

發現趨勢 看見未來

FINDIT平台介紹

全台第一個早期資金趨勢觀察平台

報告人：張嘉玲 博士

2016年11月 11日

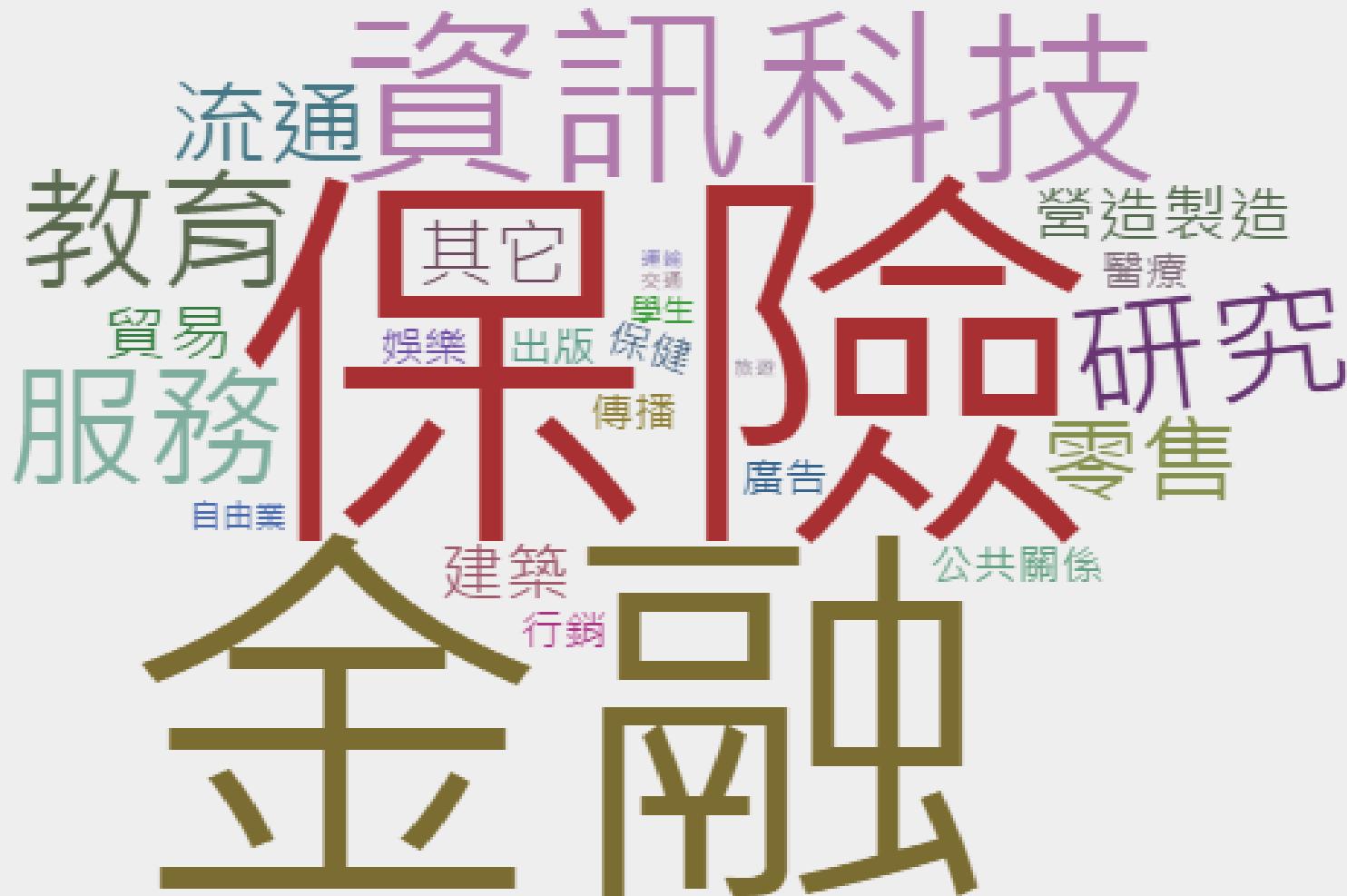


台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

大綱 CONTENTS

- 1111座談會與會者背景分析
- 關於打造FINDIT的理想
- 回饋型專案趨勢及個案介紹
- 股權投資趨勢及個案介紹

誰來1111座談會??????







