



臺灣

Startup Investment

2022



零售/電商

目錄

CONTENTS

- 壹 定義、資料來源與處理說明
- 貳 零售與電子商務分類範疇
- 參 臺灣零售與電商領域獲投統計
- 肆 結語

壹

定義、資料來源與處理說明

資料來源

- 1 資料庫
- 2 媒體報導
- 3 獲投企業/上市櫃轉投資
(上市櫃公司轉投資資料收錄至2022年第一季)
- 4 國發基金季/年報
(收錄至2022年第二季)
- 5 投資人
- 6 商業司公司登記

獲投企業定義

包含

- 註冊在臺灣
- 註冊海外/創辦人來自臺灣
- 上市/櫃(含興櫃)前的獲投 (Pre-IPO獲投)

不包含

- 收購、母公司對子公司投資

FINDIT 平台-臺灣獲投資料庫
資料期間 / 2015~2022.7



資料處理說明

資料清理

交易資料整併

機構名稱標準化

輪次判斷

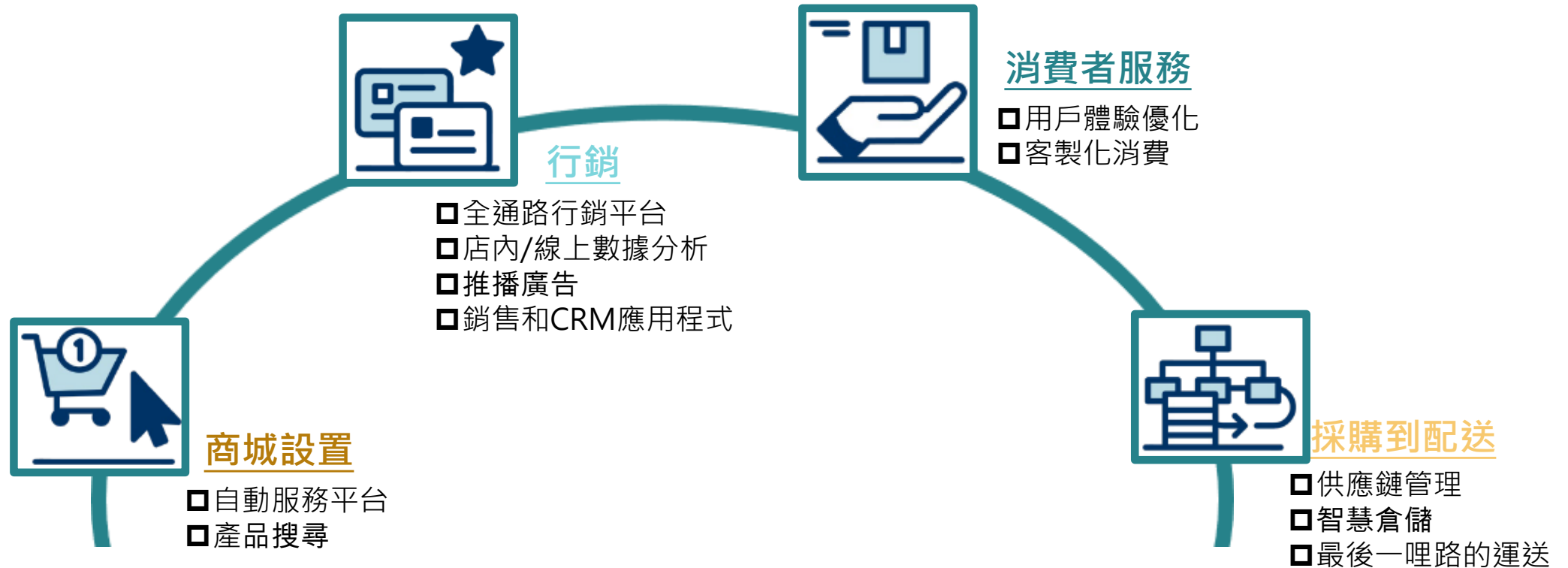
領域歸類

投資金額美元計價換算

- 採投資日期當月兌美元的平均匯率
- 資料來源為央行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」

