



臺灣



Early Investment

2024年

臺灣早期投資趨勢年報

—— 娛樂媒體篇



CONTENTS 目錄



壹

全球娛樂媒體產業發展趨勢

貳

臺灣娛樂媒體獲投統計分析

參

產業輪廓及投資亮點個案

肆

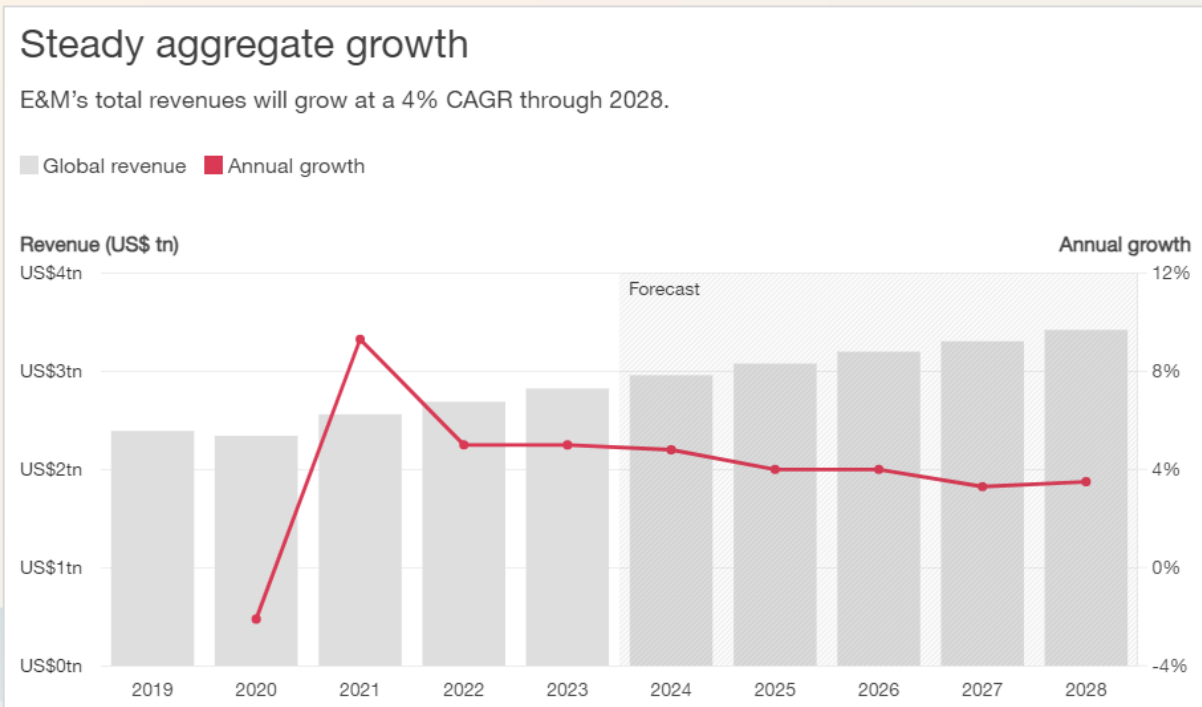
投資人類型分布

伍

結語

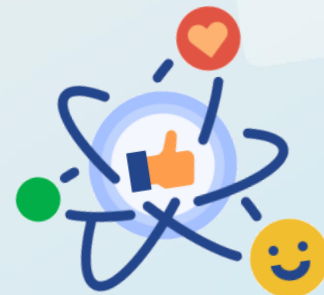
● 走過疫情波濤，娛樂媒體營收穩定成長

儘管2023年面臨物價飛漲、經濟逆風、地緣政治風暴及產業競爭加劇等挑戰，全球娛樂媒體營收仍以年增5%的速度持續成長，達到2.8兆美元，預計未來五年，娛樂媒體將以3.9%的複合成長率，於2028年突破3.4兆美元大關。



註：2023年為最新可用數據；2024-2028年為預測值。

資料來源：PWC《2024-2028年全球娛樂和媒體展望》



穩定中的趨勢與危機

- 串流平臺尋求新商模，突破營收瓶頸
- 廣告重要性提升，全球營收有望突破兆元
- 實體展演快速復甦，運動賽事直播淺力無窮

FINDIT 平台 臺灣獲投資料庫
資 料 期 間

2015年 ~ 2024年07月

資料來源

- 資料庫
- 媒體報導
- 獲投企業/上市櫃轉投資
(上市櫃公司轉投資資料收錄至2023年第一季)
- 國發基金年/季報
(收錄至2023年第二季)
- 投資人
- 商業司公司登記

獲投企業定義

包含

- 註冊在臺灣
- 註冊海外/創辦人來自臺灣
- 上市/櫃(含興櫃)前的獲投
(Pre-IPO獲投)

不包含

- 收購、母公司對子公司100%投資

資料清理

交易資料整併

機構名稱標準化

輪次判斷

領域歸類

美元計價金額換算

- 採投資日期當月兌美元的平均匯率
- 資料來源為央行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」

次領域分類

- 1 廣告行銷與經紀
- 2 社群/直播平臺
- 3 娛樂設備及軟體服務
- 4 影視劇製作
- 5 電玩遊戲與電競

資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊(2024/8)。

- 6 新聞性媒體及圖書
- 7 音樂及podcast製作
- 8 OTT影音串流平臺



娛樂媒體

2015 年~2024 年 7 月 產業獲投總覽

總獲投筆數

307 (件)