The screenshot shows the FINDIT website homepage with the following features:

- Top Navigation:** FINDIT, 開關於平台, 產業分類, 研究專區, 資源專區.
- Left Sidebar:** Logos for crowdcube, AngelList, ac天使汇, and CrunchBase.
- Center Content:** Logos for KICKSTARTER, flyingV, Startup Shares, indiegogo, WeBackers, and JD.com Crowdfunding.
- Bottom Center:** FINDIT logo, tagline "發現趨勢 看見未來" (Discover Trends, See Future), search bar placeholder "請輸入關鍵字" (Enter Keyword), and search button "Q 搜尋" (Search).
- Bottom Left:** A graphic of a dollar sign (\$) surrounded by interconnected nodes.
- Bottom Right:** A graphic of a lightbulb inside a cloud shape.
- Bottom Center:** Hot keywords: VR, AR, IoT, Cloud, 設計 (Design).

新版FINDIT平台功能介紹

FINDIT將新創公司與創業時機之間的距離，縮短到一個 Click

FINDIT

► 關於平台 ► 產業分類 ► 研究專區 ► 資源專區 ▾

Findit.org.tw

5. 產業分類導引

6. 免費趨勢報告

7. 天使資源平台&群募評測站

1. 智慧搜尋引擎

FINDIT

發現趨勢 看見未來

請輸入關鍵字

Q 搜尋

熱門關鍵字：VR, AR, Big Data, IOT, Machine Learning

2. 熱門關鍵字檢索

3. 群募排行榜



檢視所有專案



全球最吸金回饋型專案



回饋型最吸金台灣團隊



全球最吸金股權型專案



股權型最吸金台灣企業

最新消息

4. 最新訊息

研究專區

重要評析-P2P業者與銀行、
主管機關的三角習題

2016/08/09

研究專區

研究專區

股權型群募平台之巨量資料觀
測系列：201607 AngelList

2016/08/09

8. 臉書粉絲團宣傳

研究專區

回饋型群募平台之巨量資料觀
測系列：201607 創夢市集

2016/08/09

最新消息



You and 83 other friends like this



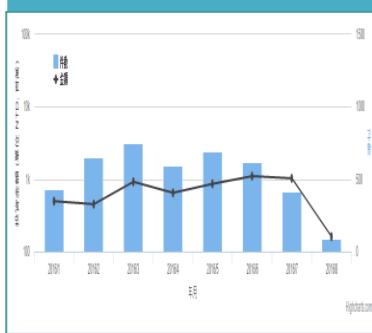
Findit平台 shared a page.
August 12 at 6:06pm

