大主要群募平台，群募貝果朝特色類別發展**

2017 年嘖嘖促成 170 件成功募資案，成功募資超過 2 億元、flyingV 促成 218 件募資案，成功募集 1 億元、群募貝果促成 30 件募資案，成功募集 1,900 萬元。

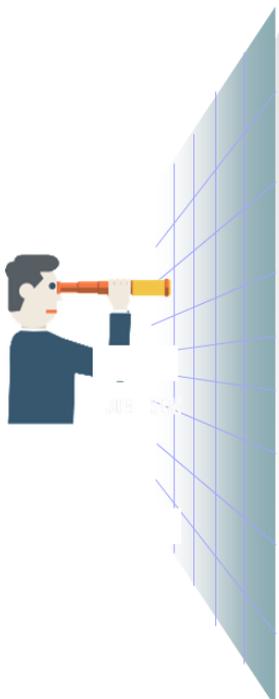
**大案及募資趨勢分析：2017 年以設計類募資案大案件數最多**

2017 年集資五百萬專案以設計類最多，多數來自嘖嘖平台。募資趨勢則因空汙嚴重，空氣清淨機變成台灣人的必需品、環境保護已成為台灣人願意付費購買與支持的項目、針對創作者開發之商品大放異彩、遊戲類商品透過募資平台取得資金風氣興起、孩童教育問題募資專案受到贊助者歡迎、台灣群眾募資也吹起復古風。



I

## 報告大綱



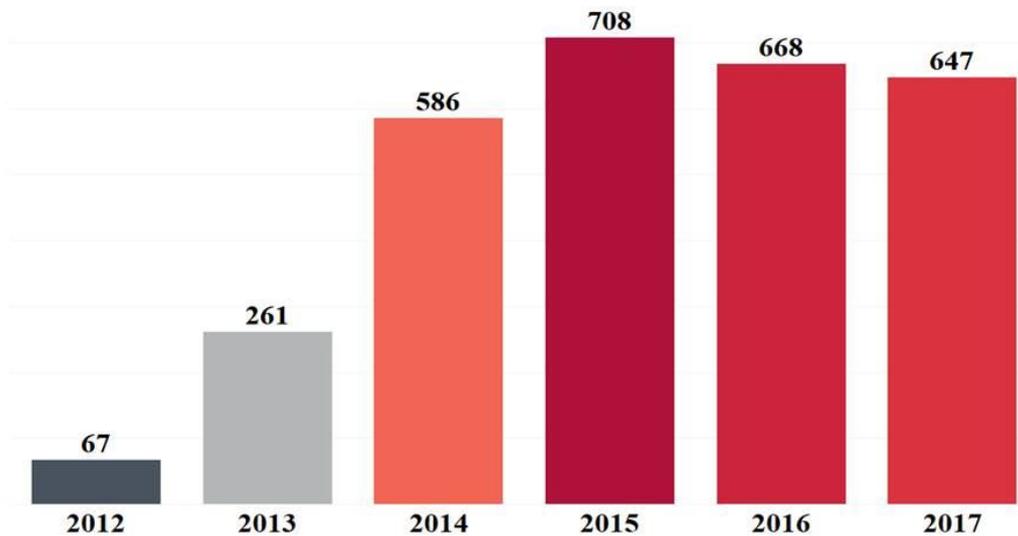
1	台灣群眾募資平台歷年募資案件數
2	2017年台灣群眾募資平台熱門募資月份/季度
3	2017年台灣群眾募資平台各類別募資中案件數
4	2017年台灣群眾募資平台各類別成功案件數
5	2017年台灣群眾募資平台各類別募資案成功募資金額
6	2017年台灣群眾募資平台各類別募資案成功率
7	2017年台灣群眾募資五百萬專案俱樂部
8	2017年台灣主要平台募資績效
9	2017年台灣群眾募資趨勢