貳

零售與電子商務分類範疇



參考資料：CB Insights (2021)、CB Insights (2018)、CB Insights (2019)、本研究自行整理。

參

臺灣零售與電商領域獲投統計

01 / 企業獲投總覽



105 件
交易

1.95 億
美元



零售與電商

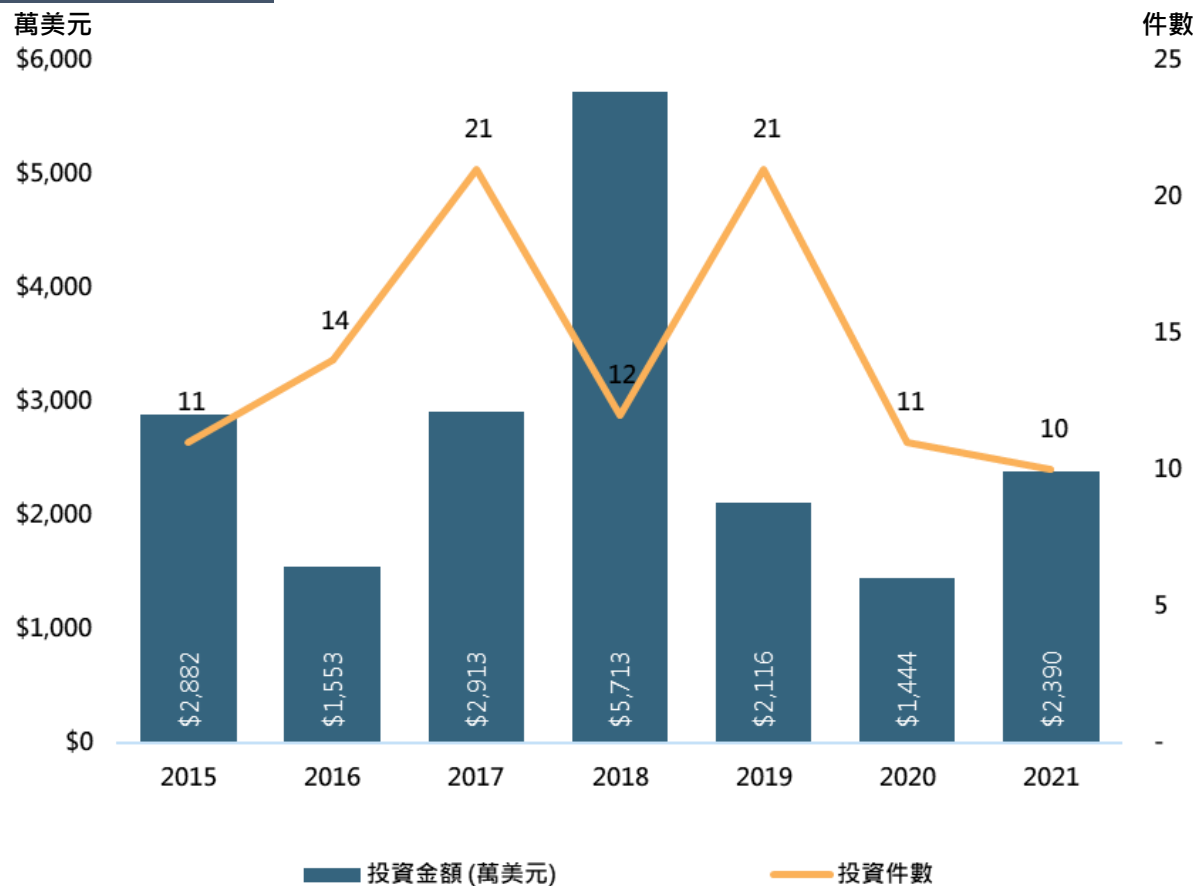