FINDIT操作實例：整體統計

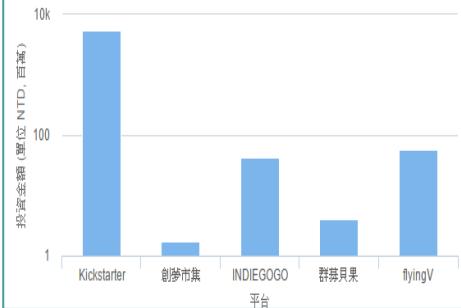


回饋型群募平台-整體、按時間、按類別、按平台、按提案所屬國別

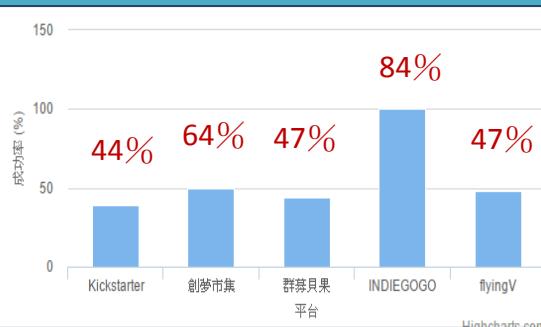
資金趨勢



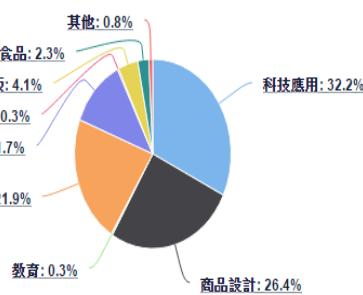
跨平台資金比較



募資成功率比較

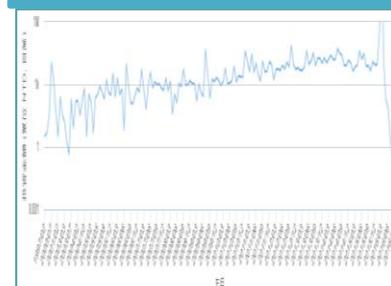


跨類別資金比較

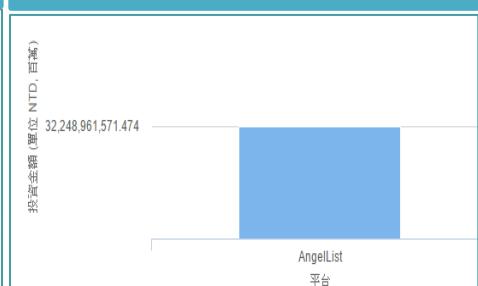


股權型群募平台-整體、按類別、按平台、按提案公司所屬國別

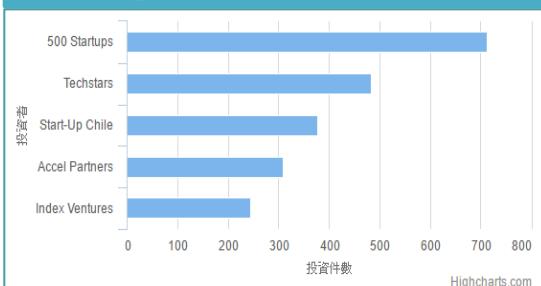
資金趨勢



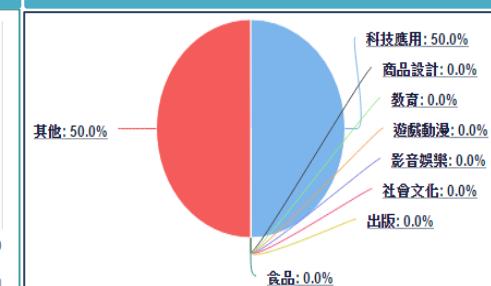
跨平台資金比較



Top 5活躍投資者



跨類別資金比較



FINDIT操作實例：最吸金專案



國際最吸金回饋型專案-No.1

Pebble Time - Awesome Smartwatch, No Compromises



- 平台 : Kickstarter
- 提案者 : Pebble Technology
- 贊助人數 : 78,471人
- 募資目標 : \$500,000 USD
- 實際募資 : \$20,338,986 USD
- 達標率 : 4,068%



The screenshot shows the search results for the Pebble Time project. It includes the project title, funding goal (\$500,000), actual funding (\$20,338,986), and the completion rate (4,068%). Below the main summary, there's a table showing the funding progress for different reward levels. At the bottom, there's a section titled '依金額大小條列' (List by amount) and a link to '點選後跳出重要募資彙整表' (Click to open the detailed funding summary table).