2

## 台灣群眾募資平台歷年募資案件數

觀察

總募資案件647件較2016年少21件



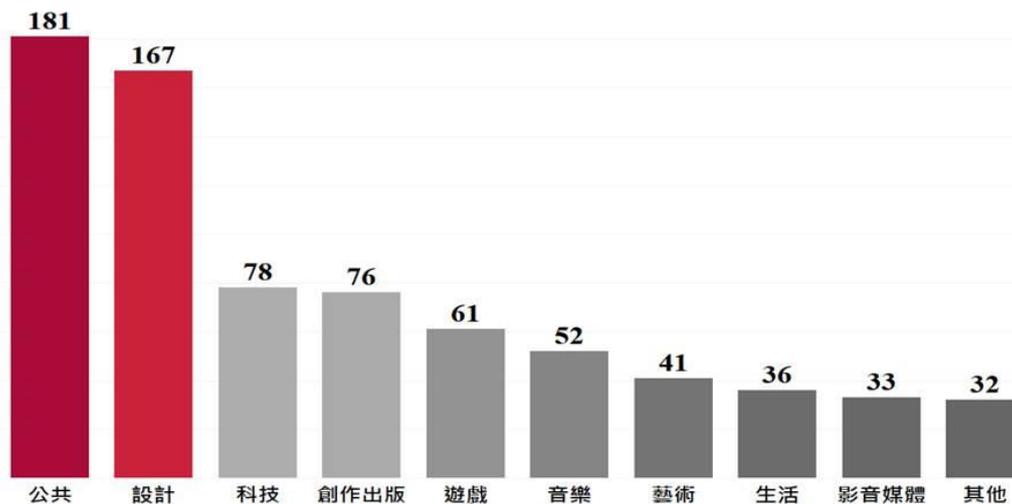
註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫截至2017年12月flyingV、嘖嘖、群募貝果募資資料  
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171229)之可視化資料  
3.年度案件計算以募資結束日期為準

3

## 2017年台灣群眾募資平台各類別募資中案件數

觀察

公共類案件181件、設計類167件為台灣最主要的兩項募資類別



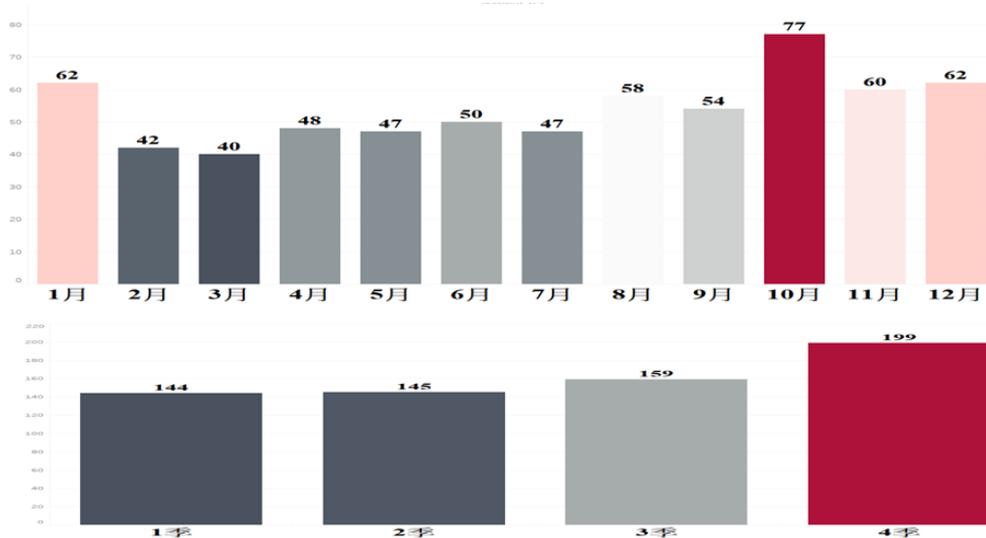
註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年全年flyingV、嘖嘖、群募貝果所有「募資中」資料  
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171229)之可視化資料

4

## 2017年台灣群眾募資平台熱門募資月份/季度

觀察

最多案件於10月份結束募資，第4季為最熱之季度



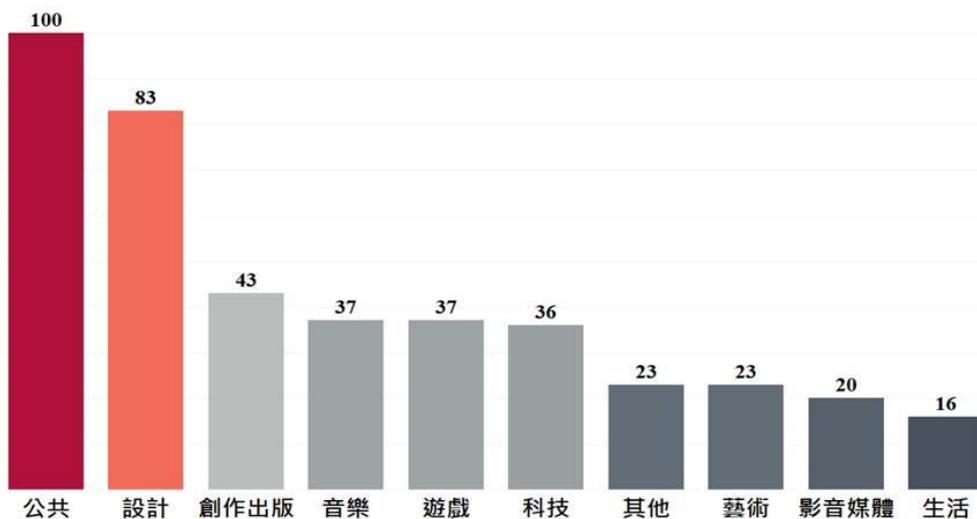
- 註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2017年flyingV、嘖嘖、群募貝果資料  
 2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171229)之可視化資料  
 3. 案件計算以募資結束日期為基準