2015年~2022年7月 產業獲投總覽

註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。



臺灣零售與電商領域獲投統計

02 / 企業各年獲投概況



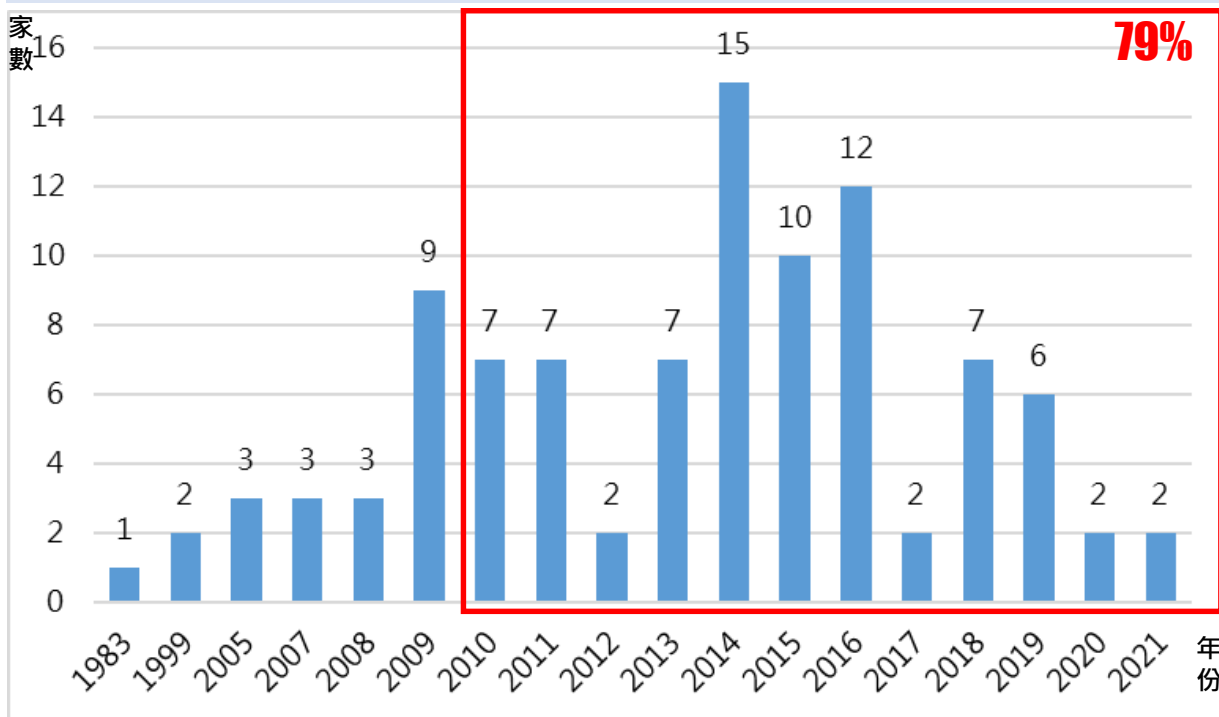
註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。