總獲投金額

7.53 (億) 美元

2023 年~2024 年 7 月 產業獲投總覽

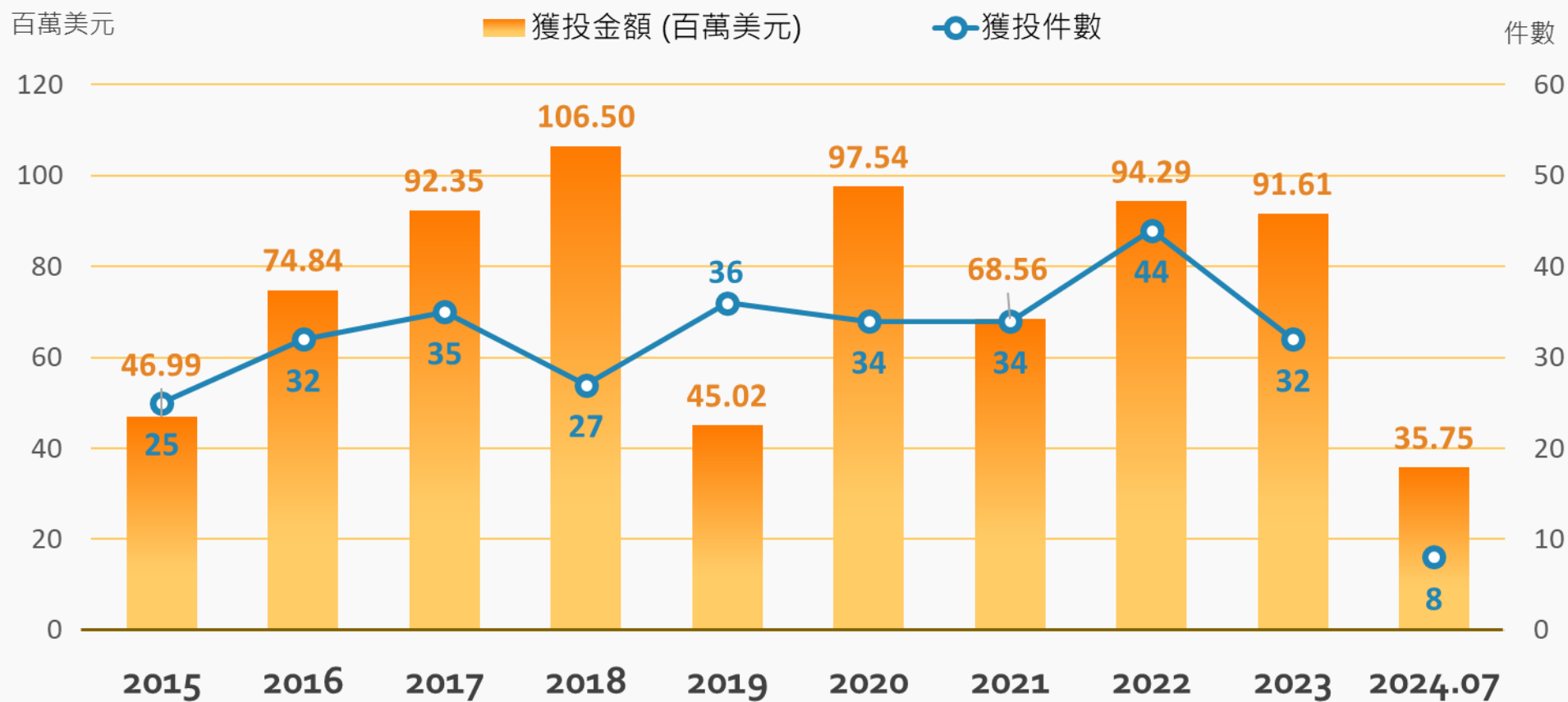
總獲投筆數

40 (件)

