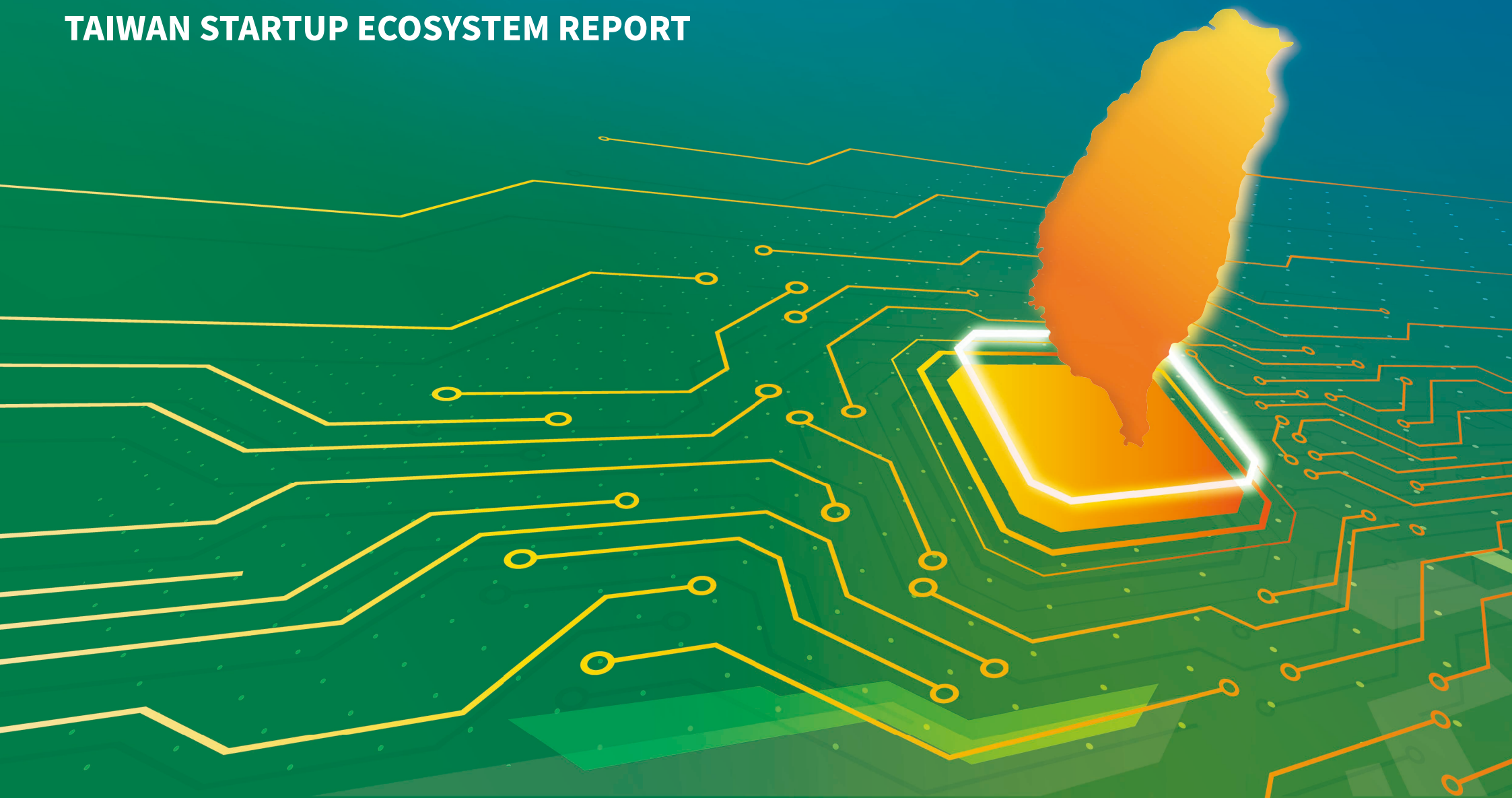


2025 臺灣新創生態系報告： 迎接AI浪潮的創新契機

TAIWAN STARTUP ECOSYSTEM REPORT



前言

《臺灣新創生態系報告》從 2023 年首度問世，至今已邁入第三年。本報告持續聚焦臺灣新創生態系，幫助新創生態系參與者及一般大眾，都能系統性理解臺灣新創的發展趨勢，並深化國際交流。2025 年 11 月，在國家發展委員會及經濟部中小及新創企業署指導下，台灣經濟研究院與數位時代、Startup Island TAIWAN 聯合發佈《2025 臺灣新創生態系報告：迎接 AI 浪潮的創新契機》，以供各界參考及延伸利用。

報告每年定期發佈，除了持續追蹤臺灣新創生態的關鍵數據與政策進展，提供讀者追蹤比較，亦針對當年度的關鍵趨勢設立獨立篇章，進行深度剖析。為拓展國際鏈結，本報告也將發行英、日等多國語言版本，希望能逐年積累臺灣新創的發展軌跡，成為國際社群瞭解臺灣新創實力的重要管道。

2025 年度報告的核心內容分為三大篇章：「聚焦動態」篇，快速掃描臺灣新創生態最新的發展輪廓與各項數據變化，「AI 新浪潮」篇則為今年度趨勢議題，講述 AI 科技浪潮對新創生態系及臺灣新創帶來的機會與挑戰，「政策助力」篇，介紹近年來臺灣對創新創業支持的政策作為。

本報告內容廣納國內外多元資料來源，包括經濟部《2024 新創企業白皮書》、台經院《新創投資趨勢年報》、FINDIT 平台資料庫，以及各政府部門與民間機構的調查報告和公開資訊。報告團隊衷心感謝政府及民間所有生態系夥伴的熱情協助，讓報告內容更趨完備。團隊將在既有基礎上不斷精進，若有不足之處，亦期盼各界不吝給予指正。誠摯期盼本報告能拋磚引玉，讓臺灣「新創之島」的豐沛能量，被世界看見。

目錄

前言	01	政策助力	42
目錄	02		
序章	03	國家希望工程，打造創新創業雨林生態	43
關鍵發現	05	多元策略，升級創業生態系	44
		政策助力，共創智慧科技島	49
聚焦動態	07		
臺灣新創生態系關鍵數據	08	結語	53
臺灣新創投資市場動態	13	參考資料與版權頁	56
新創投資關鍵推手	15		
協力新創成長：創育機構	22		
AI 新浪潮	24		
AI 改變全球創新創業版圖	25		
AI 時代下的臺灣新創生態系趨勢	27		
臺灣 AI 領域新創投資動態	28		
AI 如何改變創業生態系運作？	32		
從 0 到 1：AI 時代下的新創培育	35		
臺灣新創生態的機會和挑戰	40		

AI 智慧科技島的機會與挑戰

序章

AI 技術是全球歷史上滲透速度最快的科技創新，2025 年，這股如颶風般席捲而來的顛覆性力量，造就了大規模的算力競賽和資金投資狂潮，更快速走向大眾應用，滲透到百工百業。日新月異的技術創新，催生無數 AI 新創，甚至開始改變全球新創生態系的運作模式。站在 AI 科技風潮的浪尖，臺灣除了扮演關鍵的硬體軍火庫外，如何建立雨林般蓬勃的新創生態系，成為全球舉足輕重的「AI 智慧科技島」？

善用產業優勢的臺灣新創生態系之路

回顧過去一年，臺灣的新創投資市場展現驚人動能，投資規模在 2024 年突破 33 億美元，創下歷史新高。這股強勁動能，主要由企業創投驅動，積極將資金挹注於能源、健康醫療與電子等關鍵領域，為臺灣的淨零轉型與大健康產業注入活水。創投與天使投資者同樣熱絡，不僅投資金額相較過去近乎翻倍成長，投資領域更明顯轉往能源、人工智慧等新興領域。

從創育機構到投資者，臺灣新創生態系的國際化腳步也並未停歇。Startup Island TAIWAN 分別在日本東京與美國矽谷設立海外基地，民間投資及創育機構也持續在外拓點，並發展區域性的基金佈局。另一項顯著趨勢則是與產業更加深度的整合：著眼於臺灣深厚的硬體製造實力和新創潛力，NVIDIA、Google 等國際巨頭陸續佈局臺灣，以加速器或投資計劃形式，發展合作。臺灣加速器業者也與國內外科技企業建立雙向合作，透過算力支持和資源整合，發掘臺灣潛力新創。

面對 AI 時代的機遇與挑戰，政府的政策佈局也展現出新的戰略思維。一方面，以「AI 新十大建設推動方案」，系統性地建構臺灣的 AI 發展藍圖。另一方面，改變過往單向的政策模式，改以多元支持方式活絡創業環境。從跨部會設立主題式基金、設立海外新創基地、帶動公私部門共同投資、建置科專事業化生態系，再到推動國際研發合作等，以多元策略，持續升級臺灣新創生態系。

邁向 AI 智慧科技島的機會和挑戰

在這場全球性的變革中，臺灣新創生態系有著獨特的產業基因。當全球競相投入大型模型的軍備競賽時，臺灣以其卓越的半導體製造實力和深厚的硬體研發底蘊，成為 AI 革命最重要的軍火庫。然而，當 AI 新浪潮重塑生態系的樣貌，改變新創團隊組成和募資成長模式，甚至帶來全新的企業創投模式，也為臺灣新創及新創生態系，帶來前所未有的挑戰。

臺灣新創在 AI 時代的獨特優勢是什麼？過去從 0 到 1 的新創培育模式，如何轉型？當「算力即國力」，臺灣如何善用自身產業優勢，催生下一代的 AI 新創？面對這些挑戰，臺灣在策略定位、人才培育、資源整合與新創培育機制上，都需要更系統性和貼近市場動態的改變。本次報告內容，

將整合專家觀點和調查分析，針對關鍵課題進行深入探討。

2025 年，是全球科技版圖巨變的一年。在 AI 發展的關鍵時刻，本篇報告希望能夠為所有臺灣新創生態系的夥伴共同勾勒未來樣貌。期許臺灣如雨林般蓬勃生長的新創，能掌握當前難得的發展契機，成為未來的「護國群山」，奠定臺灣邁向「AI 智慧科技島」的堅實基礎。

新創生態穩定成長，能源與 AI 領域顯著崛起

臺灣新創家數穩定成長，截至 2025 年 10 月，已達 10,028 家。產業領域分布則出現顯著變化，對比 2010 年，2023 至 2024 年間，能源、永續與環境領域排名大幅躍升至第 1 名，人工智慧領域排名也顯著上升，反映了全球淨零趨勢與 AI 浪潮的影響。

新創投資逆勢成長，2024 年規模創歷史新高

相較於全球資本市場略顯緊縮，2024 年臺灣新創投資市場展現強勁動能，投資案件達 605 件，總金額突破 33 億美元，創下歷史新高。企業創投仍為臺灣新創投資主力，總件數達 429 件，相較 2020 年之前幾乎增加一倍。創投與天使投資同樣熱絡，分別有 134 件及 42 件投資案，其中，創投投資新創達千萬美元以上的大型交易案占比，已相較 2020 年以前，大幅成長至 19 %。

創育機構積極深化國際鏈結與產業整合

臺灣各地的創育機構，近年來積極深化國際鏈結，展現在政府及民間機構頻繁的海外拓點，如 Startup Island TAIWAN 2024、2025 年分別於東京及矽谷設立海外新創基地，民間加速器等創育機構，也持續深化海外佈局。另一方面，藉助臺灣的半導體優勢及 AI 技術變革，陸續出現更緊密整合關鍵產業資源，與國內外大型科技企業深度合作的案例，共同構築更強韌的新創生態系。

AI 浪潮來襲，臺灣應尋找獨特策略定位

AI 技術發展，不僅迎來全球資金投資狂潮、新創版圖變遷等現象，也促使新創團隊極速成長、組織微型化，並改變新創募資模式。大型科技企業及雲端服務商，透過算力支持新創，從單純投資轉型為基礎設施提供者，開啟企業創投的戰略新局。國際科技巨頭與臺灣指標性的科技企業，也積極投入臺灣市場，透過加速器計劃或提供算力支持，發掘潛力 AI 新創團隊。臺灣新創應善用產業硬體優勢，透過發展軟硬整合的垂直應用等不同方式，找到屬於自己的獨特策略定位。

臺灣 AI 投資緊跟全球，落地應用趨勢明顯

臺灣 AI 領域的新創投資累積已達 601 件，累積獲投 21.2 億美元，近五年成長明顯，與全球趨勢亦步亦趨。其中，投資階段高度集中於 A 輪（含）以前的早期階段，並以垂直應用領域占比居於首位。2025 年的最新數據中，跨產業應用領域的獲投金額呈現快速成長，也標誌了 AI 應用類型遍地開花的趨勢。

從 0 到 1，探索新創培育新模式

AI 技術快速迭代，過往關注從 0 到 1 階段的新創培育模式，也需與時俱進。研究發現，國際上新創培育做法，已出現深度技術商業化平台、市場驗證驅動加速器、生態系整合樞紐等三類代表性模式。臺灣從政府到民間均有相關案例，如何提升量能，整合支持系統並優化相關流程，成為未來的挑戰。

多元政策方向，升級新創生態系

臺灣政府近年來改變過往單向的政策模式，改以多元支持方式活絡創業環境。從跨部會設立主題式基金、設立海外新創基地、帶動公私部門共同投資、建置科專事業化生態系，再到推動國際研發合作等，以多元策略，持續升級臺灣新創生態系。

聚焦動態

新創是產業創新的重要動力，臺灣的新創生態系歷經多年成長，從資金投資到創育加速，發展日益成熟，協助新創成長茁壯。「聚焦動態」篇結合關鍵數據和深入分析，盤點臺灣新創現況、新創投資趨勢和創育機構變化，全方位掌握臺灣新創生態系最新動態。

- ◆ 臺灣新創生態系關鍵數據
- ◆ 臺灣新創投資市場動態
- ◆ 新創投資關鍵推手
- ◆ 協力新創成長：創育機構

臺灣新創生態系關鍵數據

✦ 國際創業指標視角下的臺灣

從國際評比觀察，StartupBlink 最新發布的「Global Startup Ecosystem Index Report」報告顯示，臺灣自 2020 年首次入榜後，排名呈現穩定狀態，近年來均維持在 22-25 名內。2025 年，臺北市、新竹市兩大城市更擠身全球前 100 名之列，臺南市、高雄市排名也呈現大幅成長，顯示亞灣新創圈等創業聚落政策初具成效。全球創業觀察（GEM）的國家創業環境指數（NECI）中，臺灣表現同樣突出。2018 年至 2023 年間，臺灣多次進入全球前十名，2025 年度再次在 51 個經濟體中排名第三，其中在政府政策、商業專業服務基礎建設、實體基礎建設面向排名第一。

城市評比方面，據 Startup Genome 出版的全球創新生態系報告（Global Startup Ecosystem Report, GSER），2025 年臺北在全球新興創業生態系統中排名 31-40 名，亞洲排名第 18，與近幾年排名大致相同，並在創業表現、市場觸及、知識等領域表現亮眼。

2018-2025 年臺灣創業環境重要指標一覽

資料來源：本研究整理

	IMD 世界競爭力 排名	StartupBlink 全球新創生態系 排名	Startup Genome 全球新創生態系 報告 - 新興生態 系排名（臺北）	國家創業環境指數 （NECI）排名
2018	17	—	—	—
2019	16	—	—	4
2020	11	30	21-30	7
2021	8	26	21-30	3
2022	7	25	31-40	—
2023	6	24	21-30	3
2024	8	22	21-30	—
2025	6	25	31-40	3

◆ 臺灣新創生態系關鍵數字

根據 FINDIT 資料庫，截至 2025 年 10 月，臺灣的新創數量已來到 10,028 家，其中營運中家數為 8,902 家。臺灣新創公司型態中，股份有限公司形式占 63.27%，有限公司形式則占 36.73%。

註：為完整涵蓋各生命週期之臺灣新創企業，新創企業家數採累積統計，並包含營運中及非營運中狀態。

臺灣新創企業家數

10,028 家

股份有限公司比例

63.3%

新創基地數量

94 處

營運中

8,902 家

有限公司比例

36.7%

新創加速器

83 家

FINDIT 平台數據定義：

資料來源：FINDIT 平台

- **臺灣新創企業**：2010 年以後成立，具技術創新或商業模式創新之公司（不含行號、商行、企業社），且註冊地點在臺灣；或註冊地點在海外，但創辦人來自臺灣。由於新創資料庫收集範疇（偏向新創企業表徵的收集）以及早期投資研究資料收集（依據公開訊息收集投資者交易）方法有所不同，覆蓋範圍略有出入。
- **營運中**：經濟部商業發展署商工登記，公司狀態為核准設立及核准登記之公司。
- **非營運中**：合併解散、解散、廢止等，其餘狀態詳見經濟部商業發展署商工登記。

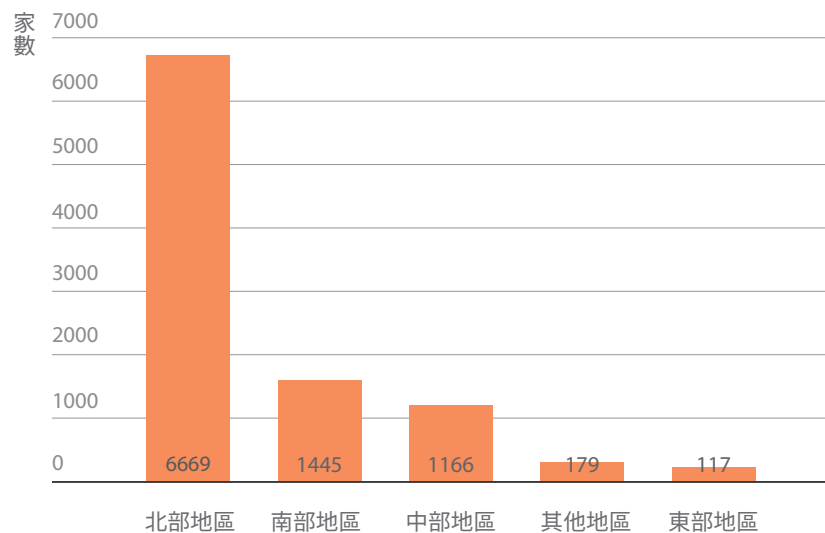
✦ 臺灣新創分佈地區

區域創業生態圈的發展，有賴於產業環境、學研機構與政府政策三者的緊密結合與協同作用。產業方面，產業群聚效應能提供豐富的市場需求與應用場景，並引導新創投入潛力領域，促進與既有業者的合作。學研機構，則扮演創新與人才的搖籃，透過育成輔導與產學合作，協助新創團隊將技術商業化，並取得關鍵的初期訂單。政府政策則藉由資金補助、資源對接等措施降低創業門檻，整合催化區域的產業特色。三方力量的良性循環，構築充滿活力的創業環境，提升生態圈的整體競爭力。