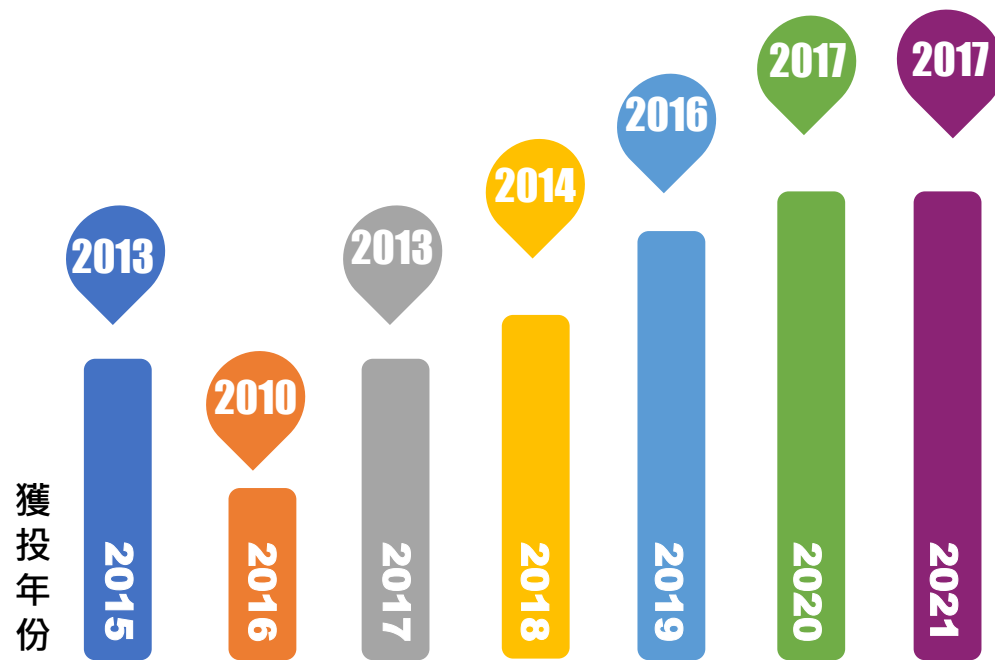
臺灣零售與電商領域獲投統計

03 / 獲投企業的成立年份分布

獲投企業家數-依成立年份分布



2015 ~ 2021各年獲投企業的成立年份 (中位數)



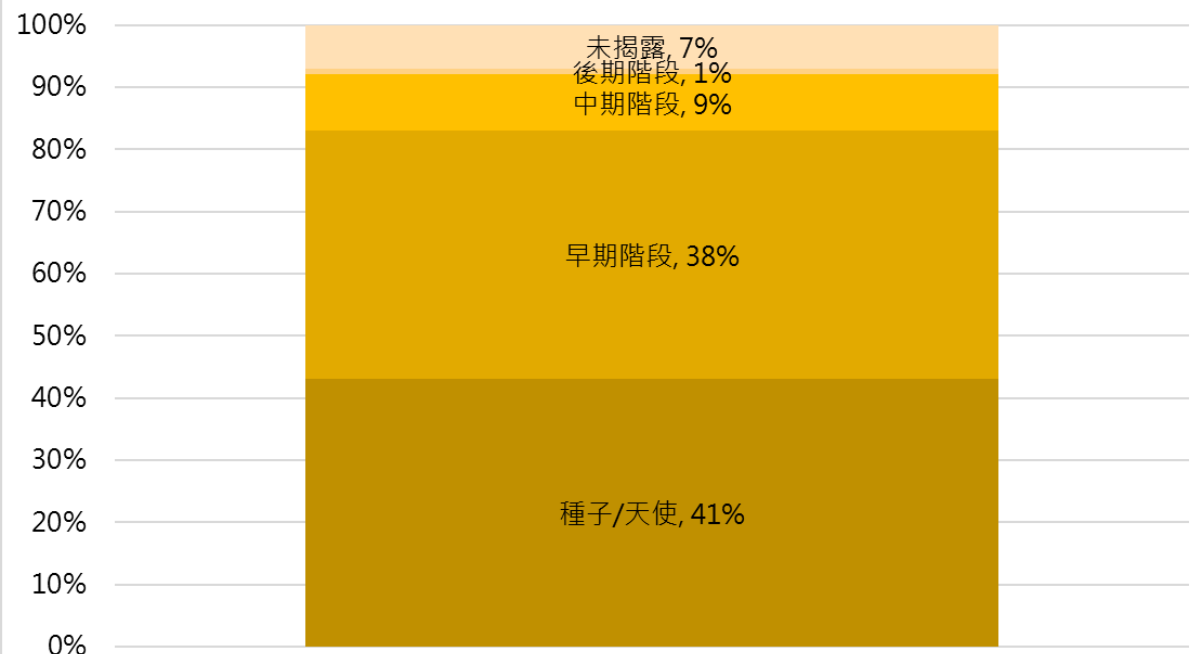
註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。



