



Taiwan
Startup Ecosystem
Report 2023



2023 臺灣新創生態系報告：

蔚藍海洋中的 創業島

指導單位



國家發展委員會
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL

聯合發布



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research



Powered by



Startup
Island
TAIWAN

產業技術迭代讓臺灣保有競爭核心，半導體、通訊、以及紡織等產業都是如此。然而，隨著新型態競爭日益激烈，企業的潛在競爭者，可能來自不同領域或產業別，例如：伊士曼柯達公司的殞落，就和智慧型手機普及有很大關係。臺灣未來的經濟與產業發展，將面臨全球經濟成長趨緩、國際地緣政治、氣候變遷、以及人口老化等內部與外在環境的高度不確定性；短期間內，就必須做好準備，因應未來局勢變化，並逐步調整，政府如此，民間企業亦復如此。而要強化經濟韌性，除了仰賴現有企業持續進步，也必須要找到新的突破口。有策略性及系統性的鼓勵創新創業，是尋找下一波經濟成長動能重要方法之一。

有鑑於此，近幾年政府對於優化創業環境，可說是不遺餘力。科技預算投入讓高端技術與研發人才為企業所用，法規調適則讓企業有所適從，便利新商業模式的推

廣；此外，政府也透過各式貸款、補助以及直接、間接投資方式，為新創事業挹注早期資金。透過政府提供不同階段新創所需資源，加上新創事業們自身的努力，以及民間企業、創投、天使組織、創業社群、媒體、研發育成中心等，各界全力投入，讓臺灣創業生態系日益蓬勃。

為了幫助各界更加知曉臺灣創業生態系的發展面貌，台灣經濟研究院也投入研究能量，藉由對新創資料庫建置、早期投資交易調研及新創生態系要員盤點，作為《2023 臺灣新創生態系報告》的數據基礎，為報告的形成盡一份心力。在此，也希望透過本報告的發布，強化各界對臺灣創新創業的關注，並以實際行動支持創業生態系發展，讓臺灣這艘創業戰艦能航行的更穩、更遠。

台灣經濟研究院院長
張建一



國發會從 2014 年推出《創業拔萃方案》，當年度《數位時代》的 Meet 創業小聚也啟動了第一屆的『Meet Taipei 創新創業嘉年華』，一起澆灌了當時正在從荒漠逐步蛻變的臺灣新創環境。到了 2016 年，臺灣軟硬整合產業的風氣盛行，新創生態系也逐漸萌芽，政府進一步推動《亞洲·矽谷方案》，共同滋養新創生態的多元性，也幫助新創成長茁壯。

新創環境的改變不是一件容易的事，它需要眾人的投入和努力。過去十多年來，從政府到民間、學界到產業、創投到媒體、企業到新創、非營利機構到熱心協助的個人，臺灣整個社會一起參與並推動了新創從荒漠到雨林的改變，這是眾志成城的美好成果，也是臺灣新創發展史上值得被記錄的一頁。

但是，新創雨林的發展才初成型，許多的環境要素仍需持續的優化，如此雨林生態才能更加蓬勃多元地生長，也才能有更強大的生命力，為臺灣未來的產業與經濟發展挹注新的動力。

那要如何才能持續優化呢？我想第一步還是需要長期持續的觀察、紀錄、研究與追蹤，找出讓環境土壤更肥沃，花草樹木成長更快速，生物多樣性更加豐富的關鍵要素，提供關心臺灣新創發展的各界正確的資訊與指標，幫助大家投注合適的資源，用對正確有效的方法，繼續協助雨林生態的蓬勃發展。

我們很高興看到國發會和台經院多年來持續投入「臺灣新創生態系」的研究與追蹤，提供所有關心臺灣新創發展的參與者，一份檢視臺灣創業生態的完整報告，讓我們清楚看到臺灣新創的輪廓、變化與進展，也從全球新創環境的視角看臺灣，並繼續思考與探索臺灣新創的未來。

衷心期盼在大家持續的努力下，臺灣能成為全球蔚藍海洋中，最生機蓬勃的創業島！

《數位時代》執行長
陳素蘭



推薦序

隨著 5G 時代的來臨，人工智慧、物聯網及區塊鏈等科技加速發展，改變現有的生活型態與產業結構，此刻正是臺灣以創新創業帶動產業邁向數位、淨零轉型的最佳契機。有鑑於此，國家發展委員會自 2016 年起即啟動「亞洲·矽谷計畫」，與經濟部、國科會等相關部會共同合作，從資金、人才、法規、市場等面向，持續優化新創發展環境，並以 Startup Island TAIWAN 作為國家新創品牌，帶領我國新創事業走向國際，提升臺灣創新創業的全球形象。

《2023 臺灣新創生態系報告》由台灣經濟研究院與數位時代聯合發布。台經院與數位時代均為臺灣新創生態系的重要夥伴，不僅協助新創連結早期投資夥伴與資源，辦理資金媒合活動與募資分享講座，優化新創籌資環境，也透過報導協助新創團隊曝光，並舉辦創業小聚與產業沙龍等活動，提供新創社群相互分享與交流的平臺，積極支持臺灣新創發展。

本報告從新創、政府、協力夥伴等不同視角，勾勒出臺灣新創生態圈的整體發展樣貌，並透過新創募資、海外拓展、企業合作、併購、IPO 等多元成功案例，向大眾展現新創生態系的充沛能量，同時搭配數據、圖表分析，引導國內外讀者深入了解臺灣新創發展趨勢，本人十分肯定此報告之價值，也相信這份報告必有助於作為政府推動創新創業發展及產業數位轉型政策的重要指南。

由衷感謝參與本報告製作的台經院、數位時代及所有新創生態系合作夥伴，讓我們繼續為臺灣新創的未來努力，期待在政府及民間共同努力下，能引領更多人才及資金投入，加速新創鏈結國際，躍登世界經濟舞臺。

國家發展委員會主任委員
龔明鑫



目錄



序言	01
目錄	04
前言－創業島的啟航	05
關鍵發現	07

新創視角篇 09

臺灣新創環境輪廓	10
早期投資市場變化	16
新創規模化之路	19
多元出場，創造資金正向循環	23

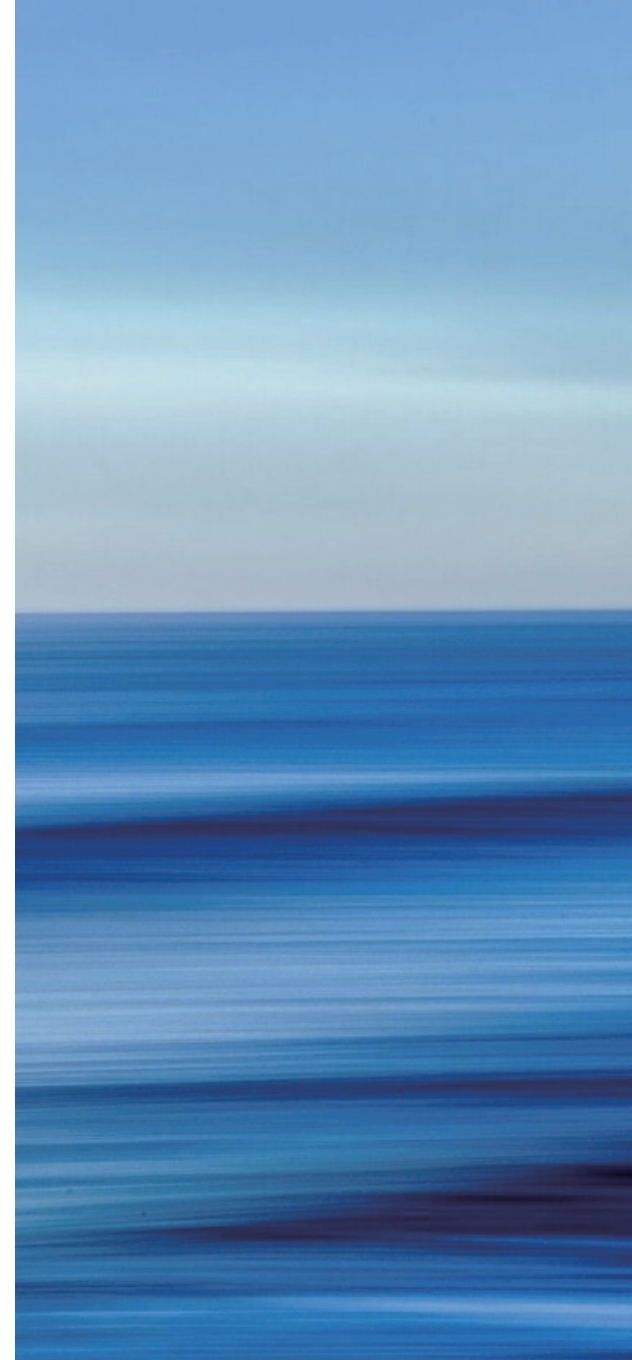
政府助力篇 26

看見臺灣質變中的科技創新力	27
營造優質新創環境的政策支持	29

協力夥伴篇 36

創業加速器：專業推進、加速成長	37
新創聚落：匯聚資源、創造節點	40
投資夥伴：獨具慧眼、分擔風險	42
企業參與新創：從共舞到聯合戰隊	47
創業競賽	51
創業社群	52
創業活動	53
媒體夥伴	54

結語－蔚藍海洋中的創業之島	55
參考資料	58
版權頁	60



創新創業活動不僅能推動技術或商業模式的創新，增加就業機會與稅收，甚至，可能顛覆或創造新產業。有鑑於此，全球各國都致力於打造能幫助新創創業者成功的「新創生態系」。新創生態系包含眾多參與者，從政府到民間，不同參與者相互依存，共同提供創業者人才、資金、技術等多面向的支持。

一窺臺灣新創生態系的過去和未來

海島文化讓臺灣孕育出高度冒險的創業精神，臺灣目前共有超過 7,000 家新創，從傳統的產業強項硬體及製造業，到健康生技與資通訊、軟體產業，都可見到新創團隊的身影。而從早期資金市場的活絡度，更能進一步掌握臺灣新創生態系的發展景況。2022 年全球資金市場急凍，疫情間的寬鬆政策所帶來的資本榮景，猶如過眼雲煙。然而，臺灣早期投資市場風景卻截然不同：不僅交易熱度仍在，投資金額與件數均維持在相對高點。2015 至 2022 年，共有 2,816 件早期投資案，累積投資金額達 102.5 億美元，其中包含超過 500 個國內外創投參與次數，並以企業與企業創投（C/CVC）參與最為積極。

當各項資源陸續到位，臺灣新創生態系不僅在過去 10 年間初見雛形，國際能見度也逐步提升。最明顯的例子，莫過於眾多赴海外發展，獲得海外投資者青睞的新創，其中沛星互動科技（Appier）和睿能創意（Gogoro），更成為臺灣成功赴海外上市的獨角獸新創（市值超過 10 億美元）。此外，不同領域的生態系協力者也投入資源與精力，持續加速新創成長。截至 2023 年 6 月，臺灣共有 78 家創業加速器、93 處新創聚落，更有無數新創競賽、創業社群、媒體夥伴，共同作為新創發展的重要後盾。

政府成為新創生態系的重要推力

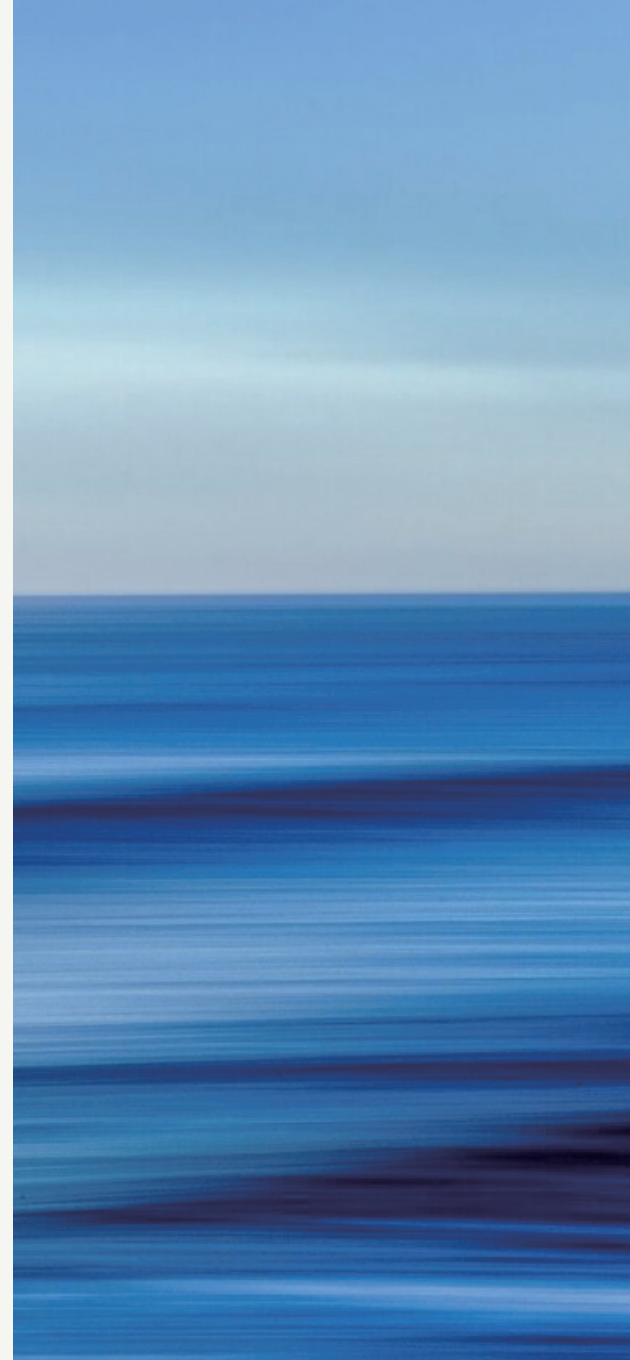
自 2016 年開始，臺灣政府也更有系統地推動創新創業發展，善用多元的政策工具，從提供財務支持、法規調適、設立育成中心／孵化器與加速器，甚至是公私協力協助交流，進而促成創業文化發展等，不一而足。資金方面，國發基金從 2016 亞矽計畫以來對新創的直接投資，累計投資金額約 142.8 億元，在早期新創方面，截止至 2023 年 10 月底創業天使投資方案已完成 241 家新創投資，累計金額達 33.12 億

元，帶動投資 119.16 億元。另外，在研發補助方面，則有經濟部中小及新創企業署（中小企業署）開辦的創新研發補助計畫（Small Business Innovation Research；SBIR）以及經濟部商業發展署開辦的「服務業創新研發計畫（Service Industry Innovation Research；SIIR）」，讓企業有機會獲得為數可觀的研發補助。融資方面，中小企業署也透過「青年創業及啟動金貸款（青創貸款）」，協助青年創業團隊取得所需資金。

新創生態系要能持續成長，必須走向開放，營造國際化、能見度高的創業生態。2022 年 10 月，數位時代出版《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵 10 年》研究專書，以六項關鍵變革總結 2011-2021 年的關鍵 10 年之間，臺灣新創生態系的轉變：政府角色轉型、中介機構促成開放式創新、資金量能回流與拓展、企業參與新創、國際鏈結深化以及新創再循環，驅動生態改變。長年以來，臺灣政府作為優化創業環境的推手，從科技發展、人才培育、充裕資金以及市場拓展

等面向，皆積極投入對應資源。然而，全球科技創新快速迭代，市場瞬息萬變。面臨國際化帶來的機會與挑戰，臺灣又該如何結合政府與民間力量，共同迎接下一波成長？

為幫助一般大眾深入了解臺灣創業環境的發展，進一步促進國際交流，在國家發展委員會和亞洲・矽谷計畫執行中心的支持下，由台經院研究六所研究團隊執行，編撰《2023 臺灣新創生態系報告：蔚藍海洋中的創業島》，以供各界參考及延伸利用。本報告內容的核心內容分為三大篇章：「新創視角」篇，描繪臺灣新創事業發展的輪廓與募資概況，「政府助力」篇，講述近年來臺灣政府對創新創業支持的政策作為，「協力夥伴」篇，則介紹臺灣各領域協助新創發展，不遺餘力的協力者，包含：加速器、新創聚落與社群、創業競賽、媒體夥伴。



01

國際能見度提高，新創數量蓬勃成長

臺灣近年來在國際創業調查如全球創業觀察（GEM）、Startup Blink 全球新創生態系排名等，排名顯著上升，反映臺灣新創生態系發展獲得國際重視。不僅國際能見度提升，臺灣新創數量也穩定成長，尤其在 2014 年至 2019 年間，家數成長快速。截至 2023 年 6 月，臺灣共有 7,433 家新創事業，並以硬體及製造領域最具代表性，健康生技及資通訊、軟體產業次之。地理分佈上，則以匯聚較多新創資源的六都為設立地點首選。

02

早期投資熱絡，新創邁向規模化之路

臺灣早期投資環境逐漸熱絡，2015 至 2022 年，共有 2,816 件早期投資案，累積投資達 102.5 億美元，並有超過 500 個國內外創投基金參與，以健康生技、硬體等領域最獲資金青睞。政府資金挹注也是推動臺灣新創投資熱潮的重要助力，國發基金從 2016 亞矽計畫以來對新創的直接投資，累計投資金額約 142.8 億元，創業天使投資方案已完成 241 家新創投資，累計金額達 33 億元，帶動投資超過 119 億元。活絡的資金環境，幫助新創邁向規模化之路，不僅越來越多新創獲得海外投資，成功落地國際市場，2021 年起更開始出現赴海外上市的成功案例。

03

新創出場方式日漸多元

在相關部會努力下，臺灣的資本市場架構逐漸完善，提供新創相當多元的出場方式。隨著臺灣新創逐漸進入成熟期，近年來各產業領域皆出現新創上市上櫃案例，更有不少新創成功赴海外上市，在國際舞台上展露頭角。此外，企業併購新創在臺灣漸趨活絡，甚至可見成立較久的「老創」收購新創，帶動經驗傳承，形成正向市場循環。

04

整合政策資源，營造優質新創環境

臺灣政府積極以新創發展帶動科技創新，2023 年科技預算達 1,383 億新臺幣，2020 年至 2022 年間，政府平均每年投入 83 項計畫，多達 36.5 億新臺幣的計畫經費。自 2014 年開始，透過《創業拔萃方案》、《亞洲・矽谷》計畫等，整合各部會資源，營造優質新創環境。各部會對應新創各階段及領域，提供完善資源，包含人才、法規、資金、研發與育成、市場等多元面向。