總獲投金額

1.27 (億) 美元

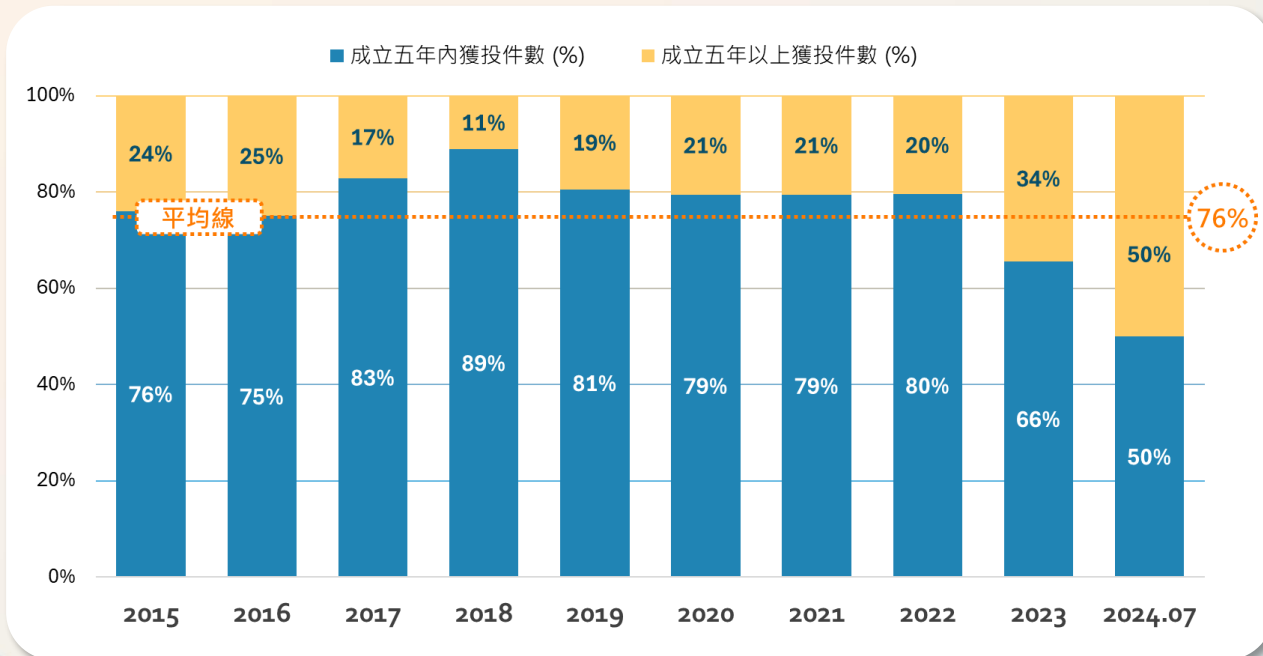
- 2024年獲投表現不如往年，投資缺乏指引



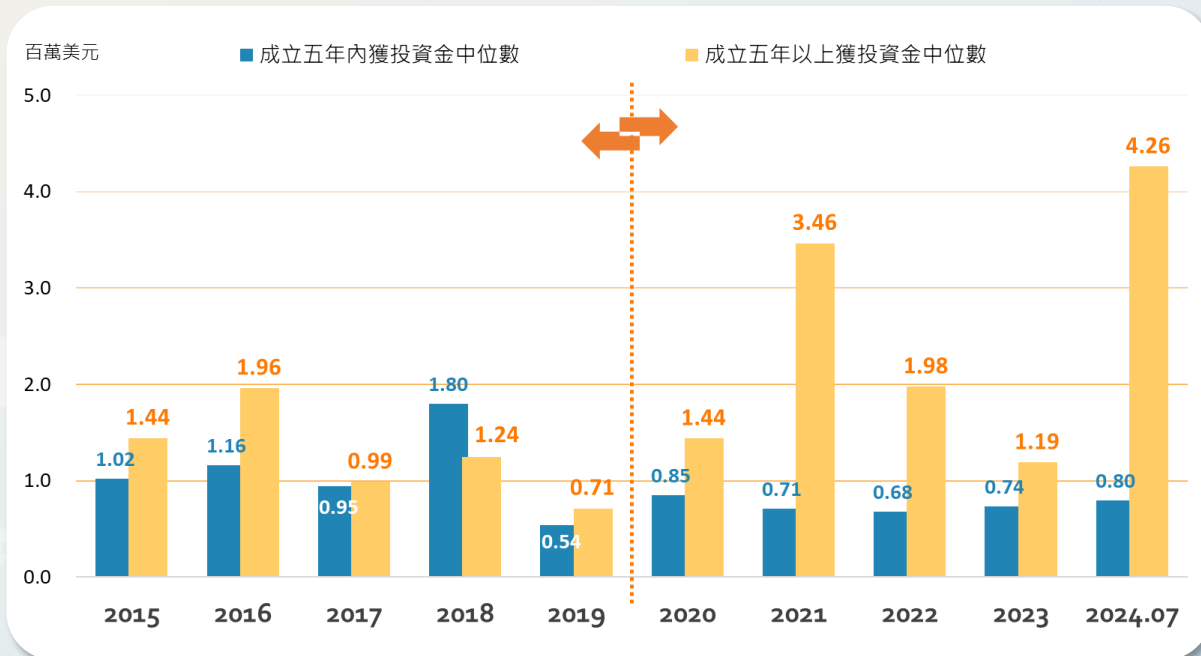
註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

● 疫情後投資趨保守，長期穩定經營者掌握資金優勢

- 成立未滿五年獲投占比高達76%，投資人樂於追隨產業應用前緣，給予新創企業資金挹注。
- 2019年後，成立五年以上的企業獲投件數占比逐年攀升（19%→50%），顯示投資人在疫情後，面對動盪的全球政經情勢而漸轉趨保守，傾向投資在營運時間較長、發展較穩定的項目。