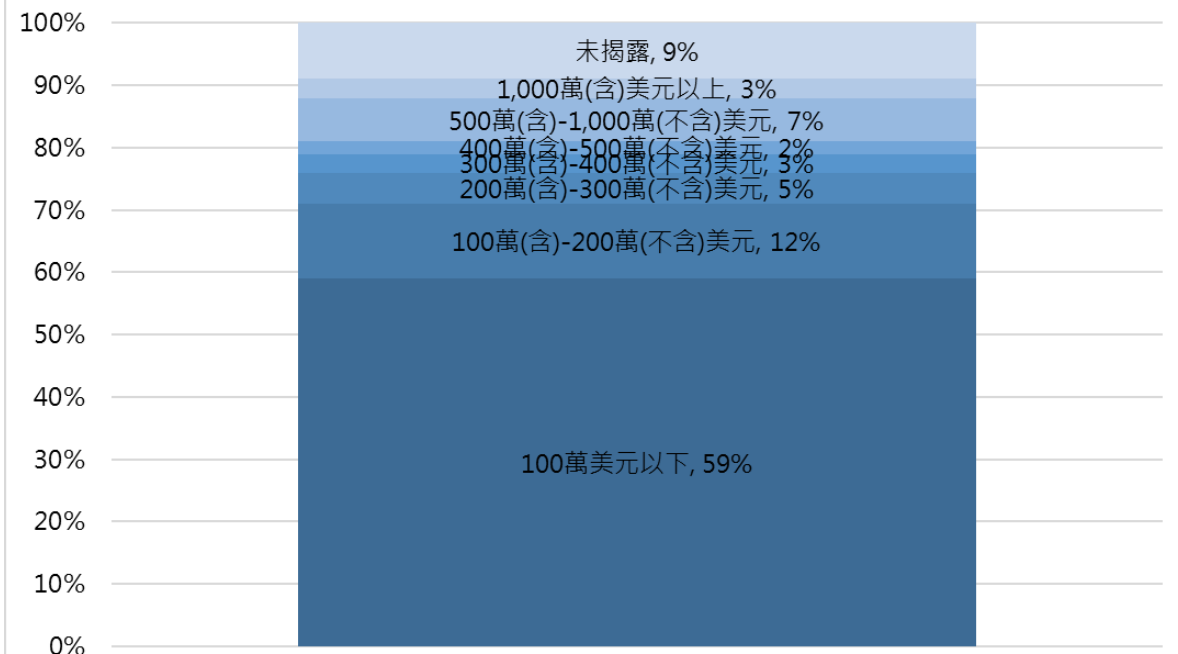
臺灣零售與電商領域獲投統計

04 / 獲投企業階段別與規模別的占比

獲投件數占比-按階段別



獲投件數占比-按規模別



註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。



臺灣零售與電商領域獲投統計

05 / 獲投企業總體輪廓圖

商城建置



消費者服務



行銷



採購到配送



註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。



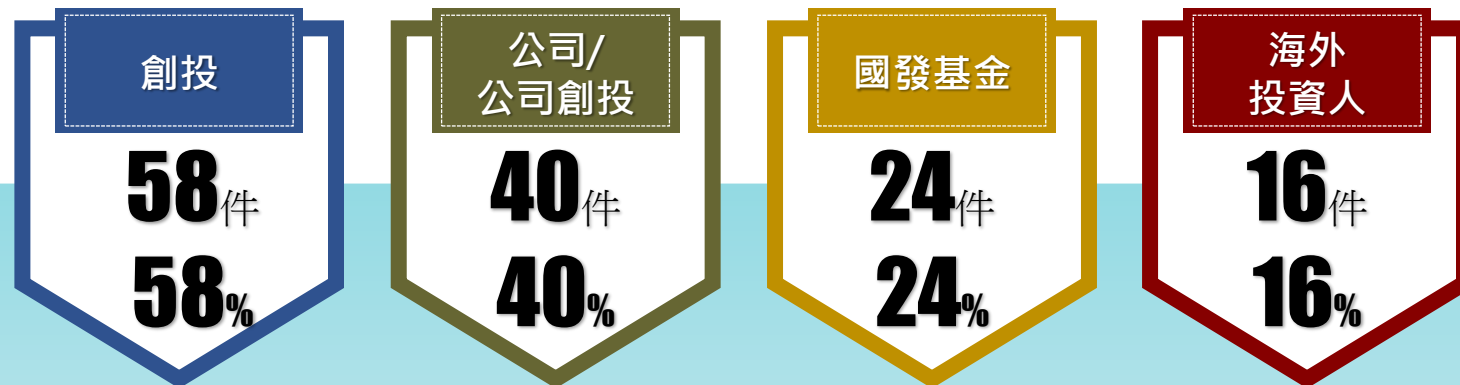
臺灣零售與電商領域獲投統計

06 / 各領域獲投件數熱力圖

次領域	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
商城設置		2	2	2	3	5	2
行銷	3	4	7	5	10	2	4
消費者的服務	4	7	8	4	6	4	3
採購到配送	4	1	4	1	2		1