獎勵項目	總金額 (NTD)	已募金額 (NTD)	達標進度 (%)
COOLIST COOLER: 21st Century Cooler that's Actually Cooler	2,400	2,400	100%
The Pulse of Future	1,500,000	1,500,000	100%
Explore: A New Kind of Watch Case	1,000	1,000	100%
Shenmue: Where Your Soul Rediscovered Music	1,000	1,000	100%
Pono Music: Where Your Soul Rediscovered Music	1,000	1,000	100%
Bring Back STEVE	1,000	1,000	100%
The Voca Project	1,000	1,000	100%

回饋型最吸金台灣團隊-No.1

Securifi : Almond觸控式螢幕無線網路分享器



- 平台 : Kickstarter
- 提案者 : Securifi
- 贊助人數 : 7,607人
- 募資目標 : \$250,000USD
- 實際募資 : \$855,625 USD
- 達標率 : 342%

回饋型最吸金台灣團隊-No.2

金萱，新時代中文字型，培育新鮮台灣文字風景



- 平台 : flyingV
- 提案者 : justfont
- 贊助人數 : 7,667人
- 募資目標 : \$ 1,500,000 NTD
- 實際募資 : \$25,930,099 NTD
- 達標率 : 728.67%

FINDIT操作實例：產業查詢功能

FINDIT

關於平台 > 產業分類 > 研究專區 > 資源專區

回饋型產業分類
股權型產業分類

輸入關鍵字

搜尋

回饋型產業分類

- ▶ 藝術
- ▶ 設計
- ▶ 影視
- ▶ 遊戲
- ▶ 音樂
- ▶ 創作出版
- ▶ 科技
- ▶ 生活
- ▶ 公共
- ▶ 其他

股權型產業分類

- ▶ 資訊科技與應用
- ▶ 網路應用
- ▶ 行動與通訊
- ▶ 物聯網
- ▶ 生醫與健康照護
- ▶ 生活消費與服務
- ▶ 金融服務
- ▶ 媒體與娛樂
- ▶ 企業產品與服務
- ▶ 文創設計
- ▶ 教育學習
- ▶ 環境與能源
- ▶ 其他

