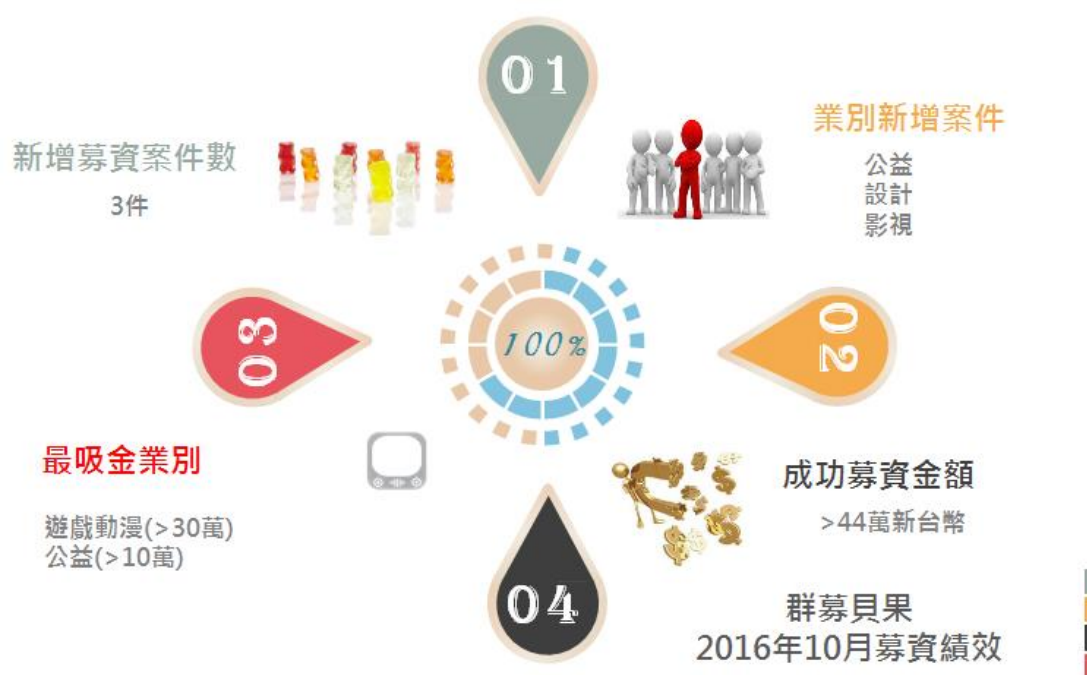


回饋型群眾募資平台之巨量資料觀測系列(三)-群募貝果

1. 2016 年 10 月份群募貝果整體募資績效

■ 10 月新增提案 3 件，成功募得超過 44 萬新台幣

群募貝果為遊戲橘子之子企業，目前平台所提供之群眾募資專案類別為藝術、出版、音樂、影視、設計、科技、遊戲動漫、驚喜、公益與運動休閒等十類。在募資績效部份，自 2014 年 9 月 23 日至 2016 年 10 月為止，群募貝果已累積 132 個專案，成功募集超過 1,400 萬元。在 2016 年 10 月份募資表現部份，群募貝果新增僅 3 件提案，低於平均每月約新增案件數(10 件)，成功募資金額則約 44 萬新台幣。



