

【回饋型群眾募資平台觀測系列】-圖解 Kickstarter 募資趨勢(2017 年)



KICKSTARTER

Kickstarter 為美國最為知名的回饋型群眾募資平台，以下本研究分析 2017 年 Kickstarter 平台熱門募資月份與季度、各類別募資案件數、成功案件數、成功募資金額、大案分析、文案分析與平台募資趨勢等面向進行分析。

張嘉玲

台灣經濟研究院研六所副
研究員

募資案件新增概況：2017 年總提案數突破 5 萬件

2017 年總提案數超過 5 萬件，最熱門的募資月份出現在 3 月，在各項類別提案中，以遊戲類 6,993 件提案數最高，其次為科技類的 6,072 件，再其次則為設計類 5,951 件。

成功案件與成功率概況：2017 年總成功案件，近 2 萬件，遊戲、設計、音樂與影視類皆超過 2,000 件。

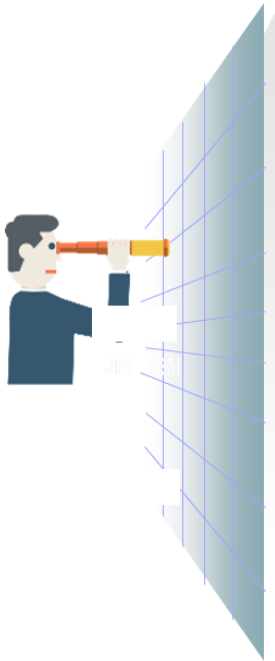
2017 年總成功案件近 2 萬件，最多成功案件為遊戲類更超過 3,000 件，其次為設計類的 2,417 件，募資金額亦高的科技類成功案件則為 1,292 件。成功率部份，以漫畫類成功率最高，遊戲、設計與科技類成功率分別為 43.3%、40.62%、21.28%。

成功募資金額概況：2017 年總募資金額超過 5.6 億美元，遊戲、影視、出版與藝術成功募資金額較 2016 年高

2017 年總成功募資金額超過 5.6 億美元，最吸金的類別為遊戲類的 1.6 億美元，其次為設計類的 1.5 億美元，第三則為科技類 1.3 億美元。百萬大案超過 60 件，維持前兩年水準。在類別部份則以遊戲類最多，尤其是桌遊，更是 Kickstarter 最熱門募資項目，科技類則以智慧手錶及 VR 募資最突出，設計類強調居家生活相關之產品募資金額較高。



報告大綱

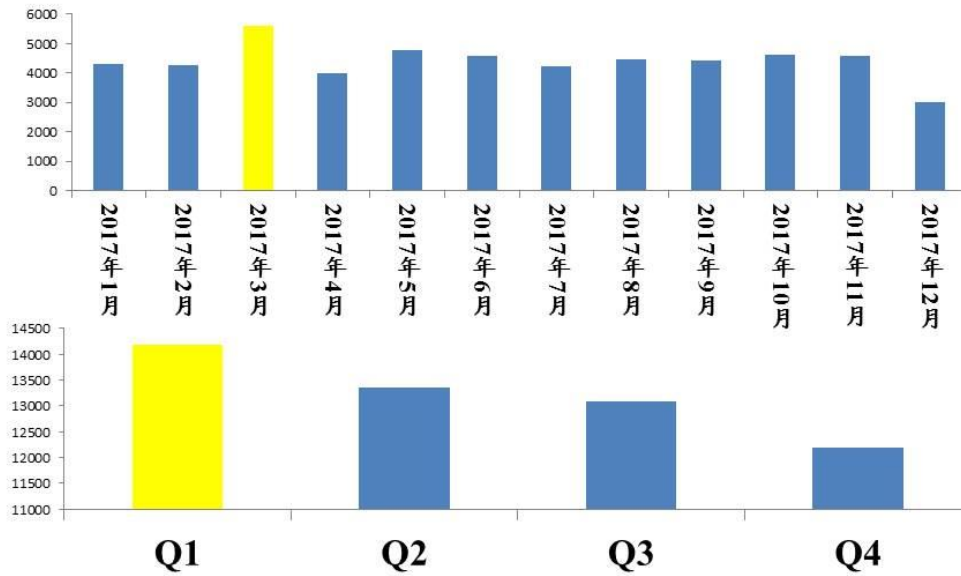


- 1 2017年Kickstarter平台最熱門募資月份 / 季度
- 2 2017年 Kickstarter平台各類別募資案件數
- 3 2017年 Kickstarter平台各類別成功案件數及成功率
- 4 2017年Kickstarter平台各類別成功募資金額
- 5 2017年Kickstarter平台大案分析
- 6 2017年Kickstarter平台文案分析
- 7 2017年Kickstarter平台趨勢觀察