次產業分類

▼ 金融服務

- 金融科技
- 財務管理
- 金融
- 投資
- 保險
- 租賃

選擇回饋型產業分類：科技應用



FINDIT操作實例-智慧搜尋引擎查找功能

新聞

1Pokemon: GO 熱潮意外的受益者：
Spotify 神奇寶貝歌曲收聽率暴增。



2練等不用等
Pokemon ·
台灣自己就有好玩的捕怪遊戲「怪獸社區」。



1.輸入Pokemon

Pokemon

熱門關鍵字 : VR, AR, E



檢視所有專案



FINDIT 發現趨勢 看見未來

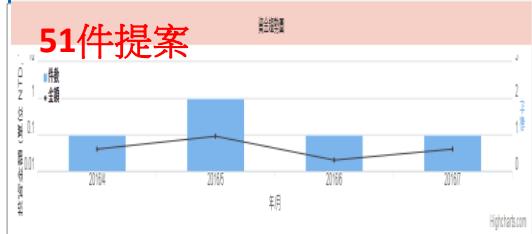
Machine Learning



2.按搜尋按鍵進行查找

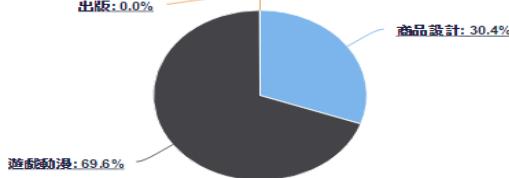
回饋型資金與提案趨勢 2016年5月為高峰

51件提案



回饋型成功率及類別資金分佈，
資金集中在商品設計與遊戲

成功率25%



回饋型成功及失敗個案

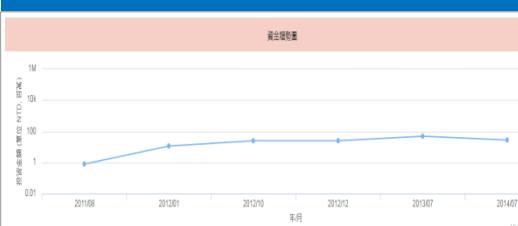
成功案件



失敗案件



股權型資金趨勢



股權型相關新創 與募資概況

公司名稱 已募金額 (NTD) ▼ 投資人數

ChoreMonster 138,503,708 17

Z-Thru 0 0

股權型 投資人資訊與交易網路



FINDIT操作實例-熱門關鍵字查找功能

新聞

318件
1【HTC
你在哪兒】

Intel、
Sony、
Apple
誰能成為
VR 界的
一哥？

2.VR 頭
盔/眼鏡
是什麼？
Cardbo
ard 跟
hTC

Vive 又
到底差在
哪？其實
夜市也有
賣！



2.按搜尋按鍵進行查找

1.點選VR

請輸入關鍵字
熱門關鍵字：VR, AR, Big Data, IOT, Machine Learning

回饋型資金與提案趨勢

206件

回饋型成功率及類別資金分佈

成功率43%

回饋型成功及失敗個案

成功案件

失敗案件

股權型資金趨勢

81件

**股權型相關新創
與募資概況**

已募得1.6億 51wofang 无忧我房
New Real Estate Platform

AR/VR新創企業受到熱烈迴響
2015年有75%的投資案
平均融資額(美金)(天使/種子輪
至A輪等級)

AR/VR Investment Activity by Stage

AR/VR 投資案數量 (件數) 2015

投資領域比例 (按件數)

AR/VR 投資總額 (百萬美元)

AR/VR 投資總額 (百萬美元)

CrowdTest操作實例：募資專案自我評測

查找：flyingV 科技類



選擇平台

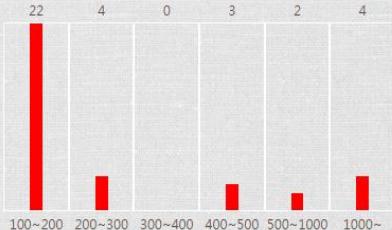
選擇產業類別

輸入評量變量

結果顯示

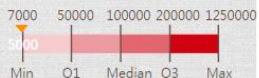
在FlyingV-科技類的成功募資機率為

28.44%



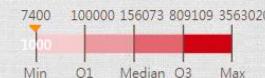
合理的募資目標設定有助成功募資。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資平均募資目標為**20845.71**，您的落點在：



募資金額越高的專案有助於募資成功。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資平均募資金額為**547299.09**，您的落點在：



贊助人數多現專案人氣，贊助人數越多募資成功的機會越高。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資平均贊助人數為**214.69**，您的落點在：



合理的募資目標設定有助成功募資。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資平均回應數為**30.03**，您的落點在：

個人FB連結有助於建立信任與社群關係。

在您所選取的募資平台與產業領域，有經營社群之成功募資案佔總成功募資案件的**64.71%**。



社群經營

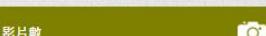


影片的提供可幫助贊助者了解專案內容並進而成功募資。

在您所選取的募資平台與產業領域，有提供影片介紹之成功募資案佔總成功募資案件的**100%**。



影片數



一張好照片勝過千言萬語，精彩的圖文呈現有助於成功募資。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資平均圖片數為**19.57**，您的落點在：



積極的提案者，更新次數較高。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資平均更新數為**7.91**，您的落點在：



即時回覆贊助者的問題，有助於幫助贊助者更了解您的專案或產品內容，提高贊助者贊助意願。

在您所選取的募資平台與產業領域，成功募資案平均回應數為**30.03**，您的落點在：

您輸入的回應數**214.69**大於最大值，無法呈現落點。



回應數



更新數

FINDIT平台競爭對手分析

	台 	台 	美 	中 	美 
免費	◎	◎			◎
回饋型 資訊	◎	◎			◎
股權型 資訊	◎		◎	◎	
視覺化 圖表	◎		◎		
產業 分析	◎		◎	◎	
競爭者 查詢	◎		◎	◎	
投資者 網路	◎		◎		