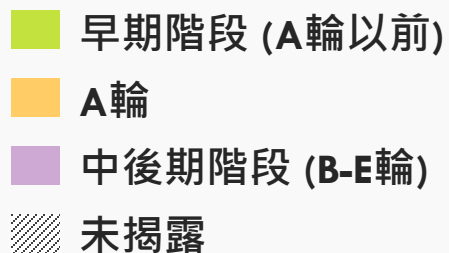
獲投年限占比



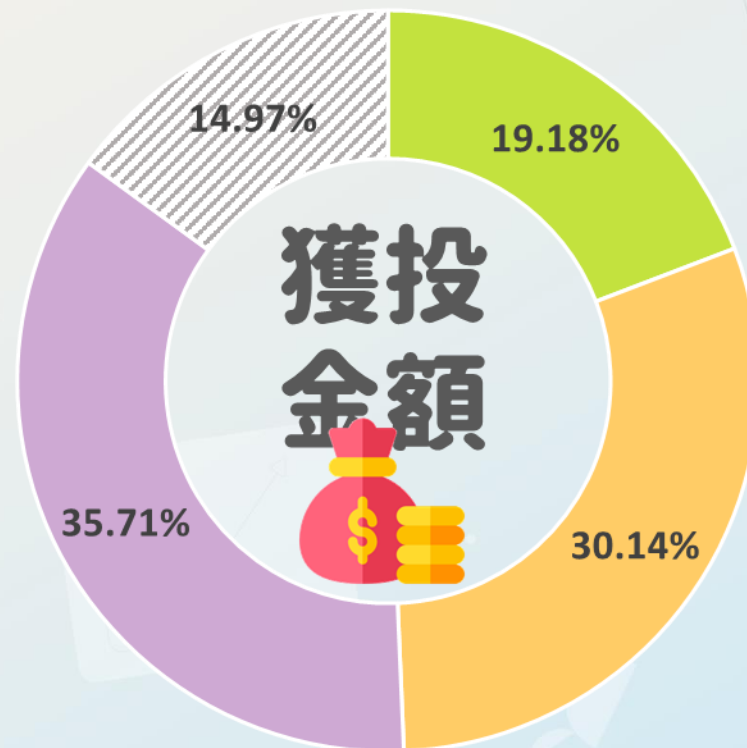
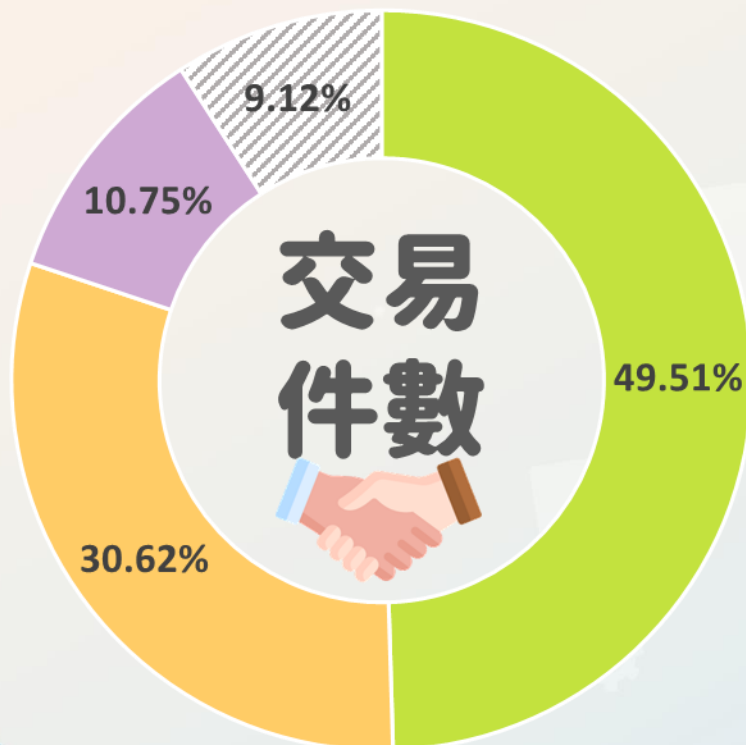
獲投資金中位數（依年限分）