隨著創新創業浪潮的興起，臺灣各地逐漸形成獨具特色的創業生態。以分布地區來觀察，北部地區仍為大部分臺灣新創企業選擇的設立地區，共計6,669家，占整體新創企業69.6%。其次依序為南部地區15.1%（1,445家）、中部地區12.2%（1,166家）、其他地區1.9%（179家）、東部地區1.2%（117家）。

2024 年臺灣各地區新創家數

資料來源：2024 新創企業白皮書



註：

北部地區：包括臺北市、新北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣及宜蘭縣。

中部地區：包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣。

南部地區：包括高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣。

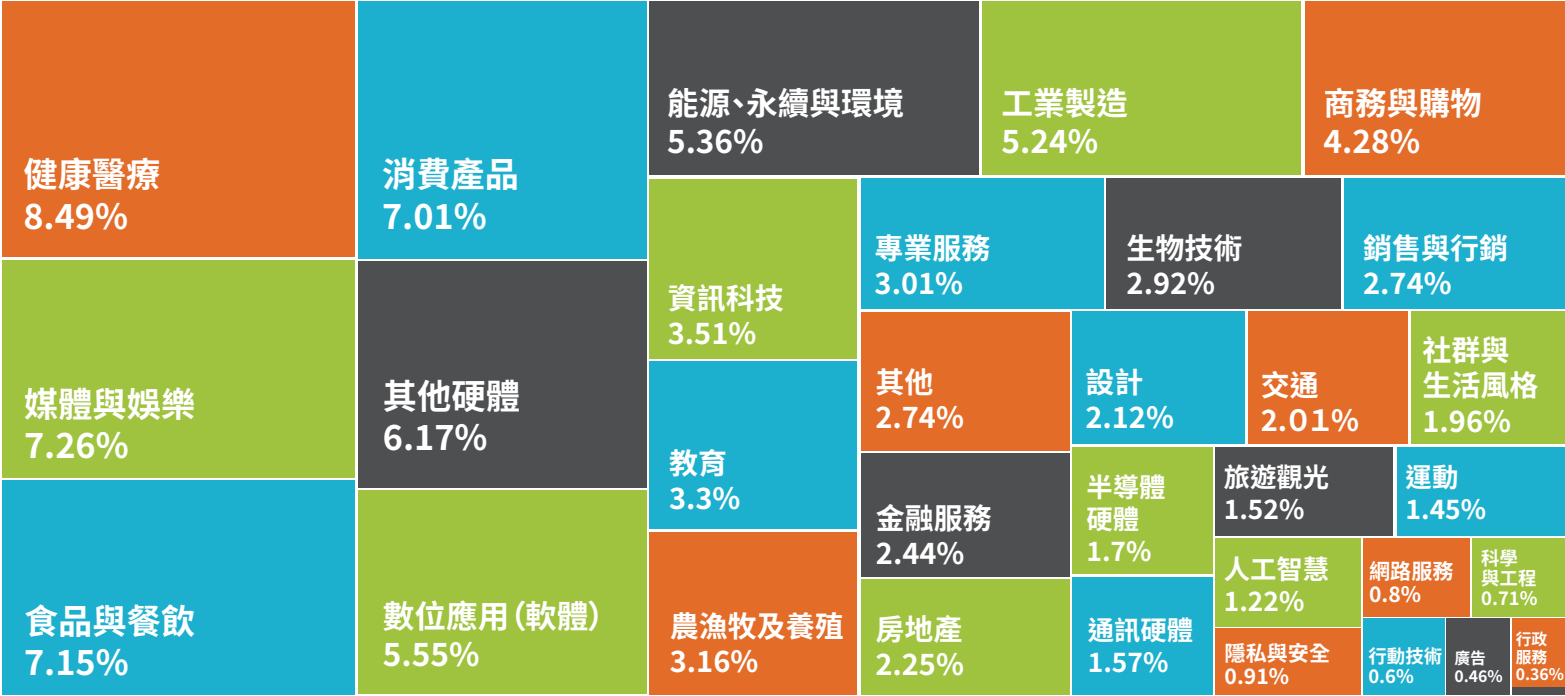
東部地區：包括花蓮縣及臺東縣。

其他地區：包括連江縣、金門縣、海外新創等。

◆ 臺灣新創產業領域及變化

根據《2024 新創企業白皮書》，截至 2024 年 12 月 31 日，臺灣代表性的新創產業領域中，前六大領域依序為健康醫療（813 家、8.49%）、媒體與娛樂（695 家、7.26%）、食品與餐飲（685 家、7.15%）、消費產品（671 家、7.01%）、其他硬體（591 家、6.17%），以及數位應用（軟體）（531 家、占 5.55%）。此外，國內最重要的電子相關硬體產業持續成長，同時帶動此領域的新創發展，其中，電子相關硬體新創家數合計有 904 家，占比 9.44%，包含半導體硬體（1.7%）、通訊硬體（1.57%）以及其他硬體（6.17%）。

2010-2024 年臺灣新創企業主要應用領域分布及家數 資料來源：2024 新創企業白皮書，本研究重繪

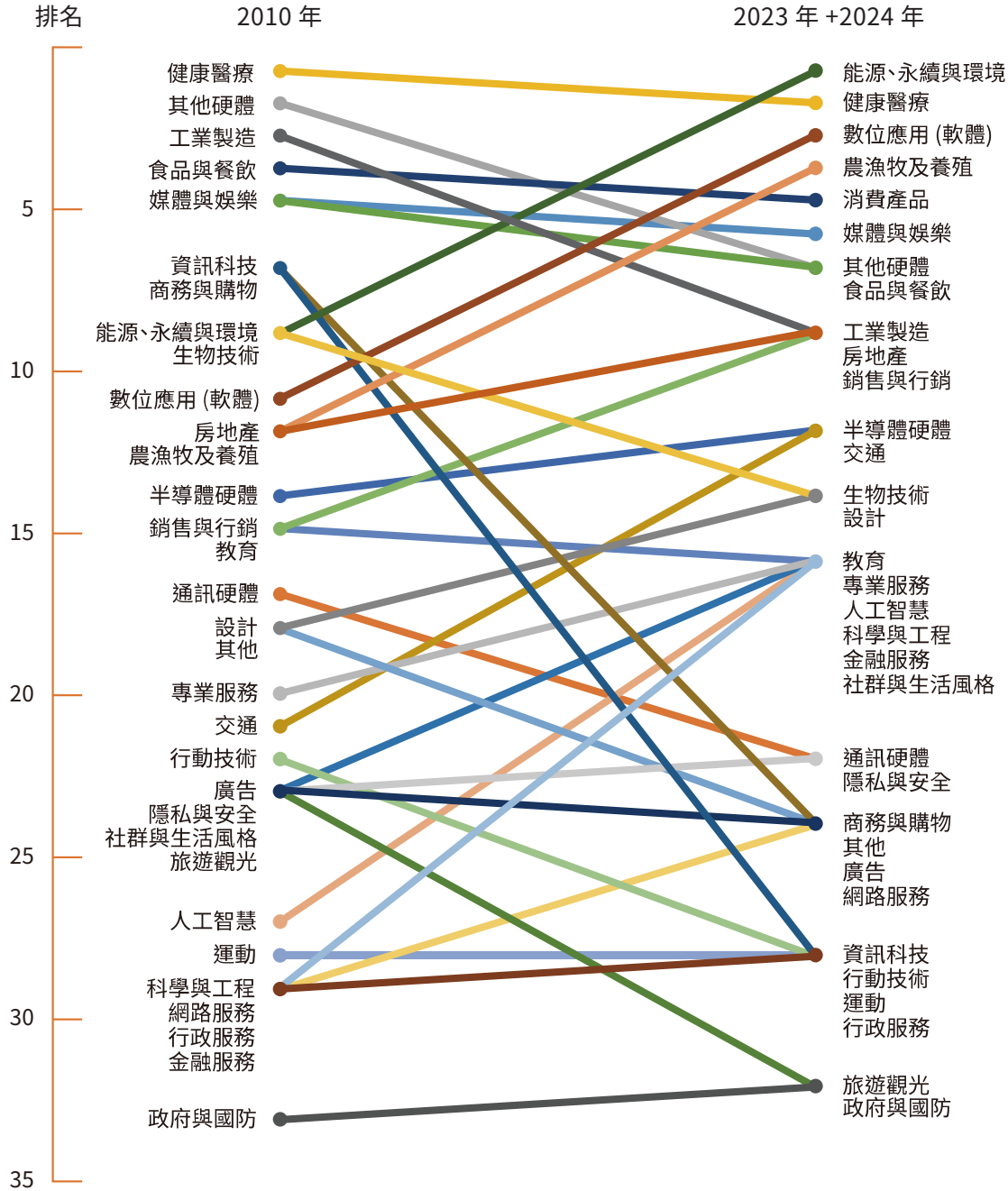


對比 2010 年與 2023 至 2024 年，臺灣新創主要應用領域可發現幾項顯著變化：自 2010 年以來，人工智慧排名顯著上升，主要原因是各行業積極數位轉型，應用範圍因而快速擴張。此外，也受惠於各項 AI 創新技術與新興服務浮現，企業導入 AI 的需求快速增加，加速相關技術落地。能源、永續與環境，則是另一項顯著上升的領域，從第 9 名上升至第 1 名，主要受惠於國內外淨零減碳的轉型趨勢，以及全球各國透過鼓勵投資政策、稅制改革等，加大對再生能源、節能技術與循環經濟的投資。

此外，企業對軟體應用的需求持續增加，雲端運算、開源軟體的技術發展，大幅降低軟體開發和部署成本與創業門檻，為數位應用（軟體）領域新創帶來龐大機會。不僅領域排名穩定上升，更擴及銷售與行銷、專業服務、房地產、廣告、隱私與安全、金融服務、旅遊觀光等領域。

2010 年與 2023+2024 年新創主要應用領域排名變化

資料來源：2024 新創企業白皮書



臺灣新創投資市場動態

◆ 總體趨勢

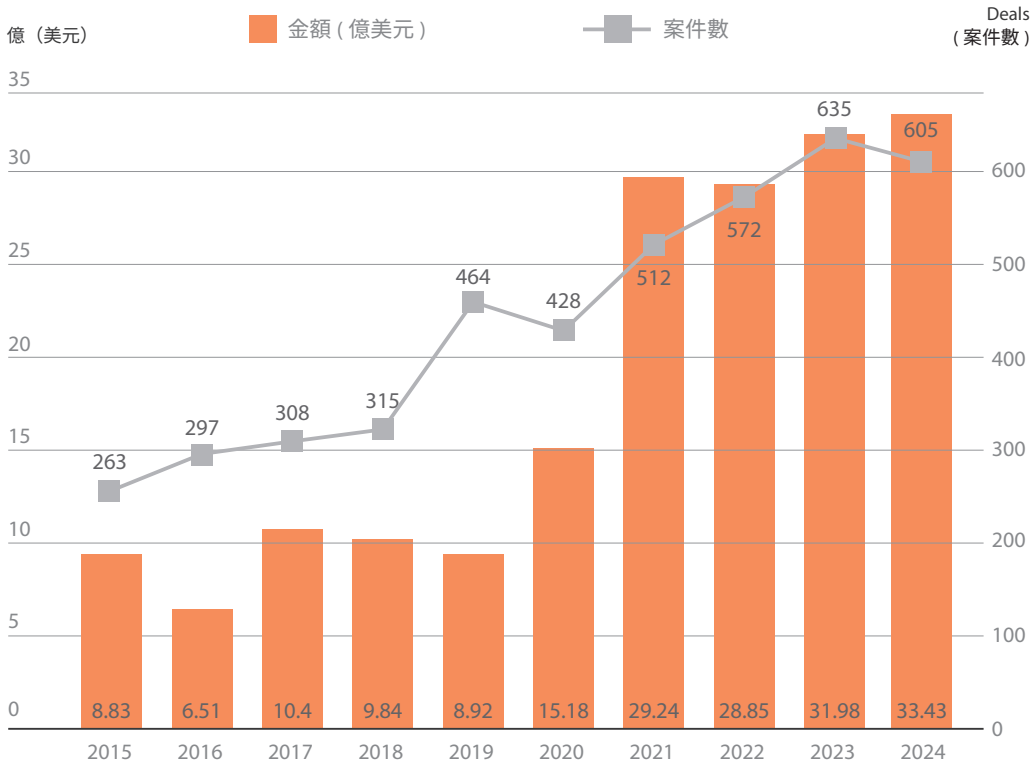
臺灣的新創投資市場自 2021 年後展現出強勁的成長動能，不僅交易規模屢創新高，更在 2024 年達到了 33.4 億美元的歷史新高點，突破千億新臺幣水準。相較於同時期全球性的資本寒冬，這股逆勢成長的態勢，凸顯了臺灣在產業背景與政策支持下，厚植了新創生態的發展動能。

回顧 2015 年至 2025 年第一季，臺灣累計已完成 4,500 筆新創投資交易，總金額高達 189.5 億美元。十年間，市場經歷了幾項關鍵轉折：首先是 2019 年，在國發基金天使投資方案的帶動下，點燃了市場的投資熱潮，大幅提升整體交易件數。其後，儘管 2020 年疫情使市場短暫降溫，但隨著全球淨零碳排浪潮興起，自 2021 年起，節能、創能與儲能等領域的投資快速升溫，帶動整體投資規模持續攀升。

臺灣的新創投資市場在 2024 年維持強勁動能，全年投資案件達 605 件，總投資規模上揚約 4.5%，至 33.4 億美元。其中，全心醫藥、亞福儲能、酷遊天（KKday）、百睿達（Botrista）及睿控網安（TXOne Networks）等投資案均為年度亮點。延續此股氣勢，2025 年第一季的總體投資規模已達 6.4 億美元，完成 101 件交易，指標性案例包括臺灣生物醫藥製造（TBMC）、圖睿科技、慧康生活科技（Health2Sync）及圖策生技等公司，顯示資本正逐漸向更具成長潛力的指標性新創集中。

2015-2024 年臺灣新創投資趨勢

資料來源：FINDIT 平台



註：資料期間為 2015/01/01 至 2024/12/31，不含可轉換公司債。

✦ 新創投資投入領域和變化

從獲投領域觀察，硬體、健康與能源是臺灣新創投資的三大領域。2015 至 2025 年第一季，硬體與工業製造領域累計投資件數為 1,028 件，居各領域之冠，交易金額則達 37.4 億美元，臺灣相對成熟的電子與工業製造產業，使該領域新創更容易吸引投資目光，成為投資關鍵熱區，代表案例如鴻勁精密、長廣精機、寰美電子等。其次，AI 熱潮也創造臺灣相關新創切入市場的契機，例如元鈦科技、領訊科技、合聖科技等。最後，通訊及無人機領域也成為新的市場投資趨勢，相關案例如：創未來科技、艾知科技、富宇翔、星路科技等。

另一方面，健康醫療與生技，除了高資本與高進入門檻的特性之外，結合 AI 技術，也讓該領域持續獲得市場關注。截至 2025 年第一季，臺灣健康醫療

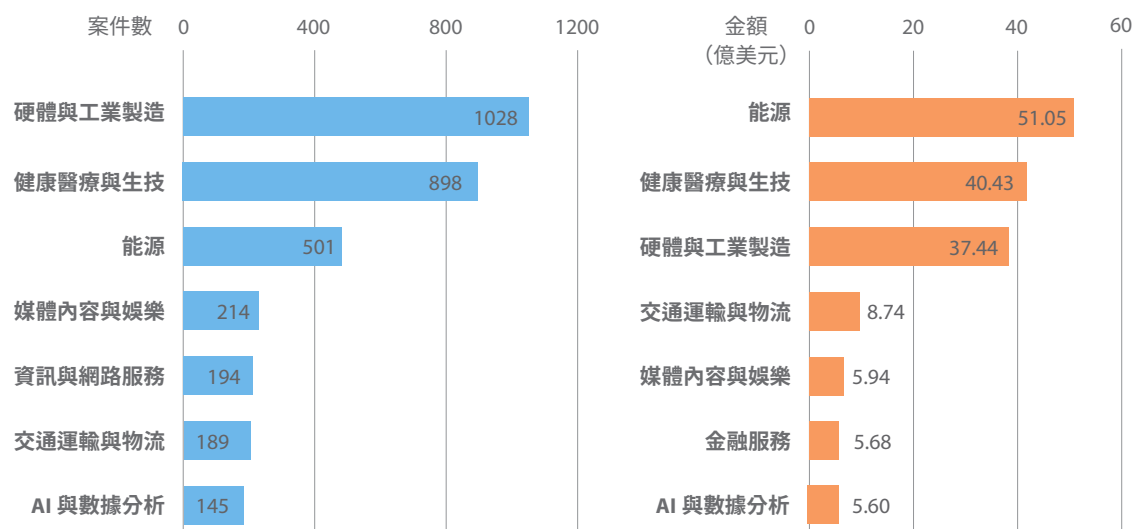
與生技領域累計交易件數 898 件，僅次於硬體與工業製造，金額達 40.4 億美元。2024 至 2025 年第一季的重要投資案，包含全心醫藥、新析生技、思捷優達、訊聯細胞智藥、智齡科技等。

2020 年後，在淨零碳排與綠能需求推動下，能源領域投資熱度迅速攀升。從風電、光電等創能領域，到節能、儲能與能源管理等，都推升投資量能。2015 至 2025 年第一季累計交易件數為 501 件，投資規模約 51.1 億美元。2023、2024 年，投資金額均超過十億美元。代表性的投資項目包含亞福儲能、恆星氫、智禾金碳、氫豐綠能、愛國者綠能等。另外值得關注的是永續與影響力領域，2022 年後交易件數與規模迅速成長，成為臺灣近年新創投資熱點之一，該領域交易件數雖然較少，但成長迅速；其中又以減碳、廢棄物處理等項目，特別受到投資者關注。

2015-2025 年第一季臺灣新創投資累積案件及金額

資料來源：FINDIT 平台

註：資料期間為 2015/01/01 至 2025/03/31，不含可轉換公司債。



新創投資關鍵推手

近年來，臺灣新創投資市場呈現活躍態勢，為新創提供充足資金。從天使投資者、創投，再到企業／企業創投，投資者類型多元，投資動機、領域偏好及資金規模均有所差異。以下將依序分析，期盼幫助新創選擇適合的投資夥伴，同時洞察市場趨勢。