05

加速器與新創聚落：匯聚資源，加速新創成長

臺灣的創業加速器歷經 2018 至 2021 年的設立高峰期，數量已達 78 家，其中由企業或創投成立的加速器明顯增加，反映專業化及企業合作趨勢。加速器類型多元，包含投資型、學研型、企業型以及專業型等四大類。而幫助新創匯聚資源、創造交流節點的新創聚落，則以 2018 年為成立最為密集的一年，其中有 71% 集中在六都，並可分為主題型與綜合型等不同樣態。

06

天使投資與創業投資：獨具慧眼，投資前沿產業

臺灣天使投資者的參與度自 2016 年起逐年上升，2020 年至 2021 年增幅明顯，2021 年參與件數創下 54 件新高，投資金額也達 2.7 億美元，並高度聚焦 A 輪之前的早期投資。產業領域熱點包含電子元件及人工智慧技術應用等，且大多都有創投或者企業共同參與。創業投資方面，早期投資已成為臺灣創業投資的主要投資階段。投資件數以 2019 年最高，達 184 件，投資金額則於 2021 年達到 14.48 億美元高峰。產業熱區為健康照護、硬體、生物技術等領域。

07

企業投資新創：合作共舞，打造聯合戰隊

臺灣企業參與新創投資已成顯學，投資量能和活躍度不亞於創投表現，近幾年更發展出結合雙方優勢促進創新的互惠模式。臺灣的企業投資新創 (C/CVC) 趨勢自 2018 年持續湧現，成為整體新創投資的主力。最具代表性的投資領域，分別為硬體、健康照護、製造和能源產業，並以能源產業吸引最多投資金額，顯示政策支持下，綠能產業已然是企業的重要投資焦點。

08

協力夥伴：百花齊放，交織新創社群

臺灣新創生態系有著百花齊發的眾多協力夥伴：參賽團隊激盪火花、展現創意的創業競賽；媒合資源、互動交流的創業社群；匯集生態系各角色的創業活動；積極參與新創活動，甚至跨足新創投資的媒體夥伴。各領域的協力者，共同參與新創生態系發展，不僅陪伴新創成長，也交織出相互助力的新創社群，帶領臺灣新創走向世界。

新創視角篇

臺灣新創環境輪廓

早期投資市場變化

新創規模化之路

多元出場，創造資金正向循環

新創是新創生態系的核心所在，歷經多年蓄力，近年來，開始看見到許多臺灣新創邁向海外市場，甚至成功於海外上市，綻放亮眼成績。「新創視角」篇將剖析目前臺灣新創發展的整體面貌、早期投資概況、產業領域熱點等，同時，觀察臺灣新創如何成長茁壯，進而邁向出場之路。



臺灣新創輪廓

國際評比視野下的臺灣創業環境

國際性的創業指標及相關評比，是觀察臺灣創業環境的重要線索。美國巴布森學院（Babson College）和英國倫敦商學院（London Business School）發布的「全球創業觀察（Global Entrepreneurship Monitor；GEM）」報告，長期評估各國創業環境的發展。近年來，臺灣在 GEM 報告中的表現優秀，排名皆持續位於前三名。另外，國際調研機構 StartupBlink 每年也對全球新創生態系進行評比，臺灣自 2020 年首次入榜後，排名逐年上升，最新報告中更位列全球第 24 名。Startup Genome 同時針對城市生態系進行分析，臺北在

2020 年和 2021 年「新興生態系排名」中連續兩年排名 21-30 位，2022 年雖稍微下滑，但 2023 年再次回升至 21-30 位。

綜觀各項國際重要指標，臺灣的新創已然成為經濟發展的新生力軍，催生出新興產業和競爭模式，並為傳統產業注入新活水。臺灣在國際創業調查中排名上升，反映了國際社會對臺灣新創生態系的高度重視，從政府到民間，所有成員都功不可沒。

2018-2023 年臺灣創業環境重要指標一覽

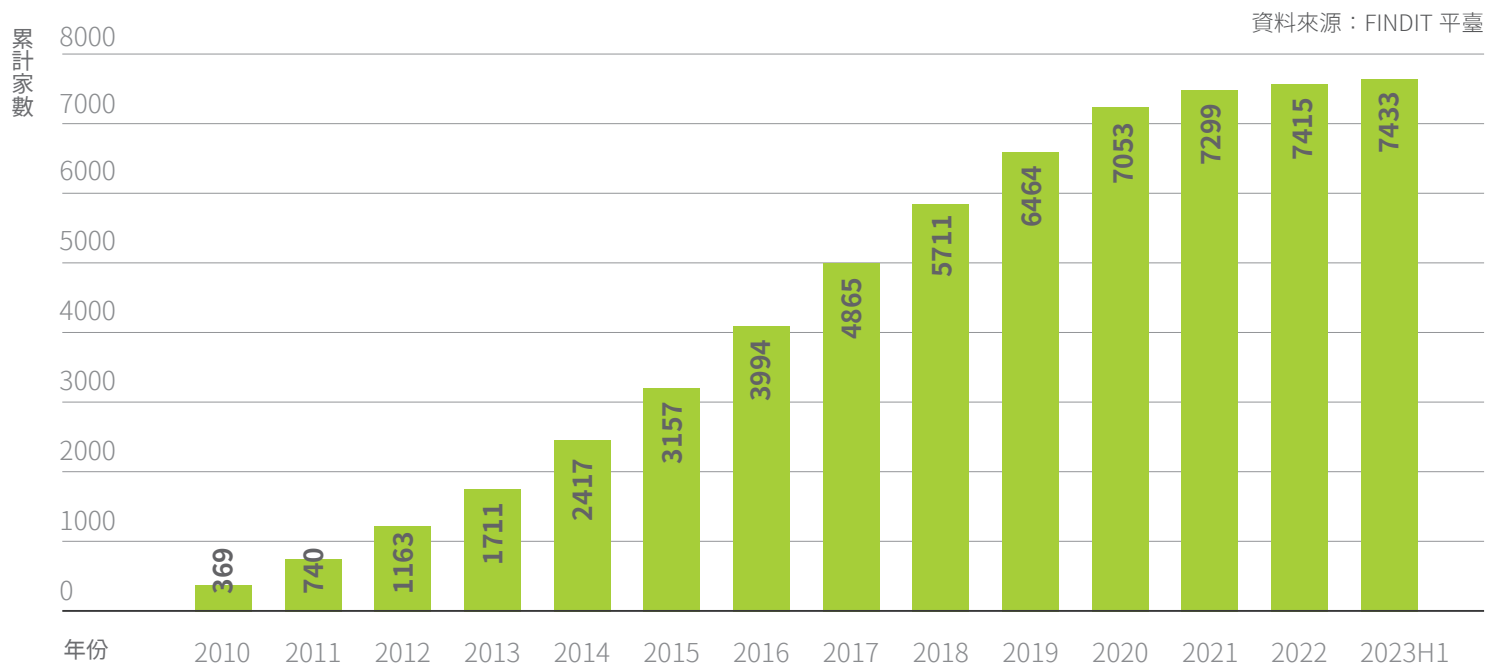
資料來源：台灣經濟研究院整理

指標名稱／年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023
IMD 世界競爭力排名	17	16	11	8	7	6
StartupBlink 全球新創生態系排名			30	26	25	24
Startup Genome 全球新創生態系報告 - 新興生態系排名（臺北）			21-30	21-30	31-40	21-30
全球創業觀察報告（GEM）－ 國家創業環境指數（NECI）排名		4	7	3		3

數字下的臺灣新創

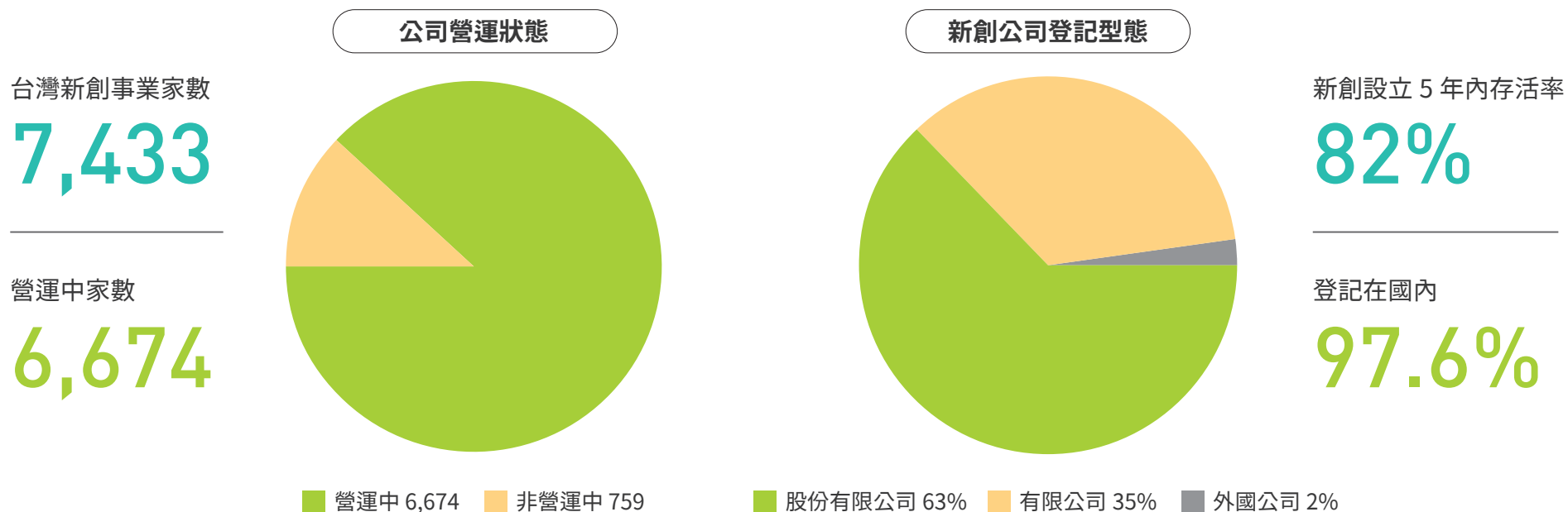
2010 年起，臺灣新創總體家數穩定成長，尤其在 2014 年至 2019 年間，家數成長快速。截至 2023 年 6 月底，臺灣的新創事業共有 7,433 家，其中營運中之公司 6,674 家，占總數近 9 成。有高達 97.6% 的新創事業登記在國內，股份有限公司形式占 63%，有限公司形式則占 34.6%。

臺灣新創事業總體家數歷年變化



註：臺灣新創事業家數穩定成長，惟 2020 年後受疫情影響，成長趨緩。

臺灣新創總體家數及型態



FINDIT 平台數據定義：

- **臺灣新創事業**：2010 年以後成立，具技術創新或商業模式創新之公司（不含行號、商行、企業社），且註冊地點在臺灣；或註冊地點在海外，但創辦人來自臺灣。由於新創資料庫收集範疇（偏向新創事業表徵的收集）以及早期投資研究資料收集（依據公開訊息收集投資者交易）方法有所不同，覆蓋範圍略有出入。
- **營運中**：經濟部商業發展署商工登記，公司狀態為核准設立及核准登記的公司

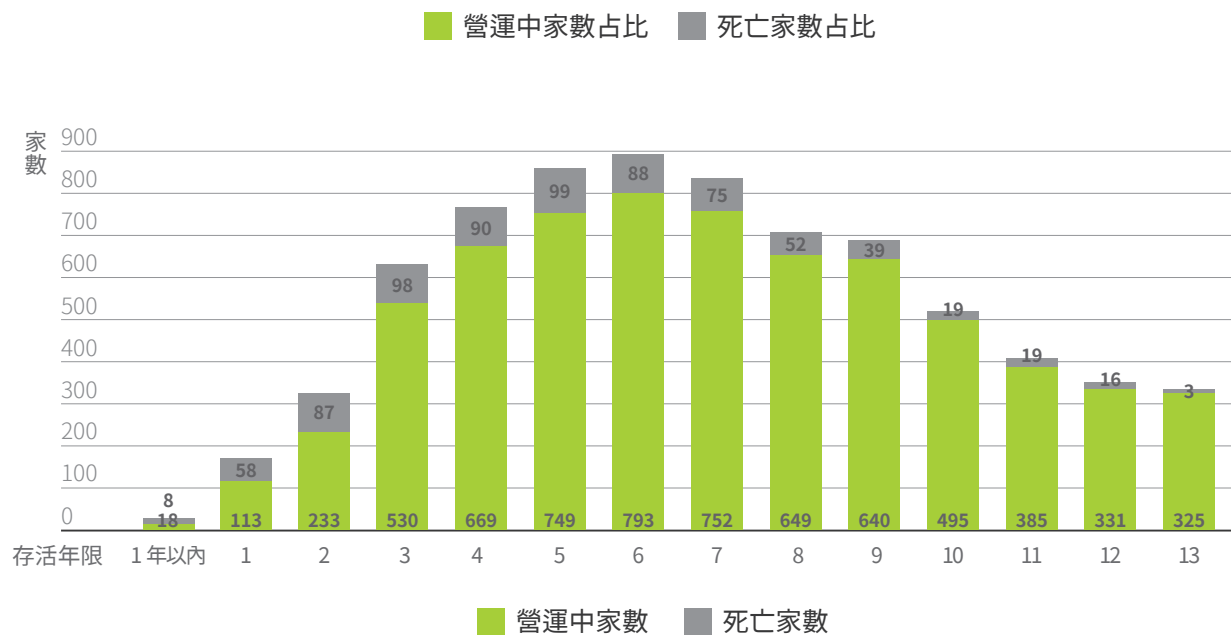
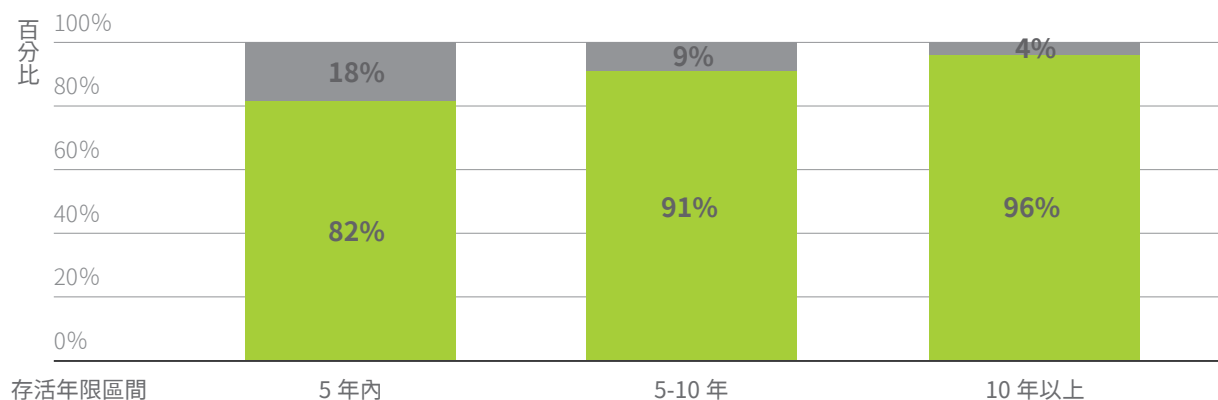
臺灣新創的生命週期

新創事業經營風險大，存活率成為判斷新創生態系環境的指標之一。成立 5 年內，新創通常處於打造最小可行性產品（Minimum Viable Product，MVP），以進行市場測試的階段，而成立 5 到 10 年間，則聚焦商業模式轉型（Pivot）。不同階段均可能面臨資金不足、轉型不順等挑戰。

臺灣新創事業存活年限在 5 年以內者，共有 82% 能維持營運狀態，隨著存活年限增加，維持營運的比例逐漸上升。顯示 5 年左右，是臺灣新創生命週期中的重大關卡。少數新創事業在成立 10 年內能透過被收購、被併購（M&A）或以首次公開發行（IPO）的方式出場，但更多遭逢外在衝擊（如疫情）、經營不善、團隊內部摩擦等因素告終，構成成長與蛻變的各項挑戰。當新創成立超過 10 年，則通常邁入穩定期，準備併購其他新創擴大規模，或進入公開市場進行募資。

臺灣新創事業存活率和存活年限

資料來源：FINDIT 平臺

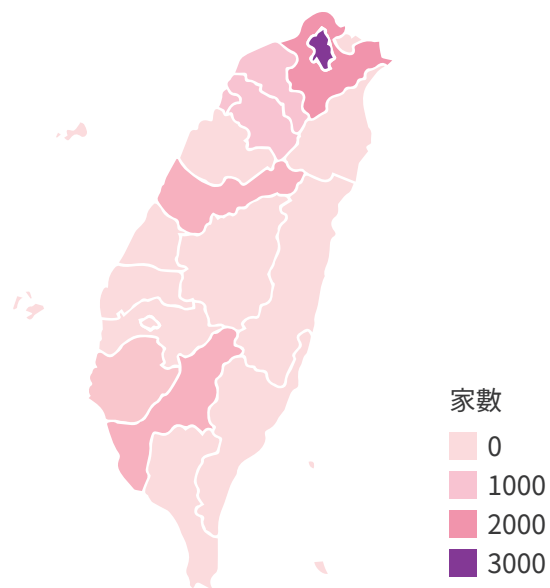


臺灣新創分佈地區

設立地點對新創發展影響甚鉅，交通、目標市場、人才招聘、資源、產業屬性
等，都是重要因素。若總體環境友善，自然會吸引新創設立，形成群聚效應。
當群聚達到一定規模，便能加速產出知識、服務、資源等生產要素，並進一步
吸引更多供應商、合作企業、協力團體加入。因此特定區域內的新創設立數量，
往往反映出該地區新創生態系的活絡程度。

以分布地區來觀察，臺灣新創設立地點的首選，是匯聚較多新創資源的六都，
值得注意的是，非六都地區的新竹縣市在新竹科學園區產業聚落加持下，也孕
育出 200 家以上新創，其餘縣市新創事業設立家數則都低於 100 家，凸顯臺
灣新創發展的區域集中現象。