2017年Kickstarter平台最熱門募資月份 / 季度

觀察

全年新增募資案件最多的月份出現在3月，按季別分別新進提案逐季遞減

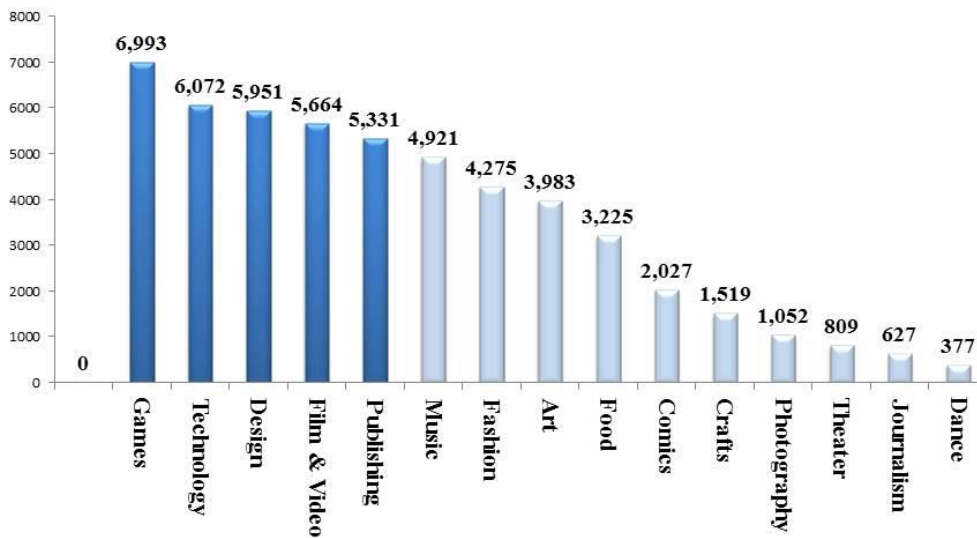


3

2017年Kickstarter平台各類別募資案件數

觀察

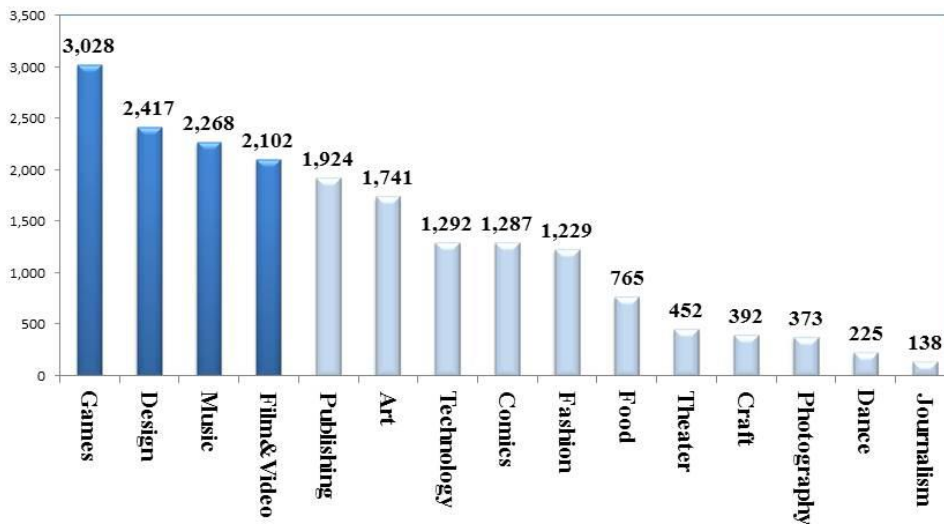
總提案數超過5萬件，遊戲、科技、設計、影視與出版類皆超過5,000件



4

2017年Kickstarter平台各類別成功案件數

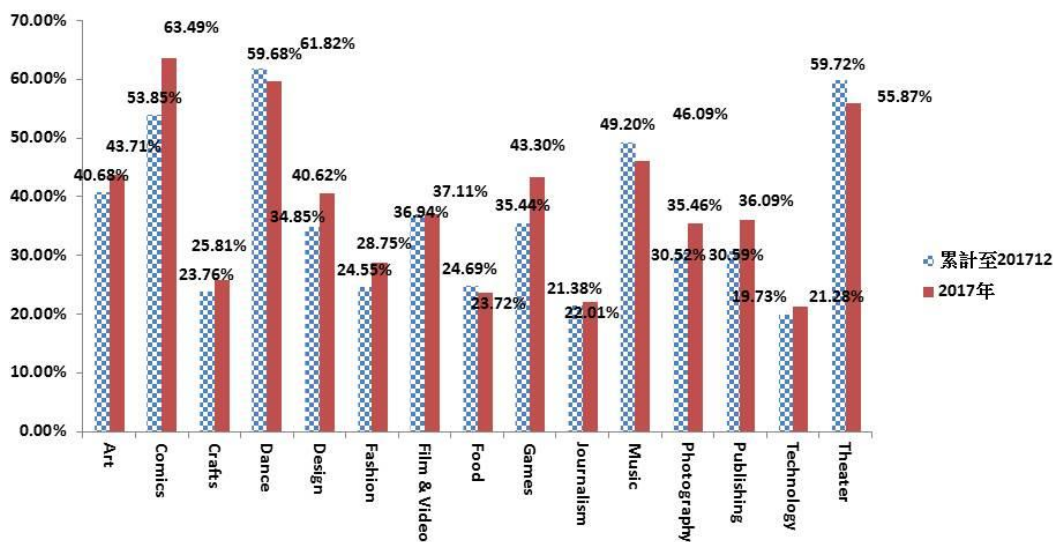
觀察 總成功案件數近2萬件，遊戲、設計、音樂與影視類皆超過2000件



5

2017Kickstarter平台各類別成功率

觀察 遊戲、設計與科技類成功率分別為43.3%、40.62%、21.28%，皆較累計水準高

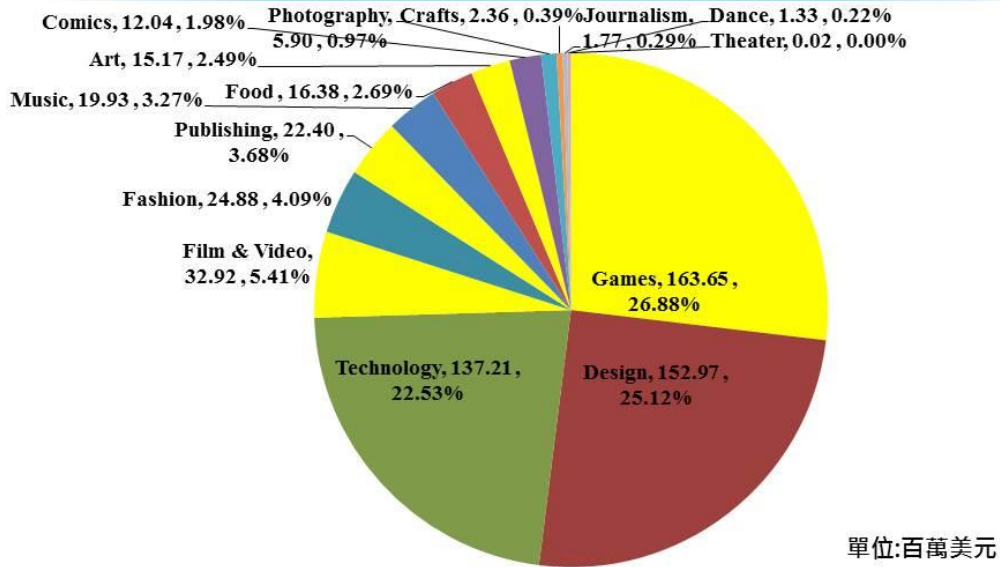