✦ 天使投資者

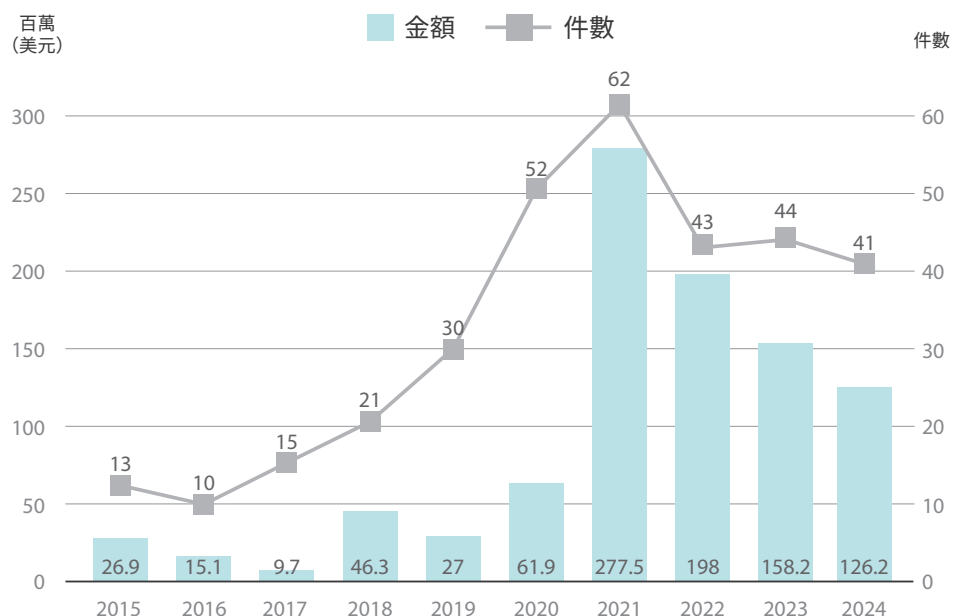
天使投資者不僅在企業創建初期提供關鍵資金，也常扮演陪跑導師，協助連結資源與人脈。儘管早期創業伴隨高風險，天使投資者仍會基於創辦團隊的執行力、市場潛力與產業前景等面向進行投資評估，並給予支持。

臺灣的天使投資社群，主要分為校友型與民間型組織。前者如交大天使、台安傑國際天使投資、台大創創中心天使投資俱樂部等；後者則有識富天使會、安發天使投資等。除了組織，個人天使更是臺灣新創投資的關鍵推手。個人天使大多為知名企業家或高資產背景的個人投資者，2015 年至 2025 年第一季的 338 筆天使投資交易中，個人天使的參與便占了近 50%（163 筆），近三年參與的投資件數更高達 50 件。

2024 年臺灣天使投資共參與 42 件新創投資案，總金額為 1.26 億美元。過去十年間，臺灣天使投資活動顯著成長，交易件數攀升至 2021 年的高峰 62 件，近年來活動趨於穩定，2022 年後，平均每年約維持在 42 件上下。在 2015 至 2023 年間的 268 件總交易中，近三年的交易占比近 50%，其中絕大多數集中在 A 輪前的早期階段，而種子至天使輪次的投資更高達 60%。

2015-2024 年臺灣天使投資交易件數與金額變化

資料來源：FINDIT 平台



註：資料期間為 2015/01/01 至 2024/12/31，不含可轉換公司債。

✦ 天使投資領域分布

2020 年至 2025 年第一季期間的天使投資案件領域，前五名分別為健康醫療（17.27%）、硬體（8.43%）、商務與購物（5.62%）、金融服務（5.22%）、交通運輸與物流，以及食品飲料皆為 4.82%。健康醫療的投資案中，醫材領域約佔 25%，個人天使參與的比例也較高，累積達八件之多。2024 年較大型的投資案例，包含巨暘醫療器材，品醫生技、安德斯醫學科技。

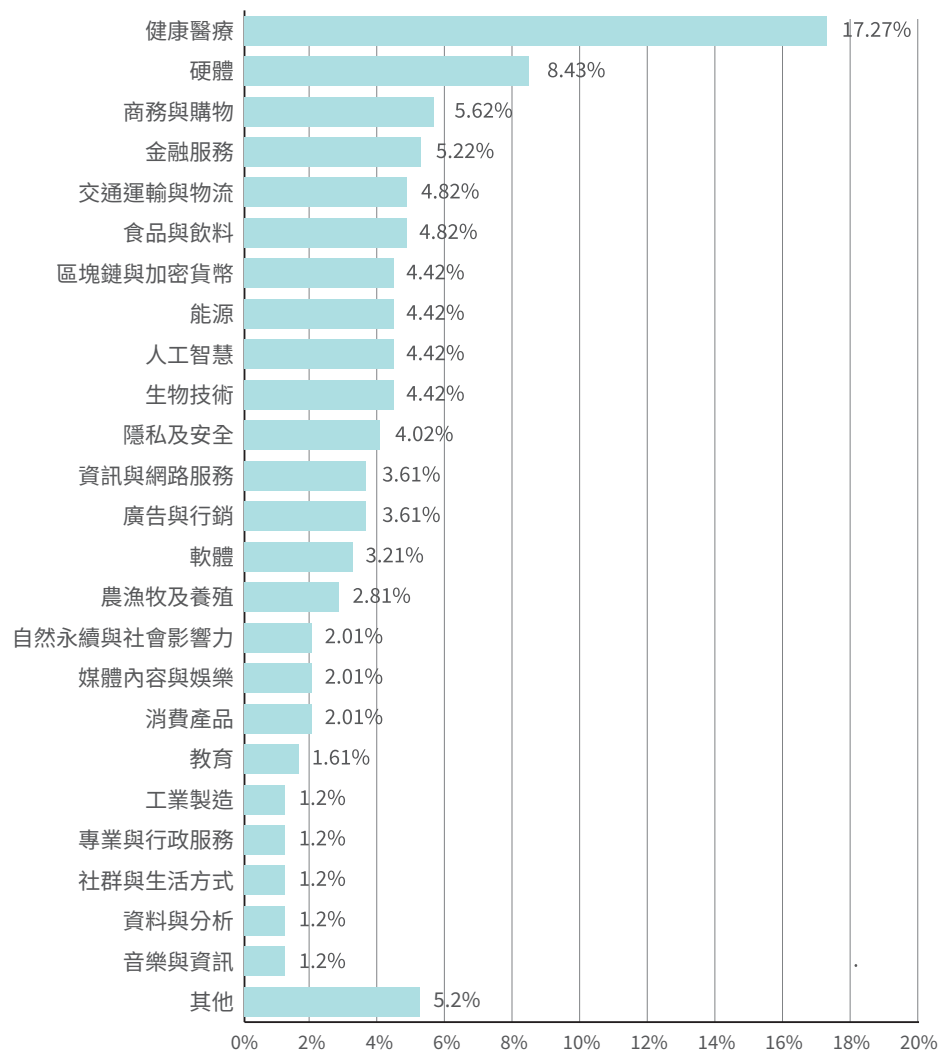
硬體領域方面，投資件數為 21 件，應用領域包括電子、半導體、無人機等。曾參與硬體領域的投資者多以個人天使為主，識富天使會與台安傑國際天使投資亦有參與此一領域投資。商務與購物領域，投資件數共計 14 件，多數為早期階段，約占 78%（11 件），募資階段為 A 輪的兩家新創分別為直流電通，以及視宇股份有限公司。金融服務領域，投資件數共 13 件，輪次幾乎集中於 pre-A 輪以前，2024 年記錄到的投資案件僅有羅賓斯科技。

交通運輸與物流，首次晉升第五名，投資件數共 12 件，多數集中於 2020 年至 2023 年。2024 年的兩件投資案例分別為捷博股份有限公司，以及路朋科技股份有限公司。參與交通運輸領域的天使投資者以參與 4 間的安發天使投資，件數最多，識富天使會以及個人天使投資者亦有參與。

食品與飲料領域同樣為 12 件，僅 2021 年的三食櫃股份有限公司以及 2022 年的活優科技獲得百萬美元以上的投資，但三食櫃已解散清算完結。參與天使投資者包括識富天使會、安發天使投資以及個人天使，其中安發天使參與的投資即達三件，顯示對該領域有一定的關注度。

2020-2025Q1 天使投資產業領域分布

資料來源：FINDIT 平台



註 1：資料期間為 2020/01/01 至 2025/3/31，不含可轉換公司債。

註 2：FINDIT 平台於 2025 年進行新創領域重分，故領域別與以往分析資料有所差異。

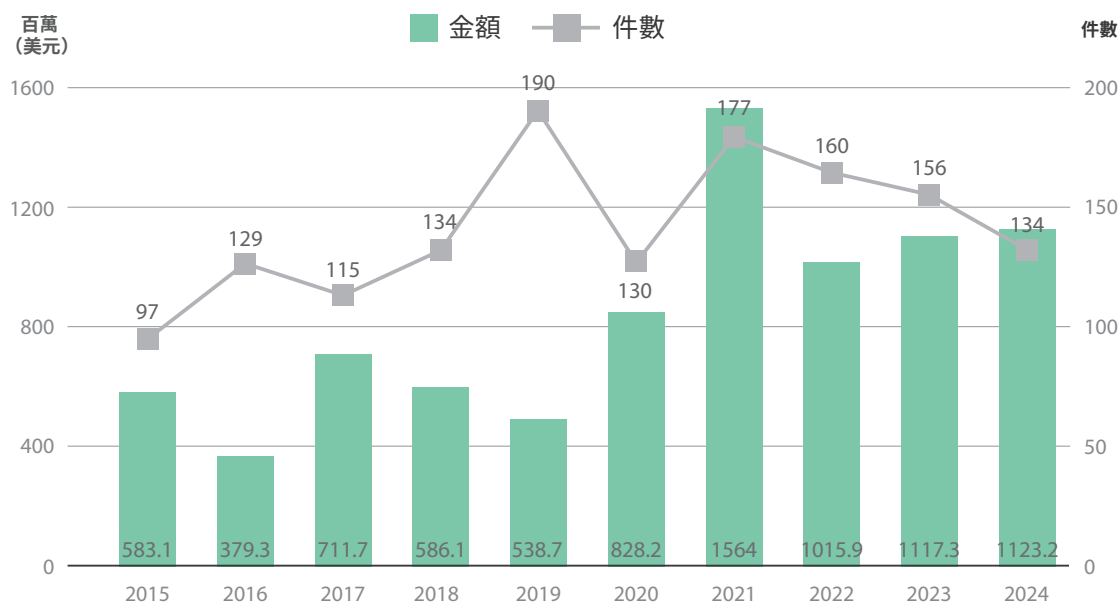
✦ 創業投資

臺灣的創業投資市場在過去十年間出現結構性轉變，2021 年是關鍵分水嶺。總投資件數達到 177 件，總金額更創下 15.64 億美元的歷史新高。在此之前，臺灣創投市場每年的投資規模平均約為 6 億美元，2022 至 2024 年之間，每年平均投資額則顯著增長至 10 億美元左右。儘管近幾年，創投交易件數略有下滑，但總金額的提升，顯示單一案件的平均投資規模，相較過去明顯放大。這項趨勢，在千萬美元以上的大型投資案中尤為明顯。2015 至 2020 年間，千萬美元以上的大型交易案僅佔總數的 9%；然而，2021 年至 2025 年第一季，此一比例大幅成長至 19%，顯示高額投資案已成市場常態。

2024 年臺灣創業投資的新創投資案件共計 134 件，總金額為 1123.23 億元。從投資領域來看，健康醫療無疑是近年最受矚目的焦點，2023 至 2024 年間，約有一半的大型投資案集中在此領域。指標性案例包括完成 D 輪募資的育世博生物科技，以及完成 B 輪募資的全心醫藥。此一趨勢延續至 2025 年第一季，在 8 件大型交易案中，健康醫療便囊括了 6 件，其中規模最大的為臺灣生物醫藥製造（CDMO）。除了健康醫療外，大型資金也流向其他多元領域，例如 2022 年的睿控網安、恆勁科技，以及 2025 年的圖睿科技與光宇應用材料等。

2015-2024 年創業投資投資交易件數與金額變化

資料來源：FINDIT 平台



創業投資公司

創業投資公司 (Venture Capital) 係指由一群具有技術、財務、市場或產業專業知識和經驗的人士操作，以其專業能力，協助投資人於高風險、高成長的投資案中，選擇並投資有潛力之企業，追求未來高回收報酬的基金。因此，有別於一般公司流通的證券活動，創投是以私人股權的方式來從事資本經營，並藉由培育和輔助企業成長、上市上櫃來追求長期資本增值的投資模式，背後的風險和收益也相對較高。

資料來源：中華民國創業投資同業公會（創投公會，TVCA）

註：資料期間為 2015/01/01 至 2024/12/31，不含可轉換公司債。

✦ 創業投資領域分布

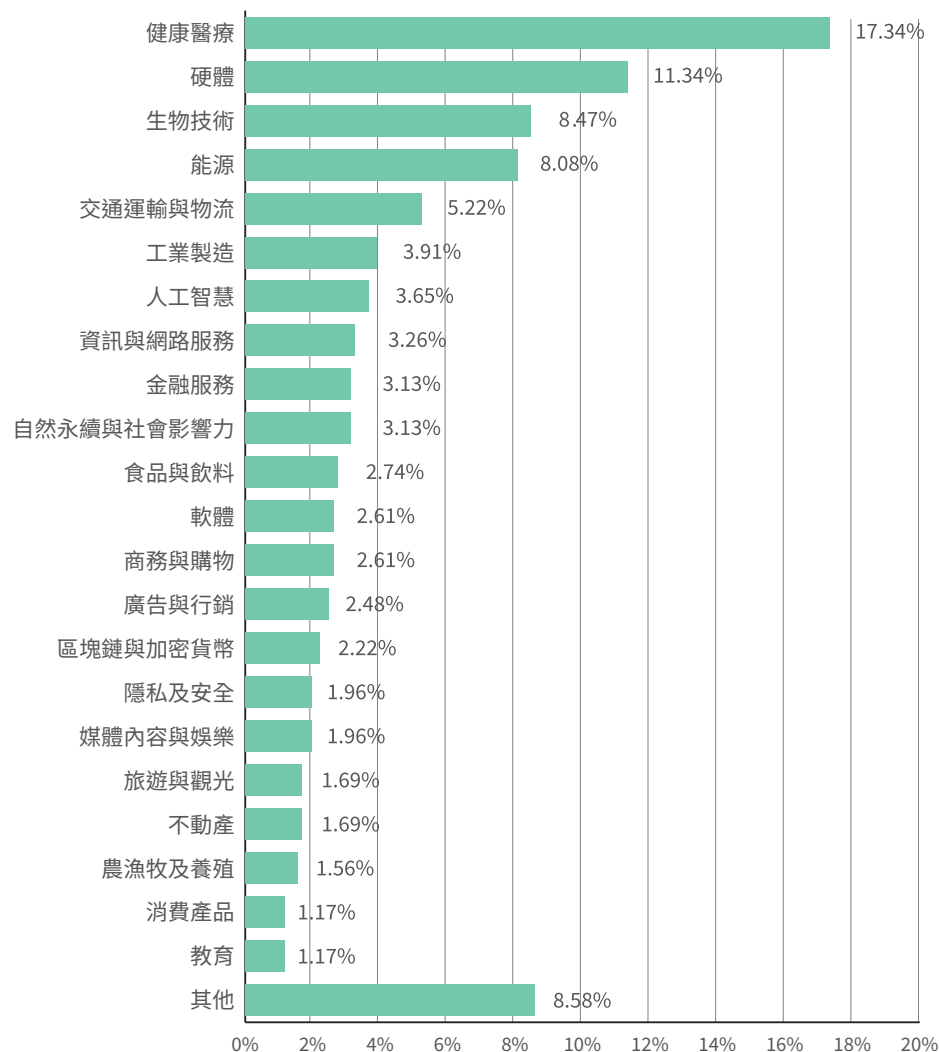
以創投投資領域分布來看，近五年的投資交易中前四名的領域分別為健康醫療（17.34%）、硬體（11.34%）、生物技術（8.47%）、能源（8.08%）。健康醫療以 17.34% 的占比高居首位，近五年共計有 136 件投資案，其中，資金與交易熱度又以醫材與生物技術領域為熱點。醫材領域方面，半數交易案件集中於 2022 至 2023 年的後疫情時代。2024 年共有五筆交易，多為成熟的中後期投資，包括宇康生科、怡定興科技、海昌生化科技、聯創生醫以及巨暘醫材。此領域的活躍投資者，包含台杉投資管理顧問、中華開發資本、比翼生醫創投等。

硬體領域以 11.34% 的占比位居第二，近五年共有 89 筆交易，投資熱度始終居高不下，千萬美元以上投資約占三成，且多集中於半導體或電子等子領域。2024 年投資案例包括鴻勁精密、凌嘉科技、中顯電子，持續關注此領域的投資機構，包含創新工業技術移轉、台杉投資管理顧問、富邦金控等。生物技術與能源領域的熱度，緊追在後。其中，生物技術領域近五年共計 44 件投資案，多為 A 輪之後的中後期投資，絕大多數交易投資集中於 2021 至 2023 年。2024 年投資案件為全心醫藥、思捷優達。關注生物技術領域的創投包含達盈管理顧問、聯訊創投、中華開發資本等機構。

能源領域的投資熱度位居第四（8.08%），交易件數累積達 66 件，指標性案例為綠岩能源，在 2024 年完成了超過千萬美元的 B 輪募資，2025 年能源領域也有三筆超過一億美元的投資交易。富邦、國泰創投、永豐創投等投資機構，在能源領域皆有積極佈局。

2020-2025Q1 創業投資產業領域分布

資料來源：FINDIT 平台



註 1：資料期間為 2020/01/01 至 2025/3/31，不含可轉換公司債。

註 2：FINDIT 平台於 2025 年進行新創領域重分，故領域別與以往分析資料有所差異。

✦ 企業 / 企業創投投資 (C/CVC)

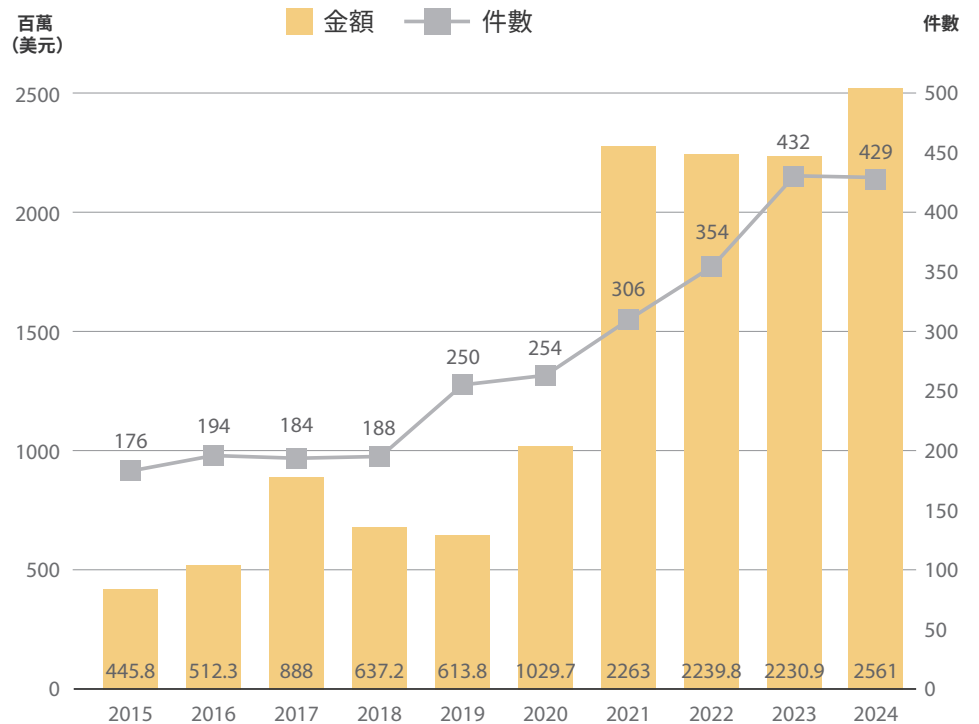
企業或企業創投 (Corporate Venture Capital, CVC) 在臺灣的新創生態系中長期扮演主力角色。相較於純財務型投資，CVC 更講求策略性合作，透過投資具創新潛力的新創，提供技術、人才、通路等集團資源，協助新創成長，也幫助企業拓展市場佈局及優化產品組合。儘管根據 CB Insights 的分析，全球 CVC 投資在近年表現震盪，尤其在亞洲地區交易不如以往熱絡，但 C / CVC 始終為臺灣新創投資的主力，不僅未受全球風向衝擊，表現反而更加突出。