5

## 2017年台灣群眾募資平台各類別成功案件數

觀察

總成功件418件，公共類100成功案件數最多

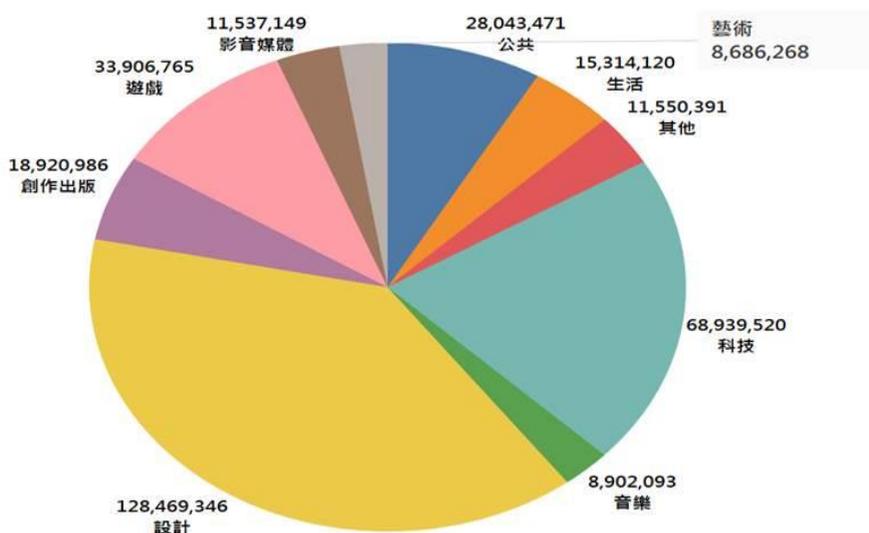


- 註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2017年flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料  
 2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171229)之可視化資料

6

## 2017年台灣群眾募資平台各類別募資金額

**觀察** 總成功募資金額超過3.3億，設計類募資金額最高超過1.8億

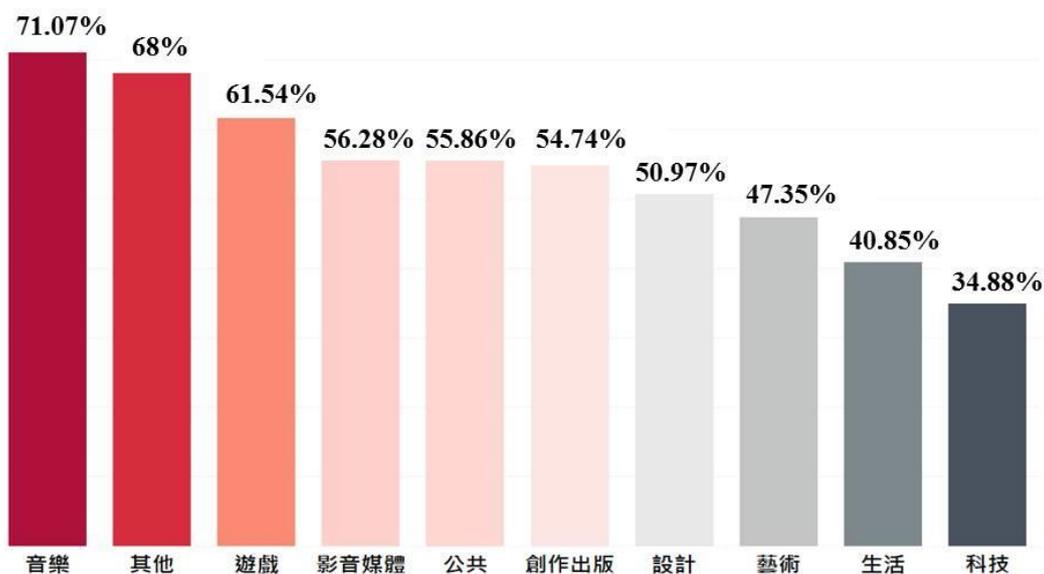


註：1. 本研究樣本為FINDIT資料庫2017年flyingV、嘖嘖、群募貝果「募資中」資料  
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群眾募平台擷取日期(20171229)之可視化資料

