【群眾募資】-圖解台灣群募平台 2017 年 11 月募資趨勢

本研究匯集台灣嘖嘖、flyingV 以及群募貝果等三大主要綜合類型的群眾募資平台析歷年總募資案件數、2017 年 11 月募資中案件數、成功率、成功募資金額、百萬募資專案等面向進行分析。

募資案件概況：截至 2017 年 11 月為止，2017 年募資案件為 648 件，11 月份總募資中案件 149 件

截至 2017 年 11 月為止，2017 年募資案件為 648 件，較 2016 年全年僅有 20 件的差距。 11 月總募資中案件數為 149 件，在各項類別提案中，設計類案件 43 件，為募資案件最多的類別，其次為公共類的 28 件，再其次則為創風出版類的 14 件。

各類別成功率概況：2017 年 11 月份成功案件最多為設計類，成功率最高則為影音媒體類

2017 年 11 月份總成功案件為 54 件,最多成功案件為設計類的 18 件，其次為公共類的 8 件。成功率部份，以影音媒體類成功率最高達 55.56%，設計、公共的成功率則分別為 41.86%、28.57%。

成功募資金額概況：2017 年 11 月份募資中案件總成功募資金額超過 1.2 億元，設計類募資金額最高超過 9,200 萬

2017 年 11 月份募資中案件總成功募資金額超過 1.2 億台幣，最吸金的類別為設計類的 9,202 萬元台幣,其次為科技類的 1,418 萬元台幣。

集資百萬專案分佈：2017 年 11 月份募資中百萬專案以設計類最多，環保、安全為本月最重要的獲投元素

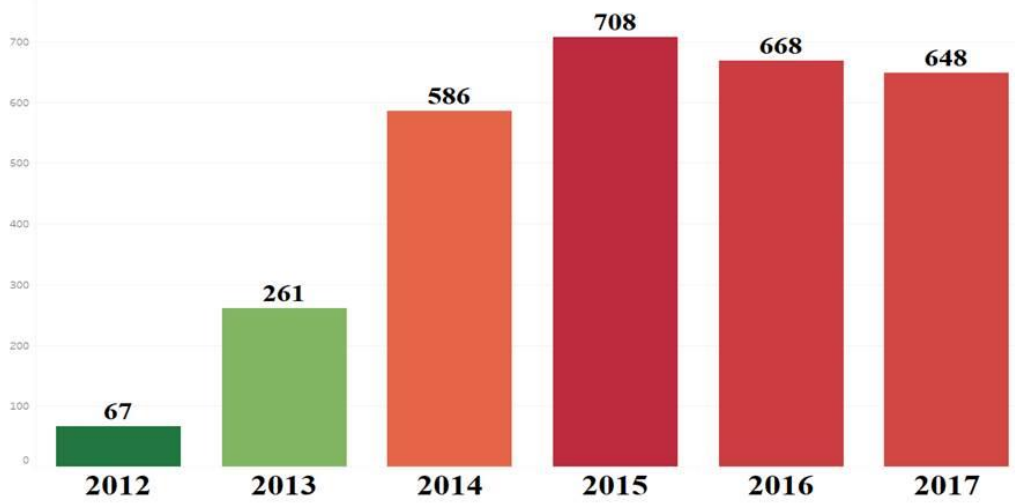
2017 年 10 月份募資中百萬專案以設計類最多，其次則為科技類。平台方面，百萬專案幾乎是嘖嘖平台案件，flyingV 與群募貝果平台各一件。本月環保、安全為群募重要議題，專為台灣人設計的時尚手搖飲料折疊杯－嘖嘖杯即展現超過 6,000 萬元的募資實力。