註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

- 早期階段件數多，而中後期投資規模偏大

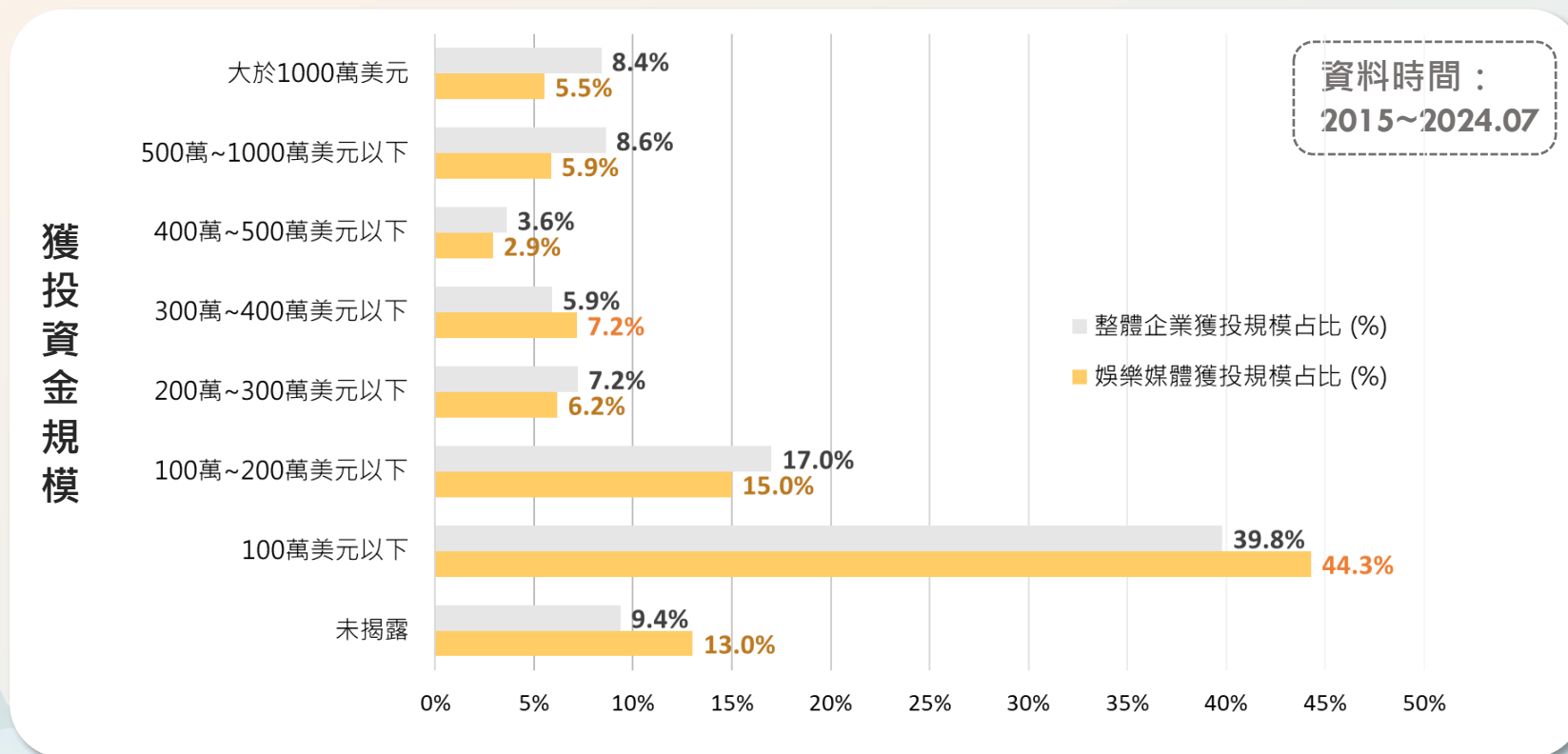


資料時間：
2015~2024.07



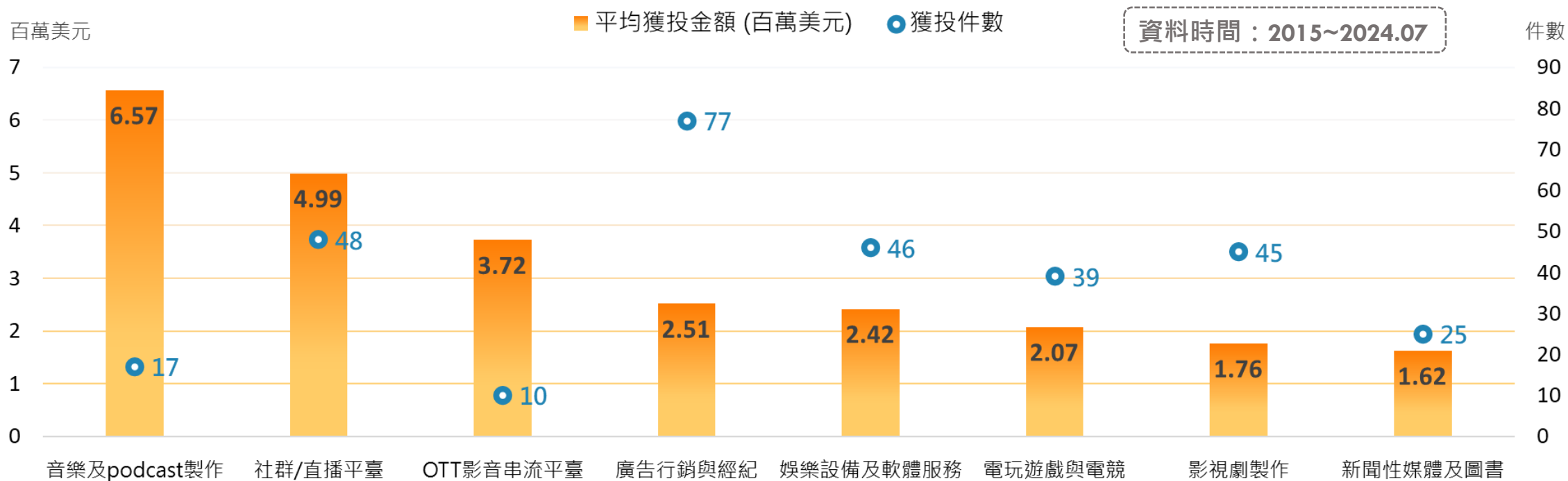
- 近半數獲投規模在百萬以下，而有意擴展海外市場者有機會獲取大規模資金

獲得大規模資金投資者（1,000萬美元以上）以社群/直播平臺為主、娛樂設備與軟體服務公司居次，且多數已取得海外投資人青睞。



註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

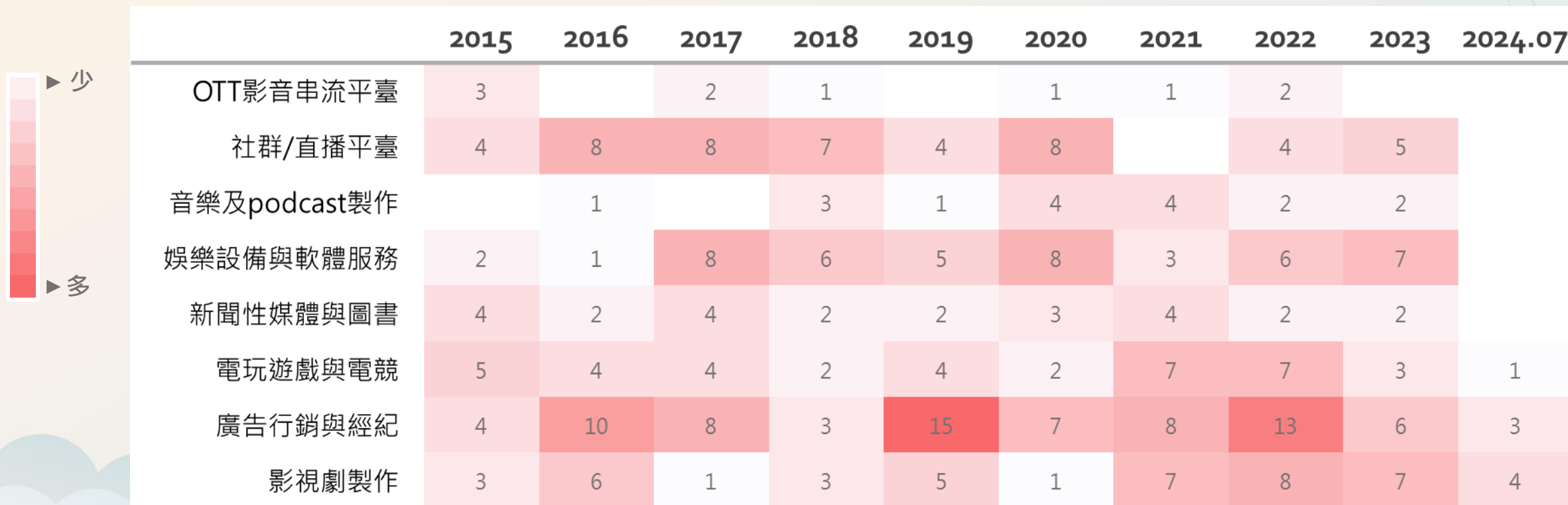
- 「音樂及podcast製作」平均獲投金額最高；
- 「廣告行銷與經紀」獲投件數最多