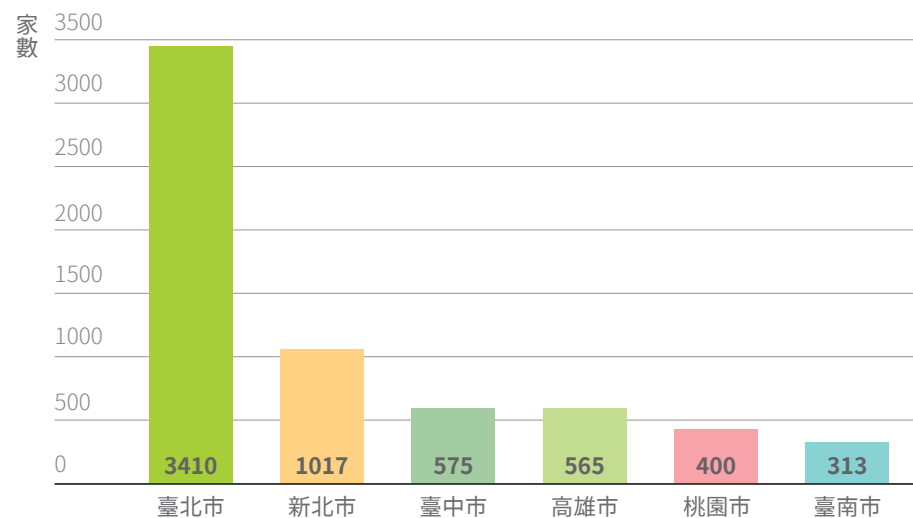
2010-2023 年臺灣新創設立地區分布



資料來源：FINDIT 平臺

2010-2023 年六都新創家數分布

資料來源：FINDIT 平臺



臺灣新創產業領域及變化

從主要應用領域觀察，可發現有 16 個領域包含 200 家以上新創。前 8 名分別為：硬體（Hardware）、健康照護（Health Care）、媒體娛樂（Media and Entertainment）、消費性產品（Consumer Goods）、餐飲（Food & Beverage）、軟體（Software）、工業製造（Manufacturing）、商業及購物（Commerce and Shopping）。

硬體領域（726 家）及製造領域（372 家）兩個領域最具代表性。新創家數共計 1,098 家，占整體比例為 14.77%。其次為健康生技領域。臺灣在資通訊產業擁有堅強的技術實力與產業優勢，故資通訊及軟體產業相關新創（含軟體、資訊科技、資料分析、行動）占比，也和健康生技不相上下。當特定產業領域的新創數量出現集中現象，代表該領域已逐漸成熟，有利於與既有產業融合，促發升級轉型。

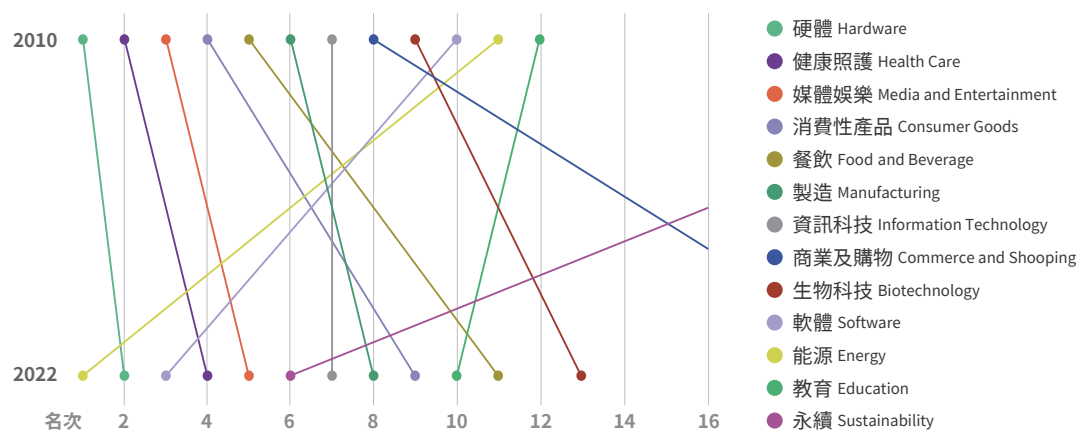
對比 2010 年及 2022 年數據，可觀察產業變遷的軌跡。2010 年位居前 3 名的硬體（Hardware）、健康照護（Health Care）、媒體娛樂（Media and Entertainment）領域，於 2022 年仍維持在前 5 名，其他如消費性產品（Consumer Goods）、餐飲（Food & Beverage）、商業及購物（Commerce and Shopping）卻已跌出前 5 名。值得注意的是，2022 年軟體（Software）竄升至第 3 名，而近年淨零與永續題材持續，催生電動車、再生能源、儲能相關新創紛紛成立，使能源（Energy）躍升首位，永續產業（Sustainability）排行也擠進前 10 名，在 2022 年位居第 6。

2010-2023 年新創事業主要應用領域分布及家數

資料來源：FINDIT 平臺

Hardware 726 硬體	Food & Beverage 471 餐飲	Software 431 軟體	Manufacturing 372 製造	Commerce & Shopping 293 商業及購物
Health Care 666 健康照護	Education 262 教育	Other 230 其他	Sales & Marketing 197 行銷	Design 155 設計
Media & Entertainment 570 媒體娛樂	Information Technology 253 資訊科技	Agriculture & Farming 222 農業畜牧	Transportation 139 交通運輸	Real Estate 139 不動產
Consumer Goods 517 消費性產品	Energy 241 能源	Professional Services 221 專業服務	Sustainability 123 永續	Data & Analytics 98 資料分析
	Biotechnology 237 生物科技	Financial Services 205 金融服務	Sports 101 運動	Privacy & Security 73 資訊安全
			Internet Services 58 網路服務	Travel & Tourism 124 觀光旅遊
				Community & Lifestyle 141 社區與生活風格

2010 年與 2022 年新創事業主要應用領域排名變化



早期投資市場變化

總體趨勢

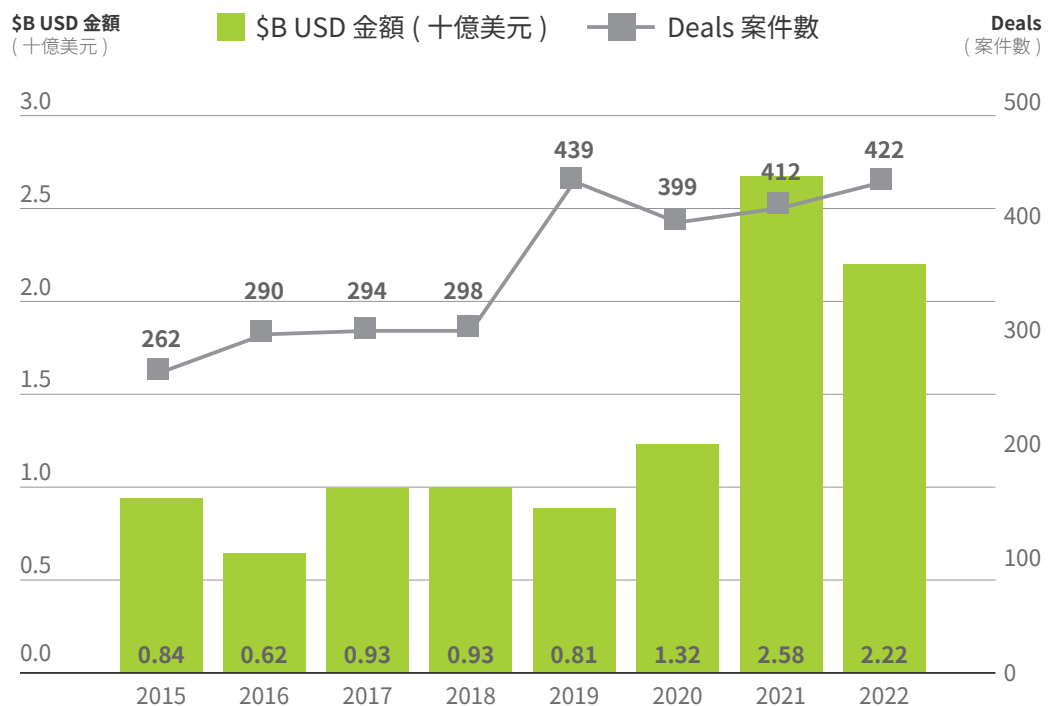
早期投資熱度是新創發展的風向球。2015 至 2023 年第一季，臺灣共有 2,921 筆早期投資交易案，總金額達 107.9 億美元。2019 年在國發基金天使投資方案積極投入下，交易件數大幅增加，有效帶起了臺灣投資新創的熱潮。2020 年在疫情衝擊下，仍達成 399 件交易案，投資規模高達 13.2 億美元。

2021 年開始，臺灣的政府與企業也迅速投入淨零碳排、綠色永續議題。不論是再生能源、節能、能源控管，造就諸多千萬美元等級以上的交易案，如星耀能源、泓德能源、聯齊科技、格斯科技等。此外，育世博、樂迦再生、全心醫藥等生技領域的投資案，也進一步推升 2021 年的交易規模。

2022 年綠能與生技題材熱度持續，交易規模雖因鉅額交易案較少而下滑 13.85%，仍達 22.2 億美元的高水準。2023 年第一季共 105 筆交易案，總金額達 5.3 億美元，如睿控網安、耐能智慧、泓德能源、百睿達等，均是當年度的募資亮點。可預期 2023 全年交易件數有機會再創新高，交易規模則可望達 24.2 億美元。

2015~2022 年臺灣早期投資趨勢

資料來源：FINDIT 平臺



資料期間為 2015/01/01 至 2022/12/31。

早期資金投入領域和變化趨勢

這些獲得大筆資金支持的項目又落在哪些領域？可以觀察到，最為熱門的是健康生技（Health and Biotech），2015 至 2023 年第一季累計獲投 563 件，金額 21.2 億美元，且歷年均維持相當高的投資熱度，尤其在 2021 年有不少千萬美元以上的投資案。2022 年健康生技投資件數達 75 件，金額為 3.81 億美元。雖然件數並未有太大變化，但金額卻與 2021 年的 6.76 億美元（約新臺幣 203 億元）相比大幅衰退，主要還是由於鉅額投資項目減少所致。

其次是能源領域，在淨零碳排、綠能永續的議題發酵下，政策的推動與企業的支持讓能源領域的投資成為近年的熱點。2015 至 2023 年第一季累計交易件數為 252 件，交易金額 26.4 億美元，以金額來說，超過九成是來自於 2020 年之後的投資。2022 年交易件數達 64 件，金額為 7.15 億美元。其中重大交易案提供從電池芯製造、模組設計到應用端一站式服務的格斯科技（GUS Technology）獲投新臺幣 12 億元。此外還有不少與電廠及綠能基礎建設相關的投資案，如興達海基、泓德能源科技、向陽多元光電、世紀樺欣風能等。

2015~2022 年臺灣早期投資領域熱力圖

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
案件數	健康與生物科技	59	59	58	57	74	83	77	75
	能源	4	5	9	17	26	44	60	64
	硬體	53	52	52	51	71	62	57	50
	資訊科技與軟體	16	18	23	33	37	38	34	41
	製造	40	35	37	34	38	23	31	32
	媒體娛樂	14	22	22	14	18	18	20	21
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
金額 (百萬美元)	能源	1.9	14.3	50.5	131.5	51.3	393.9	896.4	715.3
	健康與生物科技	235.9	216.0	102.1	122.9	124.6	201.4	675.8	380.8
	硬體	102.4	91.0	84.4	133.7	153.1	233.5	258.8	322.9
	製造	82.7	45.3	87.7	94.1	40.4	45.9	115.3	134.2
	資訊科技與軟體	14.6	25.6	53.1	54.1	90.3	38.7	143.3	129.2
	資訊安全	8.6	6.2	11.8	21.2	26.7	2.7	25.6	88.7

註：資料期間為 2015/01/01 至 2022/12/31。

資料來源：FINDIT 平臺



硬體領域的投資，則與臺灣電子產業關係密切，獲投企業主要從事電子零組件與相關產品的研發設計工作。2015 至 2023 年第一季累計交易數為 459 件，交易金額 13.9 億美元。各年投資件數均在 50 件以上，投資規模在 2020 年後大幅成長，2022 年達 3.23 億美元。2022 年獲投的公司包含 IC 載板製造研發的恆勁科技；研發邊緣 AI SoC 專用處理器的耐能智慧；專注於 AI 晶片設計與硬體加速解決方案的創鑫智慧完成兩輪計 3,854 萬美元募資；專注於服務型機器人開發的優式機器人（URSROBOT）獲得由台杉投資領投的 A 輪 1,800 萬美元；打造 SSD RAID 創新解決方案的圖睿科技獲得 1,500 萬美元投資；以及投入新世代氮化鎵技術與解決方案的碲基半導體等。

製造領域的投資則是以材料、機械及加工為主，2015 至 2023 年第一季累計交易數為 276 件，交易金額 6.5 億美元（約新臺幣 196 億元）。2022 年交易數為 32 件，金額達 1.34 億美元。其中值得關注的是因應新世代半導體的需求，相關企業如盛新材料、晶成半導體、穩晟材料均在 2022 年獲得投資者的青睞。

其他領域中，也有不少投資亮點，隨著近年工業物聯網資訊安全受到重視，市場需求增加，專注於 OT 零信任資安架構的臺灣工控資安領導廠商，睿控網安（TXOne Networks）在 2022 年 8 月完成 7,000 萬美元的 B 輪募資，由 TGWest 領投。以先買後付（Buy Now, Pay Later, BNPL）商業模式引發關注的廿一世紀數位科技完成新臺幣 15.04 億元募資；目標海外市場，研發自動化手搖飲機器人的百睿達（Botrista）在 10 月份宣布取得 3,800 萬美元的 B 輪投資；開發雲端貨運代理一站式管理軟體的新創公司 GoFreight，在 11 月宣布完成 2,300 萬美元的 A 輪募資，由 Headline 與 Flex Capital 領投，同時也有不少活躍於臺美的機構型投資人參與。其他如線上語言學習平臺 AmazingTalker、旅遊科技公司 KKday、臺灣最大訂房平臺 AsiaYo、致力於元宇宙平臺的 XRSPACE、投入 AI/AutoML 與資料科學的行動貝果（MoBagel）、線上教育平臺 Hahow 等在臺灣新創生態環境中相當具有代表性的公司也都在 2022 年取得新一輪的募資。



新創規模化之路

臺灣早期投資環境近年來發展熱絡，投資金額及交易件數均有所成長，推動新創邁向規模化之路。隨著臺灣新創環境的國際能見度提升，陸續獲得海外投資者青睞的新創事業，赴海外發展，自 2021 年起，更開始出現前往海外上市的成功案例。以下以四家新創的成長軌跡，呈現臺灣新創的規模化之路。

AmazingTalker

驚奇學習有限公司

使用者遍布全球 190 多國
打造線上家教帝國

AmazingTalker 成立於 2016 年，為全球前三大的學習平臺，以特殊演算法結合 AI，致力於讓每個人都可以快速找到合適的家教，在線上學習各種語言和知識。目前全球已有逾 11,000 位老師及超過 200 萬名學生使用 AmazingTalker，目標成為臺灣教育新創界第一家獨角獸。與創業初期相比，年營收增長率近 400%，7 成營收來自海外，最大的市場為香港、臺灣，在美國、南韓、法國、西班牙、日本與其他東南亞地區皆有拓點。

AmazingTalker 曾於 2017 年、2018 年入選經濟部中小及新創企業署 FINDIT 平臺嚴選新創，後於 2022 年進駐國科會臺灣科技新創基地（TTA），為 SparkLabs Taiwan 加速器第五屆團隊，同年即獲得中華開發資本、集富亞洲投資公司（JAFCO Asia）、500 Global 的 A 輪資金 1,550 萬美元。2023 年，獲選國發會第二屆 NEXT BIG。

藉助併購及策略投資者 拓展海外市場版圖

曙客（FunNow）於 2015 年成立，為大東南亞最大的在地生活預訂平臺（Lifestyle Marketplace），橫跨臺灣、香港、泰國、馬來西亞與日本等多國。提供超過 15 種在地所需生活服務產業的預訂服務，共有超過 5,500 家的合作店家、約 240 萬的註冊會員。從天使輪到 B 輪，FunNow 累計募金額達到 2,180 萬美元，投資者包括台安傑、中華開發資本、阿里巴巴臺灣創業者基金、Accuvest Global Advisors、達盈管理顧問、Perfect Hexagon Commodity and Investment Bank、Ascendo Ventures、PChome、緯創資通、KKday、宏準管顧、三普旅行社、CSV Venture Fund II Limited Liability Partnership 等。

曙客最早於 2015 年獲得台安傑國際天使投資後，透過引薦於 2016 年入選經濟部中小及新創企業署 FINDIT 平臺舉辦之資金媒合會，與中華開發資本對接。2017 年在經濟部工業局協助下拓展在地市場，用戶數量顯著成長，並於同年獲得 Pre-A 輪資金。2018 年，進駐國科會臺灣科技新創基地（TTA），為 SparkLabs Taiwan 加速器第一屆團隊，開啟海外拓展之路，2019 年宣布攜手國際策略投資人三普旅遊集團，進軍東京，深化海外布局。

2020 年，透過併購馬來西亞最大餐廳預訂平台 TABLEAPP，成為馬來西亞最大的都會享樂平台，持續為海外市場添增成長的動能。2022 年合併專注特色體驗的預訂平台「Niceday」（玩體驗），並於 9 月併購泰國餐廳訂位平台 eatigo，聯合在地盟友，目標成為東南亞最大的即時預訂享樂平臺。FunNow 一路走來表現亮眼，也於 2023 年獲選國發會第二屆 NEXT BIG。2023 年 10 月更導入 FlexSystem 財務解決方案，以數位科技完善財務運作架構，以提高作業效率。



慧康數位醫療器材有限公司

用 App 串起病友照護生態系 與國際夥伴合作

慧康數位醫療器材（Health2Sync）成立於 2013 年，擁有「智抗糖 App」及「糖尿病照護平臺」兩大產品，自 2015 年起積極拓展海外市場，已成為亞洲最大慢性病管理平臺。其產品整合行動裝置、數位照護及雲端服務，協助病友更精準地管理疾病，改善糖尿病照護資源不足的問題。Health2Sync 從天使輪到 B 輪累計募金額達到 1,050 萬美元以上，投資者包括美商中經合創投集團、心元資本、iSeed Ventures、SparkLabs Global Ventures、日本保險集團損保日本興亞控股株式會社（Sompo Holdings）、阿里巴巴臺灣創業者基金、台杉水牛三號生技基金、鼎創有限公司等。