6

2017年Kickstarter平台各類別成功募資金額

觀察

總募資金額超過5.6億美元·遊戲、影視、出版與藝術成功募資金額較2016年高

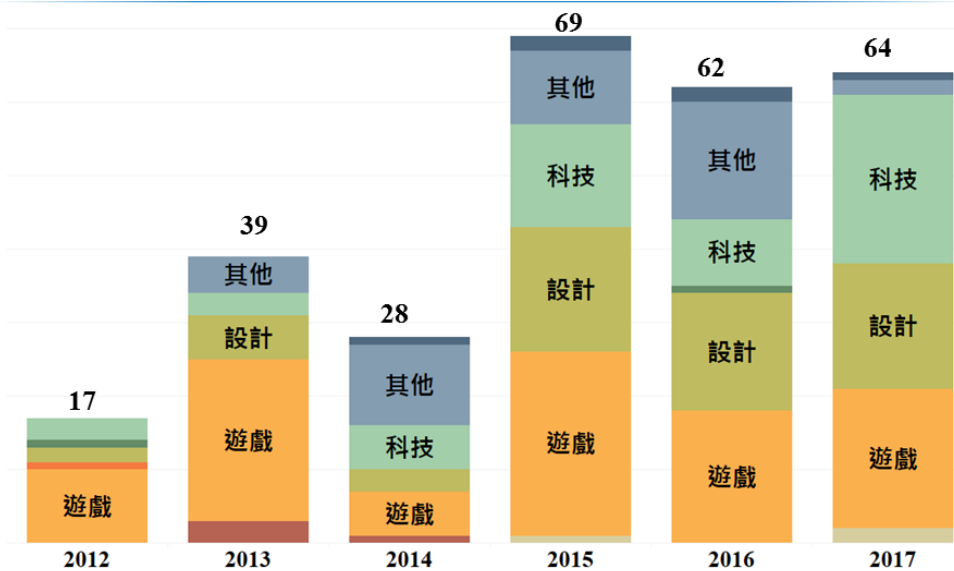


7

Kickstarter平台歷年百萬大案件數

觀察

2017年集資百萬大案達60件以上·較2016年多出2件



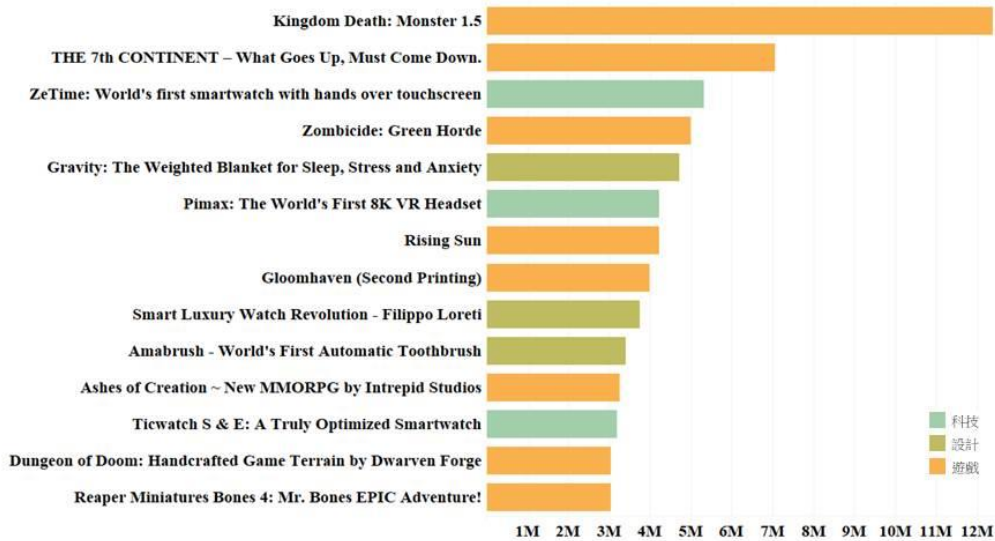
註:大案定義為募資金額超過美金100萬元者

8

2017年三百萬募資規模俱樂部

觀察

2017年三百萬專案以上遊戲類最多

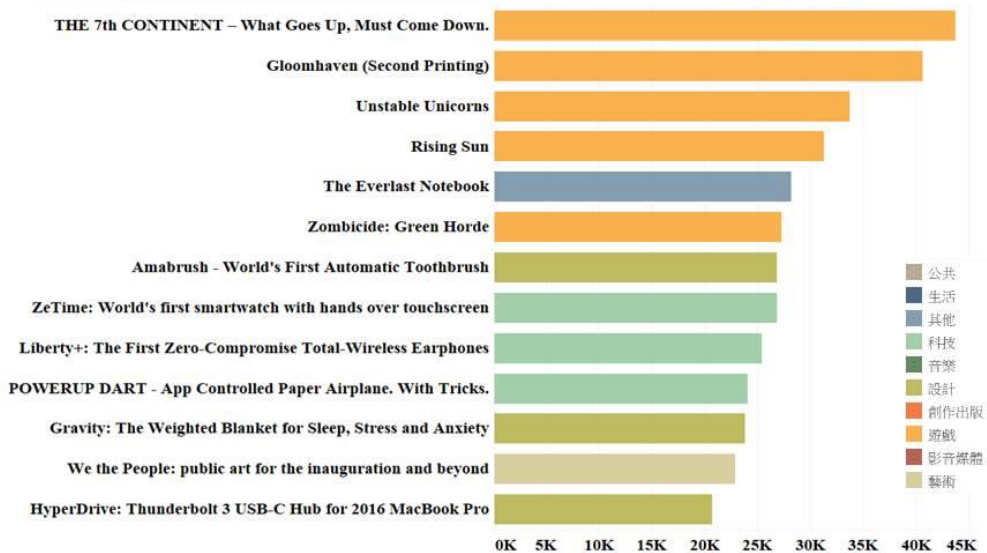


9

2017年獲兩萬人以上贊助俱樂部

觀察

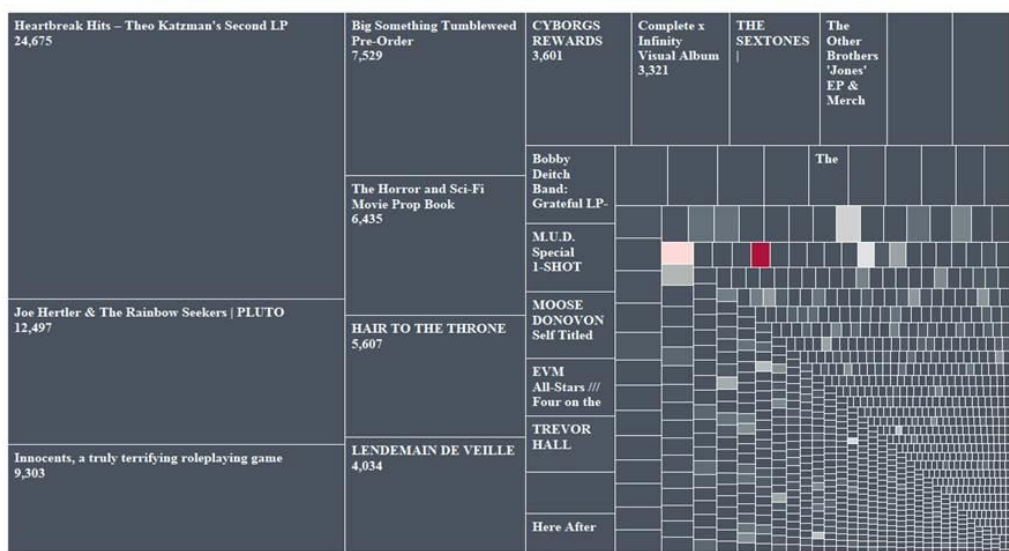
2017年2萬人以上贊助專案亦以遊戲類最多



10

2017年超級達標案件