7

## 2017年台灣群眾募資平台各類別募資金成功率

**觀察** 國內募資金額最高的設計成功率超過50%，科技類成功率亦可超過30%。

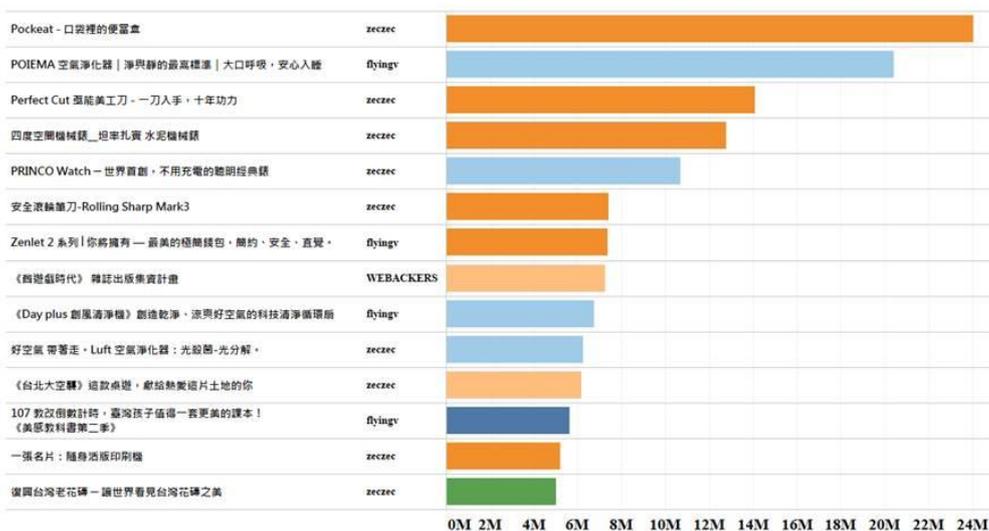


8

## 2017年台灣群眾募資五百萬專案俱樂部

### 觀察

集資五百萬專案專案以設計類最多，多數來自嘖嘖平台



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年 flyngV、嘖嘖、群募貝果募資中資料  
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171229)之可視化資料

9

## 2017年台灣主要平台募資績效

### 觀察

flyngV與嘖嘖為台灣為兩大主要群募平台，群募貝果朝特色類別發展



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年flyngV、嘖嘖、群募貝果「募資中」資料  
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171229)之可視化資料

10

## 2017年台灣募資平台趨勢

觀察

空汙嚴重，空氣清淨機變成台灣人的必需品

POIEMA 空氣淨化器 (flyingV)  
空氣清淨機  
2017年12月突破2,000萬  
最後募得超過6,900萬,3,345人贊助

創風清淨機 (flyingV)  
空氣清淨機  
675萬/1,275人

Luft清淨機 (嘖嘖)  
隨身型空氣清淨機  
623萬/1,721人

適合「空氣清淨機」、「綠建築」  
淨化空氣+減少能源，一石二鳥

11

## 2017年台灣募資平台趨勢

觀察

環境保護已成為台灣人願意付費購買與支持的項目

別用塑膠袋 (嘖嘖)  
棉質提袋  
72萬/746人

口袋裏的便當盒 (嘖嘖)  
環保便當盒  
2,400萬/4,762人

透明足跡 (嘖嘖)  
環境數據應用分析與研究  
410萬/2,258人

透明足跡

12

## 2017年台灣募資平台趨勢

### 觀察 針對創作者開發之商品大放異彩



Perfect Cut 亟能美工刀 (嘖嘖)  
1,400萬/4,515人



安全滾輪筆刀 (嘖嘖)  
741萬/2,410人



一張名片 (嘖嘖)  
隨身活版印刷機  
520萬/1,189人



一張名片 (嘖嘖)  
組字印章  
286萬/1,909人

13

## 2017年台灣募資平台趨勢

### 觀察 遊戲類商品透過募資平台取得資金風氣興起



舊遊戲時代 (群募貝果)  
724萬/2,663人



台北大空襲 (嘖嘖)  
617萬/4,138人



厭世動物園 (嘖嘖)  
415萬/3,820人



說妖 (嘖嘖)  
277萬/2,344人



貓街 (嘖嘖)  
239萬/1,833人



轉命師 (嘖嘖)  
134萬/847人

14

## 2017年台灣募資平台趨勢

### 觀察 孩童教育問題募資專案受到贊助者歡迎



Nizzo小學生書包 (嘖嘖)  
輕量化書包  
301萬/401人



iMAT無毒環保桌墊 (flyingV)  
環保桌墊  
200萬/889人



美感教科書第二季 (flyingV)  
教科書  
564萬/2,826人



15

## 2017年台灣募資平台趨勢

### 觀察 台灣群眾募資也吹起復古風



復興台灣老花磚 (嘖嘖)  
花磚  
501萬/3,058人



燕椅 (嘖嘖)  
復古坐椅  
336萬/280人



MINFORT 音箱 (嘖嘖)  
多功能音箱  
426萬/195人

16