

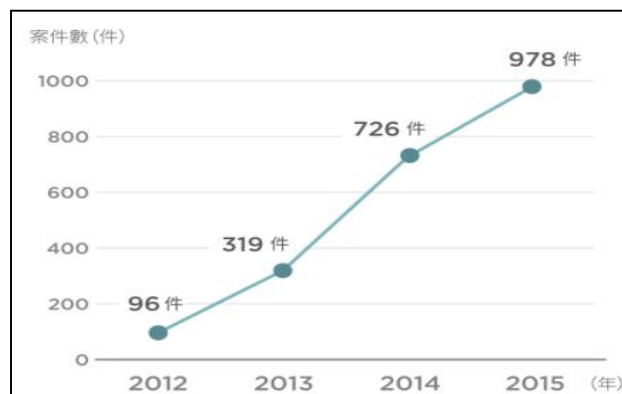
回饋型群眾募資平台之巨量資料觀測系列(四)

- 台灣回饋型群眾募資發展趨勢

1. 台灣整體回饋型群眾募資績效

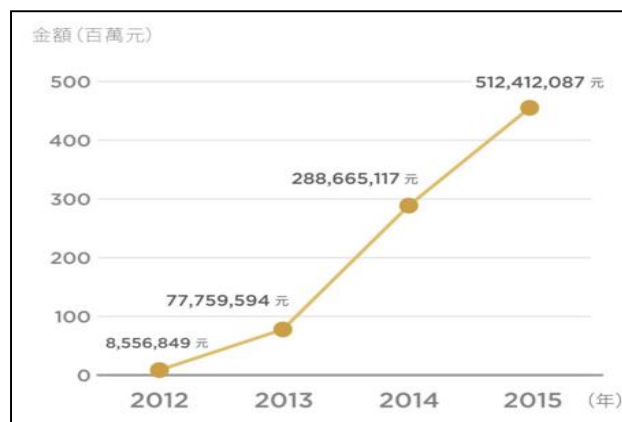
2015 年台灣回饋型群眾募資案件達 978 件，較 2012 年的 96 件高出十倍以上，然而，若就群眾募資專案提案成長率觀之，2014 年則高於 2015 年。

在募資金額部份，2015 年集資金額已突破新台幣 5 億元，在募資金額成長率部份則以 2014 年最高，2015 年則維持 2014 年的成長速度，但若扣除近 2600 萬募資額的金萱字體募資案，2015 年之募資額則無法維持與 2014 年相近之成長率。