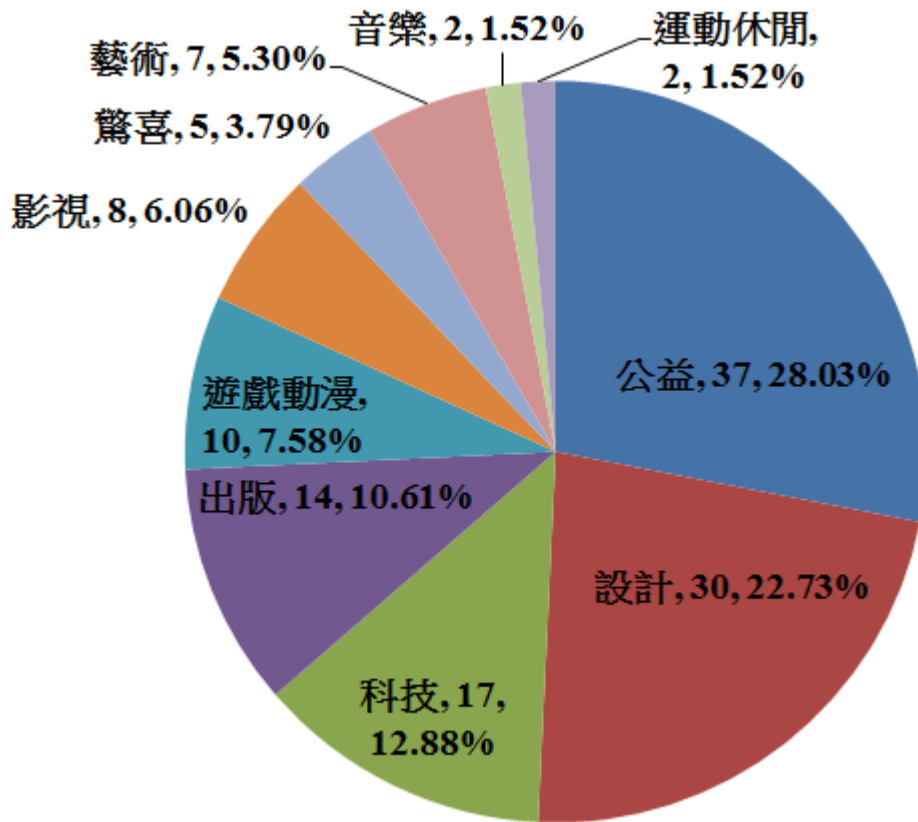
資料來源：群募貝果網站、台經院整理。

圖 1-1-13 2016 年 10 月群募貝果平台整體募資績效

2. 2016 年 10 月群募貝果平台各業別提案概況

自 2014 年 9 月 23 日至 2016 年 10 月為止，群募貝果平台以公益類提案最多，共計 37 件，占整體平台的 28.03%。次者為設計類，共計 30 件提案，占整體平台提案數的 22.73%。科技類專案居第三，共