2021 年至 2024 年，臺灣 CVC 的投資動能顯著增強，無論是交易金額或件數，相較於 2020 年之前幾乎增加一倍，並穩定成長。交易件數從 2021 年的 306 件，增長至 2024 年的 429 件，累計交易金額也成長了 11.6%。其中，千萬美元以上的大型投資案在 2024 年高達 64 件，主要集中於能源與健康醫療兩大領域，前者的大型投資案件數占比超過三分之一，累計金額達 8 億美元以上；後者的累計投資金額也超過 2 億美元，成為共同帶動 2024 年 CVC 投資的雙引擎。

除了最受青睞的健康醫療與能源，硬體領域的投資件數亦不相上下，顯示企業對半導體相關題材的關注度正在拉高。若從投資階段進行觀察，可發現 C / CVC 對於 A 輪之前的早期投資參與度相當高，近五年的件數甚至高於創投。2020 年至 2023 年間，C / CVC 在種子及天使輪的參與度高達四成，顯見企業對於尚未進入市場驗證階段的早期新創，仍抱持著高度關注。

此外，2025 年第四季，臺灣陸續出現多個「老創」投資或收購新創的消息，包含：KKCompany 與 PressPlay 進行整合、LINE TV 整併 KKTV，以及 91APP 收購 iCHEF，是否象徵著臺灣新創投資環境的另一項轉變，值得觀察。

2015-2024 年企業／企業創投投資參與交易件數與金額變化 資料來源：FINDIT 平台



✦ 企業 / 企業創投投資（C/CVC）領域分布

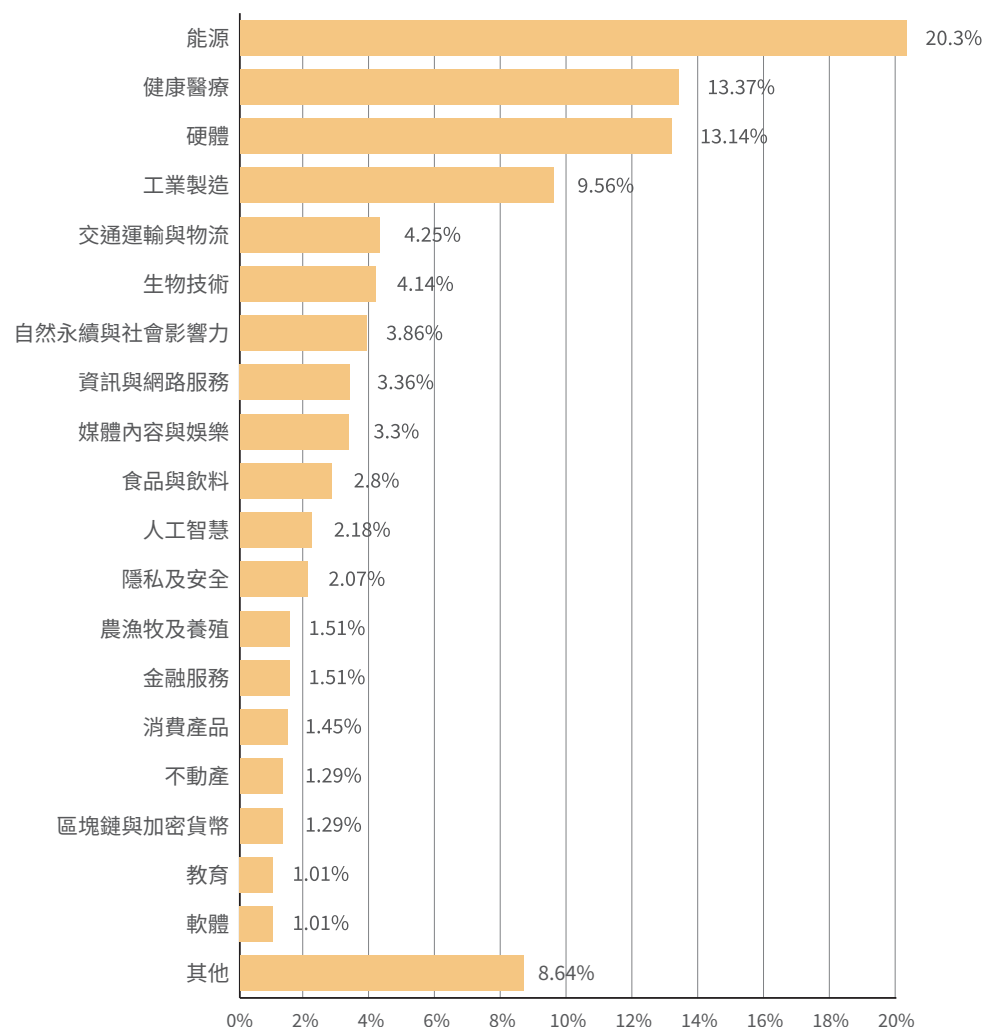
從投資領域的分布來看，能源（20.30%）、健康醫療（13.37%）與硬體（13.14%）是 C/CVC 所聚焦的「鐵三角」，顯示企業創投的關注領域十分集中。此外，前三名領域的交易件數與其他領域亦有明顯落差：位居第四名的工業製造領域占比 9.56%，而第五、六名的交通運輸與物流、生物技術占比皆未達 5%。

細部分析各領域的變化，能源的投資比重相較於前一年略增近 2%，吸引了新光、富邦、國泰、中國人壽、遠雄等壽險業者投資，以及友達、威富等光電大廠的投入，子領域以再生能源為大宗，太陽能及電池相關也受到關注。健康醫療的交易件數與能源領域十分接近，投資焦點集中於醫材和生物技術，仁寶電腦、宏誠創投等皆有佈局；然而，從投資金額來看，生物技術領域的累計金額高達 5.08 億美元，是醫材（2.25 億美元）的一倍以上。硬體領域的投資則高度集中於電子領域，獲得廣泛的企業參與，義隆電子、光寶科技等均為活躍的投資者。

若從個別企業的投資概況來看（2022 年至 2025 年第一季），多家企業的投資動能十分強勁。過去三年內投資件數超過 20 件的活躍企業創投，以緯創及其子公司為代表，投資領域以健康醫療為核心，並廣泛橫跨人工智慧、能源、硬體、廣告與行銷等多個產業。同樣投資大約 20 件的安集科技，同屬活躍投資者之列，如回溯至 2015 年，投資案例已超過 30 件，多數集中在工業製造領域。此外，泓德能源以及大亞電線電纜／大亞創投，近三年的投資件數也都超過 20 件。

2020-2025Q1 企業／企業創投投資產業領域分布

資料來源：FINDIT 平台



註 1：資料期間為 2020/01/01 至 2025/3/31，不含可轉換公司債。

註 2：FINDIT 平台於 2025 年進行新創領域重分，故領域別與以往分析資料有所差異。



◆ 臺灣新創投資者的國際化之路

近年來，臺灣的新創投資者展現出強烈的國際化企圖，不再僅侷限於本土市場，而是積極將觸角延伸至全球，透過設立海外據點、成立區域性基金、建立跨境合作夥伴關係等多元策略，加速融入全球創新生態系。

在鄰近的亞洲市場，臺灣投資者的佈局日益深化。中華開發資本在 2024 年與日本官方基金 Cool Japan Fund 及國發基金等單位，共同成立規模上看 1 億美元的「中華開發跨境創新基金」，強化跨境投資能量。達盈管顧與比翼生醫（BE Accelerator）也已前往東京設立據點，前者積極媒合臺灣新創與日本大型企業的商務合作，後者則於 2025 年正式啟用東京辦公室以深耕當地生醫網絡。東南亞的市場潛力同樣受到重視，2024 年台杉投資與蜂行資本（Hive Venture）共同募集管理目標規模為 1 億美元的東南亞基金，聚焦數位賦能相關領域。

歐美市場方面，臺灣投資機構正積極建立灘頭堡。台杉投資運用旗下的「中東歐投資基金」，鎖定立陶宛、捷克等國的半導體、航太衛星與生醫等關鍵產業進行投資。合庫創投則與英國在台辦事處合作，挹注資金投資英國的

數位貿易與淨零碳排領域新創。在生技醫療領域，鑽石生技與法國生技創投基金 AdBio 攜手，共同發掘具指標性的跨境投資機會。同時，展之資本（JanVest Capital）已於美國設立分公司，積極評估海外投資標的。為促進更廣泛的全球連結，2022 年成立的 Taiwan Global Angels（TGA）聚集了台美多地的投資者，致力於打造一個全球性的臺灣天使投資社群。

除了直接的海外投資與據點設立，策略性的國際投資合作也漸漸浮現。例如，2019 年臺灣應用材料旗下的投資部門 Applied Ventures，便與工研院創新公司（ITIC）攜手成立「AVITIC 創新基金」，結合國際企業的資源與在地研發網絡，共同投資半導體、AI、永續科技等領域的早期新創。AVITIC 後續在 2025 年首度參與 InnoVEX 舉辦的國際新創競賽，深化與臺灣新創的連結。

從設立海外據點深化在地經營，到成立具區域戰略性的基金掌握新興市場，再到透過跨境合作與社群網絡鏈結全球資源，臺灣的新創投資者正以多元積極的策略，加速國際化步伐，在全球新創投資舞台上，角色日益重要。

協力新創成長：創育機構

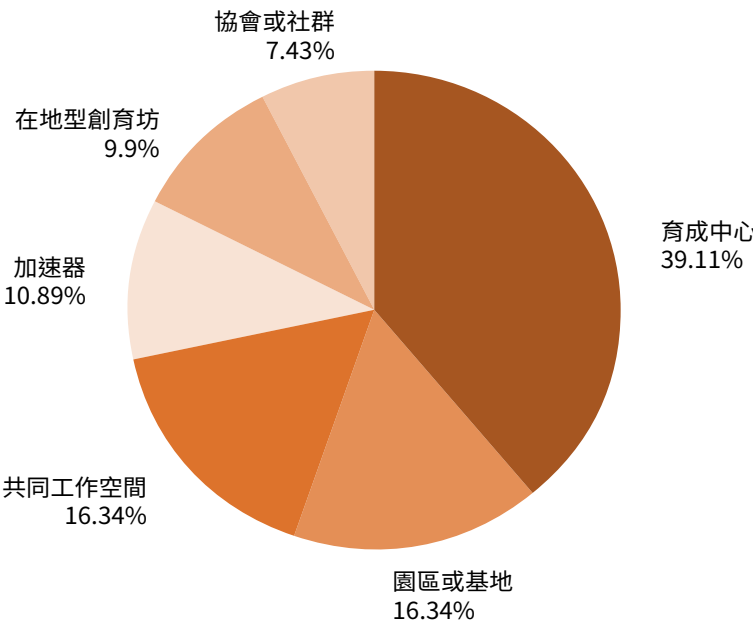
✦ 臺灣創育機構概況

創育機構是新創生態系不可或缺的支持力量，為早期團隊提供關鍵的資源、網絡與輔導。根據《2024 台灣新創生態圈大調查》，臺灣的創育機構包含加速器、共同工作空間、育成中心、協會或社群、園區或基地、在地創育坊等多種類型。其中，「育成中心」是數量最多的類型（佔 39.11%），主要扶持新創成長並協助克服初期挑戰；其次為園區或基地（16.34%）及共同工作空間（16.34%）。

資金來源方面，超過七成六的創育機構主要依賴政府計畫或育成補助款，其次為直接對新創企業收費（47.52%）。服務內容則以提供國內業師輔導（83.17%）、辦理產業聚會交流活動（77.23%）及協助申請公部門資源（73.27%）為主。近年政策亦鼓勵中大型企業投入創育服務，推動「企業加速器」，藉此鏈結更多產業資源。

臺灣創育機構類型

資料來源：2024 台灣新創生態圈大調查
註：數據母體為台灣新創生態圈大調查受訪機構



✦ 創育機構趨勢：國際鏈結深化、產業資源整合

近年來，從新創基地到新創加速器，臺灣創育機構一方面積極深化國際鏈結，另一方面藉助臺灣的半導體優勢及 AI 技術變革，更緊密整合關鍵產業資源，共同構築更強韌的新創生態系。

國際鏈結方面，國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 持續拓展海外佈局，繼 2024 年 9 月啟用日本東京基地後，緊接著於 2025 年 1 月在美國矽谷成立第二個海外據點，旨在搭建臺灣與全球創新樞紐的雙向橋梁。民間腳步亦未停歇，例如中華開發創新加速器繼 2023 年設立東京據點後，於 2025 年進一步將版圖擴展至日本福岡，並深化與國際創新社群如 CIC (Cambridge Innovation Center) 的夥伴關係。同時，國際級加速器也持續看好臺灣的潛力，全球知名的加速器與創投平台 Plug and Play 在臺北之外，也啟動與桃園市政府的合作，於 2025 年起正式落地，顯示國際資源正加速匯入。

產業資源整合則體現在新設基地的聚焦，以及與科技巨擘的合作深化。由臺北市產業發展局推動「InnoPad Taipei 南港新創旗艦基地」，規劃成為北市最大的新創樞紐，並聚焦 AIoT、生技醫療及 ESG 等重點產業，已於 2025 年 10 月啟動招募，將於 2026 年正式啟用。此外，隨著 AI 浪潮席捲全球，臺灣加速器業者也積極與大型科技企業建立深度合作：AppWorks 於 2024 年底宣布與 Google Cloud 建立合作夥伴關係，企業加速器 StarFab 則攜手 NVIDIA Inception 計畫共同推動「TAI1 AI 加速器」，獲選新創不僅能獲得早期資金，更能取得 NVIDIA 的 AI 軟硬體資源，並透過 StarFab 鏈結臺灣產業合作機會。

總體而言，從政府設立海外據點、引進國際級加速器，到民間機構積極拓展海外版圖，再到國內新創基地聚焦特定產業、加速器與國際科技大廠合作，臺灣的創育機構正展現出更加國際化，並與推進與產業資源整合的現象。

2024-2025 年臺灣創育機構國際鏈結與產業整合：代表案例

資料來源：本研究整理



AI 新浪潮

AI 科技正改寫全球創新創業的遊戲規則。從團隊的組成型態、產品的開發速度，到與資本市場的權力關係，都帶來了顛覆性的影響。「AI 新浪潮」篇將深入剖析這場變革，以及對全球和臺灣創新創業生態系的啟發。

- ◆ AI 改變全球創新創業版圖
- ◆ AI 時代下的臺灣新創生態系趨勢
- ◆ 臺灣 AI 領域新創投資動態
- ◆ AI 如何改變創業生態系運作？
- ◆ 從 0 到 1：AI 時代下的新創培育
- ◆ 臺灣新創生態的機會和挑戰

AI 改變全球創新創業版圖

2024 年是人工智慧的變革之年，ChatGPT 等工具普及，將 AI 技術推向大眾消費市場，不僅帶來了龐大金流，也深刻重塑全球創業生態樣貌。從資金流向的劇烈轉變、新創區域版圖的挪移，到對既有商業模式的顛覆性挑戰，AI 已成為定義下個世代新創發展的核心驅動力。

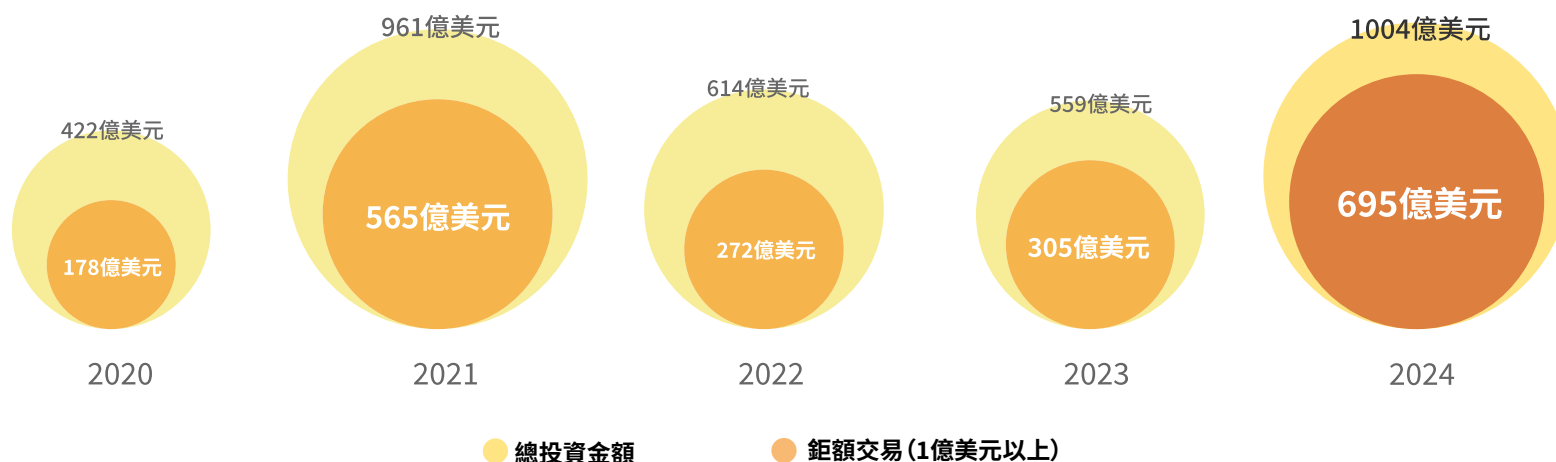
✦ AI 投資點燃全球資本狂潮

AI 浪潮，帶來前所未有的資金湧入。根據 CB Insights 的統計，2024 年全球對 AI 公司的風險投資首次突破 1,000 億美元，達到創紀錄的 1,004 億美元。其中，超過三分之二的資金（約 695 億美元）來自於金額超過 1 億美元的「鉅額交易（Mega-rounds）」，資金高度集中於 Databricks、OpenAI、xAI 及 Anthropic 等基礎設施與大型模型的開發商。