資料來源：群眾觀點。

圖 1 台灣歷年回饋型群眾募資案件數

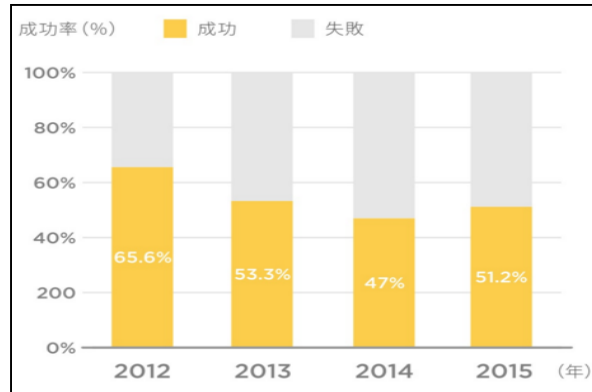


資料來源：群眾觀點。

圖 2 台灣歷年回饋型群眾募資贊助金額

2. 台灣整體回饋型群眾募資成功率

相較於國外知名回饋型群眾募資平台三、四成的成功率，台灣回饋型群眾募資成功率較高，可達五至六成的水準，其中一項原因乃國內平台專案較少，基數較低所致。

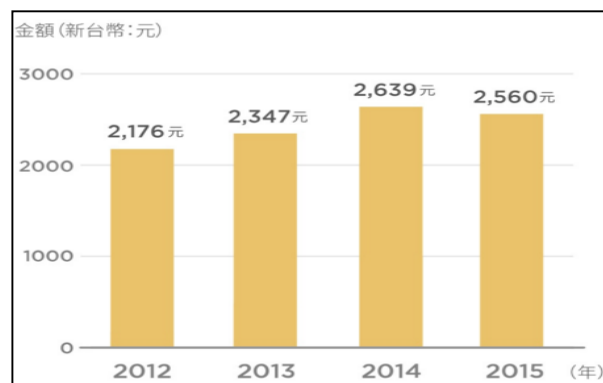


資料來源：群眾觀點。

圖 3 台灣歷年回饋型群眾募資成功率

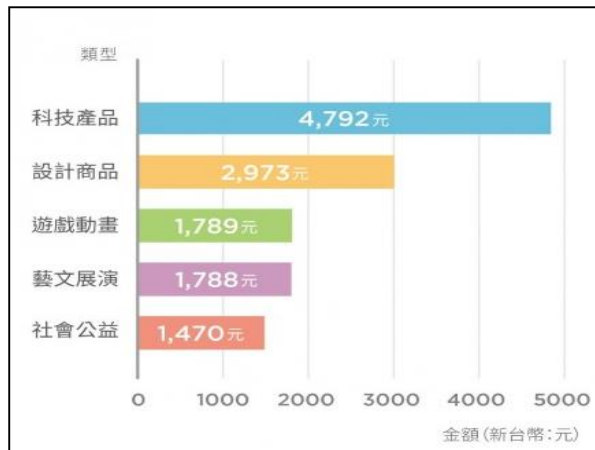
3. 台灣各業別回饋型群眾募資績效

2015 年台灣回饋型群眾募資以社會與公益類成功案件最多，共計 133 件，藝文展演類次之為 108 件，設計商品類 91 件，遊戲動畫類 37 件，科技產品 36 件。成功案件累計募資金額則以社會文化類最高，設計商品類次之，然就平均贊助金額觀之，則以科技與設計類商品類專案是高於歷年回饋型群眾募資專案贊助額平均值，其中，科技類群眾募資專案平均募資金額達\$4,792 元，設計類商品平均募資金額亦有\$2,973 元的水準。



資料來源：群眾觀點。

圖 4 台灣歷年回饋型群眾募資平均贊助金額

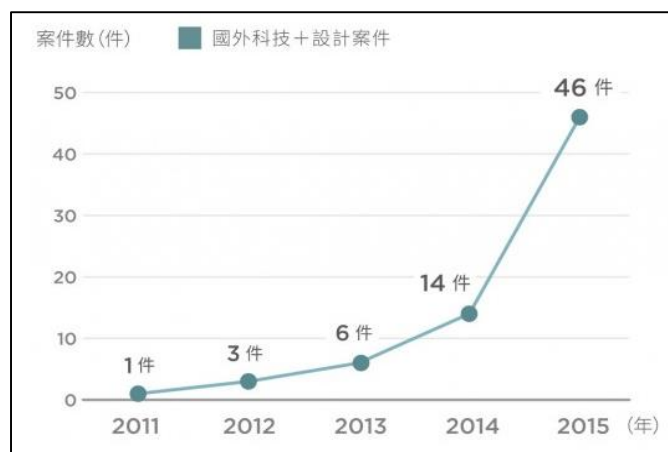


資料來源：群眾觀點。

圖 5 台灣回饋型群眾募資各業別平均贊助金額

4. 台灣企業國際行銷概況

若觀察歷年台灣企業於國外進行群眾募資案件數統計，可發現 2011 至 2013 年間國內企業前往海外進行群眾募資專案呈穩定的成長，2014 年相較於 2013 年則有明顯的提升，海外募資案件較 2013 年高出 2 倍以上，時序進入 2015 年台灣團隊進行海外群眾募資案件更爆炸性地擴展至 46 件，募資金額亦提高至 1.6 億美元，但若比較平均海外募資金額則 2015 年低於 2014 年，反應了越來越多小型募資專案走向海外，然獲大型成功者卻未必較 2014 年亮眼。



資料來源：群眾觀點。

圖 6 歷年台灣企業於國外進行群眾募資案件數



資料來源：群眾觀點。

圖 7 歷年台灣企業於國外進行群眾募資案件數

5. 台灣回饋型群眾募資現況與展望

綜合上述，自 2011 年以來，台灣回饋型群眾募資市場呈現不斷擴張發展態式，惟不論是募資案件或募資金額統計數據皆顯示，2015 年台灣群眾募資成長不若 2014 年高，可能原因除了 2014 年基數較高以外，台灣群眾募資市場歷經 3 年多的醞釀與發展是否已經全然被打開仍是一個很大的問號，例如，2015 年台灣參與回饋型群眾募資人數為 200,944 人，雖較 2014 年的 109,365 人多出約 9 萬人，但卻僅佔曾使用網路購物 1,000 萬人口的兩成，另外，2015 年前往海外募資案件快速增加，除了反應新創團隊在國際舞台的行銷外，另一方面亦反應了國內相應之群眾募資市場規模尚不足支應其發展，是故，未來在市場需求的開發與宣導上仍存在努力空間。此外，據群募貝果統計，國內有 66% 的成功專案有集資顧問參與，雖然，群眾募資顧問公司的發展為群眾募資產業發展中重要的一環，亦能提高新創企業成功開展行銷之路，然而，對於缺乏資本的新創企業而言，亦增加其生產銷售成本，對於推廣回饋型群募朝橫向廣度發展助益有所限制，建議未來政府可就提高市場透明度以及推廣群眾募資概念來擴大台灣群眾募資市場規模。

(張嘉玲/台經院研六所副研究員)