■ 張嘉玲（台灣經濟研究院研六所副研究員）

I

台灣主要群募平台歷年募資案件

觀察 總募資案件來到616件，與2016年有52件的差距

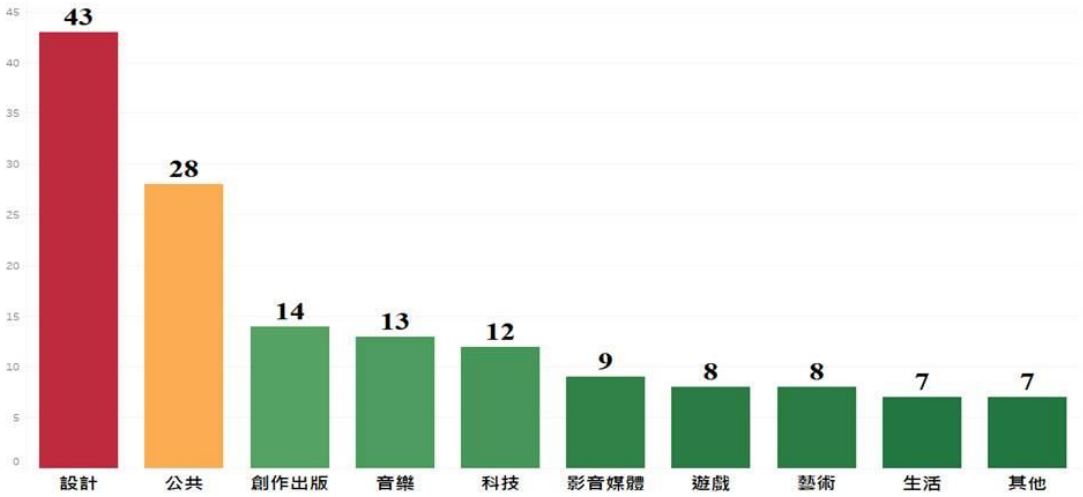


註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫截至2017年11月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料
3.年度案件計算以募資結束日期為基準

2

2017年11月台灣各類別募資中案件數

觀察 總募資中案件149件，設計類案件43件，為募資案件最多的類別



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年11月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料

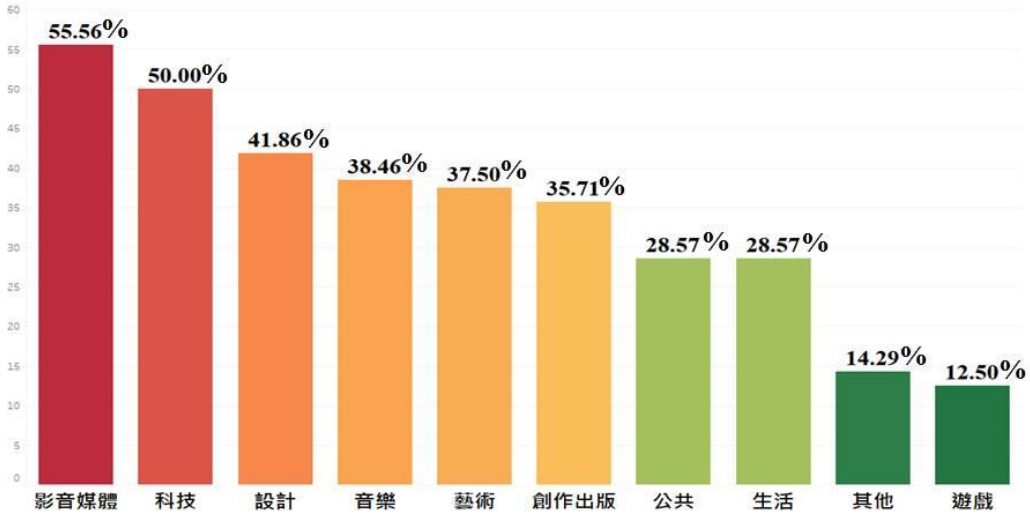
2017年11月台灣各類別成功案件數

觀察 總成功件54件，設計類案件18成功案件數最多

註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年 10月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171031)之可視化資料

2017年11月台灣各類別募資案成功率

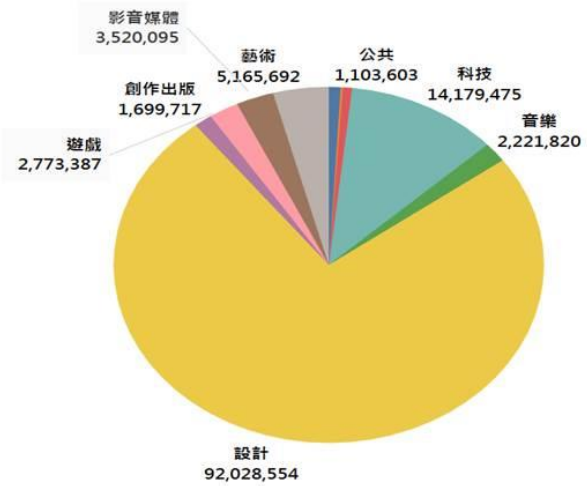
觀察 國內科技類成功率高於國外平台許多，募資金額最高的設計成功率約42%。



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年11月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料