2016 年，參與衛福部推動的糖尿病照護遠距計畫方案、同時也在香港、馬來西亞以及新加坡等地協助政府、私人保險機構，發展降低糖尿病併發症相關醫療花費的解決方案。2020 年，進駐國科會臺灣科技新創基地（TTA），為 SparkLabs Taiwan 加速器第三屆團隊，並於 2021 年獲得第 18 屆國家新創獎，2022 年獲選參與國發會至日本舉辦之「日本・臺灣新創高峰會」，近期更獲選國發會第二屆 NEXT BIG 的殊榮。

從校園創業到上市 首間純 AI 軟體公司成功出場

信任科技（TrustTech）公司走著瞧（Gogolook）成立於 2012 年，建立由 AI 與數據驅動的全球化數位防詐與風險管理解決方案（Risk Management as a Service），產品包括陌生來電辨識軟體 Whoscall、金融商品防詐平臺「袋鼠金融 Roo.Cash（原貸鼠先生）」、可疑訊息查證機器人「美玉姨」，以及辨別企業是否遭偽冒的 Whoscall Watchmen 等，其最具代表性的 Whoscall 在全球累計逾億下載量，服務範圍涵蓋 30 多國，深受跨國警政肯定，扮演全球防詐產業鏈關鍵要角。

Gogolook 最早由校園起家，參與教育部「U-start 創新創業計畫」，歷經 20 多個創業提案，由 Whoscall 服務成功商轉並通過市場考驗。初期獲得資鼎創投投資，後續獲得國發基金及原始股東續投第二輪資金奧援，再加上經濟部中小及新創企業署青創貸款，成功度過創業初期的資金危機。2013 年，LINE 的母公司韓國 NAVER，以逾新臺幣 5 億元取得 Gogolook 過半股權。2017 年，3 名創辦人利用自身資金，加上資鼎創投、數位經濟基金、國泰永續股權私募基金，向 Naver 買回股權，爾後再獲全球最大砷化鎵晶圓代工廠穩懋半導體的投資，加速進軍日本，在福岡成立日本首個營運據點。2021 年，Gogolook 獲頒臺灣第四屆總統創新獎。2022 年投資區塊鏈新創鏈奇科技，並於 10 月併購 AI 新創治略資訊（Crowdinsight），將 Crowdinsight 的 AI 盡職調查技術，與本身的通訊防詐數據資料結合，強化企業風險管理。

2023 年，Gogolook 獲選國發會第二屆 NEXT BIG，成為本土指標型新創之一。成立超過 10 年，Gogolook 已成為臺灣少數成功布局跨國市場的軟體公司。生成式 AI 發展大幅提高防詐需求，催生龐大商機。Gogolook 看準臺灣面向國際市場的主場優勢，於 2023 年 7 月 13 日在證交所臺灣創新板上市，加速探索海外市場，提高服務滲透率。

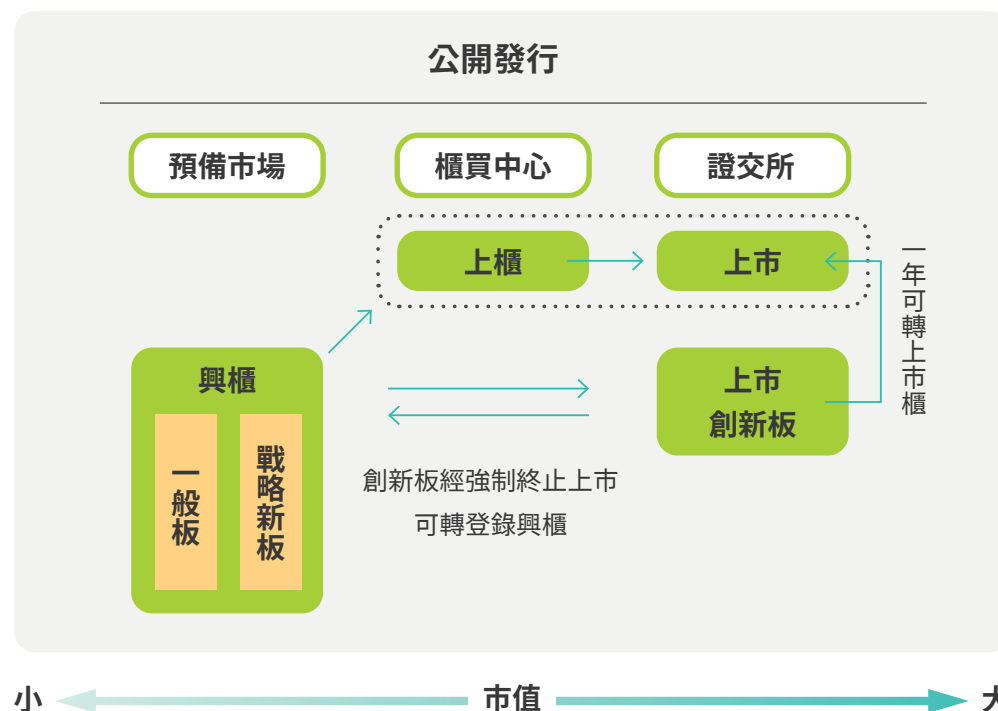
多元出場，創造資金正向循環

新創事業邁向成熟階段，可能尋求引入新的資本力量再次成長，甚至成為投資者，投資、收購其他新創。目前在臺灣，新創具有相當多元的出場方式，包括併購（M&A）或是上臺灣創新板或上市櫃，上市櫃前，亦可透過登錄創櫃板、興櫃戰略新板、興櫃一般板的預備市場，準備銜接上市櫃進行籌資。

這些多元出場方式，都需要新創事業以終為始，及早規劃思考。對投資者而言，若投入新創的資金具備多元出場機會，也將提升獲利預期和投資意願，或願意再度將資金挹注在新創，形成生生不息的正向循環。

臺灣資本市場架構

資料來源：數位時代



臺灣新創多元的出場機會

創新板、戰略新板（公開發行）：

證券交易所於 2021 年第三季新增「創新板」及櫃檯買賣中心在現行興櫃市場下增設「戰略新板」，協助新創業者進入資本市場。其中，戰略新板將於 2024 年併入興櫃板¹。籌資公司規模、財務較上櫃門檻低之戰略新板，可透過簡易公開發行方式，縮短前置作業，加速進入資本市場²。

上市上櫃（公開發行）：

最為典型的公開發行模式。隨著臺灣新創逐漸進入成熟期，近年來各產業領域皆有上市上櫃案例，更有不少新創成功赴海外上市，在國際舞台上嶄露頭角。

-
- 註 1 為持續精進興櫃市場，加速中小規模企業 IPO 時程，櫃買中心於 2023 年 8 月宣布將整合一般板及戰略新板，故戰略新板將於 2024 年 1 月 1 日併回興櫃一般板，興櫃市場回歸為單一板塊之預備市場，並開放簡易公發機制至整體興櫃市場。
- 註 2 需符合政府規定的六大核心戰略產業或其他創新性產業：資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備，或其他創新性產業。

2015 年後臺灣新創國內外上市上櫃案例

國內上市上櫃（依上市櫃日期排序）

- 2015 | 元晶太陽能科技
- 2018 | 高端疫苗生物製劑
- 2018 | 逸達生物科技
- 2018 | 復盛應用科技
- 2019 | 台康生技
- 2021 | 博晟生醫
- 2021 | 九易宇軒（91APP）

海外上市（依上市日期排序）

- 2021 | 沛星互動科技（Appier）
- 2021 | 軒饌廚坊（Just Kitchen）
- 2022 | 睿能創意（Gogoro）
- 2022 | 玩美移動
- 2022 | 大猩猩科技
- 即將上市：關鍵評論網媒體集團

併購（M&A）：

計畫性併購／被併購能幫助新創，進一步規模化與國際化，在市場開發、獲取資金、技術拓展等面向創造效益。企業併購新創在臺灣漸趨活絡，甚至可見成立較久的「老創」收購新創，帶動經驗傳承，形成正向市場循環。此外，臺灣也出現如關鍵評論網（TNL）集團，藉由連續併購拓展版圖，邁向集團化經營的案例。

近四年臺灣新創被併購案例

年份	被併購方	併購方	形式
2019	米果數位行銷	M17 集團	收購
2021	酷式基因	華聯生物科技	收購
2021	聲浪媒體科技 (SoundOn)	新加坡投資顧問公司 Collective Ventures、個人資金 Turn Capital	收購
2021	晚安科技 (Goodnight)	聲浪媒體科技 (SoundOn)	合併
2021	馥鈺科技 (旅行蹤)	夠麻吉 (GOMAJI) 子公司	收購
2021	邦妮科技 (BotBonnie)	沛星互動科技 (Appier)	收購
2021	德炬識科 (ParseMe)	Gemini Data	併購
2021	麥菲爾 (MYFEEL)	日本上市娛樂公司 DLE (Dream Link Entertainment) 集團	併購
2022	喬睿科技 (TapPay)	廿一世紀數位科技	合併
2022	幸福日子網路 (Niceday)	曙客 (FunNow)	併購

集團化案例：

臺灣獨立媒體與數據平台關鍵評論網（TNL）獲得 C 輪資金後，便力拼集團化。自 2018 起陸續併購海王星網路媒體科技（運動視界）、上癮科技（Cool3C）、INSIDE，2022 年收購臺灣最大食譜生活平臺愛料理（iCook），提升讀者規模，提供更多樣化的內容。2023 年 6 月合併日本數位媒體集團 Mediagene Inc.，跨足日本和東南亞，開啟國際拓展之路。

政府助力篇

看見臺灣質變中的科技創新力
營造優質新創環境的政策支持

2018 年，國際調研機構 StartupBlink 針對全球新創生態系統的分析研究報告指出，政府支持力度越高的國家，在新創生態系統排名中排名更高。支持新創生態系發展，政府能運用的政策工具相當多元。臺灣政府又是如何支持創新創業發展？「政府助力」篇將以國際調研作為分析基礎，描繪臺灣近年創業環境的總體變化，並盤點政府歷年來的重要政策與支持新創作為，呈現政府助力創新創業發展的成果和未來方向。



看見臺灣質變中的科技創新力

資源挹注與未來願景

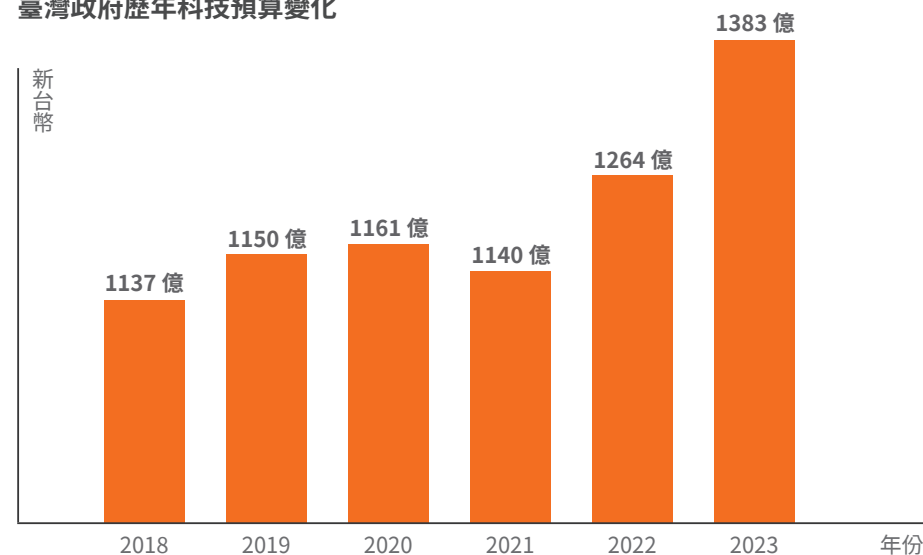
《科學技術基本法》規定，政府每兩年應提出科技發展之遠景、策略及現況，並透過每四年召開的全國科學技術會議，收集國內外情勢及各國策略，盤點當前問題與挑戰，編寫《科學技術白皮書》，描繪科技發展的未來遠景。近三年的《科學技術白皮書》除了不斷強調永續與綠能的發展重點目標外，也期許科技創新能有效回應社會發展需求。政府編列的科技預算規模逐年提高；112 年度（2023 年）的科技預算規模，來到 1,383 億元，成長幅度達 13.8%，也是歷年之最，顯示政府長期對於科研與創新的重視。

另外，為協助新創發展，政府通常以計畫方式提供多樣化資源。2020 年至 2022 年間，中央與地方政府平均每年投入 83 項計畫，平均每年投入 36.5 億新臺幣的計畫經費，提供如：補助、投資、輔導、課程、海內外市場發展協助、貸款、品牌建立、競賽、獎勵／鼓勵、人才培育以及環境建置（應用場域／實驗場域／創業聚落）等資源與支持。在投資部分，國發基金也投資新創累計逾 170 億，並與 JAFECO、500 Startups、Draper 等國際創投合作，協助新創獲得資金及發展機會。

近三期《中華民國科學技術白皮書》主題要點

- **民國 100 年至 103 年度：**2020 年我國成為綠能科技與智慧生活的全球創新領航者。
- **民國 104 至 107 年度：**以智慧科技打造永續成長之幸福社會，目標為科研創新轉化、永續綠能環境、產業科技加值及幸福多元社會等四大目標。
- **民國 112 年至 115 年度：**「前瞻創新、民主包容、韌性永續」作為臺灣邁向 2035 科技發展遠景，透過科技力量來驅動國家整體轉型。

臺灣政府歷年科技預算變化



資料來源：中華民國科學技術白皮書



科技創新的新路徑：新創發展

支持新創生態系發展，政府能運用的政策工具相當多元，例如：提供財務支持、諮詢建議、法規調適、獎勵措施、設立支持性基礎設施等。或建置育成中心／孵化器、加速器和共同工作空間，透過公私合作夥伴鏈結與人脈網絡，促進資源和知識等交流。此外，也可藉由支持及輔導計畫，提供教育資源，培養創業技能和知識。最終，打造出樂於共享與交流的新創社群，和鼓勵冒險創新精神的「創業文化」。然而，創業資源與政策的施行是否能達到效果，正確的投入與資源配置，仍相當關鍵。

除此之外，資源挹注往往只是科技創新的起點。從研發投入、技術開發，到市場驗證，最終形成創新商品或服務，國家投入的科研資源，需要逐步滲透到產業。企業透過技術創新，累積自身競爭優勢的同時，也匯聚國家發展動能。臺灣的半導體產業優勢就是最佳例子，除了源於產業自身的長期累積和技術創新，背後也有著長達數十年的科研資源與人才供給。

新創發展，提供另一條推動科技創新的路徑。創業家透過創建新公司，利用新技術解決問題，帶動龐大市場價值。同時，透過「破壞式創新（Disruptive Innovation）」顛覆市場、突破框架，改變競爭規則，催生不同行業的關鍵變革。在臺灣尋找新的成長動能，以克服產業循環與國際競爭風險的道路上，新創事業，正是帶來無限可能的火苗。

然而，縱使眾多創業家，前仆後繼地投入創新創業行列，能成功熬過創建階段，進入成長期及成熟期的新創，卻相當有限。因此，建立足以支撐新創發展的健全生態系統，至關重要。一個完整的新創生態系包含企業、政府、投資／融資、大學與研究機構、人才資源、市場、協力與服務提供單位等。當眾多參與者共同加入新創生態系，不僅能孕育新的企業，陪伴企業成長，也讓整體社會共享企業創新與成長的果實。



營造優質新創環境的政策支持

臺灣的創新創業政策在 2015 年以前，各部會以自身業務及使命為主軸，分工推動。例如：2012 年經濟部中小企業處推動「創業臺灣計畫」，提供完善輔導措施，幫助民眾勇於實踐創業夢想。同年，教育部推動「大專校院創新創業扎根計畫」，結合課程、業師輔導、技術移轉及創業育成，在校園扎根創新創業文化。2013 年，國科會啟動「創新創業激勵計畫（From IP to IPO, FITI）」，致力於打造「學研創業第一哩路」，幫助學研單位將創新成果產業化。