註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

● 獲投件數熱力圖

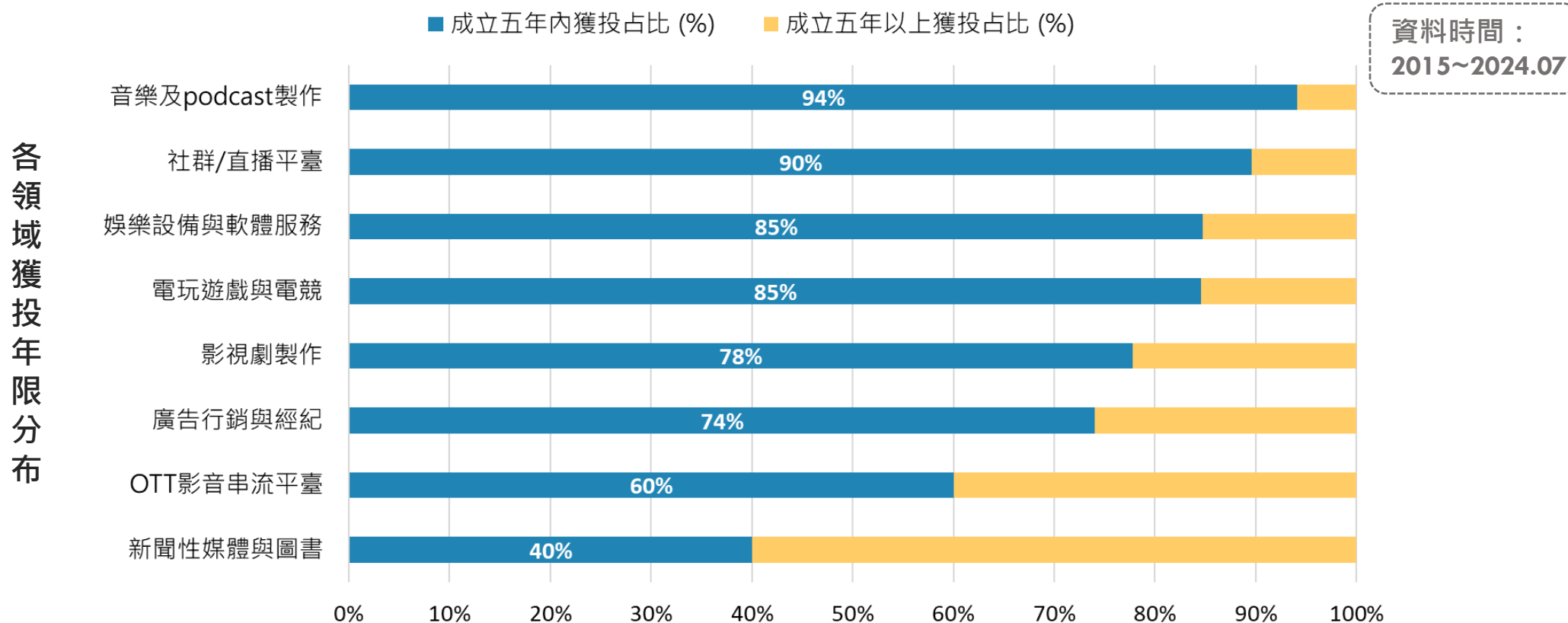
「廣告行銷與經紀」一直是長時間以來的熱力領域，不僅吻合國際趨勢，在獲利至上的競爭事態下，預期還將有越來越多公司運用AI大數據推動精準行銷。



註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

● 獲投年限占比與各領域特性有關

各領域匯集資金的速度，速度越快可能越為新興領域，投資人為追求投資風口，願意在公司成立初期便給予資金支持。



註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料。
資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