2017年11月台灣各類別募資案成功募資金額

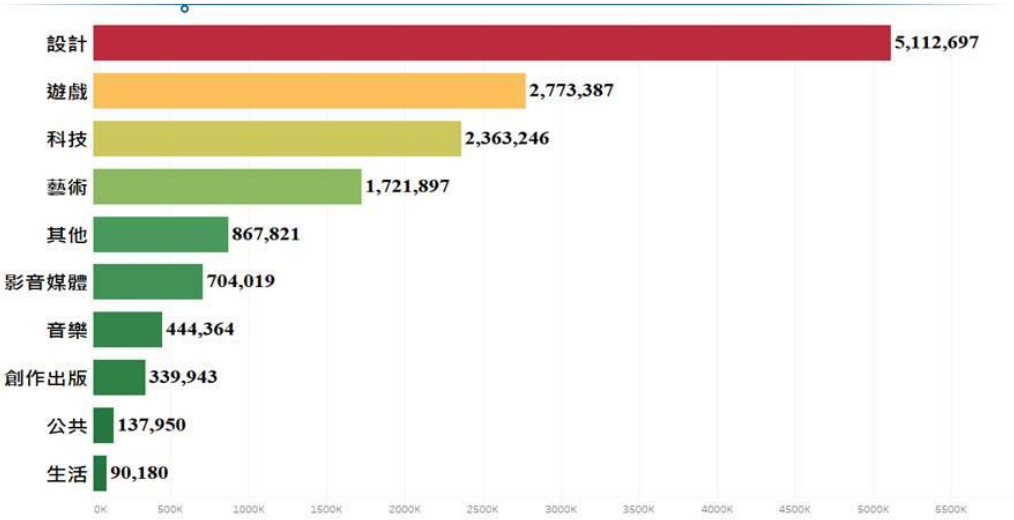
觀察 總成功募資金額超過1.2億，設計類募資金額最高超過9,200萬



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年11月flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料

2017年11月台灣各類別募資案平均成功募資金額

觀察 設計、遊戲、科技與藝術類平均成功募資金額超過100萬



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年11月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料

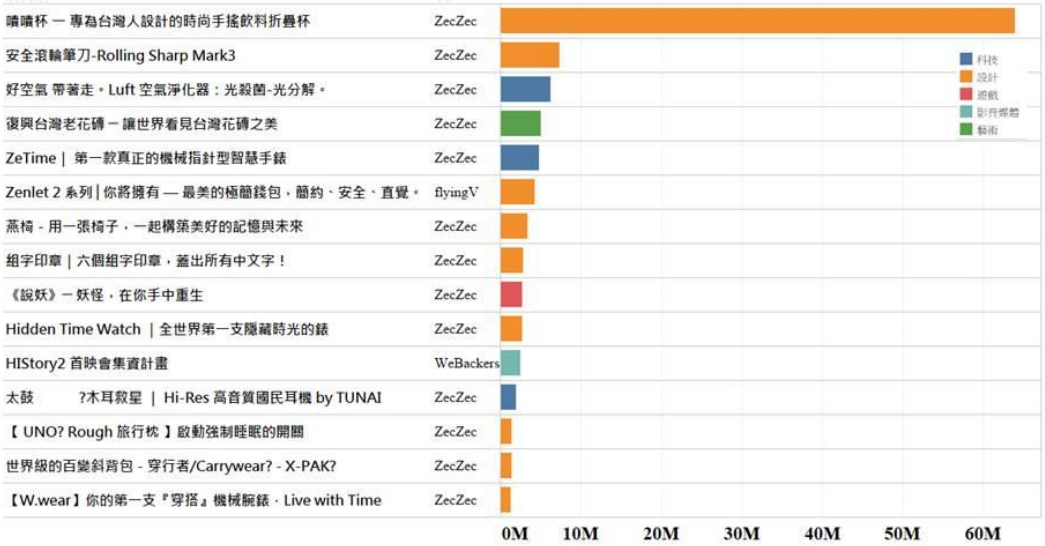
2017年11月台灣群募資專案文字雲

觀察 生活、音樂、健康為為2017年11月重要關鍵字

註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年 11月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料

2017年11月台灣百萬募資專案排名

觀察 **集資百萬專案專案以設計類最多**



註：1.本研究樣本為FINDIT資料庫2017年11月 flyingV、嘖嘖、群募貝果募資中資料
2. FINDIT所搜集之資料僅包含目標群募平台擷取日期(20171128)之可視化資料