整合資源，尋找下一波成長動能

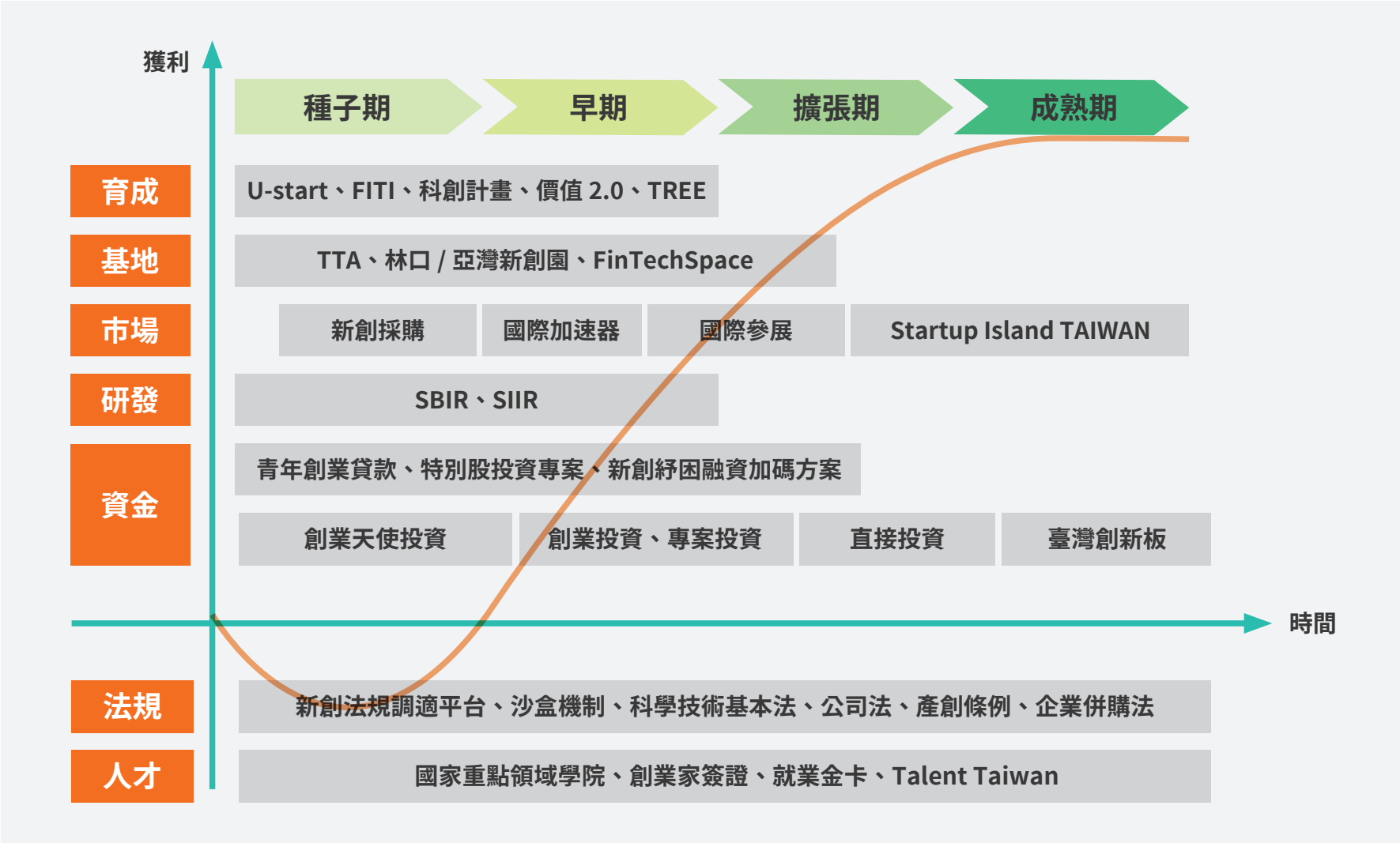
為了整合政府支持新創發展的力量，國發會於 2014 年推出了「創業拔萃方案」（HeadStart Taiwan），包含「法規鬆綁」、「引進國際資金及專業知識」、「打造國際創新創業園區」（臺灣新創競技場／Taiwan Startup Stadium, TSS）等三大面向，以匯聚民間及國際力量，改善創業生態環境，強化國際鏈結，讓創新、具高附加價值及國際拓展潛力的新創，快速成長茁壯，啟動臺灣產業轉型。

行政院進一步於 2014 年 12 月成立「創新創業政策會報」，協調跨部會創新創業資源及政策，發揮更大綜效。2016 年 9 月，由國發會、經濟部、國科會、交通部等部會，共同執行「亞洲·矽谷推動方案」（亞矽 1.0），設定「推動物聯網發展」及「健全創新創業生態系」兩大主軸，期望藉由創新創業活動驅動臺灣經濟成長。隨著人工智慧、5G 快速發展，物聯網應用範疇已更加廣泛。在亞洲·矽谷 1.0 之推動基礎下，國發會進一步協調各部會，共同規劃「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」（亞矽 2.0），並於 2021 至 2024 年持續推動。

亞洲·矽谷推動方案同時設立了亞洲·矽谷計畫執行中心（Asia Silicon Valley Development Agency；ASVDA），定期召開工作會議，列管各部會創新創業計畫，同時協調各部會和地方政府工作，促成跨部會資源整合，使相關專案計畫更加結構化。

對應新創各階段發展，政府所提供的資源

資料來源：國發會參考經濟部、數位發展部、國科會等部會相關新創計畫彙整





人才

人才可說是新創生態系最重要的元素，實力堅強的創業團隊往往由勇於冒險、創新的創業家組成。不僅創業家的學經歷和專業直接影響新創發展，具有國際視野的團隊，更往往能於草創階段，前瞻思索成長路徑及市場拓展契機。針對科研人才培育，2011 年教育部公布《國家重點領域產學合作及人才培育創新條例》，並為產業界量身訂作「國家重點領域研究學院」。透過建立產學系統性的對話和參與機制，提高產業投入資源的意願，使研究學院成為協助大學及未來產業發展的關鍵橋樑。

人才培育之外，引入國際人才也是重要課題。政府於 2015 年開辦「創業家簽證」，首度開放以「創新創業」事由，核予外國人停留或居留簽證，提供便利之居留條件，以爭取國外創業家來臺創業。後續為進一步強化延攬外國專業人才，簡化申請工作、居留等程序，並滿足各項需求，國發會協同相關部會於 2018 年推動《外國專業人才延攬及僱用法》，建立就業金卡制度，讓外國人才來台就業更加便利；2020 年，成立「臺灣就業金卡辦公室」，提供外國專業人才申請就業金卡及相關服務，2021 年 10 月，更進一步放寬工作、簽證、居留、租稅、退休等相關規定；2022 年 11 月成立「TALENT TAIWAN 國際人才服務及延攬中心」，提供外國專業人才「一站式的服務」，希望延攬更多人才來台。

除了上述各部會的專案計畫資源，也選送新創至加州大學柏克萊分校 SkyDeck 新創加速器、公衛學院 (SPH)、史丹佛大學專業發展中心 SCPD、及矽谷 Draper University (DU) 等進行培訓。總體來說，各部會在科研人才培育、創業團隊養成和國際專才引入的政策作為，皆是期盼能使臺灣人才庫更進一步豐富，深化國際發展。

法規

科技創新是創業的原動力，臺灣於 1999 年便制定《科學技術基本法》，明定政府應持續充實科學技術發展經費，是繼日本後，全球第二個制定科學技術基本法的國家。為進一步幫助科研成果商業化，2017 年立法院通過《科學技術基本法》部分條文修正案，使有行政職的公立大學教師或研究人員可兼任新創職務，不受過去《公務員服務法》不得經營商業、不得兼任他項業務的限制。

創業環境的優化，也與法規調適工作息息相關。當科技創新挑戰既有的法規結構，為了降低法規適用的不確定性，國發會於 2017 年成立了「新創法規調適平台」，讓新創可透過單一窗口，提出法規疑義和法規調適需求。截至 2023 年 10 月，該平台已協調處理 45 個案例。除了藉此與新創業者溝通，也透過制度實驗，解決法規疑慮。此外，建立創新法規沙盒制度，透過《金融科技發展與創新實驗條例》及《無人載具科技創新實驗條例》核准 27 案創新實驗申請案，提供新型態商業模式測試環境。

因應全球創新創業環境快速變遷，2017 年《產業創新條例》大幅翻修，從八大方向放寬新創法規限制，期望透過資金、研發、技術和人才的結合，啟動產業轉型。此外，《公司法》和《企業併購法》也分別於 2018 年、2022 年大幅修訂，改善新創事業併購及組織調整的資金租稅環境。





資金

註：未特別註明者，貨幣單位均為新臺幣。

相對於民間資金，政府資金投資往往帶有政策使命。行政院設立國家發展基金（國發基金）宗旨之一即為鼓勵新興重要策略性產業發展，讓有發展潛力的公司不為資金短缺所困。國發基金投資新創事業，並不以財務獲利報酬為主要考量，而是希望能「點火」：由國發基金承擔新創草創時期的部分風險，待新創規模增加，除可自行籌措未來資金，也可以吸引其他海內外法人投資，進而驅動資金循環。

大體而言，國發基金投資新創的管道分為：創業天使投資、創投投資、共同投資、直接投資以及新冠疫情期間的新創特別股投資專案。自 2016 年至 2023 年 10 月，國發基金直接投資新創金額約 142.8 億元（不含產業創新轉型案件），具體案例如 KKday 於 2020 年獲得 7,500 萬美元（約為 22.5 億新臺幣），由 Cool Japan Fund、國發基金、中華開發資本、達盈管顧等參與的 C 輪投資。

早期新創方面，創業天使投資方案，截至 2023 年 10 月已核准投資 241 家新創事業（如 Hahow、Pinkoi、CuboAI 等），累計金額達 33.12 億元，帶動投資 119.16 億元。另外在共同投資方面，聚焦

文創、中小企業、策略性製造業、策略性服務業等（加強投資文化創意產業、中小企業、策略性製造業、策略性服務業等四項投資方案），自 2016 年至 2023 年 10 月，累計投資 57.06 億元。

在創投投資方面，自 2016 年至 2023 年 10 月，與創投合作投資新創事業合計 200.35 億元，合作創投事業例如：JAFco、500 Startups、Draper 等所募集創投基金。此外，針對投資國家級投資公司「台杉投資」，共募集五檔基金 197.57 億元，聚焦物聯網、生技醫療、科技等領域投入資金。台杉投資也受託管理國發基金規模 60 億元的中東歐投資基金。

除了投資與補助外，融資也是一項重要資金籌措來源。2013 年經濟部中小及新創企業署開辦的「青年創業及啟動金貸款（青創貸款）」，目的即為營造有利青年創業環境，促進創業精神，創造經濟發展，協助取得創業經營所需資金。自開辦以來截至 2023 年 10 月，累計獲貸案數達 113,196 件，累計融資金額逾 945.3 億元。

研發與育成

歸根究柢，創業家是嘗試將創新與技術落實，並進行商業化的一群人。掌握具有商業化潛力的創新技術，絕非易事，卻也是創業成功之所在。擁有難以複製的獨特產品或服務，能幫助新創公司建立護城河，提高競爭者的進入門檻，甚至開拓新市場和業務，迎向成功。每位創業家投入創業的時間點不同，面臨的挑戰也有所差異。政府若能在不同階段給予資金、輔導、媒合等，協助研發與育成的相關資源，將有助於創業者快速成長。

政府各部會研發與創業育成相關計畫及專案

創新研發補助計畫 SBIR (Small Business Innovation Research)

- 支持創新研發與研發人才培育
- 經濟部中小及新創企業署

U-start 創新創業計畫

- 扎根校園創新創業文化，營造校園創業環境
- 教育部

服務業創新研發計畫 (SIIR)

- 鼓勵高技術水準，具市場可行性的創新研發計畫
- 經濟部商業發展署

國家重點領域學院

- 關鍵領域人才培育，厚植產業實力
- 教育部

創新創業激勵計畫 (FITI)

- 提供學研團隊創業支持，打造學研創業的第一哩路
- 國科會

科研成果價值創造計畫 (價創 2.0)

- 催生學界科研成果商業化
- 經濟部

科研創業計畫

- 鼓勵產學橋接，衍生新創或促成外部併購
- 國科會

科專事業化生態系推動計畫

- (Taiwan Research-Institute Entrepreneur Ecosystem Program ; TREE 計畫)
- 打造臺灣科研新創生態系，加速法人科技成果衍生新創 ——經濟部

市場

新創要能通過市場驗證，實際實現營收，極具挑戰性。經濟部中小及新創企業署於 2018 年起配合行政院「優化新創事業投資環境行動方案」，並於 2022 年進一步開辦「創業家實證計畫」，幫助新創的商品及服務，更容易進入公部門市場。國際市場拓展方面，國發會於 2016 年開辦「強化創新創業國際鏈結補助計畫」，針對新興科技的國際交流合作計畫，提供最高新台幣 300 萬元的補助，幫助新創建立國際鏈結，將產品及服務推向海外。

另外，為幫助臺灣新創走向世界，國發會於 2019 年啟動臺灣國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」，打造品牌定位及意象，並鼓勵公私部門運用於相關場合，不僅行銷臺灣，也同步強化臺灣新創品牌力。在 Startup Island TAIWAN 的發展基礎上，國發會進一步推動 NEXT BIG 新創明日之星計畫：由新創社群及業界領袖，共同推薦指標型新創成為 NEXT BIG 典範代表。2021 年及 2023 年各有 9 家及 13 家新創事業獲選。NEXT BIG 獲選新創的發展潛力皆不容小覷，作為國家新創品牌的代言人，進一步助力臺灣躍上國際舞臺。

在國際加速與國際參展方面，政府長期投入獎補助資源，降低新創海外拓展成本，帶領新創獲得多項國際大獎。例如 2023 年國科會、經濟部及數位部攜手率領新創團隊參加美國最大國際消費性電子展（Consumer Electronics Show, CES）。2023 年，國科會所支持的臺灣科技新創基地（Taiwan Tech Arena, TTA）第五度組團參與法國 VivaTech 大會，由臺灣新創團隊展現優異的產品潛力。2022 年 7 月及 2023 年 9 月，國發會連續兩年在日本東京舉辦「日本・臺灣新創高峰會（Japan-Taiwan Startup Summit）」，更成為歷年來規模最大的臺日新創交流活動。

臺灣國家新創品牌 Startup Island TAIWAN



NEXT BIG 新創明日之星計畫



協力夥伴篇

創業加速器

創業社群

新創聚落

創業活動

企業參與新創

媒體夥伴

創業競賽

一個完善的新創生態系，除了位居核心要角的新創團隊，和藉由政策資源推波助瀾的政府角色，也包含了無數加速器、新創聚落、企業、創業活動與競賽、媒體夥伴等協力者，提供創業相關服務或合作機會。據本報告統計，臺灣有超過 300 個以上的組織參與。眾多協力者，共同參與新創生態系發展，不僅陪伴新創成長，也交織出相互助力的新創社群。「協力夥伴」篇，介紹臺灣各領域協助新創發展，不遺餘力的協力者。



創業加速器：專業推進、加速成長

創業加速器（Accelerator）為協助新創加速成長的專業機構，在國際上已盛行多年，臺灣起步時間則相對較晚。近年來，受到政府鼓勵、企業參與等因素，臺灣有許多新設加速器出現，無論是分布區域、產業領域或者經營種類，發展上都已各具雛形，更逐漸走向國際。

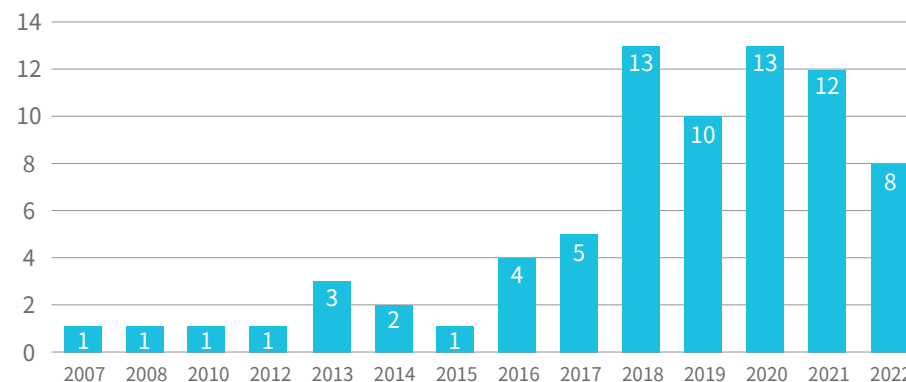
創業加速器分佈概況

目前全臺共有 78 家加速器，以北部為設立熱點，分布地區逐漸擴大至中南部。例如臺南有南科管理局營運的 TransMedx Accelerator 新創醫療器材加速器，高雄近年因為亞灣新創園的設立，出現了亞灣雲平臺微軟加速器（微軟新創加速器）、打造食農餐飲科技 AloT 國際級創業聚落（扶田資本股份有限公司）、Global Proof of Business／國際商業驗證計畫（比翼加速器股份有限公司）等。更有臺灣的創業加速器業者，已將觸角延伸至海外。



創業加速器成立時間

資料來源：台灣經濟研究院



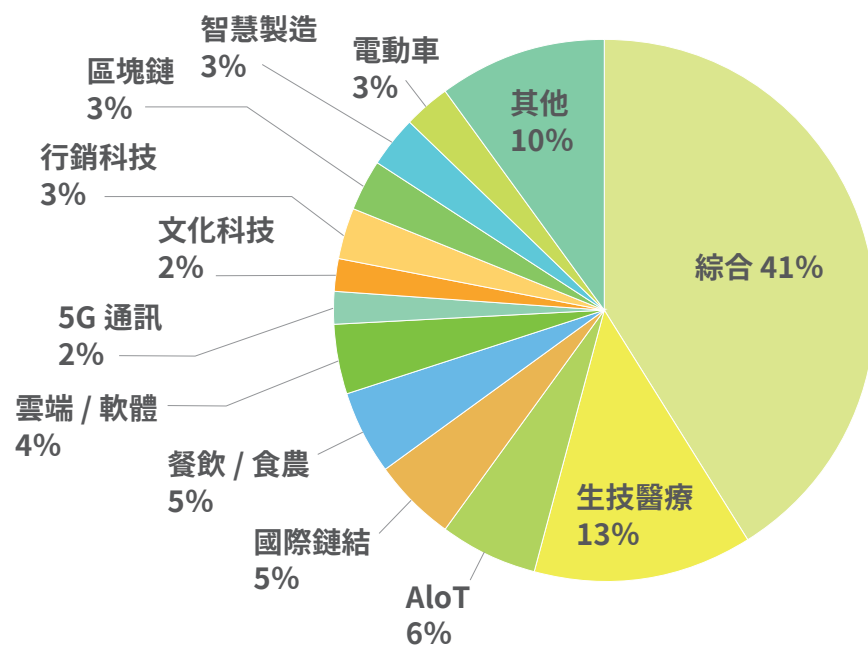
2018 年至 2021 年間為全臺灣創業加速器設立的高峰期。爾後，可能受到外部因素影響，部分加速器出現轉型、暫停³或退出情況，背景組成也出現變化。2021 年以後，由企業或創投成立的加速器數量明顯增加，例如光寶科技和 Mosaic Venture Lab 經營的 LITEON+ 新創加速平台、臺大創意創業中心和企業攜手成立的臺大創創共創沙盒 X 企業垂直加速器、明志科技大學和台塑汽車貨運合作共同經營的智慧載具創業加速器等。

註 3 定義為連續兩年未招募進駐團隊，但仍持續協助新創。

創業加速器領域分布

創業加速器的核心產業領域，仍以跨領域的綜合型加速器居多。專注於特定領域的創業加速器中，以資訊服務產業領域具有最高比重。生技醫療領域方面也逐年提高，相關加速器中以比翼加速器和秀傳醫院、臺北醫學大學生醫加速器的合作，在生技領域中最为活躍。

其他案例如：財團法人生物技術開發中心經營的數位健康國際加速器（Taiwan Phoenix Project）、永齡健康基金會成立的 H. Spectrum 生醫翻轉培訓計畫、曙光網路股份有限公司成立的 flyingVest、嘉良生技股份有限公司及嘉易創創育中心成立的大健康產業加速器等。