AI 也快速催生新創獨角獸，2024 年誕生的新獨角獸中，AI 新創佔了將近一半。此現象也排擠了其他領域的投資集中度，數據顯示，專注於金融、醫療等垂直產業的 AI 應用，其投資交易佔比已從 2019 年的 38% 下降至 2024 年的 24%。

全球 AI 投資趨勢

資料來源：CB Insights，本研究重繪



✦ 新創版圖挪移：歐洲 AI 新創崛起

長期以來，美國矽谷被視為全球 AI 的發展中心。然而，若從交易數量的角度觀察，歐洲正快速崛起為不可忽視的新興勢力。CB Insights 的數據指出，2024 年歐洲 AI 新創的交易量佔全球 22.9%，幾乎與亞洲的 23.2% 並駕齊驅。在 CB Insights 用於衡量科技新創成長潛力的 Mosaic 指標中，歐洲 AI 公司平均分數，更占據美國以外區域的前十名榜單。

這股趨勢的背後，AI 工具的普及是關鍵推手。根據富比世的分析報導，AI 極大化了小型團隊的生產力，過去需要十數人的團隊才能打造的产品，現在 2 至 3 位頂尖創辦人便可能在更短時間內完成。以法國新創 Mistral AI 為例，2025 年 9 月公司估值已飆升至 140 億美元，僅在 15 個月內就實現了 2.4 倍的成長。Mistral AI 的成功並非個案，Klarna（瑞典）、Cohere（加拿大）、DeepL（德國）和 ElevenLabs（英國）等公司均已成為各自領域的全球領導者。

✦ AI 新創挑戰既有商業模式

AI 不僅影響資本市場，更衝擊既有產業模式。微軟執行長 Satya Nadella 近期便指出，SaaS 的產業模式可能在 AI 時代面臨崩潰。他認為，當前的 SaaS 服務，本質上是資料庫加上一層使用者介面（UI）與業務邏輯的組合。然而在 AI 時代，這個模式將被「AI 代理（AI Agent）」徹底改變。未來，使用者只需以自然語言下達指令，AI 代理就能直接與後端資料庫互動，自動完成所有任務，傳統 SaaS 服務在此場景下將變得多餘。這對高度依賴固定流程的 SaaS 產業將帶來巨大衝擊，若不轉型，未來可能面臨淘汰的風險。微軟也已將未來押注於此，全力發展 Copilot，意圖將其打造為 AI 時代所有應用的統一入口。

AI 時代下的臺灣新創生態系趨勢

◆ 應用落地與硬體整合，定義臺灣 AI 新創趨勢

根據人工智慧科技基金會（AIF）與台智雲發布的《2024 臺灣 AI 新創地圖》，臺灣 AI 新創的發展呈現幾大關鍵趨勢。首先，AI 代理（AI Agent）已成為最受關注的焦點之一。其次，如何找到最佳應用場景，始終是新創面臨的核心挑戰。許多企業對 AI 抱持高度期待，導入後卻發現實際能力不如預期，反映出技術與企業核心需求間的落差。AIF 執行長溫怡玲指出，新創團隊常因缺乏對客戶行業的深入理解，而無法有效鏈結技術與需求。Google 前臺灣董事總經理簡立峰也認為，除了市場規模與數位化程度不足外，「缺乏想像力」是臺灣產業 AI 化速度不如預期的主因之一。

最後，軟硬整合的「Edge AI」被視為臺灣的關鍵機會。簡立峰提醒，臺灣擁有強大的硬體優勢，若能將 AI 能力賦予在機械手臂、自行車等各式終端硬體上，將開創出獨特的應用潛力。這條路徑不僅能發揮臺灣的產業利基，也能避開由大型平台主導的純軟體戰場。

◆ 國際巨頭搶進佈局，為生態系注入全球資源

臺灣的 AI 發展潛力，正吸引全球科技巨頭與指標性人物來台插旗，為本地新創生態系注入豐沛的國際資源。科技大廠 NVIDIA 早在 2021 年便啟動「臺灣新創鏈結計劃」並進駐林口新創園，更於 2025 年攜手 StarFab 加速器，結合其全球性的「NVIDIA Inception」計畫，共同在臺灣推動首個 AI 加速器「TAI1」，為獲選新創提供資金、AI 技術支持與算力資源，並對接臺灣的製造、醫療等優勢產業。雲端龍頭 Google 也積極培育在地新創。2024 年，Google Cloud 宣布與 AppWorks 合作，為臺灣及東南亞的 AI 與區塊鏈新創提供雲端抵免額與專業輔導，使其能以較低成本大規模建置創新服務。另一

項案例，則是由吳恩達（Andrew Ng）所創辦的 AI Fund，於 2024 年宣布在臺灣設立亞洲營運中心，著眼於臺灣充滿活力的科技生態系與優秀人才。AI Fund 將以「新創工作室（venture studio）」的模式，從理念建構、人才媒合到技術開發，親自帶領創業者孵育 AI 公司，並提供百萬美元級的種子投資。

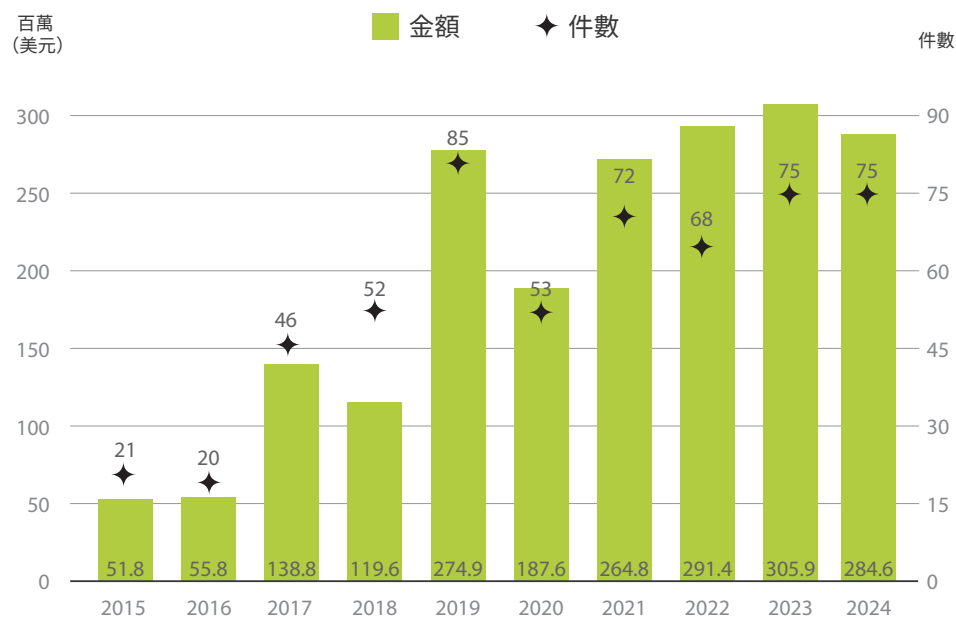
臺灣 AI 領域新創投資動態

✦ 整體投資概況

根據台經院《2025 新創投資趨勢年報》，自 2015 年至 2025 年第二季，臺灣人工智慧領域的新創投資交易共 601 件，累計獲投金額達 21.2 億美元，佔同期臺灣整體早期投資市場交易件數的 13.04% 及總金額的 11.16%。臺灣 AI 新創投資步調與全球相仿，2019 年前後開始出現明顯的投資成長，2024 年的交易量為 75 筆，與 2023 年的 75 筆持平，但當年度獲投金額約 2.84 億美元，較前一年略微衰退。

2015-2024 年臺灣 AI 領域新創投資件數與金額變化

資料來源：FINDIT 平台

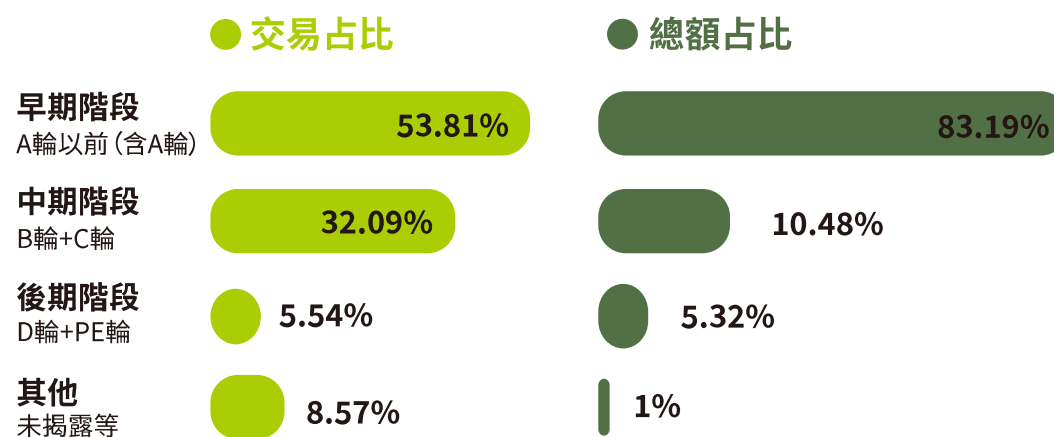


註：資料期間為 2015/01/01 至 2024/12/31，不含可轉換公司債。

在投資階段方面，臺灣 AI 新創獲投階段高度集中於早期。A 輪（含）以前的交易占比高達 53.81%，貢獻了 83.19% 的總投資金額。從金額規模來看，多數屬於中小型投資，有 78.37% 的比重在 1,000 萬美元以內，其中投資規模在 500 萬美元以內的案件，約佔 68.38%。

臺灣人工智慧獲投輪次占比

資料來源：FINDIT 平台

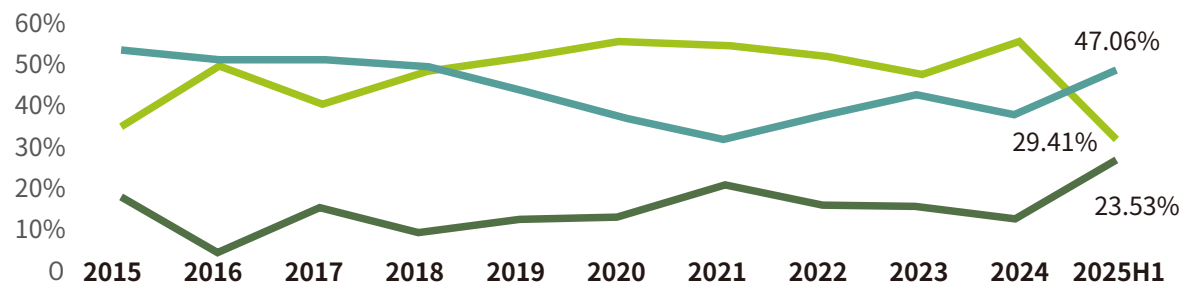
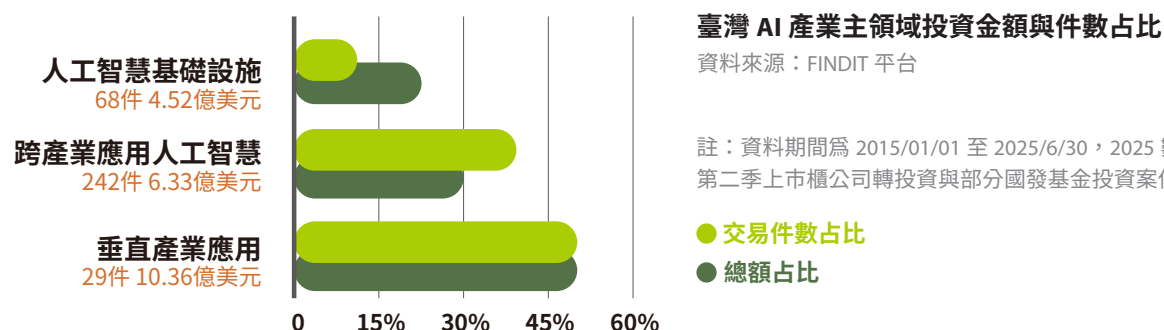


註：資料期間為 2015/01/01 至 2025/6/30，2025 數據為不完全統計，第二季上市櫃公司轉投資與部分國發基金投資案件尚未納入。

✦ 臺灣 AI 新創獲投領域分析

台經院 FINDIT 研究團隊，將臺灣 AI 新創投資領域主要分為三大類：人工智慧基礎設施、跨產業應用、垂直產業應用。2015 年至 2025 年上半年，垂直產業應用領域在獲投件數（291 件）與總金額（10.36 億美元）均位居首位，同時是 2024 年唯一獲投件數成長的領域。其次是跨產業應用（242 件，6.33 億美元）、人工智慧基礎設施（68 件、4.52 億美元）。細分領域中，隸屬於基礎設施的「AI 晶片」以 28 筆交易吸納高達 3.28 億美元，成為累積獲投金額最高的子領域。若以交易件數來看，則由垂直產業應用中的「健康醫療」以 97 筆拔得頭籌，同領域的「行銷科技」，跨產業應用中的「製造業」則以 54 筆並列第二。

然而，2025 年，AI 新創獲投領域的分佈，也出現新趨勢。根據 2025 年上半年的最新統計，跨產業應用領域的獲投件數占比超越垂直產業應用，成為占比最高的領域，這項趨勢與全球人工智慧產業的投資動態相近。顯示當 AI 算力競賽進入白熱化，投資人與企業開始更加重視實際的應用落地，以及專注特定垂直領域的技術。



★ 臺灣 AI 三大領域獲投亮點新創

資料來源：FINDIT 平台

註：部分公司之獲投金額為 FINDIT 團隊整理上市上櫃公司投資該公司的資料，尚有其他未公開的投資，實際獲投金額可能高於表中數字，輪次為本研究推估。

垂直產業應用

亮點新創	應用類型	獲投金額
 美商圖策生技	藥物研發	1500萬美元
 商思捷優達	藥物研發	1458萬美元
 新矽能源科技	能源	1038萬美元
 科絡達	汽車	970萬美元
 艾知科技	無人機	620萬美元

跨產業應用

亮點新創	應用類型	獲投金額
 昕力資訊	企業解決方案	1267萬美元
 鉅嘉聯合科技	電腦視覺	1036萬美元
 鴻璟科技	資訊安全	923萬美元
 創智動能	AI代理	315萬美元

人工智慧基礎設施

亮點新創	應用類型	獲投金額
 創鑫智慧	晶片	2102萬美元
 臺灣發展軟體科技	機器學習開發平臺	1800萬美元
 智百特	開發工具	1248萬美元
 安提國際	邊緣AI	428萬美元



AI 如何改變創業生態系運作？

✦ AI 改變新創團隊型態：微型、極速成長、人機協作

AI 工具以前所未有的效率取代傳統人力，使「微型團隊」成為可能，OpenAI 執行長 Sam Altman 甚至預言：「未來可能會有價值 10 億美元，卻只由一人經營的公司。」Y Combinator 執行長 Garry Tan 指出，近期孵化的新創中，已有 25% 的公司其高達 95% 的程式碼是由 AI 完成的，一支僅由 10 名懂得善用 AI 工具的團隊，就能輕鬆打造下一個價值數百萬美元的公司。這股趨勢已有實際案例：AI 程式碼編輯器 Cursor 的開發公司 Anysphere，以不到 20 人的團隊，在兩年內實現了 1 億美元的年度經常性收入（ARR）。AI 簡報工具 Gamma，更僅憑 28 名員工，在五年內創造了數千萬美元的 ARR 並開始獲利。這些案例宣告了傳統上「員工人數與公司成長掛鉤」的假設受到挑戰。

AI 不僅改變了團隊規模，更極速縮短新創的成長週期。根據金融科技公司 Stripe 的報告，頂尖的 AI 公司達到 100 萬美元 ARR 的中位數時間僅需 11.5 個月，比 SaaS 產業全盛時期最快的公司還要快上 4 個月。CB Insights 的資料也顯示，2024 年的 AI 獨角獸平均僅需 2 年就能達到 10 億美元估值，相較之下，非 AI 獨角獸則需 9 年與近兩倍的團隊規模。Startup Genome 創辦人 J.F. Gauthier 曾提及，AI 的出現已讓傳統的「精實創業（Lean Startup）」方法論面臨挑戰，因為產品開發週期被極度縮短，團隊必須更快地轉向用戶獲取與市場驗證。此外，根據富比世的分析，未來團隊將由「人機團隊（human-agent teams）」所構成，對新創人才的需求，將是能與 AI 高效協作、具備創造力與策略思維的頂尖人才。

✦ AI 讓不同的新創募資模式興起：Seed-strapping、策略夥伴、重新定義成長

AI 技術帶來的龐大生產力和成長速度，也讓不同的新創募資模式逐漸興起，改變新創團隊與資本的關係。過去需要龐大團隊執行的銷售、行銷、客戶服務乃至軟體開發，如今皆可透過 AI 技術高度自動化，使極精簡的團隊，就能達成過去難以想像的營收里程碑。

這股趨勢讓一種稱為「Seed-strapping」的混合募資模式，從一種過往的備選方案變為主動策略：創辦人得以僅靠一輪小額的種子募資，便專注於依靠自身營收實現獲利與成長，避免了後續多輪的高度稀釋性融資。同時，市場上也出現了更多元的非稀釋性融資選項，讓創辦人能以更靈活的混合模式，掌握公司發展的主導權。

以 AI 頭像生成服務 Aragon.ai 為例，創辦人僅從天使投資人募了不到 100 萬美元的資金後，便全力專注於產品與營收。在 AI 技術的輔助下，公司得以保持僅 2 人的極精簡團隊，並在推出後短短一年內就實現了近 700 萬美元的年營收 (ARR)，展示了 Seed-strapping 模式在 AI 時代的強大潛力。

當創辦人對外部資本的依賴度降低，創投與新創之間的關係也隨之改變，轉變為與創辦人並肩作戰的「策略夥伴」。在這個被稱為「VC 3.0」的新時代，投資決策不再僅憑直覺與人脈，而是更依賴數據驅動，投資條件也更彈性多變。

✦ AI 重塑創業投資：案源雷達、決策增能

從案源開發、盡職調查到投後管理，AI 正重塑傳統上仰賴人脈網絡的創業投資運作模式。根據富比世報導，新一代 AI 工具能在 Crunchbase、LinkedIn、GitHub 等平台上，透過分析用戶成長、團隊結構、產品更新等數千個資訊來源，早在新創團隊主動募資前，建立極大廣度的投資雷達，辨識潛力標的。透過數據驅動，創投公司得以發掘過去可能被忽略的市場與機會。例如美國創投公司如 Valor Ventures 便導入名為「Vic」的 AI 系統，自動抓取新聞與數據網站，以超高效率進行案源開發與排序。

AI 工具同樣成為 VC 投資人在投資判斷層面的強大增強器。例如在盡職調查階段，運用 AI 服務快速分析商業計畫書、法律文件與市場競爭格局，有效標記潛在風險。AI Agent 甚至被預期將扮演投資經理「幕僚長」的角色，協助處理大量湧入的募資郵件，並進行初步篩選與排序。