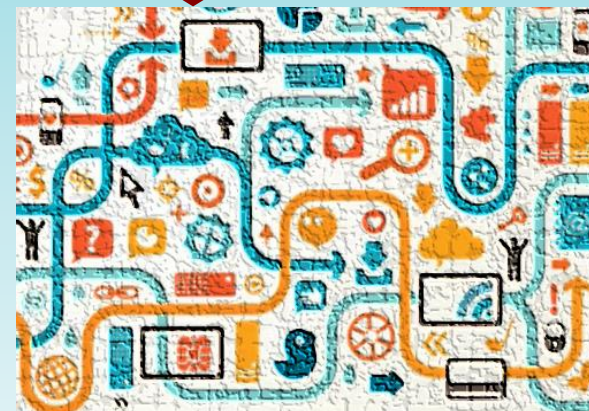
註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

07 / 投資人分布圖



活躍的投資人

國發基金、之初創業投資管理顧問股份有限公司、阿里巴巴台灣創業者基金、中華開發資本股份有限公司、大亞創業投資股份有限公司、國票創業投資股份有限公司、中華電線電纜股份有限公司、台灣創速股份有限公司、中國信托創業投資股份有限公司、心元資本創業投資有限公司



註：1. 本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。

2. 不同型態投資者因多數屬共同投資，比重加總超過100%。

資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。



臺灣零售與電商領域獲投統計

08 / 著眼於永續零售的獲投企業

公司名稱	永續的層面	獲投年度	投資輪次	金額 (萬美元)	投資人名單
綠藤生物科技股份有限公司	激勵可持續行為	2015	種子輪	36.5	中華開發創業投資股份有限公司
車博資訊系統股份有限公司	轉售平台	2019	天使輪	76.5	國發基金、未揭露投資人
拍拍圈科技股份有限公司	轉售平台	2022	Pre-A輪	222	之初創業投資管理顧問股份有限公司、中國信托創業投資股份有限公司、晨星活水影響力投資股份有限公司、台灣文創天使投資基金
Taylor Inc	租賃平台	2022	Pre-Seed輪	230	Chicago Early Growth Ventures (CEGV)、Draper University Ventures、Bling Capital、黃中凱、趙辛哲、黃冠華、識富天使會、Instacart

註：本資料中上市櫃企業轉投資收錄到2022年第一季，國發基金投資資料收錄至2022年第二季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊。

1 疫情為零售科技，關了實體零售的窗，但開了另一道電商的窗

疫情讓消費者購物行為轉往線上的需求，從下訂單、估庫存、速配送、準行銷、高黏著等支援電子商務的相關應用技術，反到為零售科技帶來一股動能，而這股動能也顯現在資本市場的表現上。

2 快商務仰賴多元技術的整合

實現「快商務」需要整合平臺系統、數據分析、運輸系統，而就當前我國零售與電子商務領域，疫情間的商城設置交易事件有成長的趨勢，後疫情則商城設置、行銷、消費者服務、採購到配送等四個次領均有企業受投資人的青睞。

3 永續為資本市場帶來對抗環境不佳的韌性

疫情改變了民眾生活的方式，亦喚起了對環境永續的意識，在政府近年一直支持創新創業，近期又推出淨零轉型的措施，對於零售領域，新創企業如何選定創業題材，讓其發展的方向，既符合政府政策，又能吸引投資人的青睞，則永續零售是值得我們思考的方向。





80.20%

63.50%

50.00%

Thanks

台灣經濟研究院

FINDIT研究團隊

劉育昇 / 副研究員