2015全球群眾募資發展概況

區域

2015年北美仍為全球群募績效最佳的區域

全球群募募資金額



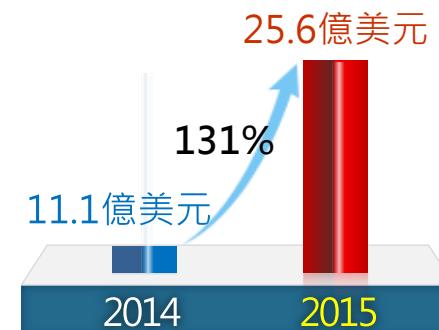
- 2015年整體群募募資金額約344億美元，較2014年成長121%

2015年群募市場分佈



- 北美募資金額最高
- 亞洲成長最快

2015各類型 平台募資績效



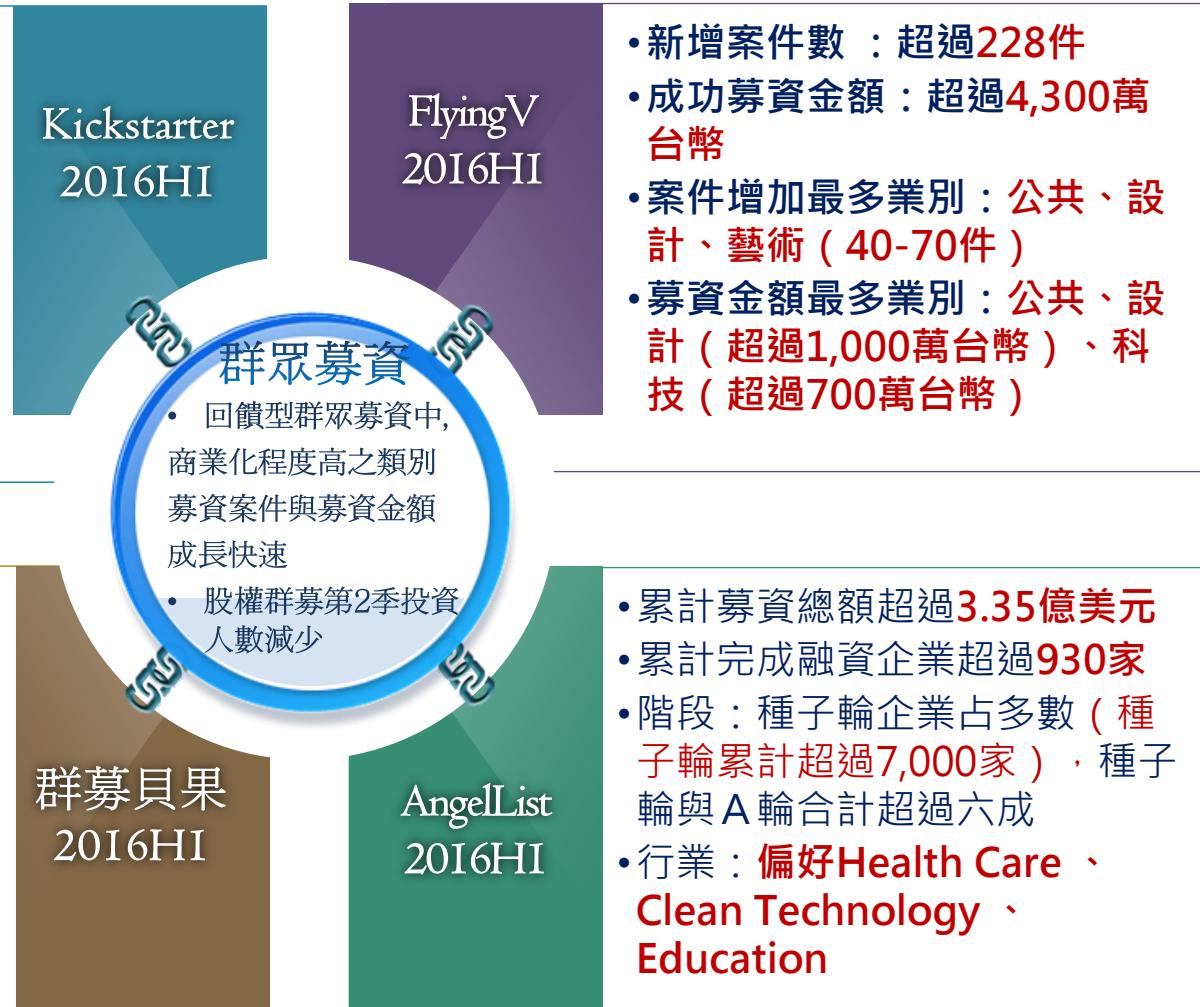
- 債貸型(251億美元) > 捐贈與回饋型 (55.3億美元) > 股權型(25.6億美元)