✦ 企業創投的戰略新局：算力、整合、掌握先機

AI 已是企業創投（CVC）的投資熱點，根據 Silicon Valley Bank 的報告，有近 30% 的 CVC 交易與 AI 相關，高達 69% 的 CVC 表示對 AI 趨勢最感興趣。這股熱潮也驅使 CVC 將目光投向更早期階段：如今已有三分之二的 CVC 投資交易發生在 B 輪之前。反映出 CVC 正積極扮演早期合作夥伴的角色，期望在新創發展初期便介入，實現雙方未來的互利共贏。

然而，企業創投的角色也發生轉變，演變為生態系的「基礎設施提供者」，重新定義企業與新創間的權力關係，尤其以掌握龐大算力資源的科技巨頭最為顯著。巨量的算力需求，是 AI 新創發展的關鍵瓶頸，掌握此稀缺資源的大型雲端服務商（CSP），如微軟、亞馬遜及 Google，透過提供高達百萬美元的算力額度，將新創鎖定在自身生態系，獲得巨大戰略影響力。一旦新創公司

在特定平台（如 Azure OpenAI Service）上建構其基礎設施，未來的轉換成本將變得極高。因此，透過支持計畫，能鎖定未來高價值的 AI 新創（雲端服務客戶），為自身平台構建了難以逾越的護城河。

從這個角度來說，投資方不僅提供財務支持，更藉由作為新創主要的雲端服務商，進一步成為共同的技術創新和市場擴張夥伴。微軟對法國 AI 新創 Mistral AI 的投資便是一個典型案例，該投資附帶一項關鍵協議：微軟將在其 Azure 雲端平台上分發 Mistral AI 的模型。同樣，亞馬遜對 Anthropic 的高達 40 億美元投資，也要求後者承諾將 AWS 作為其主要雲端服務提供商。這種深度綁定的關係，正根本性地改變新創投資的性質。



臺灣案例

緯創算力捐贈計畫



由緯創董事長林憲銘於 2025 年宣布，每年提供 100 萬 GPU 小時的算力資源，開放給臺灣新創與學研單位申請，用於模型訓練、研發優化與 AI 應用服務開發。計畫於 2026 年正式啟動，將委由第三方審查委員會審核，鼓勵更多團隊借助算力，挑戰更困難的技術主題。

台智雲 AI 算力支持合作方案



由台北市政府產業局攜手台智雲（TWS）共同推出，旨在降低 AI 新創的研發門檻。針對已獲得「臺北市產業發展獎勵補助」的 AI 新創，由台智雲額外加碼提供每家最高價值新台幣 30 萬元的「臺灣 AI 雲平台」免費算力資源，以實質補貼加速在地 AI 應用的開發與落地。

從 0 到 1：AI 時代下的新創培育

AI 技術快速迭代，新創事業的培育方式也需與時俱進，更強調技術深度、市場驗證速度與生態系資源的整合。根據台經院的調查研究，未來從零到一的新創培育可歸納出三種代表性模式，這些模式在國際上已有成熟案例，在臺灣也初見雛形。

模式一 市場驗證驅動加速器

從精實創業（Lean Startup）概念出發，強調在投入大量資源開發產品前，必須先透過密集的客戶訪談與市場探索，驗證技術能否解決真實的市場痛點，找到產品市場契合度（Product-Market Fit, PMF），避免團隊打造出技術先進但無人買單的產品。

國際案例

美國 | 國家科學基金會 I-Corps 計畫

計畫要求學研團隊需由技術專家、創業負責人與產業業師組成，同時必須在 7 週內完成至少 100 次市場訪談，藉此修正商業假設。計畫提供最高 5 萬美元（約新台幣 150 萬元）的補助，用於訪談的差旅支出。截至 2023 年，超過半數（53.6%）的參與團隊成功成立新創公司，累計募資超過 31.6 億美元。

臺灣案例

FITI 創新創業激勵計畫

由國科會推動，提供為期六個月的創業輔導，內容涵蓋商業模式設計、市場驗證與募資簡報等。計畫採三階段選拔及輔導形式，核心目標在於提供早期團隊進行市場驗證的第一筆資源，協助其從技術構想走向市場。

模式二 深度技術商業化平台

專注於將學術或研究機構的尖端科研成果（如 AI、生技、半導體）轉化為具市場價值的新創事業。由於這類技術通常資本密集、研發週期長，除了資金，更需要從市場見證、商業模式到組建團隊的全方位支持。

國際案例

日本 | 東京大學 1stRound 加速器計畫

由東京大學創新平台公司（UTokyo IPC）主導，聯合全日本 25 所頂尖大學，提供入選團隊 1,000 萬日圓的非稀釋性資金補助，並配置「駐點創業家（EIR）」進行 6 個月的密集輔導，超過 90% 的團隊能在一年內完成募資。

英國 | 牛津大學創新轉化計畫

作為牛津大學的官方技術轉移機構，提供從智財管理、募資媒合到公司設立的一站式服務。其設立的種子基金（Oxford Challenge Seed Fund）可提供最高 25 萬英鎊（約新台幣 1,000 萬元）的早期股權投資。截至 2024 年，已協助創立超過 300 家衍生公司（spin-out）。

德國 | 慕尼黑工業大學（TUM）創業中心

TUM 每年約有 70 家技術導向新創成立，為德國大學之冠。其創業平台 UnternehmerTUM 提供免費育成空間、原型補助金，並可銜接 EXIST 等聯邦計畫，已成功孕育出 21 家獨角獸企業。

臺灣案例

科研成果價值創造計畫（價創 2.0）

由經濟部推動，針對尚未成立公司或成立未滿五年的技術團隊，提供最高新台幣二千萬元至三千萬元的高額補助，並要求技術作價與引進商業人才，強化科研成果的事業化能力。

科技專案事業化生態系推動計畫（TREE 計畫）

由經濟部產業技術司開辦，專為工研院、資策會等法人機構的技術團隊設計，透過提供課程、業師、國際市場驗證等非股權資源，協助團隊轉型創業，已帶動超過新台幣 80 億元的投資與商業合作。

模式三 生態系整合樞紐

打造整合大學、校友網絡、創投基金、企業與國際資源的樞紐，除了空間和課程，提供緊密信賴的社群，讓新創能在此快速獲取人才、資金、數據、算力與關鍵合作夥伴，與整體新創生態系更加整合。

國際案例

美國 | 柏克萊大學 SkyDeck 加速器

由 UC Berkeley 官方成立，錄取率僅約 2-5%。其特色是由獨立的創投基金（SkyDeck Fund）提供 20 萬美元的種子投資換取 7.5% 股權，並與校友創投群形成強大的後續募資網絡，約 50-75% 的團隊能在育成結束後 3-6 個月內成功募資。

新加坡 | 新加坡國立大學創業中心

旗下擁有國際知名的 BLOCK71 跨國育成網絡、GRIP 深科技轉創計畫等。其中 GRIP 計畫針對研究團隊提供最高 10 萬新幣（約新台幣 230 萬元）的補助與創業培訓，由學校、政府與科研機構聯合支持。

臺灣案例

台大車庫孵化器 NTU Garage

提供免費辦公空間及從 MVP 開發、市場驗證到公司設立、股權安排的實戰課程。期末舉辦成果發表會 (Demo Show)，不僅提供創業獎金，更直接安排團隊與法律事務所、業師及創投進行實地洽談，促進商業合作。

陽明交大 Startup VC@NYCU

採不直接參與投資模式，提供技術原型研發、簡報演練與募資準備等服務，團隊可優先進駐育成中心享有空間優惠。計畫核心在於扮演橋接平台，透過校內遴選機制協助團隊申請 U-start、FITI 等外部資源，並推薦優秀團隊申請政府各項創業補助。

✦ 國際代表性 AI 新創加速器：美國



Y Combinator (YC)

全球最頂尖的新創加速器之一，近年來極度重視 AI 領域，並將其列為重點投資方向。YC 為入選的 AI 新創提供標準化的種子輪投資、密集的創業課程、龐大的校友網絡以及接觸全球頂尖投資人的機會，被視為是新創公司進入矽谷生態系的重要門戶。

NVIDIA Inception

由 NVIDIA 推出的全球性新創計畫，專注於人工智慧、資料科學和高效能運算（HPC）領域。它不提供直接的資金投資，而是提供關鍵的技術支援、市場行銷合作、與 NVIDIA 專家的指導，並有機會使用其先進的 GPU 技術，對於需要強大算力的 AI 新創來說至關重要。

Microsoft for Startups

協助新創加速成長，主要提供對 Microsoft 先進雲端平台（Azure）、AI 服務及開發工具的存取權限。加速器提供大量免費雲端額度，並透過其全球銷售網絡協助新創對接企業客戶，加速市場拓展。

AWS Generative AI Accelerator

由 Amazon Web Services（AWS）推出，鎖定生成式 AI 領域新創，協助建立早期的市場動能與產品吸引力（traction）。入選團隊除了可以獲得 AWS 雲端資源外，還能得到 AI 模型的技術指導與商業策略輔導。

Google AI First

針對以 AI 為核心技術，並致力於解決重大全球性挑戰的新創。Google 提供其深厚的 AI 技術資源、研究人員指導，以及 Google Cloud 平台的支持，協助新創團隊將創新的 AI 想法轉化為實際的解決方案。

AI2 Incubator

由已故微軟共同創辦人 Paul Allen 創立的艾倫人工智慧研究所（Allen Institute for AI）所支持的孵化器，採用「AI 優先」的獨特模式，專注於從零開始孵化具有突破性潛力的 AI 公司，提供研究員、工程師與創業家緊密合作的環境。

Intel Liftoff for startups

專為從事 AI、深度科技及其他前沿領域的新創設計的計畫。Intel 提供硬體技術支持、專家指導與市場資源，幫助新創優化 AI 解決方案在 Intel 平台上的效能。

◆ 國際代表性 AI 新創加速器：亞洲



新加坡 | The Ignition AI Accelerator

NVIDIA 與新加坡最大加速器 Tribe 合作的計畫。結合 NVIDIA 技術優勢與 Tribe 在東南亞的生態系網絡，目標是扶植亞太區的頂尖 AI 新創，被視為 AI 新創進入亞洲市場的重要平台。

日本 | Techfund

位於日本東京，以獨特的「技術投資」(Technology-in-Kind) 模式聞名。不提供資金，而是以其專業工程團隊作為資本，協助 AI 新創打造產品原型、優化技術架構，解決早期團隊缺乏開發資源的痛點。

韓國 | Seoul AI Hub

由首爾市政府資助成立的 AI 產業中樞，除提供密集的研發空間、算力基礎設施與人才培育計畫，也致力投資媒合與企業合作，協助早期 AI 新創對接全球市場。

以色列 | Meta AI Accelerator TLV

由 Meta 在以色列特拉維夫 (Tel Aviv) 推出的專項加速器，鎖定 B2C 消費性應用的 AI 新創。入選團隊能獲得 Meta AI 研究院的專家指導、使用 Llama 3 等先進模型的技術支援及雲端運算資源。

泰國 | RISE.AI Corporate Accelerator

由泰國曼谷企業創新 RISE 所營運，是東南亞首個大型企業 AI 加速器。連結全球 AI 新創與泰國及東南亞各領域頂尖企業。專注於快速媒合以推動實際的試點專案，協助產品落地並獲取企業客戶。

◆ 國際代表性 AI 新創加速器：歐洲



瑞士 | AI Launchpad (ETH AI Center)

由瑞士蘇黎世聯邦理工學院 (ETH Zurich) 的 ETH AI Center 主導，是連接歐洲頂尖 AI 研究與創業生態系的關鍵樞紐，專注於協助來自大學的科研團隊將技術轉化為新創公司。提供為期 1 至 2 週的密集衝刺 (Sprint) 行程、創業導師媒合，以及進入瑞士與歐洲深科技 (DeepTech) 投資圈的通道。

德國 | UnternehmerTUM

德國慕尼黑工業大學 (TUM) 旗下的歐洲頂尖創業中心。透過多項計畫與強大的「appliedAI」倡議，專注於 B2B 深度科技新創。優勢在於能連結 TUM 的頂尖 AI 研究、龐大的德國工業夥伴網絡與技術驗證資源。

英國 | SETsquared Partnership

由五所英國頂尖研究型大學組成的聯盟加速器，強力支持 AI 與數據科學新創，核心優勢是提供來自五所大學的深厚 AI 研究專長、龐大專家網絡與投資人社群，專注於將複雜的 AI 技術商業化。

迎向 AI 智慧科技島，臺灣新創生態的機會和挑戰

在 AI 浪潮席捲全球的當下，臺灣憑藉其卓越的硬體製造實力，在全球供應鏈中佔據了關鍵地位。然而，這股浪潮也為臺灣的新創生態系帶來了獨特的機會與挑戰。

1 聚焦垂直領域，找出臺灣的策略定位

iKala 執行長程世嘉曾提出「+AI」概念，認為臺灣新創在 AI 領域的策略定位，應當著重於「+AI」：將 AI 技術作為增值服務，發展創新應用或優化既有核心業務。AI Fund 創辦人吳恩達（Andrew Ng）觀察臺灣發展 AI 的潛力，同樣強調 AI 應用層發展潛力巨大，臺灣新創可專注於垂直領域應用。然而，臺灣企業或新創在發展 AI 增值應用時，除了資料基礎建設不足，也可能因為風險規避心態而裹足不前。根據 KPMG 的調查，高達 66% 的企業將「企業機敏資料外洩」視為導入 AI 的最大風險，顯示企業在擁抱 AI 應用時，態度仍相對保守。

2 軟硬整合與邊緣運算的獨特利基

臺灣應當如何善用硬體產業優勢，取得 AI 時代的獨特利基？前 Google 臺灣董事總經理簡立峰在《臺灣 AI 大未來》書中指出，臺灣真正的出路在於發展「軟硬整合」。例如 Garmin 即是最佳典範，它成功將 GPS 核心技術整合到運動手錶等垂直市場，避開了手機大廠的紅海競爭。未來隨著邊緣 AI 的興起，具有 AI 運算能力的終端裝置，將更進一步推動軟硬整合的市場爆發。對此，簡立峰建議，臺灣新創應當與擁有全球資源與關鍵客戶的科技大廠，積極拓展合作，共同開發垂直應用。

3 算力需求的挑戰

為應對「算力即國力」的 AI 軍備競賽，臺灣政府與企業正積極推動「算力普惠政策」。在政府層面，數位發展部（MODA）已啟動「AI 算力池」計畫，委由臺灣智慧雲端服務（台智雲）執行，提供免費 AI 算力資源給國內資服業者與 AI 新創，以降低其開發成本。國科會也擴建新一代國家級高速運算基礎設施，並由旗下的國網中心（NCHC）提供共用型算力資源及雲端開發環境。此外，臺北市政府也與台智雲合作，提供獲得市府補助的新創團隊最高 30 萬元的免費算力額度。同時，台智雲自身也營運「AI 超算加速器」，已協助數十家新創，提供算力並媒合商機。

4 AI 時代下的新創培育機制

AI 時代下，臺灣新創生態系從 0 到 1 的新創培育機制，也需要結構性的轉型。根據台經院研究報告分析，臺灣針對學研及科研新創，從 0 到 1 階段的新創孵化量能不足。現有的創業支持系統過於分散，導致資金規模不足、結構僵化，新創團隊難以獲得「持續性支持」。此外，計畫之間也缺乏「層層遞進」的銜接，增加新創的行政負擔。最後，許多源自學研界的新創團隊，雖然技術領先，對市場掌握度普遍不足，大幅增加了後續商業化的風險，也降低了新創投資者的投資意願。對此，政策上應當強化跨部會協調，並對 0-1 階段的育成機構提供「長期」且「穩定」的營運補助。同時，應積極活絡天使投資氛圍，以引導更多早期資金進入生態系。

5 AI 人才養成與文化重塑

人才，是臺灣企業導入 AI 時公認的最大挑戰。除了缺乏善於應用 AI 技術的人才，當 AI 工具大幅取代重複的任務，提問、決策、溝通協調等 AI 難以勝任的領域愈加重要，團隊內部的組織文化，也面臨重塑。然而，臺灣企業的相關投入，仍明顯不足。人工智慧科技基金會（AIF）發布的《2025 臺灣產業 AI 化大調查》指出，儘管超過半數的臺灣企業已開始或規劃導入 AI，同時卻有高達 61%「未投入任何費用」於推動 AI，更有 75% 的企業「未提供員工 AI 培訓資源」。顯示臺灣企業雖意識到 AI 對組織運作的挑戰，卻仍缺乏實際落地行動。

6 主權 AI 與數據在地化

AI 時代，數據即是主權。目前全球主流的大型語言模型（LLM）多以英語為準，缺少繁體中文訓練資料，連帶使相關應用開發時，難以精確理解臺灣特定的社會文化脈絡。為確保 AI 能理解在地文化並維護數據主權，國科會已啟動「可信任人工智慧對話引擎」（TAIDE）計畫，在國際主流的開源模型基礎上，加入經合法授權及整理後的優質繁體中文資料，進行模型訓練和開發，建立符合臺灣主體性及文化意識的大型語言模型。同時，私部門也已開始行動，例如國泰金控正與 NVIDIA 合作，訓練在地化的金融領域大型語言模型，以在高度監管的金融業中，確保 AI 應用的合規性與資料安全。

政策助力

從資金點火、前瞻技術研發、人才培育到全球鏈結，政府正致力將臺灣打造為亞洲的創新創業熱點。「政策助力」篇將介紹臺灣政府最新的創新創業發展藍圖，以及各部會如何透過資金、輔導與國際合作等策略，共同建構強韌的新創雨林生態系。

- ◆ 國家希望工程，打造創新創業雨林生態
- ◆ 多元策略，升級創業生態系
- ◆ 政策助力，共創智慧科技島



國家希望工程，打造創新創業雨林生態

為實現「國家希望工程」的政策願景，政府正積極建構充滿活力的「創新創業雨林生態系」，致力於將臺灣打造為亞洲的創新創業熱點。協助新創發展的核心策略，聚焦三大支柱：活絡資金、擴大標的及提高成功率。在資金方面，政府將積極引導國內外資金投入，目標是每年為新創生態系注入 1,500 億元的投資活水，同時在穩定的監理基礎上推動金融創新，重點發展綠色、數位及普惠金融，將臺灣打造成為亞洲的資產管理與金融科技創新中心。此外，為擴大創新根基，政府將透過政策鼓勵更多人才與團隊投入創業。為確保新創團隊的永續成長，政府亦將加強輔導培訓機制，提升其成功率。期望能加速國內產業發展與基礎建設的升級，讓臺灣在十年內成為創新解決方案的淨輸出國。