17 件提案，占整體的 12.88%。在 2016 年 10 月份新增提案部份，分別是公益類、設計類與影視類各 1 件。



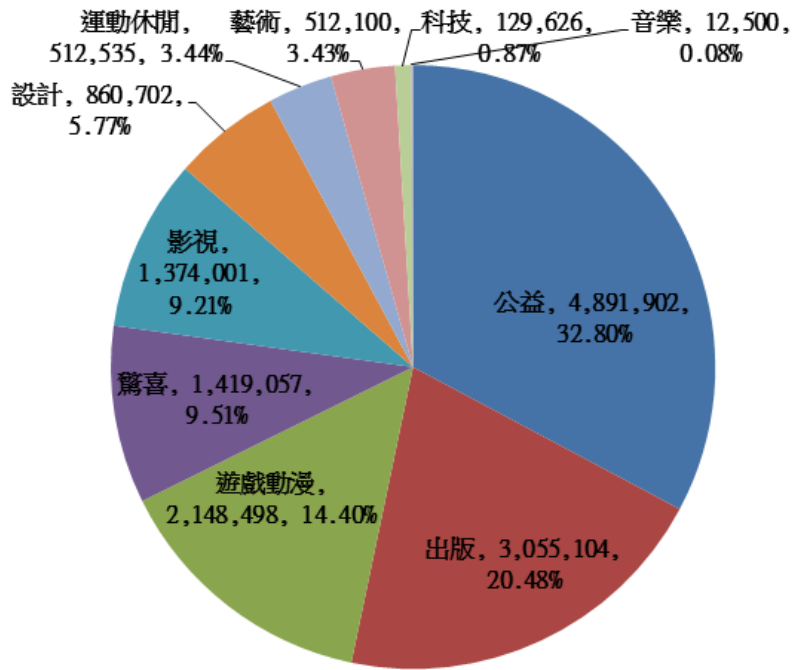
資料來源：群募貝果、台經院整理。

圖 1-1-14 累計至 2016 年 10 月群募貝果平台各類專案提案數

3. 2016 年 10 月群募貝果平台各業別募資概況

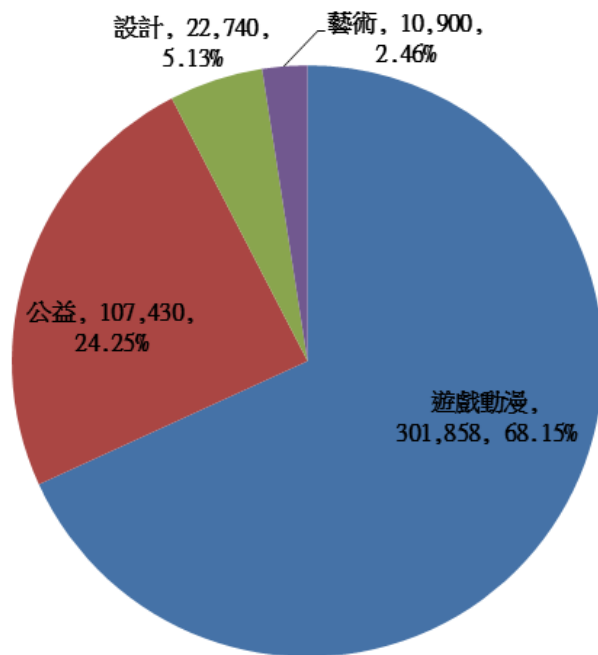
■ 公益、出版類占整體募資金額的六成以上

若就專案類型觀之，群募貝果平台公益類提案數最多，成功募資金額亦最高，至 2016 年 10 月為止，累計成功募資金額超過 489 萬元，占整體成功募資金額的 32.80%。出版類募資金額居次，共計成功募得 305 萬元，占整體成功募資金額的 20.48%。遊戲動漫、驚喜與影視皆亦突破新台幣 100 萬。若就 2016 年 10 月份募資金額觀之，僅遊戲動漫、公益、設計與藝術有募得資金，其他類別募資金額較上月則全無變動。