OTT影音串流平臺



新聞性媒體及圖書



音樂及podcast製作



社群/直播平臺



電玩遊戲與電競



影視劇製作



娛樂設備與軟體服務

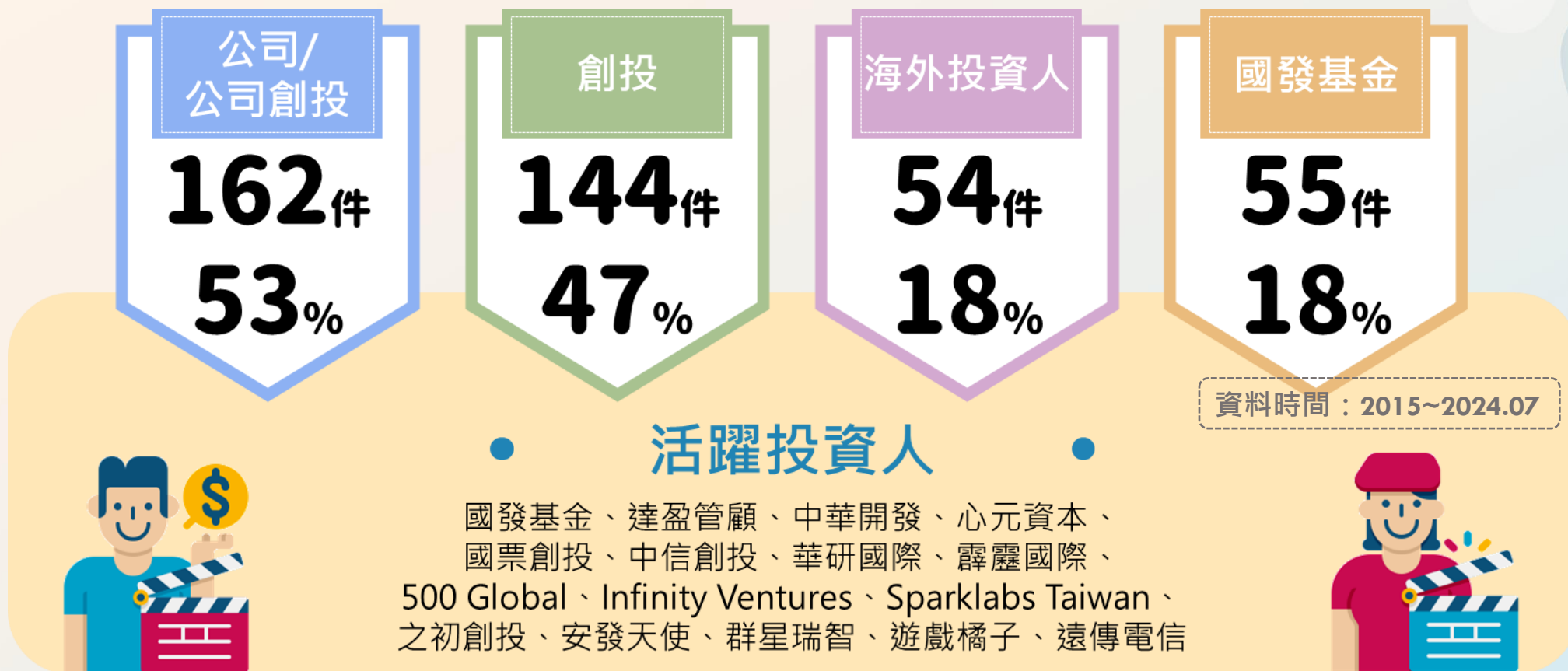


社群/直播平臺



獲投企業案例 (2023.07~2024.07)	次領域分類	公告獲投日期	獲投金額 (百萬美元)	描述
科科科技	音樂及podcast製作	2023 年 09 月	45.0	不只是音樂服務品牌，AI多媒體技術全方位擴展業務觸角。
愛卡拉互動媒體	廣告行銷與經紀	2024 年 03 月	20.8	網紅經濟重新洗牌，透過AI分析精準配對！
禾多移動多媒體	廣告行銷與經紀	2024 年 03 月	5.4	媒體廣告投放AI化，攜零售電商開創新商模。
創意點子數位	社群/直播平臺	2023 年 08 月	5.0	影音變現，專研GPT推AI Creator服務。
優必達株式會社	電玩遊戲與電競	2024 年 03 月	3.2	搶攻雲端遊戲商機，AI算力獲巨頭破億投資！
震豪數位科技	廣告行銷與經紀	2024 年 04 月	2.8	透過大數據與AI自動化精算做到廣告優化，省去行銷外包的費用。
翔英融創	廣告行銷與經紀	2023 年 11 月	2.3	推動臺灣原創IP登上國際舞臺發光發熱！
智寶國際開發	電玩遊戲與電競	2023 年 09 月	2.2	專業IP開發及管理公司，積極布局AI影像生成技術。
大清華傳媒	影視劇製作	2023 年 07 月	1.9	主攻影視及音樂劇，首創戲劇音樂劇加速器平臺。