2017年11月台灣募資百萬專案

設計 手搖 飲料杯

嘖嘖杯:專為台灣人設計的時尚手搖飲料折疊杯（嘖嘖）

鑑於傳統紙杯不環保且市面上沒有一款是專門為手搖飲料設計的水杯，因此，提案者設計出杯身三段式內刻度的嘖嘖杯，讓飲料店能夠方便調製飲料，折疊後的體積也更適合忙碌的現代人輕鬆帶出門，帶著旅遊也方便，更不會因為窄口以及容量小而造成飲料店家的不便。

已募金額：＞6387萬　贊助人數：＞11156人

藝術 復古 花磚

安全滾輪筆刀-Rolling Sharp Mark3（嘖嘖）

Rolling Sharp是一把能應用在手作與美工來切割直線、弧線、圓線、以及各種不規則造型的筆刀。除了紙之外，它也能割許多不同種類的材料。從最薄的衛生紙、紙、一直到泡綿、布料等等。更重要的是，它同時也是非常安全的筆刀。因為其特殊專利與結構設計，即使割到手也不會受傷。是一把大人小孩都需要在家裡準備一把的刀。

已募金額：＞741萬　贊助人數：＞2410人

2017年11月台灣募資百萬專案

科計
淨化器

好空氣 帶著走。Luft 空氣淨化器：光殺菌-光分解(嗐嗐)

Luft空氣淨化器在短時間之內，可消滅空氣中90%甲醛，同時也與弘光大學技術合作，證實可以在30分鐘內殺死80%的青黴菌、黃金葡萄球菌等，光觸媒可分解有機揮發氣體、殺死病毒以及解決過敏原的功能；此外，終身免耗材、一年24小時開啟，電費僅約50元，另外輕巧時尚的外觀，可輕鬆融入各種環境與情境，並可USB插電。

已募金額：> 623 萬　　贊助人數：1721 人

藝術
復古
花磚

復興台灣老花磚 ー讓世界看見台灣花磚之美（嗐嗐）

此專案為花磚博物館所發起的專案，百年前的三合大院，除了精細的雕工書畫之外還有屋頂和牆面裝飾的花磚，然而，這些花磚儘出現在1915~1935年，短短不到二十年的時間，後因二戰而停產。本次募資主要透過復古花磚商品來讓國人認加認識花磚文化，贊助金額則用於花磚及老屋的修復，為下一代保留更多的花磚古跡。

已募金額：>501萬　贊助人數：>3058人

2017年11月台灣募資百萬專案

設計
錢包

Zenlet 2 系列 | 你將擁有 — 最美的極簡錢包，簡約、安全、直覺。（flyingV）

還記得這個幫你解決「老在關鍵時刻找不到卡片」、「錢包越來越胖」、「名片、卡片全部疊在一起難以翻找」等窘境的行動錢包　Zenlet 嗎？ Zenlet 這次推出了第二代三款新品：Zenlet AL、Zenlet 2、Zenlet 2+。第二代產品不同於第一代之處包括：能裝入更多卡片（最多可達 11 張）卻有更輕薄的身軀，更圓滑、耐污的表面處理，開口增設斜度設計，讓你拿取更迅速 easy，一前一旁的雙開口雙層設計，讓你的卡片 / 名片 / 信用卡 / 集點卡……通通都能裝好裝滿。

已募金額：>490萬　贊助人數：280人

設計
背包

《世界級的百變斜背包 - 穿行者/Carrywear™ - X-PAK™(嗐嗐)

Carrywear具備大容量空間以及豐富口袋，可以容納13吋筆電，經過規劃的隔層設計，收納更有條理。包款提供兩個獨立收納空間，能從10L/公升擴充至17L/公升，自由轉換斜背包、單肩包或是手提包，此包款可以多元適應在工作場合、旅行或休閒，在都市全能穿梭。此外縮減的精巧尺寸，但卻提供了多樣功能，可容納8吋平板，是具備高度機能性的包款。

已募金額：>490萬　贊助人數：1600人

2017年11月台灣募資百萬專案

科技手錶

ZeTime｜ 第一款真正的機械指針型智慧手錶（嘖嘖）

ZeTime 是全球第一支整合傳統機械指針與全彩觸控螢幕的智慧手錶。由瑞士鐘錶品牌 MyKronoz 全力打造，搭載專利技術將傳統機械指針完美融入了圓形全彩觸屏中，為智慧錶保留了傳統精工錶的指針計時功能。滿足了使用者想買智慧型手錶卻仍想保留機械指針的需求。