多元的創業加速器類型與經營者

從創業加速器的經營者觀察，前三名分別為創投、企業和政府計畫下所成立的加速器，其中創投經營的加速器比重高達 26%，企業經營則達 19.2%，顯示專業化與依託大企業的加速器計畫越來越多。若依據資源與優勢差異，則分為投資型、學研型、企業型以及專業型等四大類。

臺灣的創業加速器，近年來也積極邁向國際。例如國家級加速器 Taiwan Accelerator Plus（簡稱 TAcc+）以協助臺灣新創邁入國際市場為目標，透過三階段顧客導向加速模式，協助新創從錨定市場、驗證商模，擴大營運。Sparklabs Taiwan，致力於協助具規模化潛力的新創走向國際。由經濟部中小及新創企業署推動的 G Camp，主要協助優化新創事業拓展國際業務。由中華開發金控所成立的 CDIB Tokyo Innovation Hub/中華開發日本創新加速器，2023 年 3 月於日本東京設立據點，協助臺灣新創事業進軍日本市場。

臺灣創業加速器四大類型



投資加速器



以投資獲利為主要目的，新創進駐時，便談妥投資金額與占股比例，國際加速器多屬此類。

代表性單位

SparkLabs Taiwan、SOSV Orbit Startups、500 Global



學研型加速器



以大專院校資源為核心，槓桿研究能量、產學成果或校友資源。

代表性單位

臺大創創加速器（臺大創意創業中心）、國立交通大學產業加速器中心。



專業型加速器



以特定專業或資源為優勢，吸引新創進駐。

代表性單位

AppWorks、亞洲區塊鏈加速器（Asia Blockchain Accelerator, ABA）、ASPN 運動科技創新加速器（APEC Sports Policy Network, ASPN）、StarFab Accelerator（豪崑管理顧問股份有限公司）、中科智慧機器人自造基地加速器、TransMedx Accelerator 新創醫療器材加速器、GlintMED 醫智亮加速器



企業型加速器



以大企業生態系、產業鏈上下游關係及資源作為核心，吸引新創合作。

代表性單位

Epoch Garage+ 新創創業加速器、中華電信 5G 加速器、邁特硬體加速器 Mighty Net HWExpress、飛捷 XStarFab 加速器（Flytech x StarFab）、緯創垂直加速器／Wistron Accelerator、精誠集團 AI+ 新創加速器計畫（AI+ Generator Program）、LINE 新星計畫（LINE PROTOSTAR）

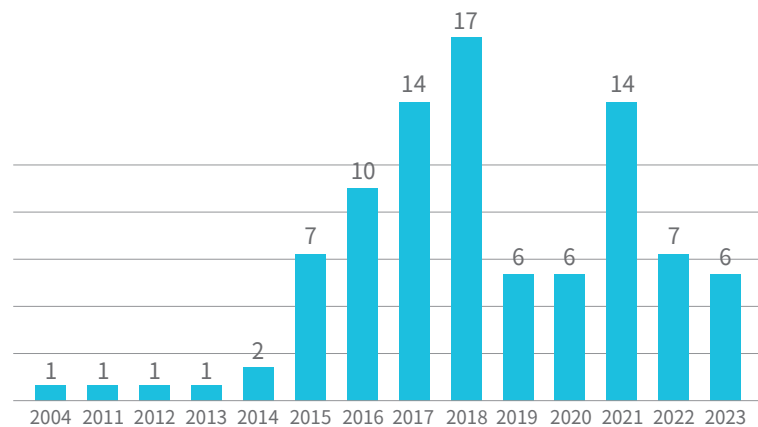
新創聚落：匯聚資源、創造節點

新創聚落，或稱為新創基地，是以創業家為核心的社群。促進新創交流、匯聚創業知識、提供創業資源，也進一步成為新創之間、新創與政府之間的節點。臺灣自 2015 年左右開始，從中央或是地方政府皆開始大量設立新創聚落。

新創聚落成立時間與地區

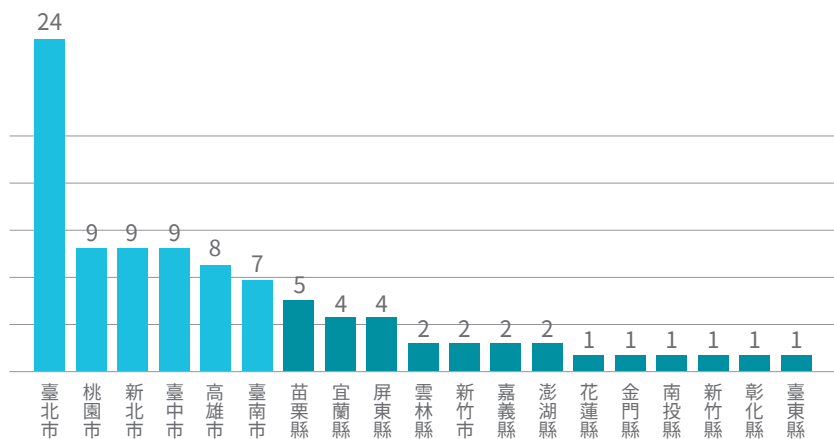
截至 2023 年 6 月底為止，臺灣目前營運中的新創聚落共 93 家，其中，2018 年為成立最為密集的一年。從各縣市新創基地分布來看，有 71% 集中在六都，並以臺北市占比最高。

新創聚落成立時間分布



新創聚落成立縣市分布

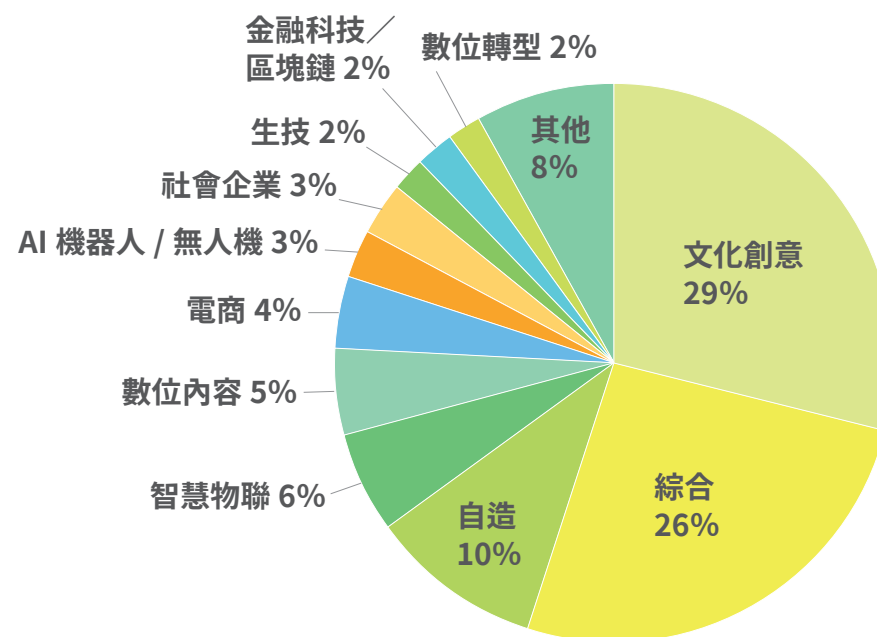
資料來源：本報告統計



新創聚落領域與類型

經營類型來觀察新創聚落，可分為具特定產業主題的「主題型聚落」，和領域不限的「綜合型聚落」。以綜合型聚落 24 家而言，有超過一半成立於 2018 年之前。雙北地區共計 10 家，包括林口新創園、新北創力坊、臺灣科技新創基地（Taiwan Tech Arena）、Taiwan Startup Hub 新創基地、臺灣新創競技場（TSS）、臺北市創新實驗室（Taipei Co-Space）、t.Hub 內科創新育成基地、圓山基地花博園區 -CIT 臺北創新中心、新店斯馨段未來基地、創業者共創平台基金會。

主題型聚落中，在地方創生的積極推動下，文化創意主題的新創聚落占比為全台最高，其中有高達 19 家的成立時間在 2018 年後，且大多為地方政府主導。其他主題聚落包括自造（Maker）、智慧物聯、數位內容等，占比共計 21%。這類型技術導向的聚落，分布區域以北區和南區為主，其中高雄就占了 3 家，包括高雄智慧科技創新園區（KO-IN 智高點）、物聯網智造基地（ideas Hatch）／高雄、亞灣新創園、屏東數位青創中心。



投資夥伴：獨具慧眼、分擔風險

臺灣獲投新創的背後投資者，類型大致可分為天使投資者、國發基金、創投、企業或公司創投等幾大類型。自 2015 年至 2023 年第一季期間總計約有 1,848 個投資單位（不含個人投資者）參與。以下分別針對天使投資者、創投、企業以及企業創投等類型投資者進行分析，更系統性地呈現臺灣早期投資參與者的輪廓。

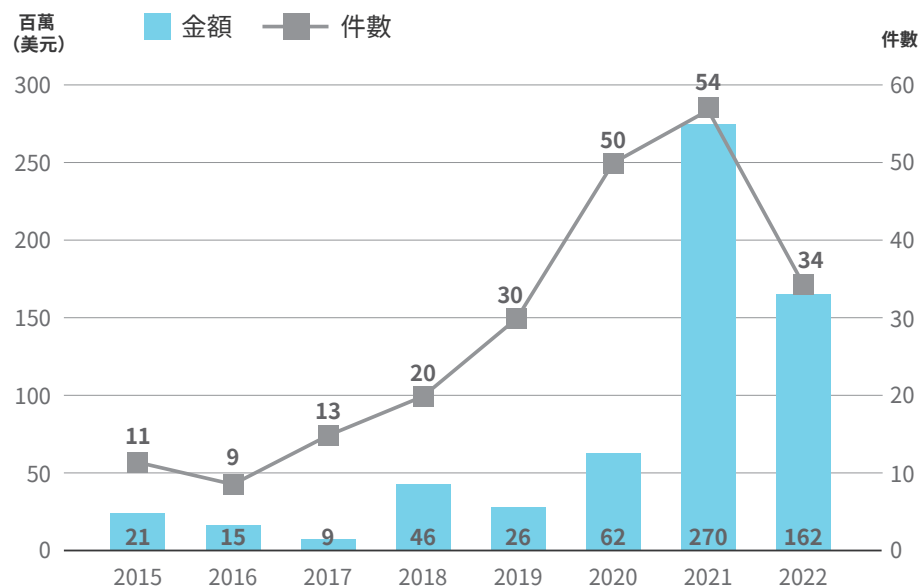
天使投資者

天使投資者是指在公司草創初期，提供創業資金以換取有價債券，或所有者權益的富裕個人投資者。天使投資更願意協助新創事業在產品成熟、擁有完整商業模式之前進行投資，但也由於此時商品可能還在驗證期，如何證明市場競爭力，以及執行時的可行性就顯得格外關鍵，也是天使投資更重視團隊執行力的原因。臺灣天使投資者的參與度自 2016 年起逐年上升，2020 年至 2021 年增幅明顯，在 2021 年不僅參與件數創下 54 件的新高，投資金額也達 2.7 億美元。其中，有高達 47 件（約占 87%）為 A 輪之前的早期投資。

臺灣目前進行天使投資的團體包括校友天使組織，如交大天使、台安傑國際天使投資、臺大創創中心天使投資俱樂部、清華天使會 / 清大天使股份有限公司等。其他民間天使組織則包括識富天使會、安發天使投資（AVA 天使投資平台）、臺灣全球天使投資俱樂部（Taiwan Global Angels, TGA）、矽谷臺灣天使群（Silicon Valley Taiwan Angels, SVT Angels）、臺灣飛躍天使創投（Taiwan Leap Venture）、XChange 天使投資等。

2015-2022 年臺灣天使投資參與交易件數變化

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料數據收錄至 2022/12/31。

天使投資領域分布

天使投資參與投資的領域，前三名分別為硬體（12.1%）、軟體（10.7%）、媒體娛樂（9.1%）以及健康照護（9.1%）。硬體領域中，較為側重電子元件的投資，在軟體領域，人工智慧的技術應用是天使投資參與度相對較高的子領域，且大多都有創投或者企業共同參與。以健康照護領域而言，天使所參與投資則有大約 25% 是醫療器材相關，以媒體娛樂領域而言，積極參與投資的天使組織包括安發天使、台安傑國際天使投資。

2015-2022 年天使投資產業領域分布

硬體 Hardware 12.1%	其他 Others 9.4%	媒體娛樂 Media and Entertainment 9.1%	金融服務 Financial Services 4.7%	行銷 Sales and Marketing 4.0%	生物科技 Biotechnology 3.7%	餐飲 Food and Beverage 3.7%
			觀光旅遊 Travel and Tourism 4.7%	網路服務 Internet services 3.7%	資訊科技 Information Technology 3.0%	資訊安全 Privacy and Security 3.0%
軟體 Software 10.7%	健康照護 Health Care 9.1%	交通運輸 Transportation 5.0%	能源 Energy 4.0%	製造 Manufacturing 3.4%	商業與購物 Commerce and Shopping 2.7%	教育 Education 2.3%
						資料分析 Data and Analytics

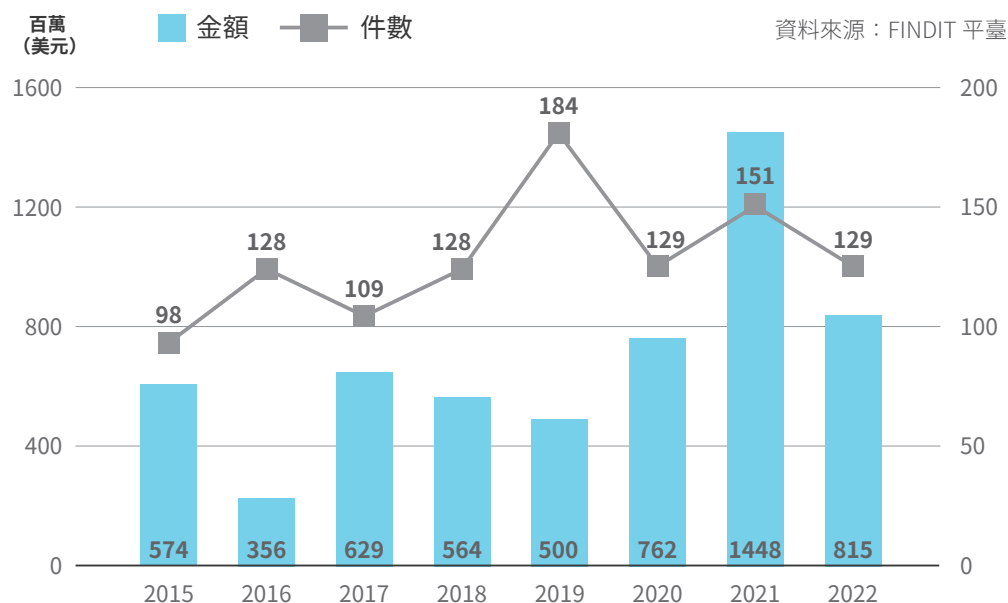
註：資料數據收錄至 2022/12/31。

資料來源：FINDIT 平臺

創業投資

2015-2022 年間，臺灣共有超過 500 個國內外創投單位，參與新創投資。以國內創投的投資概況來看，2019 年投資交易件數歷年最高，達 184 件；2021 年則是投資金額最高，達 14.48 億美元，從下圖可看出，投資件數的減少幅度不大，但投資金額銳減，其中 2,000 萬美元以上的大型投資從 2021 年的 17 件減少 52%，2022 年僅 9 件為影響因素之一。2021 年的大型投資案主要集中在能源、生物科技、健康照護等三大領域，但 2022 年 2,000 萬美元以上的大型投資案產業變得較為分散。進入 2023 年，截至第一季為止，大型投資案則主要集中於生物科技和健康照護產業。

2015-2022 年臺灣創業投資參與交易件數變化



註：資料數據收錄至 2022/12/31。

創業投資公司

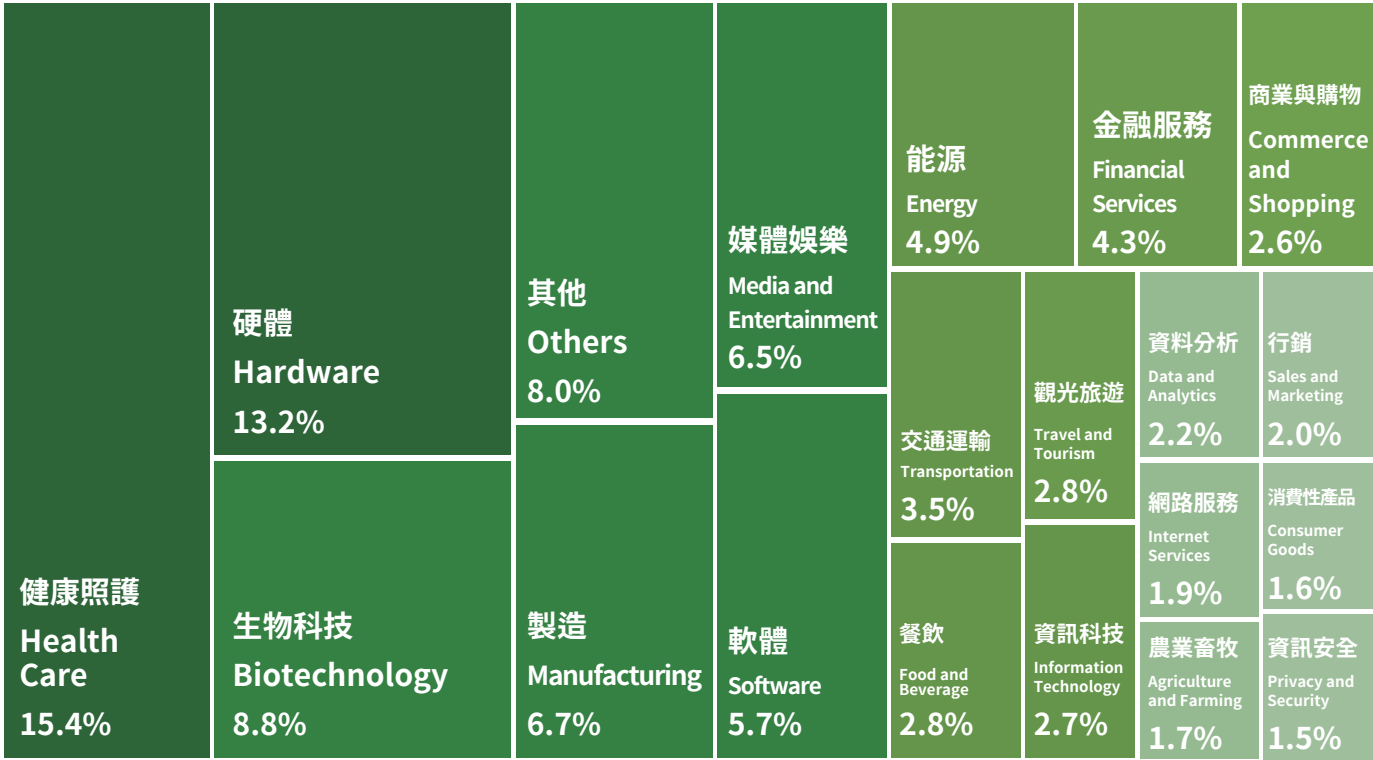
創業投資公司（Venture Capital）係指由一群具有技術、財務、市場或產業專業知識和經驗的人士操作，以其專業能力，協助投資人於高風險、高成長的投資案中，選擇並投資有潛力之企業，追求未來高回收報酬的基金。因此，有別於一般公司流通的證券活動，創投是以私人股權的方式來從事資本經營，並藉由培育和輔助企業成長、上市上櫃來追求長期資本增值的投資模式，背後的風險和收益也相對較高。