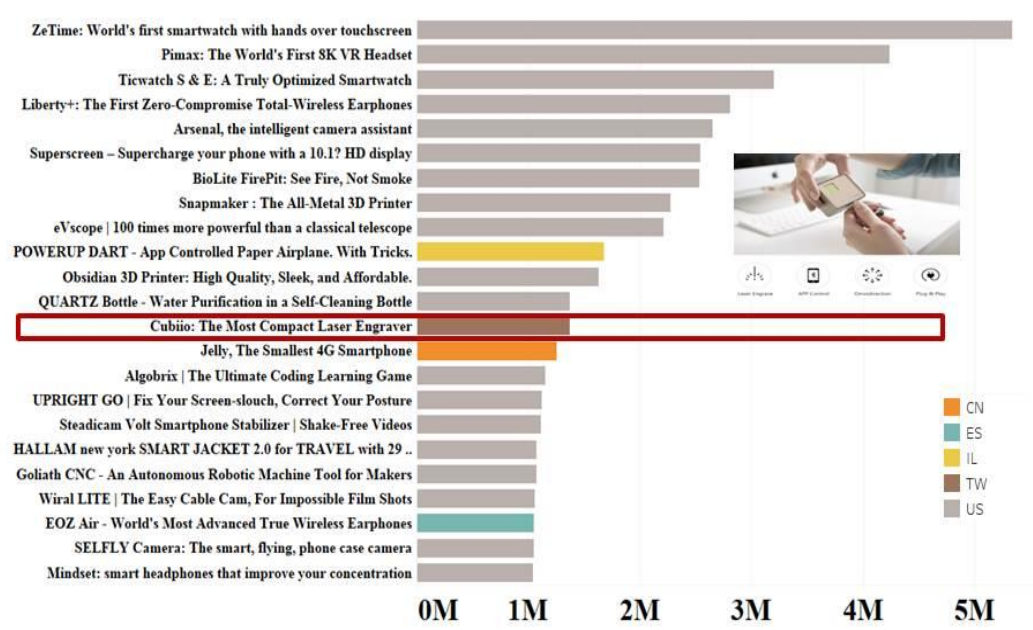
觀察 超級達標案件不代表巨大的募資成功



註:方塊大小為達標率，顏色越紅則表示募資金額越高

2017年Kickstarter平台科技類專案國別分佈

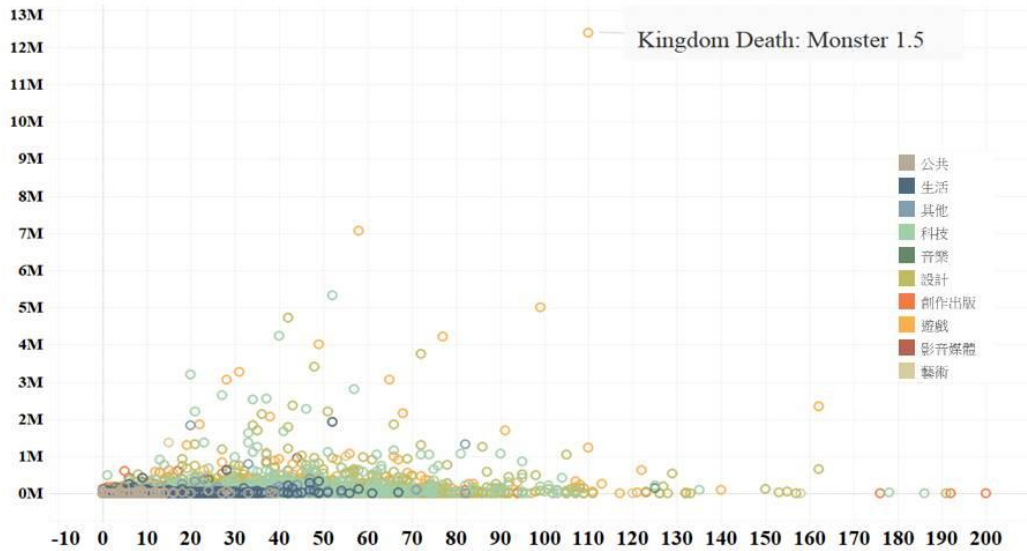
觀察 科技類百萬專案Cubio來自台灣



2017年Kickstarter平台案件圖片使用狀況

觀察

遊戲與科技類大案傾向使用較高的圖片數於群募專案中，公共類則圖片數的使用則偏低

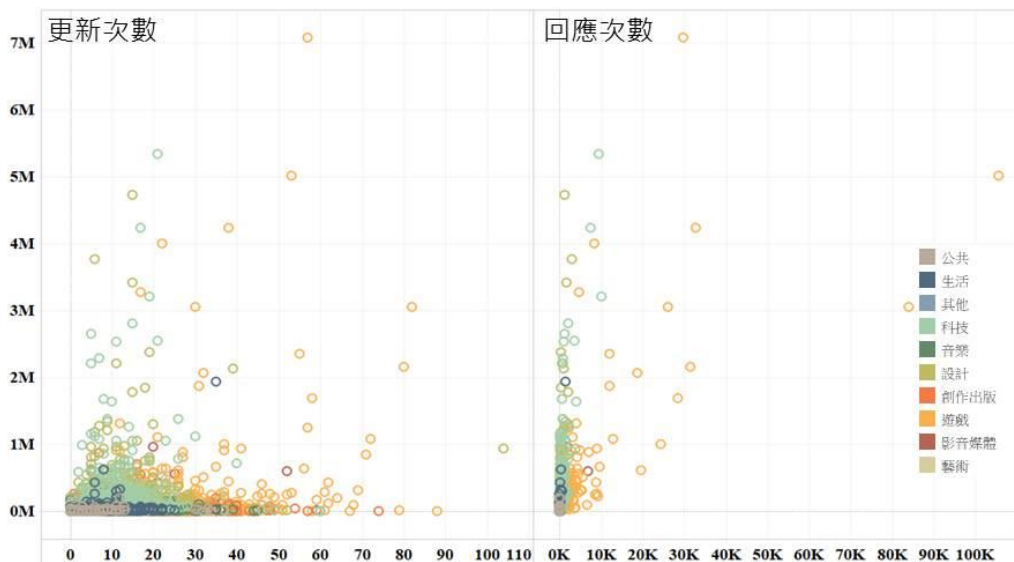


15

2017年Kickstarter平台案件圖片使用狀況

觀察

遊戲類的更新與回應次數最多，百萬專案也傾向有較多的更新與回應



16

2017年Kickstarter平台趨勢觀察

觀察

2017年桌遊當道!!!



Kingdom Death: Monster 1.5