已募金額：＞488萬　贊助人數：781人

設計椅子

燕椅 - 用一張椅子，一起構築美好的記憶與未來（嘖嘖）

此專案是由路力家具設計工作室所提出，燕椅的概念來自孔雀椅（福州椅），但孔雀椅的比例厚重，座面偏小，不適合久坐，結構也有很大的進步空間。燕椅為其改良版，造型更加現代，耐用度更高，不但擁有世界級的設計語言，也保存了台灣在地品味。

已募金額：＞336萬　贊助人數：280人

2017年11月台灣募資百萬專案

設計印章

組字印章｜六個組字印章，蓋出所有中文字！（嘖嘖）

提案團隊「來字那裏」設計出 6 個筆劃印章，利用這6個章，就可以蓋出所有中文字！使用者不需要專業的電腦繪圖，只需要滿滿創意的靈魂，設計出屬於自己的獨特字體！。

已募金額：＞286萬　贊助人數：＞1,909人

遊戲桌遊

《說妖》ー 妖怪，在你手中重生(嘖嘖)

不同妖怪之間的傳說故事，卻可能擁有相似的元素或情節。這反映了先人共通的敬畏與恐懼、對相同現象的不同解釋，或是族群間文化交流的結果。傳達這些臺灣妖怪的傳說，以及傳說間的關聯性，是《說妖》的核心理念。遊戲中16隻妖怪的「召喚條件」，便源自傳說中共同的元素。而妖怪在作祟時，也將發動與傳說故事情節相應的效果。

已募金額：＞277萬　贊助人數：2344人

2017年11月台灣募資百萬專案

設計手錶

Hidden Time Watch ｜全世界第一支隱藏時光的錶（嘖嘖）

Hidden Time Watch 是Anicorn Watches的第一款錶，錶面的數字覆在一層通透的漸層玻璃上，隨著時間流動，代表時針的玻璃盤會將數字緩緩隱藏，時間流逝的概念得以具象呈現，提醒人們必須更專注於存在的當下。

已募金額：>269萬　贊助人數：531人

影視電影

HIStory2 首映會集資計畫(群募貝果)

第二季分為二個單元《是非》、《越界》於10月12日開鏡拍攝，[1]，自10月26日起發起群眾募資，在11月19日已達224萬，不僅已達原先設定門檻也破台劇募資新紀錄，第二季預計將於2018年第1季在CHOCOTV上架播出。裡頭的劇情充斥著不良少年如何變身熱血排少，交織汗水、眼淚、情慾的故事。

已募金額：>256萬　贊助人數：118人

2017年11月台灣募資百萬專案

設計耳機

太鼓たいこ・木耳救星 ｜ Hi-Res 高音質國民耳機 by TUNAI(嘖嘖)

「太鼓」導入新型航太級的PEEK超薄振膜。僅僅8μm的厚度，超薄PEEK柔軟中帶鋼性的特性，造就反應速度的大幅提升、忠實的傳遞清透細節豐富的高頻音色，更是將高頻的頻段延伸到更為寬廣的40kHz。「太鼓たいこ」的線材採用了高純度無氧銅線材，銅質線聲音具有醇厚、中低頻沉穩的特性。透過精煉的無氧銅，藉由提升導電性來降低傳輸的損耗與失真，細膩無失真的將高頻聲音傳遞而出。

已募金額：>201萬　贊助人數：1466人

設計頸枕

【 UNO™ Rough 旅行枕 】啟動強制睡眠的開關(嘖嘖)

已UNO 頸枕別於市場上的U型枕，擁有更扎實的輔助能力讓使用時無縫貼合你的頭與肩頸、倚靠時完全撐托腰部及上下背。它不但是在飛機上一閉眼就穿越時空的旅行枕、辦公桌上趴睡片刻的午睡小枕，360度依各種姿勢提供最佳輔助，讓你無時無地都能享受無間隔的睡眠體驗。

募金額：>158萬　贊助人數：704人

2017年11月台灣募資百萬專案

設計手錶

【W.wear】你的第一支『穿搭』機械腕錶．Live with Time(嘖嘖)

在這瞬時多變的時代中，不變，那顆屹立不搖的原粹一直都在。或許，初衷總是隱沒在今昔的汲汲之流，堅持原動力，就是我們質感的提升和精緻的展現。
W.wear穿搭機械錶搭載了日製Miyota 8215機械機芯，這是一顆受到許多知名機械腕錶品牌的萬元級機芯，21顆紅寶石軸承搭配擺輪震盪頻率21,600 bph，自動上鏈，動力儲存超過40小時，你的所有重要時刻不容錯過！

已募金額：>131萬　贊助人數：315　人