資料來源：中華民國創業投資同業公會（創投公會，TVCA）



從臺灣創業投資參與的投資領域加以分析，可發現臺灣新創獲投的熱區為健康照護（15.4%）、硬體（13.2%）和生物科技（8.8%），和天使投資者的投資偏好不謀而合。創業投資公司由於資金更為充足，相較於天使投資者，更傾向於將資金挹注高資本密集的產業，例如生技製藥或先進電子、半導體晶片等，具備深科技發展潛力的新創。另外，製造業、媒體娛樂則分別以 6.7%、6.4% 的占比，緊追在後。製造業的活躍投資者多為銀行金控體系創投，包括華南金、國泰、國票、第一金、玉山、富邦金等，後者的投資者則有 Headline Asia（前身為 Infinity Venture Partners）、中國信託創業投資、中華開發、達盈管顧等。

2015-2022 年創業投資產業領域分布



註：資料數據收錄至 2022/12/31。資料來源：FINDIT 平臺

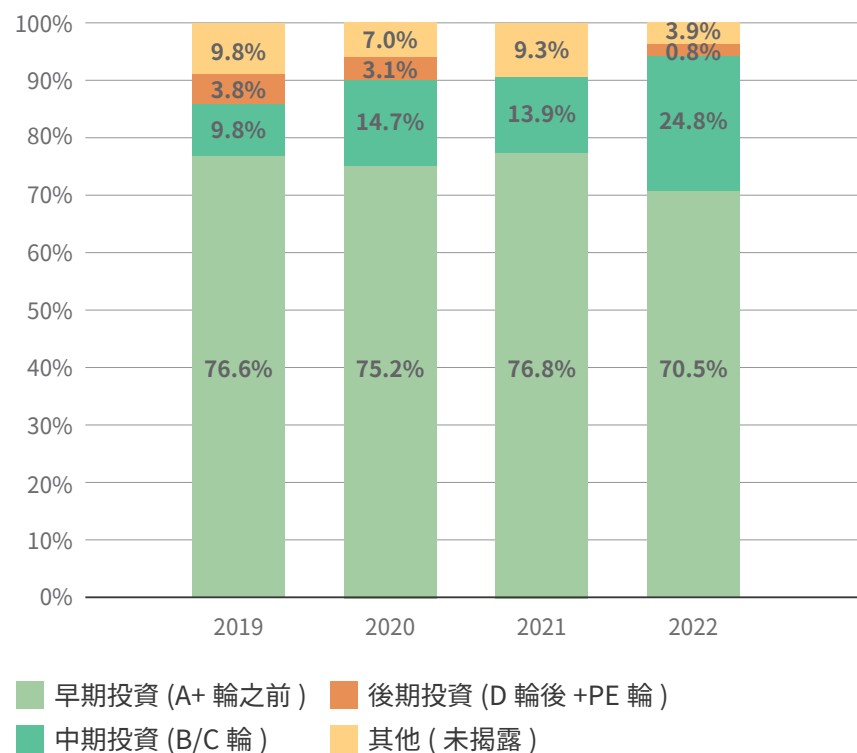
創業投資的投資階段變化

近五年，臺灣創業投資參與的早期投資已超過七成，其中種子輪和天使輪的交易共 235 件，約占五成，顯示早期投資已成為是創業投資的投資主要階段。此外，臺灣的創業投資於 2022 年，在中期投資（B 輪至 C 輪）的參與度，相較於 2021 年提升了將近一倍，共有 32 件。背後因素一方面是由於健康照護、生物技術領域的投資交易熱度提升，另一方面，則是因挹注於既有投資組合的接續性投資較多所導致。

若以 2015 至 2022 年投資交易件數來看，臺灣較為活躍的創投包括中華開發資本（含創投、基金等）、達盈管顧、富邦金創投、Sparklabs Taiwan、台杉投資管顧、國泰創投、創新工業技術移轉、華南金創投、玉山創投等，投資件數都超過 30 件以上。其他像是之初創投管顧、益鼎創投、國票創投、心元資本、台安生物科技、永豐創投等，投資件數也達 20 件以上。

2015-2022 年臺灣創業投資 - 投資階段分布

資料來源：FINDIT 平臺



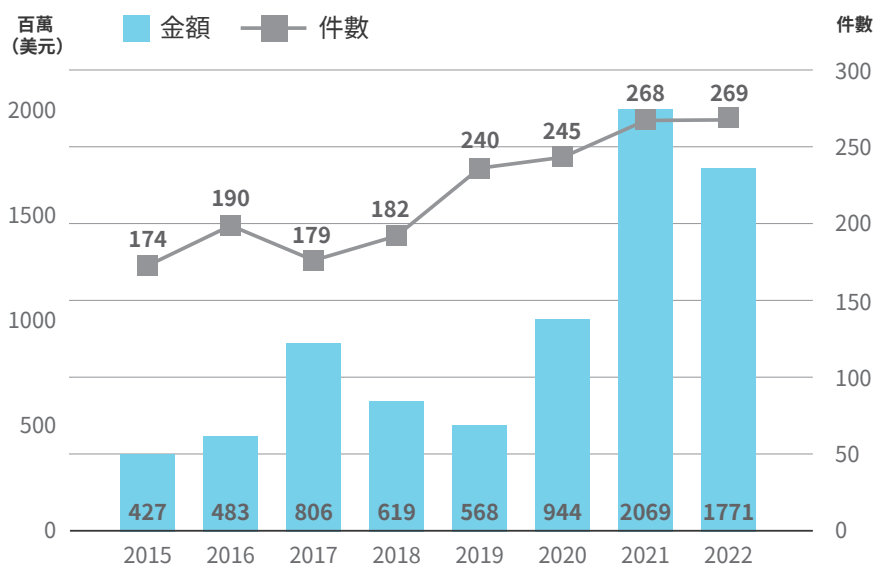
註：資料數據收錄至 2022/12/31。

企業參與新創：從共舞到聯合戰隊

當大企業發展進入成熟期，不論是新產品研發、海外市場拓展或者新客群的開發，都因組織規模龐大，導致轉型門檻高。然而，科技創新日新月異，企業的適應腳步未必能跟上。此時，若能透過與新創合作，不僅能引入新技術與服務，也可促進內部革新。在臺灣，企業參與新創投資已成顯學，投資量能和活躍度不亞於國內創投的表現，近幾年甚至發展出結合雙方優勢促進創新的互惠模式。企業投資新創，更重視策略性投資，尋找與自身業務發展相近、具備規模化潛力的新創，著眼於後者天生具備的「市場未來性」，期望在財務回報之外，推動外部創新及數位轉型，以因應產業快速變遷。

臺灣的企業投資新創趨勢（C/CVC）自 2018 年持續上升，成為整體新創投資的主力。2022 年投資交易中，兩筆超過一億美元的鉅額投資均為能源產業，分別是研發固態鋰電池的輝能科技以及離岸風電廠商興達海洋。在其他超過 2,000 萬美元的大型投資案中，能源產業就占了八件，足見大型企業的高關注度，活躍的投資者包括能源大廠和鋼鐵廠如新光鋼、世紀鋼、三商鋼、太登太陽能等，以及科技大廠如緯創、鴻海、光寶科技等。

2015-2022 年 企業投資新創（C/CVC）參與交易件數與金額



資料來源：FINDIT 平臺

註：資料數據收錄至 2022/12/31。

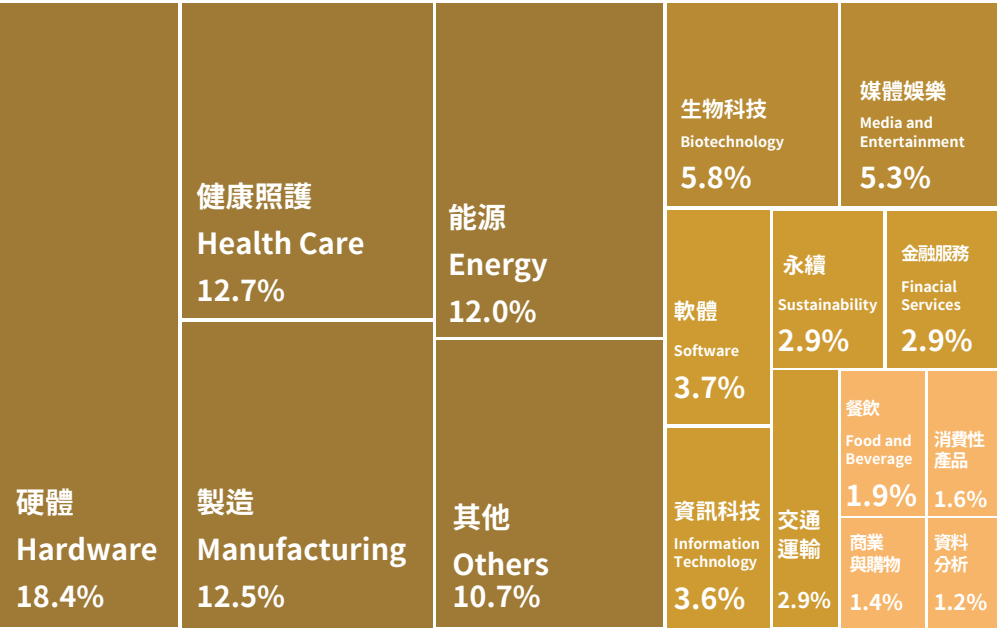
企業投資新創領域分布

從投資領域的分布變化來看，2015-2022 年，企業投資前四名產業領域，分別為硬體（18.4%）、健康照護（12.7%）、製造產業（12.5%）和能源（12%）。硬體產業方面，有高達 315 筆交易案例，包含 8 筆 2,000 萬美元以上的大型交易，多為電子或 IC 產業。健康照護領域次之，投資案件則有 218 筆。

從總金額占比來看，能源產業仍最受矚目，總投資金額高達 19.08 億美元，相較於 2019 年以前，能源產業的投資熱度顯著攀升。主要和近年來政府以 2025 邁向非核家園、新能源政策密切相關，顯示政策支持下，綠能產業成為企業的重要投資契機。

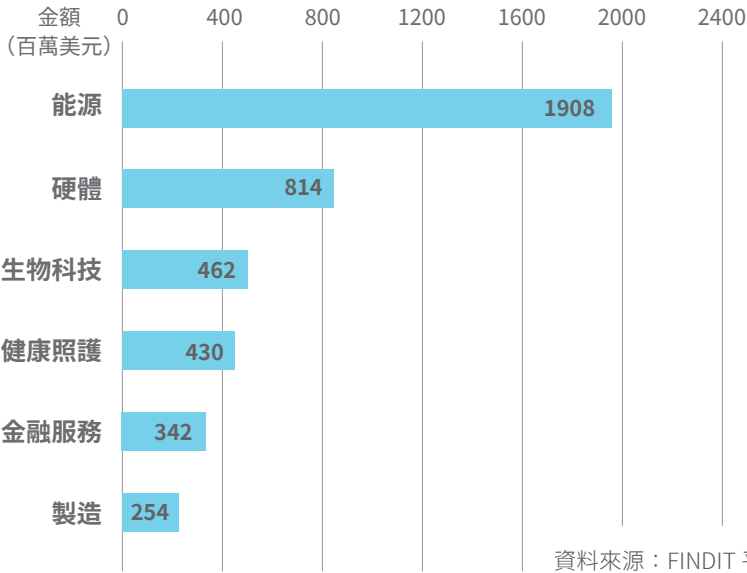
2015-2022 年 企業投資新創 - 產業領域分布（按件數）

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料數據收錄至 2022/12/31。

2019-2022 年企業投資新創 - 產業領域分布（按金額）



資料來源：FINDIT 平臺

註：資料數據收錄至 2022/12/31。

企業參與新創案例



動見科技

成立於 2019 年，動見科技針對物流配送的挑戰，提出 AI 技術與影像結合的車隊管理解決方案，提升駕駛安全與物流效率。疫情催生電商與物流產業需求，也為動見科技帶來商機。團隊以技術起家，成立後迅速獲得國發基金與富邦金控創投的天使輪投資，隨後在 A 輪融資吸引多家創投，包括華陽創投、達盈創投、緯創旗下投資公司緯創數技投資控股。以緯創為例，動見科技具備的技術優勢，協助緯創進一步發展智慧車聯網的車載應用，並提供驗證場域，成為絕佳的策略性投資。與緯創合作，也幫助動見科技順利進軍海外市場，尤其是在印度的業務發展。



雲象科技

成立於 2015 年，致力以 AI 技術開發數位病理系統以及輔助診斷系統，現為醫療影像 AI 領導廠商。雲象科技將臨床工作流程與 AI 整合，提供高解析影像，加速診斷中的影像判讀作業。代表技術如「骨髓抹片自動分類計數系統」整合智慧自動取像流程，實現骨髓抹片人機協作的自動化，也與台大醫院、國泰醫院、長庚醫院有多項合作。雲象科技於 2022 年完成 A+ 輪融資，參與投資者包括廣達電腦、Ono Digital Health Investment、臺企銀創業投資、鈦鎂投資股份有限公司、國泰創業投資股份有限公司等。廣達集團近年積極跨域健康照護產業，涉獵領域包含 AI 醫療雲運算整合平台、遠距醫療、AIoT 醫材設備等，本次投資深具策略合作意涵，雲象科技也藉本輪募資，精進 AI 影像技術研發，持續拓展海外市場。

iKala

愛卡拉互動媒體

成立於 2011 年，歷經多次轉型成為 AI 解決方案供應商，發展行銷技術產品，幫助廣告主及企業主進行精準行銷投放，透過 AI 驅動優化營運效率。至今服務逾 700 家企業客戶，業務觸角跨越全球各地。愛卡拉在 2020 年完成 B 輪融資，由積極深耕布局臺灣新創投資的緯創集團領投，參與的創投包括和通及怡和兩大創投集團，總金額達 1,700 萬美元。緯創集團看好其技術和海外部署實力，期望透過策略性投資合作，加速集團內部轉型和軟硬整合發展。愛卡拉透過垂直整合的 AI 服務，加速拓展亞洲數位轉型的版圖，海外市場已跨足 12 種不同產業、八個國家，2021 年亦入選 Startup Island TAIWAN 提名的新創國家隊「NEXT BIG」。



義傳科技

成立於 2003 年，為義隆電子之子公司。專注於 5G RF 與 Digital Front End 的通訊 IC，產品主要應用於快速成長的 5G O-RAN 市場。隨著 5G 市場加速成長，公司提供 5G 應用的關鍵零組件和完整的軟硬體解決方案。義傳科技於 2022 年完成最近一次募資，投資者包括義隆電子、國發基金、台杉水牛投資等，主要看好義傳科技長期投入相關晶片研發，已順利與半導體大廠恩智浦進行技術合作，並獲得印度上市電信公司 HFCL 的青睞與採用。除此之外，義傳也提供客製化晶片和軟硬整合服務，成功打入多家網通廠供應鏈佈局，進行小量出貨。台杉投資在義傳科技 2020 年募資時就已參與投資，對於進軍全球 5G 市場，串連國際技術合作，有推波助瀾的協助。

創業競賽

創新創業競賽，讓參賽團隊彼此激盪火花，展現創意、完善創業構想與產品服務。創育機構也藉此選拔優秀團隊，給予必要支持，提升後續成功機會。過去十多年以來，臺灣的創新創業競賽從大專院校、創育機構、地方政府到大企業，都參與了創業競賽的行列。

戰國策全國創新創業競賽

2006 年舉辦首屆競賽，是臺灣由創育機構自辦、規模最大的創新創業競賽，參賽類別多元，入圍者將獲營隊培訓，決賽後也會安排企業參訪活動。

龍騰微笑競賽

由宏碁基金會主辦，前身為龍騰論文獎。近年來轉型為鼓勵校園與企業創業，特設國際組與永續組，幫助臺灣團隊擴展國際市場。

創業之星選秀大賽

2017 年開始舉辦，由經濟日報主辦，希望發掘具前瞻性技術的新創事業，分多類產業組別，優勝者可獲得媒體曝光及臺大創創中心專業輔導等資源。

科技創新卓越獎

國科會自 2022 年辦理的「Tech Innovation Excellence Award (TIE Award)」國家級獎項，呼應國家發展重點，以半導體、競零排放等為題，吸引全球新創、法人及學研機構競相角逐，獲選新創可爭取在 TIE Expo 指標舞台曝光，並獲得和半導體大廠介接機會。

InnoVEX Pitch Contest

2016 年開始舉辦，聘請國際投資者及專業人士擔任評審，結合臺灣資源與企業資金，每年總獎金超過 30 萬美元，吸引上百家新創角逐。

Meet Neo Star

自 2011 年起《數位時代》與旗下品牌 Meet 創業小聚，從長期發掘、採訪、追蹤跟進的新創團隊名單中，邀集各領域專家共同評選出年度精選新創「Meet Neo Star」，除了呈現當年度最值得關注的團隊，同時也可藉此一探臺灣新創發展的趨勢演進。