\$1200萬美元 / 1.9萬人

此款桌遊以極其精緻而充滿特色的微縮模型而吸引了不少玩家的目光。在這款遊戲中，這個桌遊世界裡，人類是整個生態系中最底層的生物，玩家們必須要互相合作想辦法在這夢魘般恐怖的世界中生存，生存者們將試著對抗各種怪誕且恐怖的生物攻擊。



The 7th Continent
\$707萬美元 / 4.3萬人

為一款結合地圖與探險的桌遊，描述1907年，一批探險者，在南極附近探索到一個唯一尚未發現的新大陸 - 第七大陸。然而，團員回來後彷彿受到詛咒相繼離奇失蹤。玩家可以在舊有的第七大陸使用輕氣球在天空探險以及利用小船進行地下水道歷險。



Zombicide: Green Horde
\$500萬美元 / 2.7萬人

Zombicide：綠色部落是一個合作棋牌遊戲，可含1-6名玩家，玩家們控制著中世紀幻想倖存者的一方，因為他們正在為了消除由遊戲本身控制的殭屍獸人的入侵而戰。倖存者找到武器，學習法術，戰鬥殭屍，並獲得經驗。他們獲得的經驗越豐富，他們變得越強大！

17

2017年Kickstarter平台趨勢觀察

觀察

科技類中智慧手錶及VR募資突出



ZeTime
\$533萬美元 / 2.6萬人

此款桌遊以極其精緻而充滿特色的微縮模型而吸引了不少玩家的目光。在這款遊戲中，這個桌遊世界裡，人類是整個生態系中最底層的生物，玩家們必須要互相合作想辦法在這夢魘般恐怖的世界中生存，生存者們將試著對抗各種怪誕且恐怖的生物攻擊。



Ticwatch S&E
\$320萬美元 / 1.9萬人

兼具Android與iOS系統的智慧手錶，外觀上有防水、防塵、透氣的設計，藉由Google Play強大的生態系統，可以接收訊息、通話、隨時做筆記、紀錄使用者的鍛鍊狀況以及準確的分析健康數值，另外還提供Ticpods可以與手錶做配對，在鍛鍊的同時享受美好的音樂。



Pimax 8K VR Headset
\$423萬美元 / 5,946萬人

Pimax採用2組3840 x 2160的4K解析度液晶面板，以雙眼合計8K解析度為號召，可提供200度的視野，號稱逼近人眼上限的220度。定位追蹤部份，能以單一信號發送器提供360度定位追蹤感應。此外，Pimax 8K VR將提供造型近似HTC Vive控制器的體感控制器，配備有光學定位與搖桿。

18

2017年Kickstarter平台趨勢觀察

觀察

設計類以家居生活商品募資最佳



G R A V I T Y

Gravity

\$472萬美元 / 2.3萬人

Gravity是一種重量加權毯，普遍使用於醫療界作為天然減壓器。但是，一般人卻沒有機會接觸到他們。Gravity毯子利用深層觸摸刺激的力量，能夠輕輕地將深度壓力分佈在身體上，達到放鬆神經系統，治療焦慮的效果。



Amabrush

\$319萬歐元 / 2.6萬人

號稱世上第一個自動牙刷，以抗菌矽膠製作牙刷，形狀貼合牙部形狀，適合不同牙型使用者，牙膏藏在主機上，以磁力連接牙刷，使用前會輸出適當份量。只需口含自動牙刷 10 秒，牙齒美白潔淨，表面污垢會被掃除，使用者不必動手就可刷牙。