資料來源：群募貝果網站、台經院整理。

圖 1-1-15 累計至 2016 年 10 月群募貝果平台各類專案募資金額統計

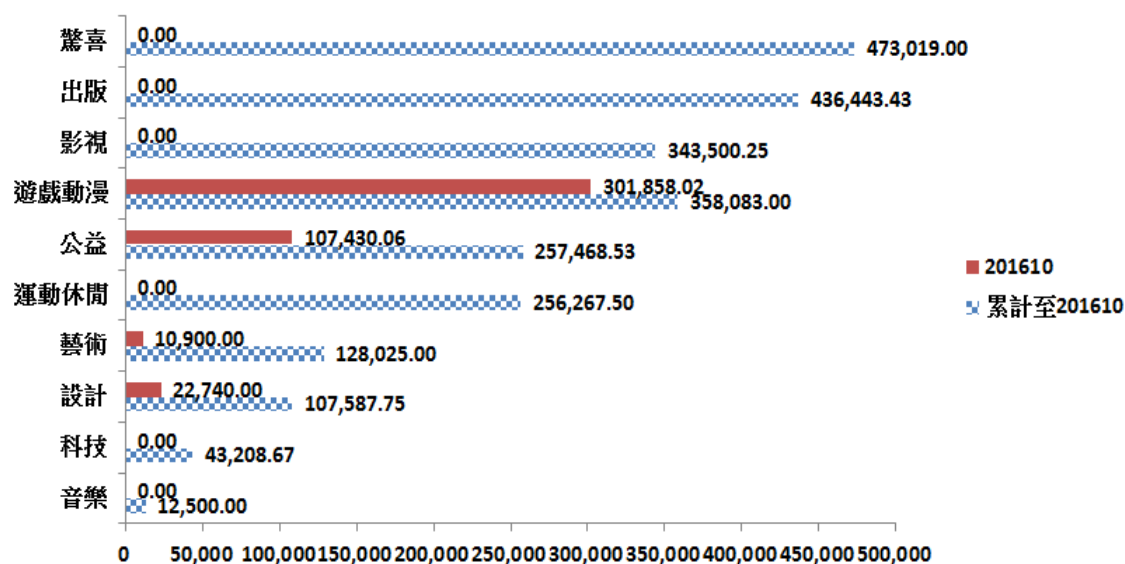


資料來源：群募貝果網站、台經院整理。

圖 1-1-16 2016 年 10 月季群募貝果平台各類專案募資金額統計

在平均成功募資金額部份，則以驚喜類最高，平均成功募資金額

約為 47.3 萬元。出版類次之，成功募資專案平均可募得近 43.6 萬元。2016 年 10 月群募貝果募資狀況不若過往，即便是該月募資有所增長的類別，平均成功募資金額亦較歷史平均為低。



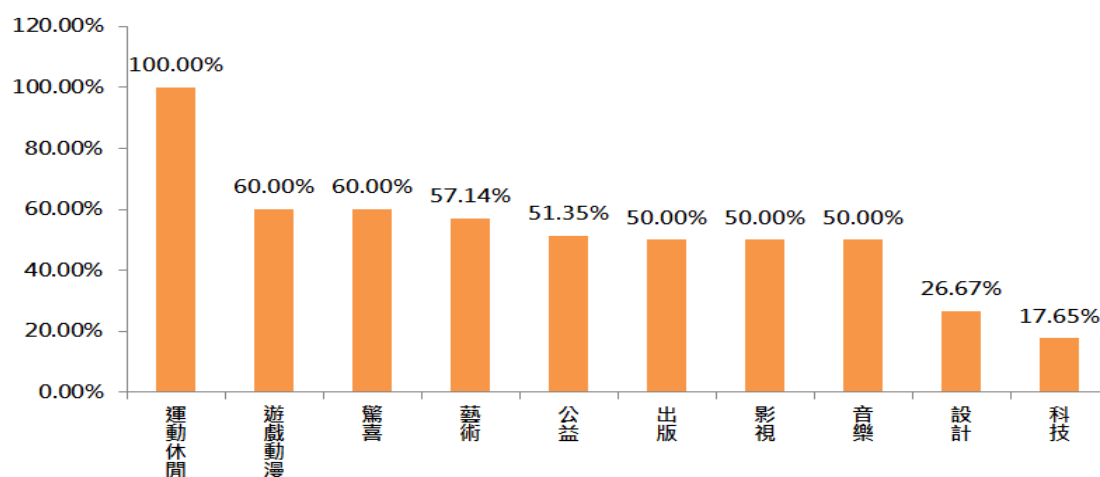
資料來源：群募貝果網站、台經院整理。

圖 1-1-17 2016 年 10 月群募貝果平台各類專案平均成功募資金額統計

4. 2016 年 10 月群募貝果平台各業別募資成功率

■ 七成類別成功率超過五成

在各業別募資成功率部份，截至 2016 年 10 月份為止，群募貝果平台共有 132 件專案，其中，57 件成功，成功率 43.2%，七成類別成功率超過 50%。運動休閒、藝術與驚喜類基數較低，成功率較高。提案數最多的公益類成功率為 51.35%，設計類成功率則為 26.67%，提案數第三的科技類，成功率僅 17.65%。募資金額較高的出版類成功率為 50%。



資料來源：群募貝果網站、台經院整理。

圖 1-1-18 2016 年 10 月群募貝果平台各類型專案成功率

5. 2016 年 10 月份群募貝果平台亮眼提案

■ 設計—MIT 的驕傲：您獨一無二的手工撞球桿

有鑑於一般手工球桿太過昂「MIT 的驕傲：您獨一無二的手工撞球桿」透過群眾募資募集生產手工球桿經費，為贊助者生產高 CP 值的專屬手工球桿。本手工球桿採全接式作法製作，降低後節的傳動失誤率，並且針對贊助者提供客製化球桿，樣式不重複，提供防偽標籤，增加球桿的保值性。此專案共募得近 67 萬新台幣，74 人贊助，達標率 133%。



資料來源：群募貝果網站。

(張嘉玲/台經院研六所副研究員)