創業社群

在資訊爆炸的年代，創業社群作為資訊及互動的集散地，是新創尋找及篩選合適資源的重要管道。不僅有助於揭露盤點各項資訊，也透過辦理創業，促進創業者與投資者之間的交流。根據執行單位的特性和專業領域，也可能另外衍生其他助益，例如：人脈引薦、資源供給、商機拓展等。



Meet 創業小聚

科技媒體《數位時代》於 2011 年開始推動的社群品牌，透過專業媒體報導、交流會、企業或投資媒合等不同形式，致力於促成資訊、資金、資源、人才、以及國際連結的交流與媒合。



FINDIT 平臺

由經濟部中小及新創企業署委託台灣經濟研究院建置，蒐集並分析國內外新創事業與早期投資市場資訊，同時擁有國內最大新創事業資料庫，並定期舉辦資金媒合活動，推動早期投資市場透明化。



MakerPro

專業的科技創客媒體，同時也經營臺灣最大的科技創客社群之一。關注前瞻技術領域以及創新實作應用，舉辦分享會、教學實作課程等，同時促進 Maker 與臺灣製造業夥伴的合作。



Startup Leadership Taipei

國際性的非營利組織，2006 年創立於美國波士頓，主要提供創業者知識、並進行資源人脈鏈結，擁有完整的創業資源網絡。重視新創知識的分享和專業交流，打造創業者友善的社群。



WorkFace

成立於 2015 年，強調成員自發性的相互組織、分享與溝通，致力打造匯集人才與資源的商業生態圈。藉由例會、各式工作坊、共創會、年會等，集思廣益並推展合作，目前也是識富天使會旗下的人才培育社群。



AAMA 臺北搖籃計畫 (創業者共創平台基金會)

1979 年創立於美國矽谷，臺北分會成立於 2012 年，2020 年成立創業者共創平台基金會，打造以創業者為核心的共創平台。每年邀請成功創業家擔任導師，和成長期創業家進行為期兩年的創業交流，協助新創成長。



時代基金會

1991 年由 20 家臺灣重要企業共同成立，以協助國內產業發展，促進區域經濟繁榮為宗旨。多年來專注國際產研合作、人才培育與新創事業發展，為社會注入永續發展的活水為願景。成立包含 YEF 計畫、Garage+ 加速器等，推動人才培育及創業社群。

創業活動

創業活動匯集了生態系的各角色，包含創業者、投資方、協力者、媒體等，展現新創的最新技術、服務和當前的話題趨勢，也幫助資源交流、合作洽談、人際鏈結。臺灣創業活動琳瑯滿目，可分為展會、論壇、Demo Day、媒合會四大類，觸及的資源鏈結屬性均有所差異。新創活動也是觀測生態系各領域發展近況的絕佳場合。



Meet Taipei 創新創業嘉年華

由《數位時代》與旗下品牌 Meet 創業小聚舉辦，包含論壇、媒合會等，為亞洲最具指標性的新創展會。2023 年與花蓮縣政府合作，擴大至東臺灣。



InnoVEX

從 2016 年開始，由台北市電腦公會創辦，隨科技需求升高，結合 COMPUTEX，舉辦論壇與競賽，是全球新創媒合的指標性平臺。



全球創業週活動

2008 年起由考夫曼基金會發起，擴展至 200 國。包括課程、講座等系列活動，期望打造友善創業生態圈，幫助臺灣新創接軌國際。



AppWorks Demo Day

自 2010 年開始舉辦，AppWorks 加速器積極合作，拓展至東南亞，關注 Web 3、AI、物聯網等技術，增加國際曝光及交流機會，畢業新創達 490 家。



臺灣投資博覽會

2013 年起由創投公會舉辦，展示多元領域的新創前瞻技術，並透過 PITCH 馬拉松，強化新創與投資者的交流。



Spark Labs Taiwan Demo Day

2018 年開始舉辦，為早期新創提供密集訓練和國際導師媒合，助力新創拓展國際市場，已投資加速超過 60 家新創團隊。

媒體夥伴

隨著臺灣創新創業風氣興盛，媒體刊登新創獲得投資、發展動態、重大進展的報導也日益增加。其中科技媒體和傳統媒體的報導曝光，最為顯著。對新創和生態系參與者而言，媒體不僅提供至關重要的新聞揭露，也幫助留下活動或交流合作紀錄，加速拓展海外市場或與大型企業建立合作關係的過程。除了報導，近年來媒體參與新創發展，分別有「參與度提升」、「傳統媒體積極投入」、「跨足新創投資」、「國際能見度增加」等四大現象。

1 媒體參與度提升

近年來科技媒體如數位時代、DIGITIMES 都有舉辦新創活動盛事，前者辦理了創業圈內備受矚目的 Meet Taipei 創新創業嘉年華、未來商務展、Meet 大南方、Meet 花蓮等；早年 DIGITIMES 亦深耕於大型企業的商機媒合會；環球生技月刊除了專文報導之外，2022 年也辦理了「第一屆環球生技新創 CEO 獎」徵選年度潛力領導人。

2 傳統媒體積極投入創新創業

以經濟日報所舉辦的「創業之星選秀大賽」為例，迄今已進入第七屆，藉由媒體傳播的力量，讓優質的新創團隊得以找到更合適的資源，並鏈結台大創創中心和中大型企業的資源共同合作。

3 媒體跨足新創投資

以臺灣傳統三大報系的聯合報為例，聯合報於 2014 年成立投資部門，2022 年成為國內首家成立加速器的媒體集團，鎖定五大領域「文創展演」、「教育與地方創生」、「AI 語音與智慧商務」、「大南方應用」以及「ESG 永續」五大領域，希望能將新創事業創新大膽的技術和服務導入企業內部流程。

4 國際能見度增加

近年來臺灣新創獲得投資和國際上的卓越表現，逐漸受到矚目，能見度明顯提升。不僅舉辦或參與國際展會活動，如日本・臺灣新創高峰會、北美臺灣科技年會、美國消費電子展 (CES)、法國科技創新展覽會 (Viva Tech) 等，帶動臺灣新創在國際媒體露出，如 Forbes、美聯社、TechCrunch、日經新聞、The Bridge、e27 等。臺灣新創獲得投資及技術突破，也獲得相關報導。



新創生態系的打造絕不容易，各個生態系元素各司其職，都扮演重要的角色。不僅需要政府制定、執行各項政策，也需要民間投資者、企業及協力者互利合作，才能替經濟環境注入新活水。臺灣新創生態系已逐見雛形，在邁向成熟階段的道路上，臺灣的優勢是什麼？正迎向哪些機會與挑戰？

臺灣創業環境的優勢

臺灣具備多項關鍵優勢，幫助成為新創蓬勃發展的理想環境。首先，臺灣具有豐厚的科研人才來源：根據「THE 世界大學排名 2023」，臺灣有 46 所大學上榜，其中 6 所進入亞洲百大，更有超過 160 萬人擁有研究所以以上學歷。科研人才之外，根據行政院主計總處的資料，臺灣的消費物價相對全球其他地區，較為穩定，提供創業者更合宜的生活成本。

另一方面，臺灣擁有卓越的電信網路和基礎建設，打造絕佳的新創實驗場域。適中的人口規模和高度滲透的網路使用習慣，有助於創業者在臺灣取得可行性驗證後，進一步擴展到海外市場，降低創新風險，特別有利於軟體和網路商務的新創發展。政府也提供多項專案計畫，建立技術驗證場域。此外，臺灣成熟的科技供應鏈，擁有靈活且完整的製造能力，能迅速應對市場變化，不僅為提供新創豐富的合作機會，也能成為進軍國際市場的敲門磚。

最後，臺灣具有友善的人民和社會氛圍。根據全球資料庫網站 Numbeo 的資料，2023 年臺灣的安全指數排名全球第三，並獲選為對旅客最友善的國家第二名。友善的社會環境能幫助吸引國際創業者，然而，為了進一步提升國際競爭力，臺灣仍需持續提高國人的英語能力，加強國際交流密度。

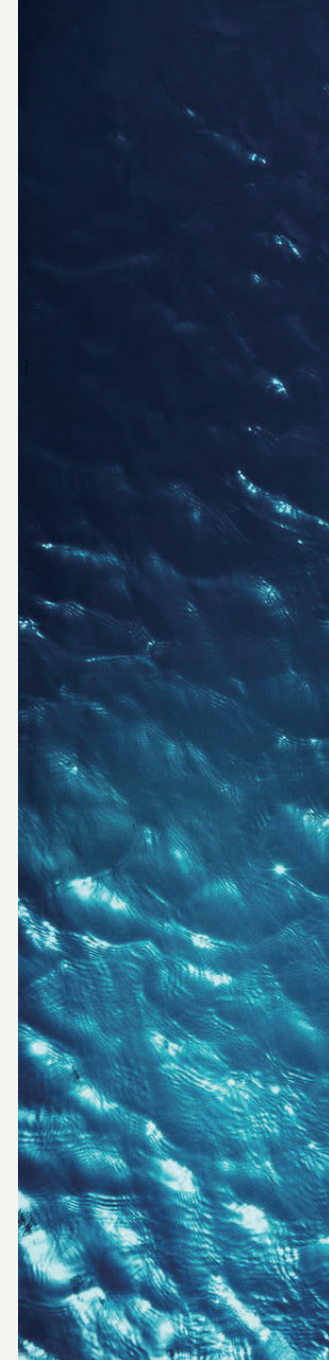


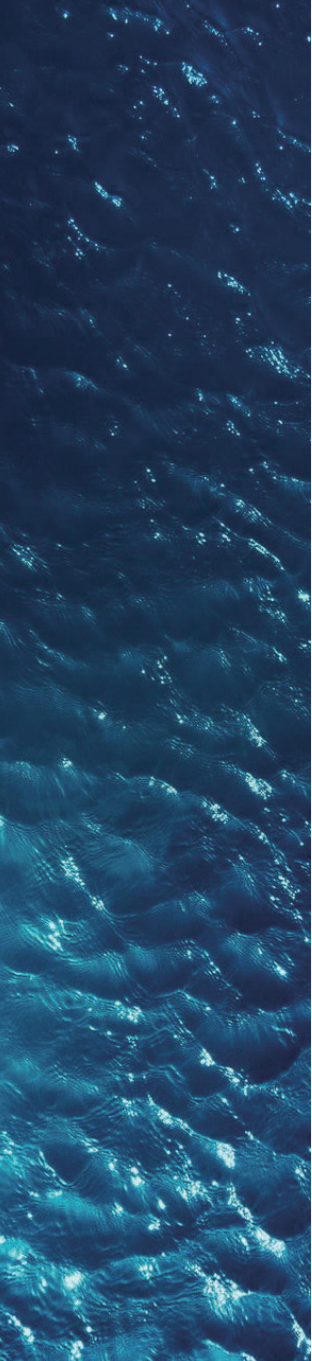
未來機會與挑戰

首先，雖然臺灣早期投資量能逐漸回溫，國發基金積極點火，民間投資者也積極回應，仍需吸引更多願意承擔風險的早期投資者，投入種子期或前種子期的投資。臺灣也應鼓勵更多傳統資本家與實業家，成為天使投資者，藉由投資或與加速器合作，與新創事業共享成果實，進而回饋社會。而臺灣在 B+ 輪至 pre-IPO 的資金階段，通常需要多個投資機構，乃至海外投資者的參與，反映國內資金動能仍不足。新創需具備更高價值創造能力，為投資者創造誘因。政府除了支持新創規模化之路，更應該著重如何協助新創，將產品服務拓展至全球，並完善加速法規調適等環境建置工作。

此外，臺灣應吸引更大規模的資本以及具備國際併購能力的人才，促進企業合併收購，實現整體產業的國際化與規模化。觀察新創領域分布，硬體領域長期居首位，但軟體領域近年急速上升。全球市值前十的公司中，大多為軟體公司，隨著人工智慧時代來臨，臺灣基礎扎實的硬體產業，應與軟體業相輔相成，適應未來軟硬整合的趨勢。

2018 年開始，臺灣的創業加速器與新創聚落蓬勃成長，新創資源更加豐沛，同時期卻出現新創數量成長放緩的現象。究其原因，可能部分受到疫情和人口結構老化等環境因素所致。然而，本報告也觀察到，育成中心、加速器與新創聚落分屬創業養成的不同階段，加速器與新創聚落的支持讓成立公司後的新創更容易獲得資源，但對於成立公司前的創業育成階段，仍需加強支持。將新設公司數量作為新創聚落的推動指標，也是可行作法。此外，創業教育是相當容易被忽略的重要環節，有賴教育部在相關工作的持續投入，例如：推動創業教育、競賽和支持學生海外實習，以培養國際人才並促進創業精神。





共同打造生生不息的創業之島

一個健全的生態系包含了三大要素，方能讓眾多新創在各個領域中發光發熱。首先，需掌握足夠資源，擴大生態系規模。臺灣早期投資環境愈發熱絡，海外能見度也不斷提升。引導資金投入、帶領創業者鏈結國際市場的政策方針，成效已逐漸浮現。展望未來，臺灣不僅要成為新創種子的發源地，更應透過資金資源的串聯，以更加開放的思維，開展國際投資與商業合作。在此合作基礎的累積下，才有利於創造更加適合新創落地生根的環境，讓國內外資源便捷暢通。

其次，生態系統具備豐富多樣性，有利於適應環境變化。觀察臺灣新創生態系，隨技術創新不斷出現，不同的熱門新創關鍵字，也推陳出新。維持生態系中的多元創新，才得以在時代變局中持續成長。臺灣新創生態系中，除了隨著網路與軟體技術發展相應而生的新創外，相關科研創新與應用，也讓臺灣相對成熟產業領域，如硬體研發、軟硬整合、半導體發展出獨特的新創生態特色。憑藉著對產業的熟悉度、技術與人脈，成為產業轉型的驅動力。此外，在綠能與淨零碳排趨勢下，臺灣亦有不少新創透過與大型企業的合作，迅速成長茁壯。

最後，生態系必須生生不息，培育新世代，帶來生態系的迭代與更新。當政府持續推動新創前進，實現規模化與國際化的同時，更不可忽略創業家的養成，這也是臺灣需要深入思考的長期課題。育成新一代創業家，對新創生態系而言，是 0 到 1 的重要工程。新除了現有的社群交流、空間營運、創業輔導與諮詢功能外，更應落實在市場機會與創業精神的探索。

回顧臺灣新創生態系的十年旅途，曾共同開疆拓土的領頭羊，已在全球舞台上嶄露頭角。衷心期盼能在未來看見生態系持續蓬勃發展，串連起人才、技術、資金與市場，共同打造蔚藍海洋中的創業之島，Startup Island TAIWAN ！



參考資料 (依筆畫排序)

3C 科技 (2023) , 〈Opensignal 公佈 43 國「5G 覆蓋體驗」排行榜單！臺灣登全球第三〉 , 2023-06-18 。 <https://3c.ltn.com.tw/news/53767> 。

Acs, Z.J. (2008), "State of literature on small to medium-size enterprises and entrepreneurship in low-income communities", Entrepreneurship, Growth and Public Policy, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, pp. 473-494.

Audretsch, D.B. and Belitski, M. (2017), "Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions", The Journal of Technology Transfer, Vol. 42 No. 5, pp. 1030-1051.

CB Insights, (2023), "State of CVC 2022 Report" 。 <https://www.cbinsights.com/research/report/corporate-venture-capital-trends-2022/>

Elert, N., Henrekson, M. and Stenkula, M. (2017), Institutional Reform for Innovation and Entrepreneurship. An Agenda for Europe, Springer Briefs in Economics O.A., pp. 25-86, available at: www.springer.com/series/8876 (accessed 14 May 2018).

Evans, M.D.R. (1989), "Immigrant entrepreneurship: effects of ethnic market size and isolated labor Pool", American Sociological Review, Vol. 54 No. 6, pp. 950-962.

Fayolle, A., Gailly, B. and Lassas - Clerc, N. (2006), "Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology", Journal of European Industrial Training, Vol. Vol. 30 No. 9, pp. 701-720.

Fölster, S. (2000), "Do entrepreneurs create jobs?", Small Business Economics, Vol. 14 No. 2, pp. 137-148.

Fortune (2023), "Global 500", <https://fortune.com/ranking/global500/>

Fritsch, M. and Wyrwich, M. (2014), "The long persistence of regional levels of entrepreneurship: Germany, 1925–2005", Regional Studies, Vol. 48 No. 6, pp. 955-973.

Global Entrepreneurship Monitor (2023), "GEM 2022/2023 Global Report" 。 <https://www.gemconsortium.org/>

International Institute for Management Development (2023), "World Competitiveness Yearbook" 。 <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/2023/>

Karahan F, Pugsley B, Sahin A (2021) Demographic origins of the startup deficit's Working paper, Federal Reserve Bank of New York, New York.

Alon T, Berger D, Dent R, Pugsley B (2018) Older and slower: The startup deficit's lasting impact on productivity growth. Journal of Monetary Economics. 93:68-85.

PRIDE 資料庫，財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心。
<https://pride.stpi.narl.org.tw/index>

Pustovrh, A., Jaklič, M., Bole, D. and Zupan, B. (2019), "How to create a successful regional startup ecosystem: a policy-making analysis", Lex localis – Journal of Local

Schumpeter, J. (1934), Capitalism, Socialism, and Democracy, Harper and Row, New York, NY.

Self-Government, Vol. 17 No. 3, pp. 747-768, doi: 10.4335/17.3.747-768(2019).

StartupBlink (2023), "The Global Startup Ecosystem Index Report 2023"。
<https://www.startupblink.com/startup-ecosystem/taiwan>

王志仁、謝爾庭（2022），《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵 10 年》，數位時代。

國科會（2023），《中華民國科學技術白皮書（民國 112 年至 115 年）》。
<https://www.nstc.gov.tw/nstc/attachments/43705237-5120-47bd-a060-a9f884b8e511>

國發會（2023），〈2023 年 IMD 世界競爭力臺灣排名晉升至全球第 6 名〉，2023-06-20。
https://www.ndc.gov.tw/nc_27_37050

劉聖元（2020），〈【新創園地專欄 -FINDIT 臺灣新創投資調查】疫情還在燒！臺灣新創的生存筆記（新創事業篇）〉，FINDIT 平臺，2020-08-26。
<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pagelid=1508&test=1>

指導單位



聯合發布



Powered by



發布日期：2023 年 11 月