平台

債權型募資金額仍居各類型平台之冠，股權型則是成長最為快速之類型

巨量資料解讀與分析-2016主要平台資金動向

- 新增案件數：超過**34,000件**
- 成功募資金額：超過**2.8億美元**
- 案件增加最多業別：**科技、影視、遊戲**（約4,000件）
- 募資金額最多業別：**設計、科技、遊戲**（超過2億美元）



旅行商品創新 - 多功能設計、快速變化讓你說走就走！



Peak Design背包、
托特包、斜肩包
價位:\$3,680
贊助人數:2.6萬人
贊助金額:>2億

飛10幾個小時好辛苦



FaceCradle多功能
旅行枕
價位:>\$900
贊助人數:>1.9萬人
贊助金額:>3,600萬



ADV3NTURE
價位:\$3,168
贊助人數:>3,000人
贊助金額:>4,300萬

不想帶雨傘

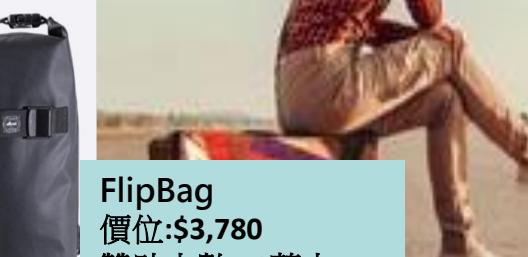
想要用專業相機拍照留念



LifePack
價位:\$4,000
贊助人數:>3,000人
贊助金額:>1,900萬



FlipBag
價位:\$3,780
贊助人數:>1萬人
贊助金額:>6,900萬



恐怖攻擊太危險



PackChair
價位:\$3,780
贊助人數:>283人
贊助金額:>127萬



The NOMATIC Travel Bag
價位:\$3,780
贊助人數:>4,000人
贊助金額:>5,500萬

穿戴式裝置商品創新 - 科幻小說情節透過群眾募資實現！

有問題？
直接問問手錶



價位：>3,169
募資金額：>4,700萬
贊助人數：8,117人

sgnl



美國隊長換你當 -
用手指輕按耳朵就能通話

硬體類商品創新 - 價格戰開打，群募履見驚人低價！



40,000

更快速、更精緻、更生活

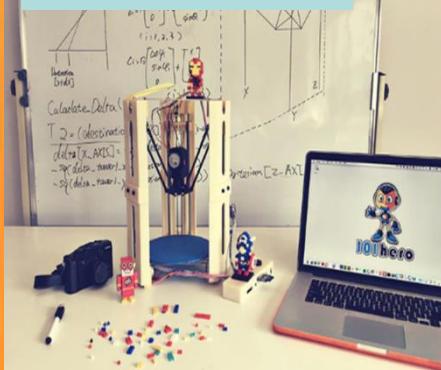


TRINUS全金屬3D印
表機
贊助人數:>3,000人
贊助金額:>5,100萬



6,368

101Hero
贊助人數:>3,600人
贊助金額:>1,300萬



1,568

The Superbook將手機
變筆電
贊助人數:>3,100人
贊助金額:>9,400萬



突然下雨也不怕



精準智慧家電控制



Kickstarter	Bloomsky 天氣攝相頭	>5,088	>2,100萬	2,966	精準天氣實況
Kickstarter	Knocki敲擊式智慧家電控制器	>1,888	>3,600萬	8,897	家電控制更容易