肆 投資人類型分布

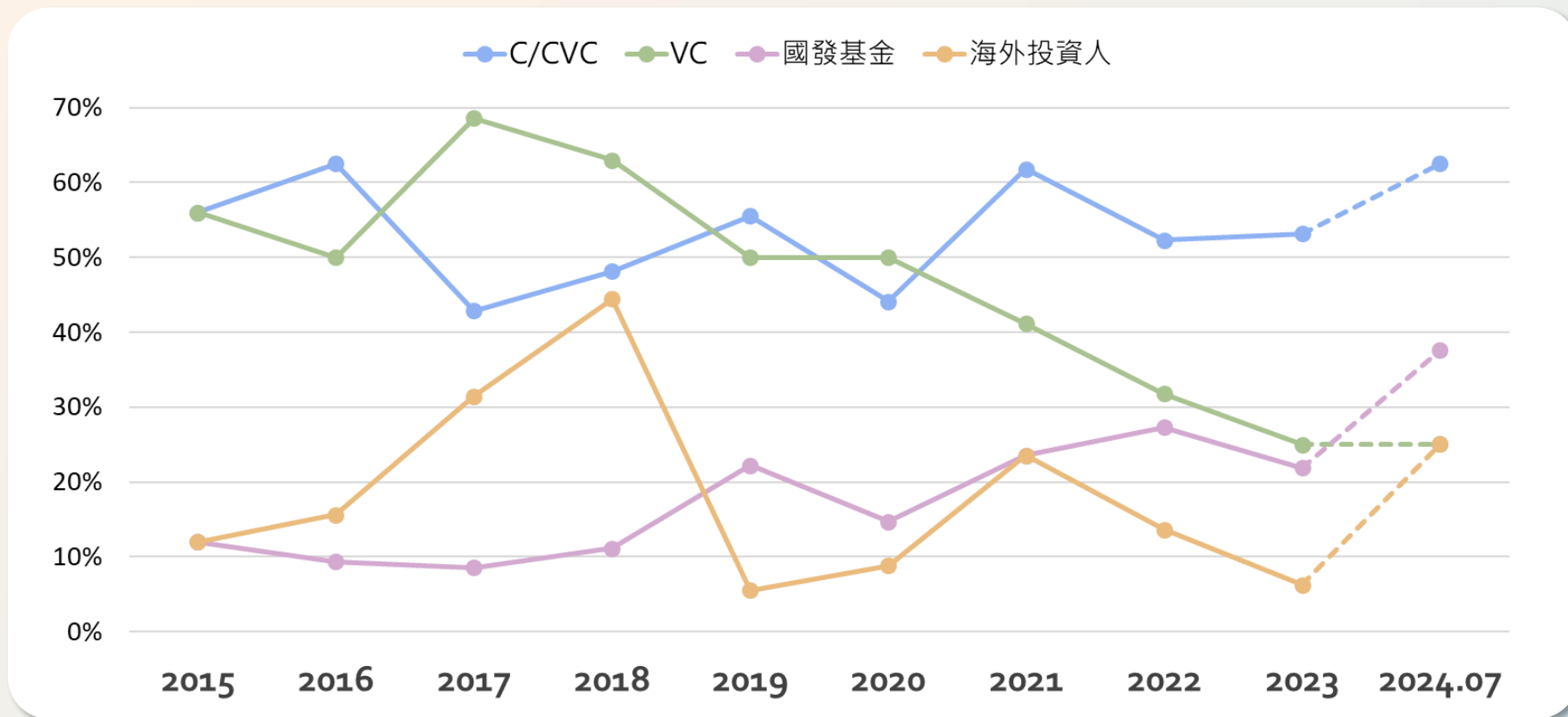


註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料；

不同型態投資者因多數案件是屬於共同投資類型，因此，各類型投資人參與比重加總超過100%。

資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。

● 臺灣娛樂媒體投資人分布



歷年投資人分布

註：2024*為2024年1~7月台灣早期投資不完全統計，其中上市櫃企業轉投資收錄到2024年第一季，國發基金投資資料收錄至2024年第一季投資資料；

不同型態投資者因多數案件是屬於共同投資類型，因此，各類型投資人參與比重加總超過100%。

資料來源：台灣經濟研究院FINDIT研究團隊整理(2024/8)。



● 大環境漸趨穩定，娛樂媒體穩健成長

根據PWC年度報告顯示，走過疫情波濤，娛樂媒體發展漸趨穩定，但因與數位生態系統緊密串連，潛藏的危機仍不可忽視，像是生成式AI對娛樂媒體產業帶來的衝擊，可能讓線性價值鏈逐步瓦解，提高未來的不確定性。

● 廣告行銷熱力不減，AI大數據行銷增金流

從臺灣娛樂媒體獲投市場，能看見全球產業的縮影，廣告行銷與經紀一直是長時間以來的熱力領域，不僅吻合國際趨勢，在獲利至上的競爭事態下，預期還將有越來越多公司運用AI大數據推動精準行銷，如雲沛創新、禾多移動、愛卡拉互動及震豪數位科技等。

● 實體展演熱鬧復甦，運動直播成兵家必爭

疫情後實體展演活動快速復甦，加快娛樂媒體產業的成長，另外，實體運動賽事直播的巨大收視潛力，也為娛樂媒體產業帶來了重大的貢獻。如展逸國際專注於各類運動活動、媒體公關品牌行銷、賽事規劃行銷，於2023年3月獲得新一輪資金；水成禾（Fantimate）係由一群熱愛音樂的各界職人組成，替創作音樂人量身打造數位行銷專屬策略，提供完整的周邊預購服務，於2023年9月獲得國發基金青睞。



THANKS

財團法人台灣經濟研究院

FINDIT 研究團隊

施雅庭 / 助理研究員



掃描QR code
看更多臺灣早期投資趨勢



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research