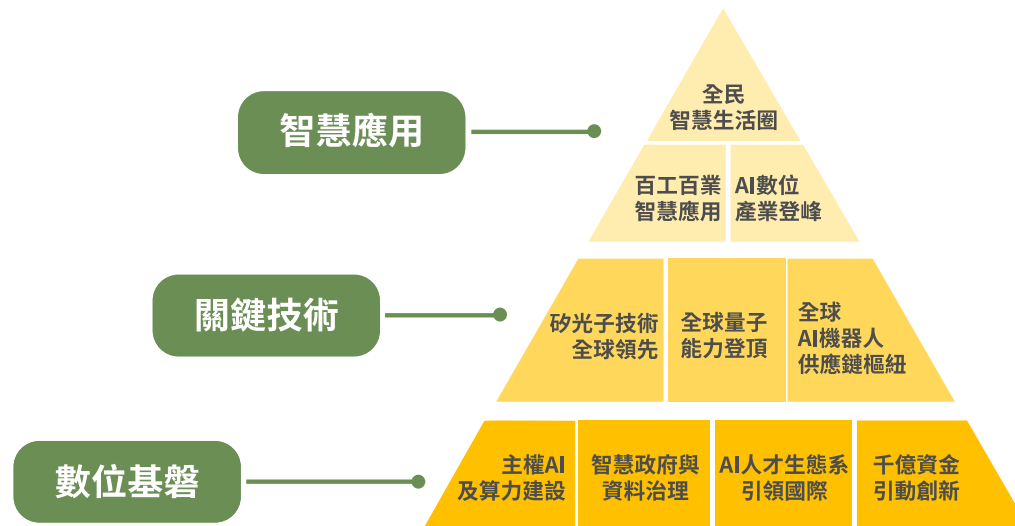
◆ AI 新十大建設推動方案

應對全球 AI 技術的快速發展與國際競爭，國家發展委員會協調各部會規劃「AI 新十大建設推動方案」，旨在鞏固臺灣前瞻科技優勢，加速創新經濟發展，並落實「智慧科技島」的國政願景。此方案聚焦於「智慧應用」、「關鍵技術」與「數位基磐」三大主軸，期能系統性地推動 AI 全方位發展，並建構完整的產業價值鏈。

在推動策略上，「智慧應用」著重於建構本土軟體生態系、促進百工百業導入 AI 以達成產業升級，並將 AI 融入交通、醫療等領域，打造全民智慧生活圈。

「關鍵技術」則目標在矽光子、量子科技及 AI 機器人等前瞻領域取得全球領先地位，帶動相關產業發展。「數位基磐」旨在強化基礎建設，包括建置主權 AI 與高速算力中心、完善智慧政府與資料治理、AI 人才生態系及千億資金引動創新。

此計畫期望藉由臺灣深厚的製造基礎，向上延伸創新研發、向下拓展智慧應用服務，從而提升整體價值鏈，不僅創造更高經濟價值與高薪就業機會，更將深化臺灣在全球 AI 領域的關鍵夥伴地位。



資料來源：國發會，本報告重繪

多元策略，升級創業生態系

◆ 主題式基金擴大投資，挹注多元產業動能

為加速產業創新與升級，相較於從過去單一的資金支持管道，政府推出更具策略性的跨部會「百億主題式投資」模式。此方案由國發基金主導，以政府出資引導民間資金共同投資的模式，將資源精準挹注於數位轉型、淨零、人工智慧等關鍵領域，期望創造高附加價值的產業鏈與就業機會，改善整體產業結構。

此模式大幅革新過往的運作機制，由國發基金協調經濟部、國科會、環境部等目的事業主管機關，針對特定主題各匡列 100 億元基金。各部會能運用其產業網絡與專業知識，在前端進行案源評估與審查，並搭配專業創投管理公司及策略投資人，讓政府角色從監督管理者，轉向更積極的產業扶植者，大幅提升投資的專業性與效率。

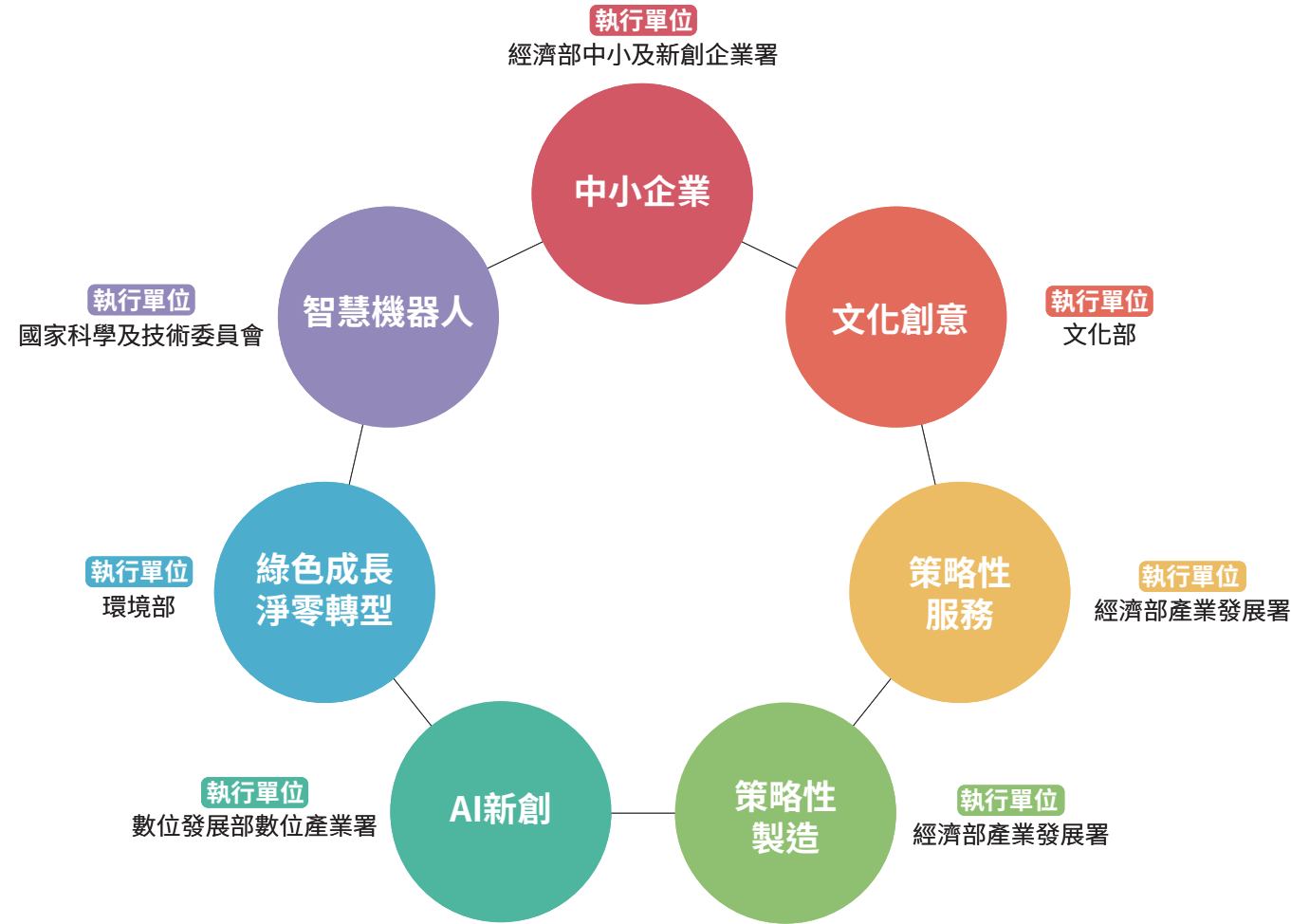
在投資佈局方面，除了已運作多年的中小企業、策略性製造、策略性服務與文創等四大主題外，近年更積極回應全球趨勢，新增了由數發部主導的「AI 新創」、國科會執行的「智慧機器人」，以及環境部負責的「綠色成長」等主題基金。其中綠色成長基金涵蓋資源循環、前瞻能源等六大領域。展望未來，政府已規劃將投資版圖擴大健康與運動等領域，持續擴大投資動能。

透過百億基金的規劃，政府期望能擴大並鏈結策略性投資人，支持由 AI 驅動的創新創業拓展至百工百業。藉由系統性的資金挹注，為新創與中小企業的發展提供關鍵動能，更有助於國家級戰略領域齊步前進。最終目標，是將臺灣打造成具備強韌競爭力的人工智慧島，在全球創新經濟中脫穎而出。



國發基金百億主題式投資方案

資料來源：本研究整理



◆ 創業綻放計畫，打造國家級新創搖籃

為實現「國家希望工程」的創新創業藍圖，國發會聯合超過 16 個跨部會與在地新創夥伴，共同啟動國家級新創養成計畫—「創業綻放計畫」。此計畫旨在系統性地解決創業者普遍面臨的資金和 mentorship 困境，提供從 0 到 1 的完整養成系統，從源頭提升新創成功率，期望將新創動能，轉化為各產業向上發展的力量。

此計畫的核心是一套完整的「培訓、輔導、陪跑」三階段養成系統，用以打造讓創業者「有人教、有錢拿、有市場」的正向循環。第一階段提供超過 25 小時的線上課程與實體講座，為參與者建立完整的創業知識地圖；第二階段將遴選 300 組團隊，由超過 80 位專業業師進行一對一深度輔導與實戰演練；最終決賽脫穎而出的 9 組優勝者，將獲得為期 6 個月的業界知名導師親自陪跑，深度參與團隊的策略制定與資源鏈結。

資金支持方面，計畫提供總額超過 3 億元的創業支持金。最終將海選出 100 組優質團隊，其中 91 組可獲 300 萬元的「綻放獎」，決賽將另外選出 3 組「總統獎」與 6 組「院長獎」，分別獲得 1,000 萬元及 600 萬元的創業金。更關鍵的是，獲獎團隊將優先對接國發基金的「創業天使投資方案」，有機會爭取最高達 1 億元的天使投資，目標讓臺灣新創在種子輪即有媲美矽谷的資金機會。

與過去的競賽不同，「創業綻放計畫」有三大特色：首先，搭配完整的養成系統，除了獎金，更強調培訓過程，協助創業者建立可行的商業模式；其次，設置「六都」與「非六都」組別，促進區域均衡發展，確保創新種子能遍地開花；最後，從評選階段即全面導入創投嚴謹視角與專業標準，國發會也將扮演關鍵橋樑，協助鏈結資金、產業與國際資源，成為創業者最堅實的後盾。



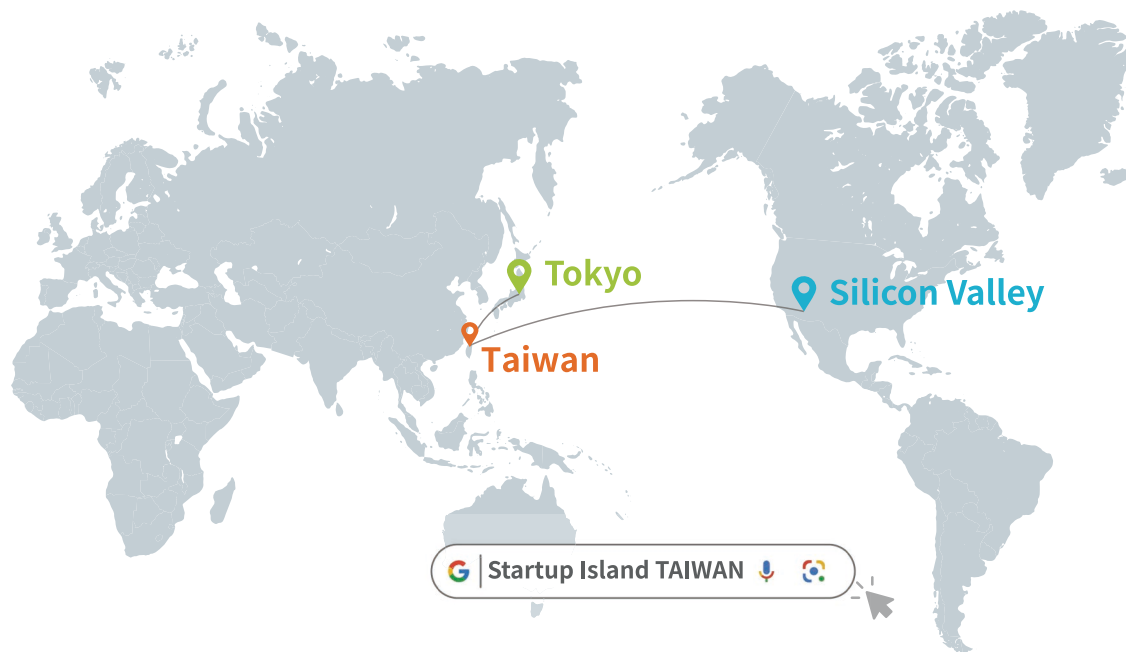
—— 創業綻放 —— 創業大聯盟競賽

◆ 設立海外新創基地，搭建鏈結全球的雙向橋梁

為加速臺灣新創與國際市場的對接，國發會啟動「橋梁計畫（Bridge plan）」，規劃於全球重要創新樞紐設立「Startup Island TAIWAN Hub」，期望系統性連結海外企業、學研、人才及資金，將過去單點式的連結擴大為全面性的交流，推動臺灣創新生態系的國際化。在此計畫下，國發會已分別於日本東京與美國矽谷成立海外新創基地，作為引領臺灣新創走向世界舞台的前哨站。

2024 年 9 月，全球首個海外據點 Startup Island TAIWAN Tokyo Hub 於東京啟動，象徵臺日新創合作邁入新里程碑。國發會不僅首度與東京都政府合辦大型創新高峰會，更期望透過此實體基地，為雙方企業、新創及投資機構建立常態性交流與互助機制。東京基地提供包含公司登記、引介投資、商業合作到協助 IPO 等落地服務，讓臺日新創能更容易進入雙邊市場，並強化在深科技（Deep Tech）等領域的合作，培育更多優質團隊。

繼東京之後，國發會於 2025 年 1 月在全球新創的核心——美國矽谷，成立了第二個海外基地 Startup Island TAIWAN Silicon Valley Hub（SV Hub）。著眼於臺灣在全球 AI 與半導體產業的關鍵地位，以及新創募資額逆勢成長的優異表現，矽谷基地期望建立一座臺灣與矽谷創新生態系的「雙向橋梁」。除了將臺灣的優質新創帶到矽谷，也積極將矽谷的技術、人才與資金等資源引進臺灣，促進臺美雙邊的創新合作。SV Hub 規劃在一年內連結超過千名社群夥伴，並協助至少 100 家臺灣新創對接當地企業與創投。同時，也肩負海外攬才的任務，積極吸引全球頂尖人才加入臺灣。



東京基地 Tokyo Hub

Address: 東京都港区浜松町2-1-17 松永ビル 9樓
位於商業國際化程度最高港區，鄰近JR濱松町站
Email: tokyohub@startupisland.tw
<https://tokyo.startupisland.tw/>



臺日雙向橋梁

為臺灣與日本的企業、新創及投資機構，建立雙邊常態性的交流與互助機制。

一站式落地服務

提供辦公空間、活動辦理及專業諮詢等服務，協助新創團隊降低進入對方市場的門檻。

深化深科技合作

透過促進雙方相互投資，強化在深科技（Deep Tech）領域的合作，共同培育優質團隊。

擴大全面性交流

將過去單點式的連結，拓展為全面性的產業交流，以促成更多實質的合作商機。

建立臺灣與矽谷創新生態系的雙向橋梁，將臺灣優質新創帶到矽谷，同時也將矽谷的資源引入臺灣。

連結全球創新核心

提供共享工作空間、會議活動場地、專業諮詢及落地服務，給予新創團隊最直接的支持。

整合性實體服務

計畫在一年內連結超過1,000位社群夥伴，並協助至少100家新創對接矽谷當地的企業與創投等資源。

社群與資源對接

積極推動就業金卡等政策，吸引全球頂尖人才加入臺灣的創新生態系。

積極海外攬才

矽谷基地 Silicon Valley Hub

Address: 299 California Avenue, Suite 300, Palo Alto, CA 94306
位於創投高度聚集Palo Alto，鄰近CalTrain加州大道站
Email: sv.admin@startupisland.tw
<https://sv.startupisland.tw>



政策助力，共創智慧科技島

◆ 科技預算領航，驅動臺灣新創生態

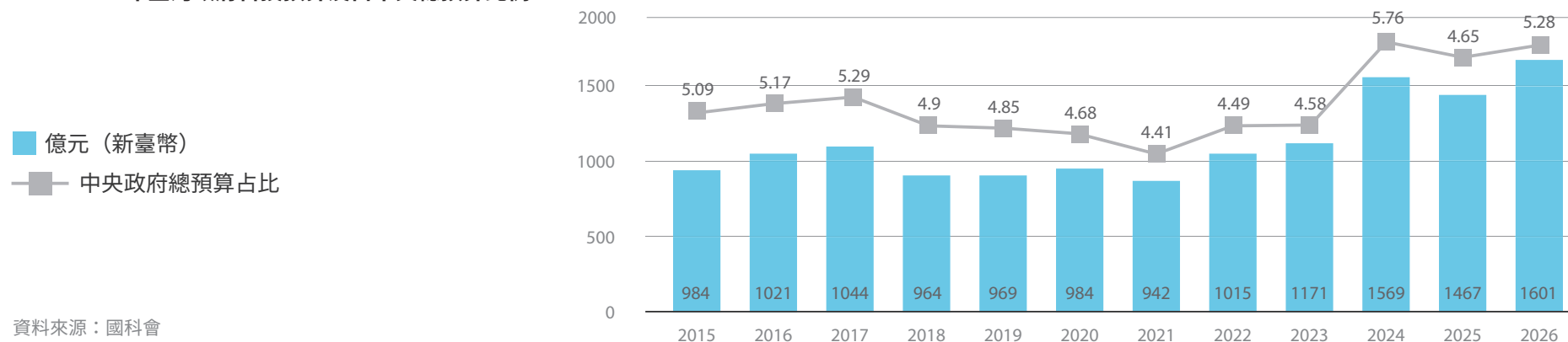
掌握技術優勢是企業建立市場護城河的關鍵，國家也不例外。臺灣若能打造創新科技的軍火庫，便可獲得經濟發展和產業轉型的核心動力。科技預算的投入，不僅有助於發展國家安全與韌性，更能帶動科研人才的培育，象徵著對國家未來發展的長期承諾與規劃。

國家科學及技術委員會（國科會）於 2025 年匡列一般科技預算 1,601 億元，此預算規模近年來穩定成長。今年度預算聚焦於半導體、人工智慧、軍工、安控、次世代通訊等五大信賴產業。將透過「晶片驅動臺灣產業創新方案」（即晶創臺灣方案）等核心政策，深化半導體與 AI 的結合，並將應用延伸至在宅醫療、多元綠能、強化資安和智慧機器人等領域。

除了科技預算，政府也長期透過具體計畫吸引國際團隊與資源。作為「晶創臺灣方案」的四大布局之一，國科會啟動「IC Taiwan Grand Challenge」徵案，並鏈結臺灣產業供應鏈，已串聯多家國內廠商，從晶片設計、製造、封裝到系統整合，提供技術與試製服務，使新創技術應用在臺落地發展，帶動各行各業發展。