一定要有科技或技術才能進行群募？



價位：>608
募資金額：>2億
贊助人數：> 15萬人人

早在1990年代，心理學家凱薩琳狄龍（Kathleen M. Dillon）就在《心理學報告》期刊中就按泡泡紙紓壓這件事，發表了重要的觀點。她引用1970年代「碰觸有讓人冷靜的力量」說法，表示自古希臘時期一直到現代亞洲許多地方，會以平滑的石頭、琥珀或玉作為解憂珠，觸摸它的時候會讓人冷靜，而泡泡紙上圓滑好摸的泡泡也有類似的效果。狄龍也補充道，當手很忙碌的時候也會讓你的心靈放鬆，像是做針線活就會讓人整個靜下來，而壓泡泡紙通常會一顆接著一顆壓，手動來動去就產生了同樣的感覺。

2016年募得最好的商品類別

生活小工具

智慧家居
穿戴式裝置



桌遊

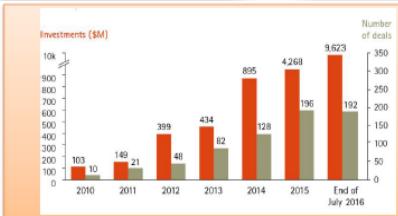
包包
外套



VC投資占比超過70%， 北美獲投案件與金額最高

北美地區
▪ 45.8億美元
▪ 509件

歐洲地區
▪ 18.5億美元
▪ 230件



亞太地區
▪ 96.2億美元
▪ 192件



資料來源：Accenture Research Analysis on CB Insights data.

FinTech定義：

- 是指一群企業運用科技手段，使金融服務變得更有效率，因而形成的一種經濟產業。這些金融科技公司通常在新創立時的目標，是以解決未被傳統金融業滿足的金融相關需求為主，克服發展金融科技的困境，創造具高附加價值的金融服務。
- 資誠聯合會計師事務所 (PwC) 在今年公布《2016資誠全球金融科技調查報告》(PwC Global FinTech Report 2016)，超過8成的受訪者認為，傳統金融機構的部分業務可能會被金融科技業搶走。報告中亦預估，未來5年內，銀行業將有近3成的業務會受到衝擊，傳統金融業產業優勢恐將流失。



•香港網路借貸平台WeLab於2016年獲得由馬來西亞主權基金領投，香港南豐集團與荷蘭銀行集團 (ING) 跟頭。1.6億美元B輪融資，是香港FinTech史上最大的融資案。根據香港業內人士表示，WeLab估值已經高達10億美元，成為香港第一隻科技獨角獸。

- 15秒就能審批貸款利率，1小時完成放款
- 學生手機貸款
- 以WeLend的「結婚貸款」產品為例。貸款金額從港幣3000元至港幣300000元不等，還款期為14天至48個月

入股

韓華人壽保險入股Lending Club

自2016年6月起，韓國財團韓華集團旗下的人壽保險陸續購買Lending Club股份，10月份已持有Lending Club 4.1%的股份。

出資

Santander支持Crowdfunder平台超過50%達成率的項目

西班牙Santander銀行10月份出資20萬英鎊支持股權群眾募資平台Crowdfunder平台上的社會活動、商業策劃和慈善等項目。合作內容是這樣的，如果一個專案發起人可以獲得Crowdfunder平台50%的支持率，Santander銀行就可以支援目標金額剩下的50%

群募概念金融商品

銀行理財產品也玩群眾募資 - 購買人數決定收益率

群眾募資專案透過群眾募資平台集資已不是新鮮事，如今這股風潮也吹到了金融圈中。只不過，在平台上線的不是創業項目，而是加入了各種優惠、獎勵元素的群募金融產品。中國某商業銀行推出「隨心定」群募理財產品就是其中一個例子。作為定制化理財產品，其首期產品的預期年化收益率區間為3.90%至4.20%。以9月15日發行的「隨心定10期」產品為例，當預約購買人數為1至99人時，預期年化收益率為3.85%；當預約購買人數為100至199人時，預期年化收益率為3.9%。依此類推，當預約購買人數為200至499人時，預期年化收益率為3.95%；500人以上，預期年化收益率為4%，產品發行額度為1億元，三天內即售罄。

FINDIT平台操作介紹



謝謝聆聽 敬請指教