直接的經費投入之外，政策的多元支持也是活絡創業環境的關鍵。例如，透過簡化行政手續和法規調適，能讓新創團隊更快速地成立與營運。其次，稅制改革如稅收減免、投資優惠等，能進一步減輕企業的財務負擔，吸引更多資金投入。其他政策如暢通資金管道、提供補助或貸款方案，以及鼓勵創投資金的投入，也都能有效降低新創團隊的創業風險，健全整體生態系的發展。

2015-2026 年臺灣政府科技預算及占中央總預算比例



資料來源：國科會

◆ 國發基金持續擴大投資

資金是新創成長至關重要的養分之一，充足的資金能幫助新創快速擴張，應對市場競爭，也能減少財務壓力，吸引後續投資者與合作夥伴加入。行政院國家發展基金管理會（國發基金）為協助產業發展，在臺灣新創生態系中扮演「點火者」角色，加速產業創新與經濟發展。其投資策略依企業規模與募資需求而定，涵蓋 2,000 萬以下需搭配天使投資人的投資方案，至 1 億元以上的大型直接投資案。

根據台經院《2025 新創投資趨勢年報》，2020 年至 2025 年第一季，健康科技為國發基金最主要的投資領域，佔總交易件數的 22.9%，共計 86 件。然而，自 2023 年起，該領域的投資件數有下降趨勢，顯示資金開始投往更多元的國家策略性領域，例如企業服務領域中的人工智慧應用，以及在文策院成立後顯著成長的文化內容產業。若以投資方式區分，國發基金透過共同投資、直接投資與投資創投等不同方式提供新創發展所需資金：

註：未特別註明者，貨幣單位均為新臺幣。

共同投資（僅列代表性案例）

《創業天使投資方案》| 2017 年通過，原匡列 10 億元，因反應熱烈，2019 年加碼至 20 億元，並在 2021 年配合紓困 4.0 計畫，進一步加碼至 50 億元，考量臺灣新創生態系逐漸成熟，新創事業申請投資踴躍，2025 年匡列額度加碼至 100 億元。國發基金採取與天使投資人共同投資新創的模式，自 2018 年至 2025 年 6 月，累計投資 292 家新創 40.41 億元，帶動 123.38 億元民間資金挹注。

《加強投資中小企業實施方案（第二期）》| 2023 年 2 月通過，由經濟部推動，運用國發基金匡列的 100 億資金，搭配民間投資人共同投資具發展潛力之中小及新創企業。以搭配投資為原則，再納入加速器、策略性投資人及企業創投。投資對象不限產業別，每家投資金額上限為 1 億 5 千萬元，自 2023 年開辦至 2025 年 6 月累計投資 37 家公司，累計金額達 12.16 億元。此前第一期方案已投資 285 家，累計投資金額達 94.12 億元。

直接投資

國發基金於 2007 年修訂《行政院國家發展基金投資作業規範》，促使直接投資的產業更加多元化，涵蓋創新產業、高科技發展、綠能產業等，協助各領域企業創新轉型。每案投資金額必須高於 1 億元，截至 2025 年第 2 季累計投資 69 家，投資金額達 795.86 億元。

投資創投

為引導民間資金加強投資，國發基金運用資金直接投資創投，助力改善臺灣投資環境，促進創投產業與政策重點產業發展。「行政院國家發展基金加強投資創業投資事業計畫（第二期）」於 2023 年通過，由國發基金出資 300 億元，配合民間出資 700 億元，總計 1,000 億元，以信託方式間接投資創投。投資金額以創業投資事業之實收資本額或實際募資規模之 30%，不超過 10 億元為原則。截至 2025 年第 2 季，累計投資 69 家創投，金額達 265.65 億元。

◆ 公私協力，共同助攻 AI 新創

為迎接全球 AI 浪潮，並協助臺灣 AI 產業走向規模化與國際化，政府正積極加大投資力道。其中，由數位發展部向國發基金爭取匡列 100 億元，正式啟動為期十年的「加強投資 AI 新創實施方案」，透過「公私協力」模式，為臺灣具潛力的 AI 新創注入關鍵成長動能。這項方案是政府建構 AI 產業生態系藍圖中的重要一環，在「算力、資料、人才、行銷、資金」五大政策工具中，專注於解決新創最關鍵的「資金」需求。其中，政府並非單獨主導，而是與民間專業的創投、金融機構、加速器等「搭配投資人」攜手合作。

◆ 整合資源，建置科專事業化生態系

為加速科研成果的商業化進程，搶佔全球產業變革先機，經濟部產業技術司自 2021 年起推動「TREE 科專事業化生態系推動計畫」，突破過往法人研發成果多以技轉授權為主的模式，轉而鼓勵研發團隊勇敢走向市場，成立衍生新創公司（spin-off），將深厚的技術能量，轉化為驅動臺灣新興產業發展的強大動能。

TREE 計畫專注於從 0 到 1 的早期孕育階段，鎖定法人機構與學術界的科研團隊，以「加速科專事業化」及「新創生態系建置」為兩大主軸，透過系統性且客製化的深度輔導機制，從根本改變科研人員思維。計畫同時推動「創業家學校」，導入國際級業師與專業商業規劃經紀人，提供從數位基礎商務、進階商業演練到國際創業等一系列實戰課程，陪伴團隊建立正確的創業心態與商業技能。

計畫將媒合有資金需求的 AI 新創與專業投資夥伴，建構完整的投資生態系。民間投資人決定投資後，政府將依據 1:1 的原則共同投入，對成立 8 年內的新創或曾獲代表性獎項的優秀團隊，投資比例更可提高至 2:1，藉此放大民間投資能量，降低前期風險。首批 10 家專業的「搭配投資人」，也將定期舉辦說明會與媒合會，主動為新創團隊與投資方搭橋。方案設有明確投資原則，例如單一企業投資上限、不介入企業經營、不成為最大股東等，確保企業經營獨立性。

計畫串聯了從創意發想到資金媒合、從國內驗證到鏈結國際的完整路徑，協助團隊將技術轉化為具市場競爭力的產品。至今，TREE 計畫已成功培育超過 210 組團隊，催生了 60 家深具潛力的新創公司，並協助募資超過 80 億元。計畫也設立「TREE Award」獎項，已看到諸多團隊在醫療 AI、智慧製造、能源轉型等領域嶄露頭角，甚至獲得 NVIDIA Inception 等國際計畫的支持，證明臺灣的科研新創正與世界同步，在國際舞台上發光發熱。

加強投資 AI 新創實施方案



TREE 計畫



◆ 前瞻創新，推動國際研發合作

為協助臺灣布局前瞻技術，深化國際研發合作，跨部會共同推動的「晶創臺灣方案」，自 2024 年起挹注三千億元經費，善用臺灣在半導體製造與封測的全球領先地位，結合尖端技術與創新應用，讓臺灣成為未來全球關鍵科技的創新樞紐。此方案致力於提升先進晶片設計能力及關鍵技術自主，同時廣邀國內外產學研團隊，利用晶片與 AI 技術探索商業潛力。透過產學合作與海外攬才，吸引全球 IC 設計專才，最終建立全球最大的 IC 新創聚落。

促進應用研發方面，政府透過「小型企業創新研發計畫（SBIR）」等政策，引導中小企業投入技術開發，並聚焦跨領域資源整合，協助企業將創新方案市

場化。同時，也支持新興科技在多元場域進行實證與商業化測試，加速技術的市場推廣。此外，持續積極促成國際研發合作，特別聚焦將帶來變革性影響的「深科技」領域。2024 年，經濟部攜手美國國家科學基金會（NSF）辦理「臺美深科技新創交流活動」，邀請雙方加速器與新創企業深度交流，探索政策資源共享與合作機制。不僅協助美方深入了解臺灣的科技創新生態，也為臺灣新創蒐集拓展美國市場的寶貴經驗與資源，為推動雙邊國際創業合作奠定堅實基礎。

◆ 廣納人才，多元培育

人才是創新的根本，臺灣政府針對創業人才培育的政策作為，可分為「國際攬才」、「在地育才」與「包容性創業」三大面向。廣納國際人才方面，政府透過《外國專業人才延攬及僱用法》，推行「就業金卡」與「創業家簽證」等便捷措施，大幅降低國際專業人士與創業家來台發展的門檻。同時，設立指標性的新創園區如林口新創園（Startup Terrace），提供一站式服務與資源，吸引國際新創團隊落地生根，促進本地與全球的創新交流合作。

針對在地人才的培育，政府建立了系統性的支持網絡。除了以「新創圓夢網」作為整合服務的單一入口，提供線上線下的創業諮詢與資源指引外，更針對

不同階段的創業者提供關鍵支持。例如，教育部青年發展署的「U-start 創新創業計畫」，便為校園青年提供第一桶啟動金與育成輔導，點燃年輕世代的創業火苗。

此外，政府也致力推動包容性創業，確保多元背景的人才能獲得均等機會。「女性創業飛雁計畫」便透過專屬課程、社群網絡與國際交流，賦予女性創業者克服挑戰、實現夢想的能力。同時，政府也積極扶植社會創新組織，透過登錄獎勵機制與舉辦國際論壇，鼓勵創業者投入解決社會與環境問題，讓臺灣的創業動能更兼具溫暖的社會關懷。

科技新賽局， 臺灣新創生態的下一步

結語

2025 年，人工智慧（AI）科技以前所未有的速度席捲全球，點燃新一輪技術革命，也深刻重塑產業地貌與新創賽局。在這場變革中，無人能置身事外。回望過去一年，臺灣新創生態系跨出充滿韌性、穩健成長的步伐，展望未來，AI 的科技浪潮，也將成為臺灣躍升為 AI 智慧科技島的關鍵契機。

深化鏈結，於變局中茁壯

新創投資是生態系活絡最直接的觀測指標，當全球資本市場充滿變數，臺灣的新創投資卻仍能持續成長，2024 年總投資規模突破 33 億美元創下歷史新高，新創家數亦穩定逼近萬家。這份成果並非偶然，而是過往持續的累積。揭示了臺灣新創生態系已然成形的穩健基礎。在產業領域方面，不論是能源、永續領域的大幅躍升，以及人工智慧領域的穩定成長，都顯示臺灣新創生態系的演化推進，與全球趨勢亦步亦趨。

天使投資、創業投資、企業創投，是臺灣新創投資的三大關鍵推手。近年來，臺灣的天使投資活動歷經 2021 年的快速成長後，趨於穩定，每年均維持 42 件上下。創業投資活動同樣在 2021 年

跨越成長轉型的分水嶺，平均投資金額顯著成長，如金超過千萬美元的大型交易案已接近兩成。企業創投仍依舊扮演臺灣新創投資的關鍵角色，不僅交易金額和件數，相較於 2020 年以前幾乎增加一倍，呼應淨零轉型與大健康產業趨勢，也持續將資源挹注於能源、健康醫療與電子等關鍵領域，成為推動產業升級的核心力量。

此外，臺灣的新創生態系也持續與產業整合，並拓展國際鏈結。從創育機構及新創投資者，都藉助臺灣的半導體優勢與 AI 技術變革，更積極地整合關鍵產業資源。從民間加速器與 NVIDIA 等科技大廠攜手發展新創加速計畫，再到與本土科技企業投入算力支持計畫，都顯示出臺灣加速器正與國內外科技巨擘深度合作，共同構築更強韌的新創生態。國際鏈結方面，臺灣政府或民間單位，都開始從單點的參展交流，進化到系統性的策略佈局。例如 Startup Island TAIWAN 近兩年陸續日本東京與美國矽谷設立海外基地；民間資金的投資觸角，也從臺灣本地，延伸至日本、東南亞，甚至與海外投資者共同投資。臺灣正積極地在全球創新生態系建立多層面的連結，打造資源雙向流動的管道。

當臺灣新創生態系持續演化，政策層面的助力，也展現出新思維。臺灣政府的角色不再只是單向補助，而是更積極的生態系建構者。從 AI 新十大建設的藍圖壁劃，到跨部會設立主題式基金，乃至創業綻放計畫對 0 到 1 新創培育的系統性支持，臺灣政府正以更靈活的策略，多方點火，助力新創發展。

AI 浪潮下，臺灣新創生態系的機遇與挑戰

2025 年，全球創業生態的關鍵字，始終離不開 AI。這股浪潮帶來全球千億美元的資金投入，更從根本上改變了創新創業生態系的運作模式。一方面，AI 工具的普及，大幅加速團隊成長速度，讓微型團隊得以實現巨大產值，甚至催生全新的成長和募資模式；另一方面，大型雲端供應商加入投資戰局，算力成為新創成長關鍵，進而改變了創投與新創的關係。

當全球競逐大型模型開發時，臺灣憑藉全球頂尖的半導體製造實力與深厚的硬體研發底蘊，成為 AI 革命最重要的基礎設施供應者之一，在在說明，臺灣在這場 AI 變革中，擁有獨特的關鍵地位。從數據上分析，臺灣的 AI 新創並未落於全球各地的步伐。截至 2025 年上半年，臺灣 AI 新創已累積超過 600 件投資案，總金額突破 21 億美元，這些投資高度集中於早期階段，顯

示投資者願意承擔更多新創團隊的成長風險。不僅投資動能穩定成長，近年來，NVIDIA、Google、AWS 等國際巨頭也紛紛來台佈局，透過加速器或設立營運中心，尋找臺灣各領域的潛力新創。從領域來看，垂直產業應用以及跨產業應用，都是臺灣 AI 新創備受青睞的發展方向。

機會也伴隨著挑戰，當全球爭相發展 AI 新創產業，臺灣 AI 新創生態整體的策略定位是什麼？這或許是 AI 浪潮下，臺灣不可迴避的關鍵課題。不論從臺灣 AI 新創的投資趨勢觀察，或綜合各領域專家的意見，落地應用與軟硬整合，都是不應放棄的利基所在。

然而，這條路徑也存在諸多挑戰需要克服。雖然臺灣 AI 新創的動能不斷累積，企業對 AI 應用想像力仍普遍不足，或心態過於保守，間接阻礙了新創團隊的發展。此外，不論是算力資源或 AI 技術人才，都是未來新創發展不可或缺的資源，也有待進一步透過算力普及和人才培育，幫助新創跨越相關門檻。



佈局未來，構築 AI 時代的新創支持系統

AI 時代的新創以全新的成長模式快速爆發，成長週期與技術迭代被極度縮短，資金追逐的態勢更是前所未有的火熱。過往的新創培育方式和生態系運作慣性，已漸漸不再適用。臺灣必須跟上全球追求極速成長和技術算力整合的新趨勢，建構新一代的新創支持系統。透過台經院深入的調查研究，可從國內外的成功案例，歸納出加速深度技術商業化的平台、由市場驗證驅動的加速器、生態系整合樞紐等，不同的代表模式。總體而言，臺灣新創生態系，需要建構一套更加完善、層層遞進的支持機制，弭平學研成果與市場之間的落差，才能讓技術創新快速流動，進行市場驗證，更重要的是，在 0 到 1 階段，獲得足夠的早期資金。

AI 技術正從通用逐步走向垂直，從雲端建設走向邊緣應用。要掌握真正的 AI 落地應用契機，臺灣新創的發展，事實上也與整體產業的 AI 轉型緊密相關。新創的角色，不再只是單點的技術突破，更是協助企業探索應用、加速轉型的重要夥伴。當越多臺灣企業活用 AI，同時也會本地的 AI 新創打開市場驗證的廣大機會。此外，當取得算力成

為新創發展的重要門檻，大型科技企業紛紛透過提供算力支持來換取策略合作。臺灣從政府啟動的 AI 算力池計畫，到民間企業的算力支持方案，都對確保臺灣新創生態系，能獲得足夠的資源支持，不會輸在技術革命的起跑線上。

AI 浪潮帶來了挑戰，也賦予臺灣這座新創之島獨特的機會。AI 時代下臺灣新創的未來，取決於能否更緊密地與產業優勢相結合，並由政府到民間共同開創具全球市場潛力的加值路徑。無人能完美預測未來，但可以確定的是，臺灣和全球各地一樣，新創樣貌都將迎來巨大變革。《臺灣新創生態系報告》邁入第三年，持續見證臺灣新創生態系的茁壯與演進，在科技創新突破的轉折時刻，期望能和每位新創生態系的夥伴共同努力，讓臺灣在即將來臨的產業新局中，蛻變為一座 AI 智慧科技島。

參考資料 (依筆畫排序)

英文文獻

CB Insights(2024) , State of CVC 2023 Report 。
<https://www.cbinsights.com/research/report/corporate-venture-capital-trends-2023>

CB Insights(2024) , State of Venture 2023 Report 。
<https://www.cbinsights.com/research/report/venture-trends-2023>

CB Insights(2025) , State of AI Report: 6 trends shaping the landscape in 2025
<https://www.cbinsights.com/research/report/ai-trends-2024/>

Douglas B. Laney(2025),The AI-Driven VC: A New Era In Investing, Forbes , Feb. 16, 2025 。

KPMG(2025), Venture Pulse Q1 2025 。

Silicon Valley Bank(2025), State of CVC 2025 。

Startup Genome(2025),The Global Startup Ecosystem Report 2025
<https://startupgenome.com/report/gser2025>

StartupBlink(2025),The Global Startup Ecosystem Index Report 2025 。

中文文獻

台灣經濟研究院 (2025) ,《2025 臺灣新創投資趨勢年報》。

行政院國家發展基金管理會 (2025) ,《行政院國發基金 114 年度第二季季報》。

陳君毅 (2025) ,〈91APP 買下 iCHEF, 為什麼新創界歡天喜地? 為何選不常見的「全現金交易」? 4 個關鍵提問解讀併購案〉,數位時代。<https://www.bnext.com.tw/article/85099/91app-and-ichef-acquisition>

財團法人人工智慧科技基金會 (2025) ,《2025 台灣產業 AI 化大調查暨 AI 落地指引》。

財團法人人工智慧科技基金會、台智雲 AI 超算加速器 (2024) ,《2024 台灣 AI 新創地圖》。

國家發展委員會 (2025) ,《台灣經濟論衡 2025 年 6 月》,vol.25 , no.2 。

經濟部中小及新創企業署 (2024) ,《2024 新創企業白皮書》。

資誠聯合會計師事務所、財團法人台灣經濟研究院 (2024) ,《2024 台灣新創生態圈大調查》。

賴冠伶 (2025) ,〈小團隊、大營收、新秩序: 當 AI 讓新創公司不再依賴創投〉,數位時代
<https://meet.bnext.com.tw/articles/view/52243>

簡立峰 (2025) ,《台灣 AI 大未來: 解析最新的 AI 趨勢、台灣情勢、企業布局與個人發展》,商業周刊。

版權資訊

指導單位



聯合發佈



Powered by



發布日期: 2025 年 11 月



Bridging Taiwan to the World

2025 台灣新創生態系報告

TAIWAN STARTUP ECOSYSTEM REPORT

指導單位



國家發展委員會
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

聯合發布



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research



Powered by



Startup
Island
TAIWAN